

山東藝術學院

2019-2020 学年本科教学质量报告

二〇二〇年十二月

目 录

引 言.....	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、学校办学定位.....	2
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、教学工作中心地位落实情况.....	3
四、本科专业设置情况.....	3
五、全日制在校学生情况.....	6
六、招生及生源情况.....	6
第二部分 师资与教学条件	10
一、师资队伍数量及结构.....	10
二、教师管理体制及人才队伍建设改革.....	11
三、教师教学投入情况.....	12
四、教学经费投入.....	14
五、教学设施保障.....	15
六、信息资源服务.....	20
第三部分 教学建设与改革	22
一、人才培养模式创新与实践.....	22
二、专业建设.....	24
三、课程建设.....	26
四、创新创业教育.....	28
五、教学研究与质量建设.....	29
六、教学改革.....	29
第四部分 专业培养能力	33
一、人才培养目标与特色.....	33
二、专业课程体系建设.....	34
三、专任教师数量和结构.....	38
四、实践教学.....	40
第五部分 质量保障体系	41
一、管理队伍建设.....	41
二、教学质量保障体系.....	41
三、教学质量保障体系运行情况.....	43
四、质量信息的统计、分析及反馈.....	43
五、教学质量改进.....	44
第六部分 学生发展	45
一、学生指导与服务体系建设.....	45
二、学风与学习效果.....	45
三、学生毕业及学位授予情况.....	46
四、学生就业与发展.....	47
第七部分 特色发展	51
一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色.....	51
二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色.....	52

第八部分 存在的问题及整改情况.....	55
一 2019-2020 学年教学中存在的问题及整改成效.....	55
二 2019-2020 学年影响教学质量的突出问题及整改措施.....	56
附表：本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....	61



引 言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位，山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，硕士研究生推荐免试资格单位，山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校、具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十余年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心，始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源的作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学校立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。目前，学校有 31 个本科专业、42 个专业方向，5 个专科专业，其中有 3 个国家级特色专业，6 个山东省品牌特色专业，2 个山东省高水平应用型立项建设专业群；1 个国家级人才培养模式创新实验区；1 个山东省培育建设一流学科，3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；19 门山东省级精品课程，4 个山东省级优秀教学团队，16 项国家级教学成果奖、山东省级教学成果奖；4 个省级研究、培养基地。2020 年，我校又获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 7 个省级一流本科专业建设点。

2019-2020 学年，学校在《山东艺术学院“十三五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育教学质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

(一) 发展目标定位

学校坚持内涵式发展、特色发展、高质量发展，以教学为中心工作，以人才培养、科学研究、社会服务、艺术实践与创作、文化传承创新和国际交流合作为基本职能，加快建设成为特色鲜明、国内一流的现代化高水平艺术大学。

(二) 人才培养定位

学校本科生教育坚持艺术专业教育和通识教育相结合，致力于培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有艺术个性和创新精神的应用型、复合型及拔尖创新型艺术人才。

(三) 办学层次定位

学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育。

学校积极拓展中外合作办学教育、留学生教育，以及职业教育、继续教育和其他类型的教育。

(四) 学科专业定位

学校以艺术学门类为主，以文学、管理学等门类为辅，根据社会需求和办学实际统筹规划、发展各门类、学科。

学校巩固传统与优势学科的地位和影响力，扶持发展新兴学科，促进各艺术学科专业协调发展，构建适应社会需求、结构合理、优势明显、特色鲜明的学科专业体系。

(五) 服务面向定位

学校扎根山东、面向全国，以服务文化建设和文化产业发展为重点，为国家特别是山东社会、经济、文化发展服务。

二、本科人才培养目标及服务面向

根据学校建设应用型人才培养特色名校的总体要求，牢固确立以应用型人才培养为主，拔尖创新型与复合型人才培养为辅的人才培养目标定位。各学科专业根据自身特点和社会发展要求，确定不同的人才培养目标，搭建不同的人才培养平台，推动我校多元化艺术人才培养体系的建立。

人才培养要主动适应社会主义文化大发展大繁荣、山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任感、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深



化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

三、教学工作中心地位落实情况

（一）落实教学工作中心地位的政策与措施

学校在《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件中，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，把人才培养和教学中心地位作为工作谋划、布局的核心、重心；对人才培养和教育教学中的重大问题，学校党政班子坚持集体研究、决定，通过年度工作会议、全校教学工作会议专门部署，确保本科教育教学的基础作用和主体地位毫不动摇；学校将全校教学工作会议作为常规工作开展，经常召开重点工作推进会，听取教学工作汇报，现场调度、解决相关问题。

学校校内机构设置和人员配备对教学单位首先保障，分配制度改革向一线教学单位和作为办学主体的教师倾斜，预算分配改革优先保障各教学单位和学生，职称评审改革突出教师教学业绩考核。

（二）教学工作中心地位的体现与效果

教学中心地位已成全校共识。学校视教学质量为第一生命线，学校党政主要领导作为教学质量第一责任人亲自抓教学质量。建立校级班子成员听课和联系教学单位制度，注重深入教学一线调研。办学经费以及资源优先支持教学。职能部门坚持一切服务教学，围绕教学中心开展工作。

四、本科专业设置情况

学校形成了以艺术学科为主体，多学科交叉渗透、协调发展的专业结构布局。目前，学校设有 31 个本科专业，其中，管理学学科门类下专业 1 个，艺术学学科门类下专业 30 个，涵盖新闻传播学、工商管理、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学七个专业类，其中电影学专业将于 2021 年招生，详见表 1。从 2020 级本科招生情况可以看到，当年本科招生专业总数为 42（含校内专业方向），其中艺术管理为当年新增专业，详见表 2。

表 1 山东艺术学院专业设置一览表

学科门类	专业类	专业代码	专业名称
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理
艺术学	艺术学理论类	130101	艺术史论
		130102T	艺术管理



学科门类	专业类	专业代码	专业名称
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演
		130202	音乐学
		130203	作曲与作曲技术理论
		130204	舞蹈表演
		130205	舞蹈学
		130206	舞蹈编导
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演
		130302	戏剧学
		130303	电影学
		130304	戏剧影视文学
		130305	广播电视编导
		130306	戏剧影视导演
		130307	戏剧影视美术设计
		130309	播音与主持艺术
		130310	动画
		130311T	影视摄影与制作
艺术学	美术学类	130401	美术学
		130402	绘画
		130403	雕塑
		130404	摄影
		130405T	书法学
		130406T	中国画
艺术学	设计学类	130501	艺术设计学
		130502	视觉传达设计
		130503	环境设计
		130504	产品设计
		130507	工艺美术
		130508	数字媒体艺术

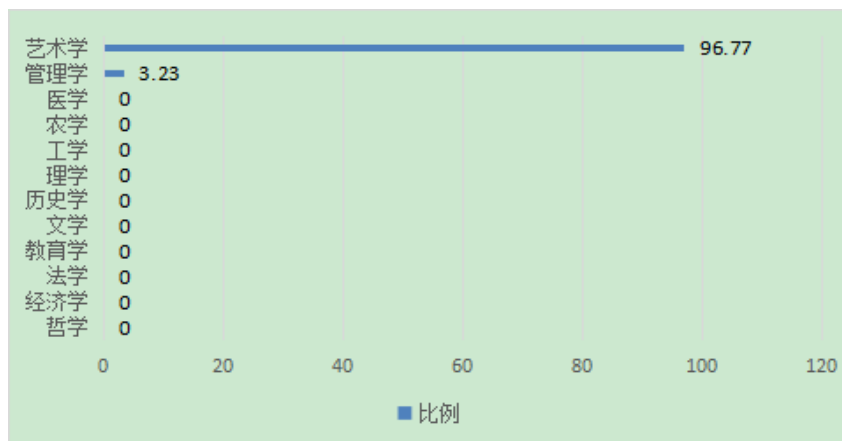


图 1 各学科专业占比情况 (%)



表2 山东艺术学院2020年招生专业一览表

编号	校内专业代码	专业名称	专业代码	学科门类	所在学院
1	0101	作曲与作曲技术理论	130203	艺术学	音乐学院
2	0102	音乐学	130202	艺术学	音乐学院
3	0112	音乐表演（现代音乐）	130201	艺术学	现代音乐学院
4	0113	音乐表演（管弦乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
5	0115	音乐表演（演唱）	130201	艺术学	音乐学院
6	0116	音乐表演（中国乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
7	0121	音乐表演（钢琴演奏）	130201	艺术学	音乐学院
8	0207	雕塑	130403	艺术学	美术学院
9	0236	绘画	130402	艺术学	美术学院
10	0237	美术学	130401	艺术学	美术学院
11	0246	中国画	130406T	艺术学	美术学院
12	0310	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	电影学院
13	0312	表演	130301	艺术学	戏剧学院
14	0315	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧学院
15	0316	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧学院
16	0318	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧学院
17	0319	戏剧学	130302	艺术学	戏剧学院
18	0405	音乐学（师范类）	130202	艺术学	现代音乐学院
19	0406	音乐表演（音乐剧）	130201	艺术学	现代音乐学院
20	0606	摄影	130404	艺术学	传媒学院
21	0608	艺术设计学	130501	艺术学	设计学院
22	0612	动画	130310	艺术学	传媒学院
23	0621	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学院
24	0622	环境设计	130503	艺术学	设计学院
25	0623	产品设计	130504	艺术学	设计学院
26	0626	工艺美术	130507	艺术学	设计学院
27	0703	广播电视编导	130305	艺术学	传媒学院
28	0720	文化产业管理	120210	文学	艺术管理学院
29	0721	艺术史论	130101	艺术学	艺术管理学院
30	0725	艺术管理	130102T	艺术学	艺术管理学院
31	0802	舞蹈编导	130206	艺术学	舞蹈学院
32	0804	舞蹈表演	130204	艺术学	舞蹈学院
33	0805	舞蹈学	130205	艺术学	舞蹈学院
34	0911	表演（戏曲表演）	130301	艺术学	戏曲学院
35	0912	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	130304	艺术学	戏曲学院
36	0913	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	130201	艺术学	戏曲学院
37	1132	绘画（鉴定与修复）	130402	艺术学	职业教育学院



38	1209	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	130307	艺术学	国际艺术交流学院
39	1228	数字媒体艺术（中外合作办学）	130508	艺术学	国际艺术交流学院
40	1306	书法学	130405T	艺术学	书法学院
41	1809	数字媒体艺术	130508	艺术学	传媒学院
42	1810	影视摄影与制作	130311T	艺术学	电影学院

五、全日制在校学生情况

学校已经形成了以本科教育为主，研究生、本科生、专科生教育等全面发展的多层次人才培养体系。现有全日制在校生 10214 人，其中研究生 1180 人，本科生 8237 人，专科生 1016 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 78%。

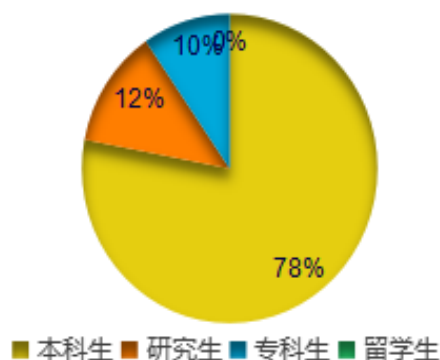


图 2 全日制在校学生分布图

六、招生及生源情况

近年来，学校不断探索改进学生选拔机制，本科生源质量持续提升。我校本科招生规模相对稳定，目前，本科学生年招生规模稳定在 2000 人左右，生源以山东省为主，同时面向全国招生。我校本科生录取批次主要为本科提前批次和本科普通批次，各专业生源充足，各专业第一志愿录取率、第一志愿专业录取率均在 99.5% 以上，绝大部分专业第一志愿录取率、第一志愿专业录取率为 100%。近年来生源质量良好，大部分专业录取分数线远超艺术类本科控制线。

为培养复合型人才，更好地服务国家经济和社会发展的需要，我校 2020 年首次开展第二学士学位招生，共录取新生 6 人。

表 3 近三年山东艺术学院各专业本科生源数量统计表（不含第二学位招生）



专业名称	层次	2018 年			2019 年			2020 年		
		计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数
作曲与作曲技术理论	本科	16	104	16	16	71	16	15	67	15
音乐学	本科	111	1559	111	96	1238	96	95	1673	95
音乐表演	本科	216	2442	216	240	3237	240	243	4757	240
绘画	本科	154	5662	154	158	7337	158	185	7920	185
雕塑	本科	15	128	15	25	747	25	20	1554	20
书法学	本科	20	791	20	35	1309	35	40	2050	40
中国画	本科	48	1069	48	45	1244	45	45	1100	45
美术学	本科	68	1621	68	68	2125	68	40	831	40
表演	本科	81	1741	81	75	2496	73	81	5652	81
播音与主持艺术	本科	45	2561	45	60	5176	60	40	5902	40
戏剧影视导演	本科	45	963	45	40	1492	40	40	1842	40
戏剧影视文学	本科	60	1399	60	60	2072	60	60	2522	59
戏剧影视美术设计	本科	119	3464	119	126	4571	126	127	4983	127
视觉传达设计	本科	115	3738	114	115	7929	115	110	11890	110
环境设计	本科	115	3507	121	115	6906	115	110	11233	110
产品设计	本科	35	—	35	30	2416	30	30	4120	30
摄影	本科	45	—	45	45	—	45	45	—	45
艺术设计学	本科	25	—	25	20	—	20	20	—	20
工艺美术	本科	40	862	40	50	2013	50	60	4129	60
广告学	本科	—	—	—	—	—	—	—	—	—
公共事业管理	本科	30	—	30	—	—	—	—	—	—
文化产业管理	本科	60	—	63	40	—	42	45	—	50
艺术史论	本科	70	—	70	120	—	120	70	—	70
舞蹈表演	本科	100	712	99	106	1235	106	106	1950	105
舞蹈学	本科	32	709	33	30	653	30	30	1198	30
舞蹈编导	本科	24	292	23	20	365	20	20	632	20
广播电视编导	本科	87	6618	87	87	6305	87	87	5117	87
影视摄影与制作	本科	40	2980	40	40	6104	40	50	4733	50
数字媒体艺术	本科	124	1144	124	128	1481	128	131	2167	131
动画	本科	60	2055	60	60	2632	60	60	3328	60
戏剧学	本科	20	67	13	20	178	20	20	861	20
艺术管理	本科	—	—	—	—	—	—	45	—	45
合计		2020	46188	2020	2070	71332	2070	2070	92211	2070

备注：目前，我校广告学专业暂停招生；文化产业管理专业按本科普通批次录取。报名人数统计各



专业校考报名情况。

表 4 2019 年我校各本科专业录取平均分数（不含第二学位招生）

校内专业名称	省份	不分文理录取平均分数	校内专业名称	省份	不分文理录取平均分数
文化产业管理	山东省	499.02	戏剧影视导演	山东省	432.45
艺术史论	山东省	472.17	戏剧影视导演	不分省份	390.80
作曲与作曲技术理论	山东省	359.27	戏剧学	山东省	461.50
音乐学	山东省	373.27	戏剧学	不分省份	479.40
音乐表演（现代音乐）	山东省	353.79	戏剧影视文学	山东省	497.53
音乐表演（现代音乐）	不分省份	390.80	戏剧影视文学	不分省份	459.67
音乐表演（管弦乐器演奏）	山东省	360.33	音乐学（师范类）	山东省	367.13
音乐表演（管弦乐器演奏）	不分省份	369.17	音乐学（师范类）	不分省份	380.88
音乐表演（演唱）	山东省	363.94	音乐表演（音乐剧）	山东省	355.21
音乐表演（演唱）	不分省份	345.54	音乐表演（音乐剧）	不分省份	398.50
音乐表演（中国乐器演奏）	山东省	367.42	摄影	山东省	453.71
音乐表演（中国乐器演奏）	不分省份	377.75	艺术设计学	山东省	490.15
音乐表演（钢琴演奏）	山东省	365.54	动画	山东省	422.53
音乐表演（钢琴演奏）	不分省份	336.40	动画	不分省份	350.35
雕塑	山东省	381.15	视觉传达设计	山东省	452.82
绘画	山东省	398.61	视觉传达设计	不分省份	410.48
绘画	不分省份	350.54	环境设计	山东省	452.36
美术学	山东省	465.85	环境设计	不分省份	387.88
书法学	山东省	418.40	产品设计	山东省	419.83
书法学	不分省份	416.20	工艺美术	山东省	417.73
中国画	山东省	395.72	工艺美术	不分省份	368.33
中国画	不分省份	370.75	广播电视编导	山东省	497.76
戏剧影视美术设计	山东省	400.97	广播电视编导	不分省份	477.59
戏剧影视美术设计	不分省份	347.44	舞蹈编导	山东省	321.00
表演	山东省	356.44	舞蹈编导	不分省份	324.00
表演	不分省份	361.10	舞蹈表演	山东省	296.38



校内专业名称	省份	不分文理录取平均分数	校内专业名称	省份	不分文理录取平均分数
播音与主持艺术	山东省	431.30	舞蹈表演	不分省份	291.15
播音与主持艺术	不分省份	413.35	艺术管理	山东省	473.64
戏剧影视文学(戏曲文化传播)	山东省	456.29	表演(戏曲表演)	山东省	281.46
音乐表演(戏曲音乐伴奏)	山东省	300.22	表演(戏曲表演)	不分省份	282.70
音乐表演(戏曲音乐伴奏)	不分省份	368.80	舞蹈学	不分省份	359.00
绘画(鉴定与修复)	山东省	345.13	舞蹈学	山东省	404.39
戏剧影视美术设计(中外合作办学)(化妆美容设计)	山东省	448.83	影视摄影与制作	山东省	465.85
数字媒体艺术(中外合作办学)	山东省	464.77	影视摄影与制作	不分省份	473.60
数字媒体艺术	山东省	452.07			

表 5 2019 年各二级学院本科招生及录取数据一览表(不含第二学位招生)

序号	单位名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
1	舞蹈学院	156	155	155	155	100%	100%
2	国际艺术交流学院	143	143	143	140	100%	97.9%
3	现代音乐学院	127	127	127	127	100%	100%
4	电影学院	105	105	105	105	100%	100%
5	美术学院	250	250	250	248	100%	99.2%
6	音乐学院	203	200	200	199	100%	99.5%
7	戏剧学院	170	169	169	166	100%	98.2%
8	设计学院	330	330	330	330	100%	100%
9	传媒学院	252	252	252	252	100%	100%
10	戏曲学院	94	94	94	94	100%	100%
11	艺术管理学院	160	165	165	165	100%	100%
12	职业教育学院	40	40	40	40	100%	100%
13	书法学院	40	40	40	40	100%	100%



第二部分 师资与教学条件

学校始终坚持“人才强校”战略，紧紧围绕建设特色鲜明、国内一流现代化高水平艺术大学发展目标，以博士学位授予单位申建工作为牵引，不断加强人才队伍建设，推进人才工作机制改革。通过进一步加大人才引进和内部师资培养力度，优化师资队伍结构，逐步建成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质师资队伍。

一、师资队伍基本情况

学校现有专任教师 684 人、外聘教师 167 人，外聘教师与专任教师人数之比为 24.42，生师比为 14.11。

专任教师队伍职称、学历、年龄、学缘结构基本合理。专任教师中，具有高级职称的专任教师 287 人，占专任教师的比例为 41.99%；

我校教师以高层次、高学历人才为主，鼓励引进国内外知名大学的优秀博士毕业生，积极鼓励青年教师到国内外高水平大学和重点科研院所攻读博士学位。具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 541 人，占专任教师的比例为 79.09%。

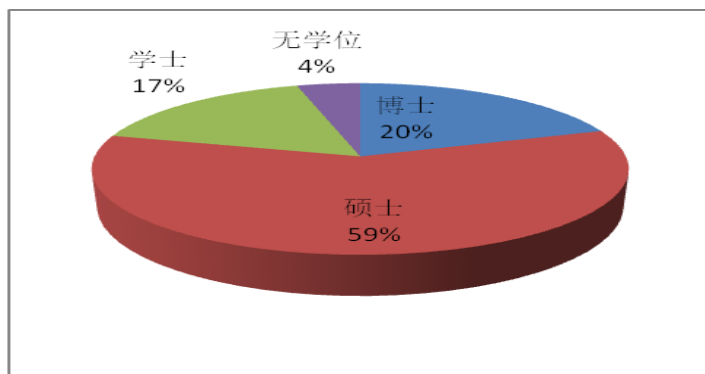


图 3 19-20 学年专任教师学位情况 (%)

我校已逐步形成一支以中青年教师为主体的师资队伍，目前 45 岁以下的专任教师 455 人，占专任教师总数的 66.52%。

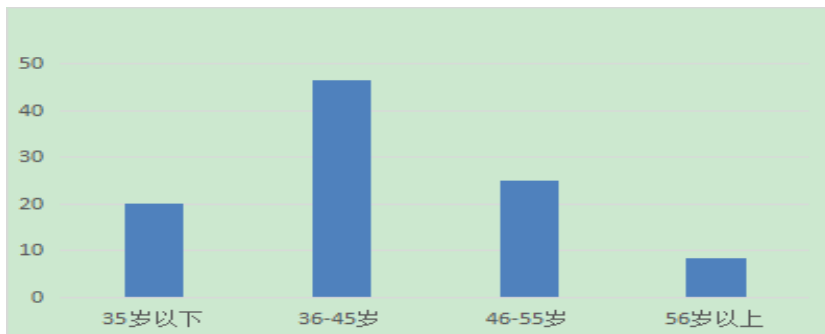


图 4 19-20 学年专任教师年龄结构 (%)

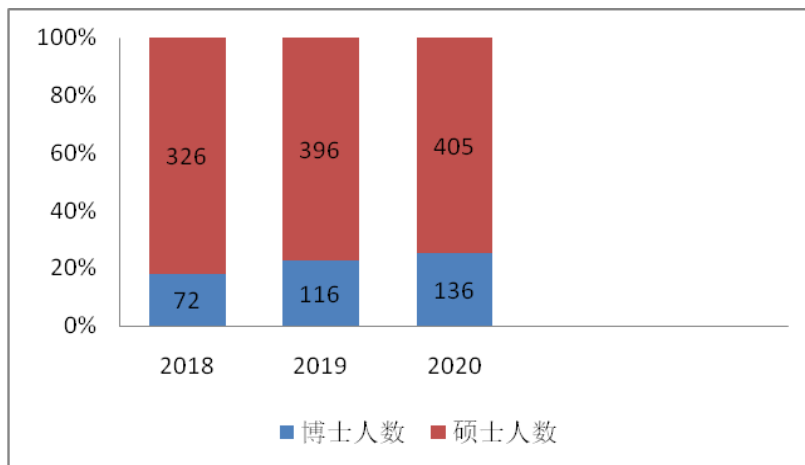


图5 近三年专任教师中硕、博士人数及占比变化趋势

二、人才队伍建设举措

(一) 加大高水平人才引进和培养力度

学校确定了以高层次人才队伍建设为重点的人才工作任务，研究制定了《山东艺术学院人才引进与管理实施办法》《山东艺术学院柔性引进高层次人才实施办法》，面向海内外发公开招聘工作人员简章等人才引进通知公告，全面规范做好引进人才工作。继续实施“一二三教学质量提升计划”，即投入一千万用于教师发展与培养，两千万用于高层次人才引进，为学校的人才引进、培养与管理提供强有力的资金支持和经费保障。进一步加大高层次人才引进和支持力度，重点引进有重大科研、创作成果预期的学科领军人才、学科带头人、教学科研骨干和优秀中青年博士。同时，根据各单位人员结构实际情况，科学制定人才引进计划，在严格遵守上级有关规定的基础上，实现管理重心下移，充分尊重各用人单位的自主权，对符合条件的特殊人才，采取一事一议、灵活多样的方式，进一步提高人才引进质量和工作效率。2020年，学校共引进人才32名，其中高层次人才9名，具有博士学位人员31名，来自双一流高校（专业）毕业生21名。学校专任教师队伍结构和博士学位专任教师占比得到不断优化和提高，为学校的改革发展和博士单位申报工作提供了强有力的支撑和保障。同时，积极搭建人才队伍培养、发展的良好平台，鼓励在职教师攻读博士学位，提升学历学位层次，资助选派符合条件的教师进入到国内外高水平大学和科研院所开展访学和研修，支持教师不断拓宽学术视野，提升教学、科研和艺术实践与创作水平。

(二) 积极做好国家及省级人才工程的推荐申报工作

遴选储备学校优秀人才，确定重点培养对象，积极推荐参与国家及省级高层次人才评选。目前，学校有享受国务院政府特殊津贴专家10人，全国优秀教师7人，全国宣传文化系统“四个一批”人才1人，泰山学者特聘专家1人，山东省智库高端专



家 2 人，山东省有突出贡献中青年专家 8 人，省重点学科首席专家 5 人。

（三）继续完善职称改革工作

不断完善以专业技术岗位评聘工作为重要内容的人才评价机制，最大限度地激发鼓励各层次人才干事创业的积极性。为充分发挥专业技术岗位评聘指挥棒的作用，针对艺术院校的特点，学校进一步完善专业技术岗位评聘办法和教学工作水平评价办法，按照按需设岗、人岗相适、择优聘用的原则，结合艺术类学科、专业的特点，不断探索研究建立符合高等艺术教育规律和学校实际的专业技术岗位评聘体系，充分发挥出专业技术岗位评聘在高层次、高水平人才培养中的导向和引领作用。逐步建立了以教学、科研、艺术实践与创作为一体的综合量化考核办法，注重向教学一线倾斜、向高水平优秀成果倾斜，突出各教学单位在人才队伍建设中的主体作用，不断调动人才队伍的积极性，有效激发了人才队伍的内在活力。

（四）不断加强师德师风教育

学校认真贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，建立和完善党委统一领导、党政齐抓共管、教师自我约束的师德师风领导体制和工作机制，着力加强师德师风建设。定期组织开展师德建设专题教育活动，把师德师风建设贯穿教学、科研及日常管理工作。坚持把品德和思想政治表现放在教师评价考核首位，不断完善教师评价方法和指标体系，将师德表现作为教师专业技术岗位评聘、新进教师试用期满考核、高校教师资格认定、外出进修、年度考核和评优评先等的重要依据，严格实行师德建设“一票否决制”，多渠道、分层次地开展师德师风教育培训，积极营造教书育人、德育为先的良好师德师风氛。

三、教师教学投入情况

教授、副教授踊跃为本科生上课。学校制定了《山东艺术学院关于严格教授、副教授为本科生授课的规定》。本学年高级职称教师承担的课程门数为 936，占总课程门数的 57.78%；课程门次数为 1505，占开课总门次的 51.72%。

正高级职称教师承担的课程门数为 291，占总课程门数的 17.96%；课程门次数为 374，占开课总门次的 12.85%。其中教授职称教师承担的课程门数为 255，占总课程门数的 15.74%；课程门次数为 327，占开课总门次的 11.24%。

副高级职称教师承担的课程门数为 782，占总课程门数的 48.27%；课程门次数为 1218，占开课总门次的 41.86%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 754，占总课程门数的 46.54%；课程门次数为 1168，占开课总门次的 40.14%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 67 人，以我校具有教授职称教师 72 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.06%。

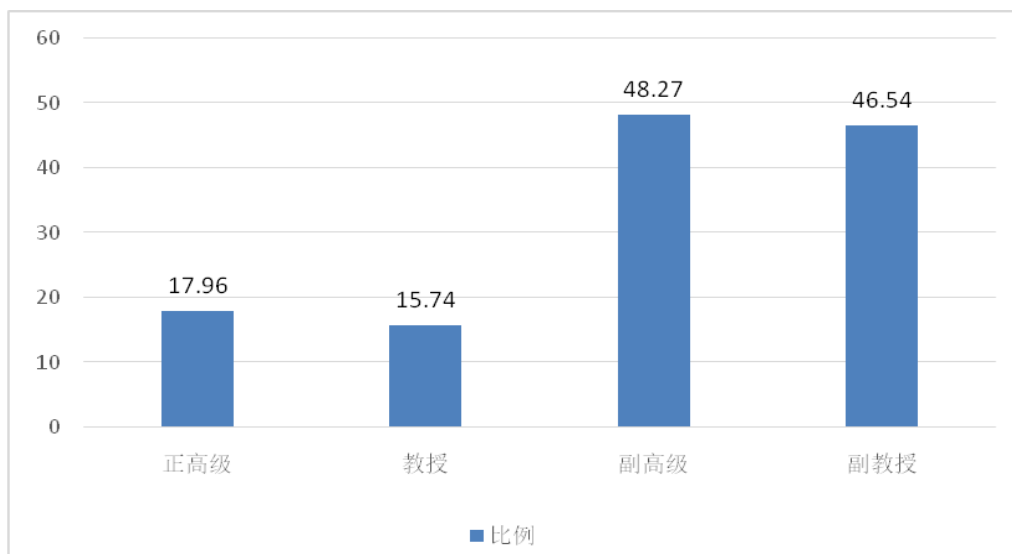


图6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

表6 教师队伍职称、学位、年龄的结构一览表

项目	专任教师		外聘教师			
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
总计	684	/	167	/		
职称	教授	60	8.77	12	7.19	
	副教授	227	33.19	10	5.99	
	讲师	219	32.02	25	14.97	
	助教	60	8.77	18	10.78	
	其他正高级	6	0.88	20	11.98	
	其他副高级	12	1.75	16	9.58	
	其他中级	71	10.38	13	7.78	
	其他初级	3	0.44	3	1.8	
未评级	26	3.8	50	29.94		
最高学位	博士	136	19.88	8	4.79	
	硕士	405	59.21	67	40.12	
	学士	113	16.52	61	36.53	
	无学位	30	4.39	31	18.56	
年龄	35岁以下	138	20.18	72	43.11	
	36-45岁	317	46.35	37	22.16	
	46-55岁	172	25.15	11	6.59	
	56岁以上	57	8.33	47	28.14	
学缘	本校	213	31.14	0	0.00	
	外校	境内	401	58.63	0	0.00
		境外	70	10.23	0	0.00

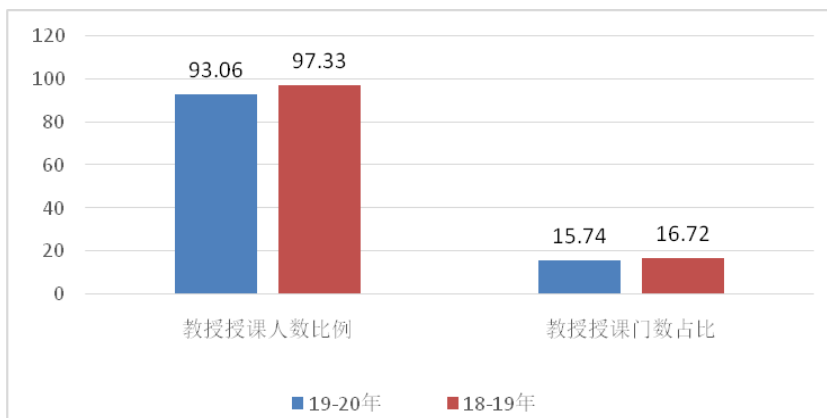


图 7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

表 7 2019-2020 学年教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	3048	/	1683	/
教授	72	授课教授	67	93.06	316	10.37	245	14.56
		其中：专业课	64	88.89	303	9.94	239	14.2
		公共必修课	3	4.17	13	0.43	6	0.36
副教授	245	授课副教授	199	81.22	1158	37.99	748	44.44
		其中：专业课	173	70.61	969	31.79	724	43.02
		公共必修课	24	9.8	177	5.81	18	1.07
		公共选修课	3	1.22	12	0.39	6	0.36

表 8 高层次人才讲授本科课程情况

类别	总人数	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
院士	0	0	0	0	0	0	0
国家级	0	0	0	0	0	0	0
省部级	12	11	91.67	64	2.1	52	3.09

四、教学经费投入

(一) 积极拓展筹资渠道，逐年加大各项教学经费投入

学校积极争取各类补助资金，不断加大“教学日常运行支出”“教学改革支出”“专业建设支出”“实践教学支出”等教学经费投入。近三年，用于人才培养的教学经费分别为 6073.00 万元、6675.34 万元、8473.64 万元。

表 9 近三年教学经费支出一览表



项 目	2017 年	2018 年	2019 年
1. 支出总计（万元）	6073.00	6675.34	8473.64
2. 教学日常运行支出（万元）	3944.85	4333.32	4999.4
3. 本科专项教学经费（万元）	2097.00	2280.02	2606.88
其中：教学改革支出（万元）	161.00	161.00	156.00
专业建设支出（万元）	1000.00	1124	1590.88
实践教学支出（万元）	715.10	812.3	860
其中：实验经费支出（万元）	594.00	639	671.95
实习经费支出（万元）	121.10	173.3	188.05
思政政治理论课程专项建设经费支出	31.15	62	65.94
学生活动经费支出（万元）	156.00	131	218.76
教师培训进修专项经费支出（万元）	64.90	51.72	81.25

（二）加强经费管理及监控，提高教学经费的使用效率

按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则，合理安排 2019 年度经费预算。充分发挥预算在财务工作中的核心作用，采取积极稳健的财政政策，以教学、科研为中心，以促进学校内涵发展为重点，进一步调整和完善资金分配结构，确保教学经费投入的及时、优先、到位，且使各项教育、教学支出保持稳步增长。

学校继续完善财务管理制度建设，加强财务内部控制。2019 年财制定下发了《山东艺术学院差旅费管理办法》（山艺院字[2019]69 号）、《山东艺术学院公务卡管理办法》（山艺院字[2019]70 号）、《山东艺术学院经费审批管理办法（试行）》（山艺院字[2019]195 号）。同时，根据上级部门要求以及自身发展需要，学校对财务内部控制建设做了进一步的自查、评估，使财务管理体制建设得到了进一步加强。

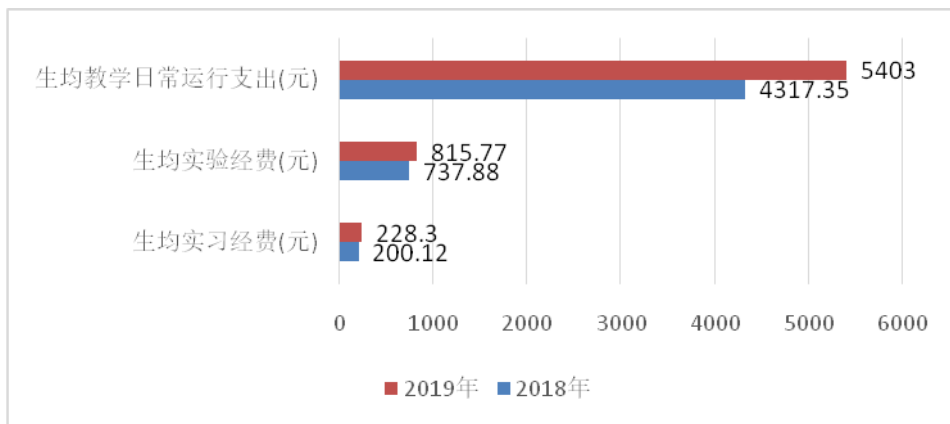


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

五、教学设施保障

（一）校舍情况

学校现有济南文东和长清两个校区。目前学校占地 1313 亩，其中长清校区 1200



亩。学校占地总面积 875493 平方米，建筑总面积 369363 平方米，其中教学科研及辅助用房建筑面积 167741.57 平方米，教学行政用房面积 170698.57 平方米，实验、实习场所面积 6563 平方米，绿化面积 268300 平方米，运动场面积 41704 平方米。按全日制在校生 10214 人算，各项生均面积如下表：

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	875493	85.7
建筑面积	369363	36.16
绿化面积	268300	26.27
教学行政用房面积	170698.57	16.71
实验、实习场所面积	7754.57	0.76
运动场面积	41704	4.08



图 9 山东艺术学院长清校区全貌

（二）教学科研仪器设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.265 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.37 万元。当年新增教学科研仪器设备值 659.38 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.66%。

本科教学实验仪器设备 2556 台（套），合计总值 0.301 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 33 台（套），总值 737.24 万元，按本科在校生 8237 人计算，本科生均实验仪器设备值 3654.24 元。

表 11 教学、科研仪器设备情况

项目	学校情况	办学条件指标合格标准	
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	12,658.21	
	生均（万元）	1.17	4000（元/生）
	当年新增（万元）	659.38	—————
	当年新增所占比例（%）	5.5	10



（三）实验室建设情况

实验中心将制度化管埋落到实处。2020 年制定、修订《山东艺术学院实验教学管理办法》《山东艺术学院实验室管理规定》《山东艺术学院实验室开放管理办法》、《山东艺术学院安全管理规定》《山东艺术学院安全事故应急预案》等规章制度，确保安全第一、制度上墙、规范管理，2020 年各级各类实验室安全检查、危化品检查均实现无事故、无隐患。

进一步推进信息化管理，建设实验室管理平台，通过门禁、监控、网络平台等实现对实验室仪器设备、教学安排、安全检查等的智能化管理，简化场所、设备预约使用流程，方便了师生，节约了实验室维护的人力物力，同时确保了每年实验室信息上报、基层报表填报、教育部本科教学信息采集等工作中数据的准确性和获取的便利性。

实验中心在硬件建设的同时紧抓实验室队伍建设，重视人员素质提升和技能培训，现有实验室管理人员 5 名，实验室技术人员 5 名，琴房专职管理人员 1 名，平时注重校际交流学习，除疫情期间均有序安排人员外出学习，同时针对 VR、AR、3D 打印等先进技术对技术人员开展不定期培训。



图 10 实验中心管理人员参加
第三届高校实验室建设与发展论坛



图 11 举办两校区智慧教室培训工作

实验中心的建设以人才培养为工作重点，围绕学科与专业建设，秉承理论与实践相通、专业与通识相通、传统与现代相通的理念，全面构建资源共享、专业融合的实验教学体系与运行模式，建构服务于教学、科研与创作的高水平实验教学平台。除 2019-2020 学年第二学期受疫情影响未开放外，其余时间均服务于课堂教学，面向 20 余个校内专业开设通识拓展课、专业必修课、专业拓展课、专业实践课，平均每学期开课 40 余门，开放时间 6000 余小时，使用实验室的全日制本科生达 3000 余人。



图 12 学生在经典复刻实验室上课

2020年9月起，实验中心各实验室在课余时间分类开放，为学校各级各类活动、师生创作、实践提供服务，本学期承接各级各类活动20余项，实现了校内校外多层面的资源共享。



图 13 首届中国舞蹈发展论坛中原创剧目演出
在全媒体演播厅举办



图 14 非物质文化遗产文化传承人培训班
在装裱与修复实验室举办

同时，实验中心重视强化艺术类实验课程的美育功能，长期举办实验教学学习成果展览活动，选取学生各类课程的优秀学习成果在中心各楼层画廊进行展示，并根据课程进程定期更换，为学生提供一个开放的展示、交流空间，将美育教育真正融入学生学习生活的各个环节。



图 15 优秀学习成果展览



（四）实习基地建设情况

学校积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作，加强校外实习实践基地建设，涉及戏剧与影视学、美术学、设计学等一级学科，目前共建有校外实习实践基地（含师范类实习基地）107 个，形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。



图 16 我校美术学院师生赴东明黄河滩区考察创作

（五）图书资源建设情况

近几年，以切实提高学校教学质量为目标，图书馆重视提升资源建设的科学性、专业性、时效性。2019 年图书馆从资源结构调整入手，增加科研所需学术类资源的采购比重，加大外版图书和外版电子资源的采购力度，增加资源采购中专业教师的参与度，为教学、科研、艺术实践与创作提供了丰富的学术资源。

纸质资源一直以来都是学校教学、科研和艺术实践的重要文献资源，学校也非常重视这方面的建设。随着学科建设和师生的学术研究需要，学校纸质图书逐步向专业需求倾斜，截止到 2020 年 9 月 30 日，我校共有纸质藏书 973700 册，其中专业类图书达到 62 万册，占图书总量的 63.7%，并且随着结构调整，专业图书的比重在不断增加。现生均图书已经达到 89 册，能够满足师生纸质图书的阅读需求。

为了能满足师生需求，图书馆对二级学院的文献需求情况进行了调研，并根据师生的需要调整资源建设结构，增加数据库的采购比重，新增了古籍库和两个电子图书数据库，知网数据库也由原来的两个数据辑增加为 5 个，满足了交叉学科的研究需要。2020 年师生可使用的电子图书 113 万册，电子期刊 7672 种，106833 册。同时，图书馆还有音乐类、美术类数据库及一些依托本校资源自建的数据库 20 多个，基本能够满足师生的学术研究的文献需要。近年来，学校网络中心还安装了 VPN 门户，解决了师生在家使用数据库资源的问题。

表 12 近三年文献资源变化统计表（含图书馆和各教学单位）



内容	时间		
	2017 年	2018 年	2019 年
纸质图书总量（册）	929057	957626	973700
折合在校生人数	11171	11142.5	10831.3
生均纸质图书（册）	83.17	85.94	89.90
当年新增纸质图书（册）	38424	28569	13180
生均年进纸质图书（册）	3.44	2.56	1.22
当年图书流通量（本次）	42756	35716	63640
本科生均图书流通量	3.83	3.21	6.23
电子期刊种类（种）	2963	2963	7672
电子图书数量（种）	445 万	882836	106833
数据库（个）	14	15	22

六、信息资源服务

学校已建成横跨文东校区和长清校区的数字化校园网络。校园网整体设计采用“接入层、汇聚层、核心层”三层结构和“骨干千兆、桌面百兆或千兆”的接入方式，配备中国联通和教育科研网出口链路两条，出口带宽为 1324M，免费使用一条由中国联通为学生公寓提供的 20G 出口带宽链路，校内办公区域和教学区域布设信息点数达到 2494 个，所有学生宿舍已全部接入互联网，校园内信息点总数达 1 万个以上，装备了核心交换机、出口交换机、流控产品、计费网关等网络设备，按照国家 B 级数据中心标准建设了模块化网络中心机房，安装了门禁系统和视频监控系统、KVM 动态环境监测系统、烟雾报警系统，改造了备用供电线路，提高了机房系统的可靠性、稳定性和安全性，实现了“动环系统+IT 设备”的精细化运维。配备了 UPS 电源系统和防火墙、堡垒机、IPS 入侵检测等安全设备，购置了多项网络安全服务，搭建了超融合虚拟服务器和存储器环境，初步形成了以“有线网为主，无线网为辅”的网络运行环境。实施了 IPv6 协议部署，实现了 IPv4/IPv6 无感知转换、IPv4/IPv6 资源互访和 IPv6 地址的无感知下发，解决了 IPv4/IPv6 用户资源互访的问题，满足了校内用户可以访问 CERNET2 的需求。校园网络整体环境和校内各信息系统通过了公安部门许可的二级等保测评，安全程度高，可管可控。

借助 VPN 技术和设备可为全体师生提供安全、免费的远程访问入口，解决他们在校外不能下载校内图书资源和使用校内业务系统的问题。建成了校园正版化软件中心，可为全体师生提供免费正版操作系统软件及办公软件的下载和激活服务，服务范围涉及全校办公室、教室、实验室和图书馆等场所的所有计算机，包括教职工电脑和笔记本。搭建了邮件服务系统平台，校内邮件用户数量达 3921 个。搭建了统一身份认证平台和统一信息门户平台，实现了各个信息系统的“单点登录”，方便了师生进行事务办理和信息查询。搭建了数据共享平台，最大限度地实现了信息资源的共建共



享。

办公自动化系统、教务管理系统、研究生管理系统、财务管理系统、图书借阅管理系统、人力资源管理系统、科研管理系统、实验室管理系统、固定资产管理系统、网站群管理系统、财务管理系统、教学评估系统、学工管理系统、演展实践场所管理系统等信息管理系统已经上线运行且效果良好，研究生管理系统即将进行部署测试，校园业务信息化程度越来越高。

开通了“智慧山艺”微信号，师生可通过关注该公众号分享“教师服务”“图书查询”“微通讯”“学费欠费查询”“会议助手”“山艺云班车”“业财一体化”“电子出入证”等特色服务。搭建了网络辅助教学平台。引进了市场应用非常成熟的超星网络教学平台，全面支持线上教学、翻转课堂、混合式教学等多种教学模式，可以为广大师生提供全国课程资源 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程；提供备课资源库，100 万种电子书，10 万集学术视频，300 万个文档；同时，允许访问超星数字图书馆，以便获取更多数字教学资源。

打造了智慧生活平台。校园一卡通系统再次升级，实现了实体卡与虚拟卡的一体化，目前已将其应用到了就餐、图书、购物、门禁、洗澡、宿舍考勤、医疗、上机、贫困学生补助、自助圈存、职工午餐补助以及误餐补助等诸多领域，并且采用了先进的指静脉识别认证技术，具备了龙支付、微信、支付宝等聚合支付方式，真正实现了在学校内部使用的“一卡多用”。

疫情期间推出“防疫不误教学和工作”系列服务，包括网络辅助教学平台、移动端教学工具“学习通”、智慧山艺线上直播教学、信息门户图书资源、腾讯在线表格、ZOOM 视频会议等服务。近期，对学校网站群部署了 SSL 证书，数据采用加密方式传输，降低了第三方窃取信息、篡改冒充身份的风险，加强了网站的数据安全性，我校官方网站正式由 HTTP 访问进入 HTTPS 安全新时代。



第三部分 教学建设与改革

一、人才培养模式创新与实践

学校进一步推进人才培养模式改革与创新,探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式,继续完善“分类人才培养”“分段人才培养”“工作室人才培养”“中外合作人才培养”等培养模式,坚持立德树人,坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合,努力培养高水平艺术人才。

(一) 分类人才培养

根据多样化艺术人才培养的需要,学校采取了分类人才培养模式,明确了学校总体人才培养目标,即培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在学分制人才培养方案的修订过程中,将专业拔尖型人才与应用技能型、复合创新型人才培养予以区分,在课程模块的选择上予以区别。例如,音乐表演、作曲与作曲技术理论专业实施的“2+2”分流教学模式,初步实现了学生的个性化培养,大大提高了学生的成才率。

(二) 分段人才培养

以“强化基础、拓宽口径、突出特长”为基本原则,各教学单位积极探索完善分段式人才培养模式,进一步明确各专业阶段培养目标,细化阶段培养方案。例如,绘画专业实行“1+3”分段式培养,雕塑专业实行“2+2+1”分段式培养,文化产业管理、公共事业管理专业实行“2.5+1.5”两阶段培养方式。

(三) 工作室人才培养

学校美术类、设计类专业进一步深化并完善工作室制教学改革,建设名校建设工作室和校企共建工作室,完善工作室人才培养模式,形成了以学生培养为出发点,以专业教师为主导,以工作室为依托,以学习任务为驱动,以实际项目或课题为引导,集理论、实践、科研为一体,强化学生专业应用能力与处理实际事务能力,促进校企合作、产学互动,促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式。截止目前,美术学院在中国画、油画、版画、壁画、雕塑等专业方向中,根据师资状况和专业发展规划,将原有的13个工作室整合为11个,与学分制人才培养目标更加契合。设计学院在视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计和艺术设计学5个专业中,建立了22个工作室,以工作室教学开放周、教学成果展等方式,推进工作室建设和交流。

设计学院与国际交流合作处联合开设漆艺 workshop 课程工坊,是设计学院引进国际化教学试点的多元化探索,从多个国家和地区引进知名教授来我院开设课程,丰富了我院的设计教学,开拓了学生的国际艺术视野。



图 17 漆艺工坊引进知名教授进入工作室授课

（四）中外合作人才培养

学校加强国际教育交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学、韩国又松大学等多所学校建立友好校际关系和长期合作关系，并成为中俄艺术高校联盟首批会员。学校寻找中外教育的结合点，积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新，借鉴并应用国外的先进教学方法，大力推行双语教学。2019-2020 学年，双语课程在全院公共必修课中占比 11%。

（五）校企合作人才培养

山东艺术学院作为艺术类学科门类齐全的综合性和艺术院校，根据艺术类各专业的不同特点，对校企合作办学模式进行了深入探索，截至目前，共有 9 个专业通过多种方式与相关企业展开合作，占学校本科专业设置总数的 29%。其中电影学院的戏剧影视美术设计、影视摄影与制作专业与山东影视传媒集团合作共建山东艺术学院电影学院、与青岛大都美育教育科技集团有限公司合作共建产学研基地；艺术史论（文化遗产）专业师生发挥专业优势，先后与山东灵岩文化遗产保护有限公司等达成合作协议，在文化遗产、文物保护方面为相关企业提供专业指导与技术服务；工艺美术、视觉传达设计、产品设计、广播电视编导、数字媒体艺术及动画专业根据专业特点常年与多个相关企业开展稳定合作，共建艺术实践训练基地。2020 年 11 月，我校戏剧学院、现代音乐学院、戏曲学院分别与山东省话剧院、山东省吕剧院签订“实践、实习基地合作协议”和“现代音乐学院教学实践基地协议”等。



图 18 山东艺术学院“现代音乐学院教学实践基地”揭牌仪式

二、专业建设

（一）专业建设发展规划

学校“十三五”事业发展规划明确指出“围绕国家和山东社会文化艺术事业及产业发展需求，调整学科专业布局，统筹全校本科专业建设规模和结构。有重点的加强优势特色专业建设，力争进入我省“特色专业发展支持计划”重点建设的优势特色专业（群）行列，在全国同类院校中占据领先地位。”

（二）专业结构优化调整

2019-2020 学年，学校结合《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，在充分调研走访和科学论证的基础上，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和新旧发展动能转换，拓展了专业发展新空间和事业发展新的增长点。依托学科优势，学校于 2019 年 10 月成立全国艺术类院校首个书法学院。2020 年学校新获批电影学专业，学校专业结构确定为 31 个本科专业、42 个专业方向。



图 19 山东艺术学院书法学院揭牌仪式



（三）专业建设成就

学校经过多年的发展与积淀，形成了一批与重点学科相匹配的优势特色专业。学校现有国家级特色专业 3 个，省级品牌特色专业 6 个，省级特色名校重点建设专业 15 个，省级高水平应用型培育立项建设专业（群）2 个。2020 年，我校又获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 7 个省级一流本科专业建设点。

表 13 山东艺术学院品牌特色专业一览表

专业 \ 级别	国家级特色专业	省级品牌特色专业
绘画	√	√
公共事业管理	√	√
艺术设计	√	√
表演		√
音乐学		√
广播电视编导		√

注：2012 年本科专业目录新旧对照整理后，原艺术设计专业（教高厅[1996]2 号批准）生成视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业。

表 14 山东艺术学院省级特色名校重点建设专业一览表

序号	专业名称	备注
1	音乐表演	省财政支持的重点专业
2	作曲与作曲技术理论	省财政支持的重点专业
3	音乐学	非省财政支持的专业
4	绘画	省财政支持的重点专业
5	雕塑	省财政支持的重点专业
6	中国画	非省财政支持的专业
7	表演	省财政支持的重点专业
8	戏剧影视文学	省财政支持的重点专业
9	戏剧影视美术设计	非省财政支持的专业
10	视觉传达设计	省财政支持的重点专业
11	环境设计	非省财政支持的专业
12	公共事业管理	非省财政支持的专业
13	文化产业管理	省财政支持的重点专业
14	舞蹈表演	省财政支持的重点专业
15	广播电视编导	省财政支持的重点专业

表 15 山东艺术学院省级高水平应用型培育立项建设专业（群）一览表

专业群	核心专业
广播电视编导	广播电视编导
	动画
	数字媒体艺术
	影视摄影与制作



戏剧影视导演	戏剧影视导演
	戏剧影视文学
	戏剧学
	表演

表 16 山东艺术学院一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	等级
1	绘画	国家级
2	工艺美术	国家级
3	环境设计	国家级
4	舞蹈表演	国家级
5	音乐学	省级
6	作曲与作曲技术理论	省级
7	动画	省级
8	广播电视编导	省级
9	艺术史论	省级
10	中国画	省级
11	表演	省级

三、课程建设

学校积极引导广大教师投入精力，建设精品优质课程。目前，学校共有省级精品课程 19 门，校级优质课程 38 门，涵盖艺术学门类下全部五个一级学科，其中，省级精品课程实现了网络共享。2020 年，我校获批省级一流本科课程 4 门。

表 17 山东艺术学院一流本科课程一览表

序号	课程名称	等级
1	中国音乐史	省级
2	美术批评方法与实践	省级
3	电影鉴赏评论	省级
4	日用陶瓷设计	省级

课程资源较充足，基本满足人才培养需要。2019-2020 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1620 门、2912 门次。结合人才培养终极目标，为提高教学质量，学校根据各专业教学的不同需要，优化课堂规模，公共课、专业课班级规模变小，公共必修课 30 人以下班级数量比上学年增加显著，随着高水平师资的



不断引进、专业的持续建设、学分制培养方案的调整，专业课小班化比例也稳步上升。

表 18 2019-2020 学年开课情况统计表（按课程类别统计，网络课除外）

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1576	57.8	2545	0	51.06	29.37
公共必修课	36	52.78	352	4	43.51	117.26
公共选修课	8	75	15	0	29.87	57.4

表 19 2019-2020 学年课程规模情况统计（网络课除外）

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	2545	1695	638	168	44
公共必修课	352	0	31	273	48
公共选修课	15	3	9	1	2

依据分类人才培养模式、分段人才培养模式、工作室人才培养模式，各专业以学分制改革为契机，调整选修课学分占比，丰富选修课课程，加大实践教学学时、学分，为培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才设置了不同的课程模块和丰富的课程门类，增加与各实习实践基地的合作交流，为学生提供了更多的更贴合人才培养需求的实践课程。艺术学各专业实践教学学分占总学分比例近 30%，符合各艺术类专业的培养需求。

表 20 选修课、实践课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例（%）
管理学	1	150	12.67
艺术学	30	168.43	28.76

学校丰富课程教学内容，进一步彰显齐鲁地域特色。在民族器乐及声乐教学中，将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴、山东民歌等融入教材与课程教学，将地域文化融入到教学实践中；在绘画教学中，引导学生从具有独特地域风貌和浓郁风土人情的山东各地搜集素材、提炼语汇、刻画形象，美术学院师生多次赴黄河滩考察、采风，在创作题材、技法和风格上呈现出鲜明的山东地域特色；舞蹈学院格外注重对“山东三大秧歌”文字资料与影像资料的搜集与整理，并将之作为课程引入课堂教学和创作过程。

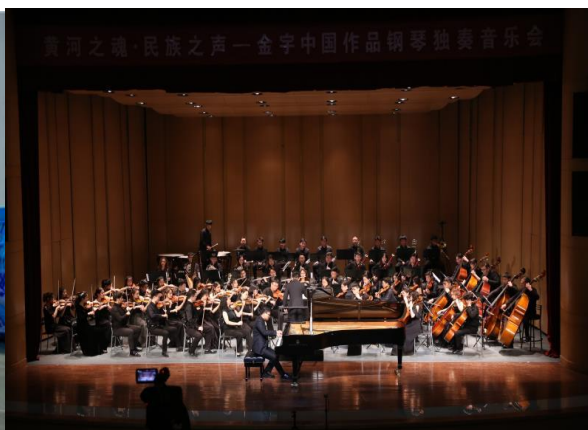


图 20 山艺设计的山东彩车亮相国庆 70 周年

图 21 音乐学院“黄河之魂，民族之声”音乐会



图 17 我院《喜饽饽》登上“荷花奖”展演舞台、《移山》入选“桃李杯”教育教学成果展

引入高水平慕课系统及资源，让学生享受到更多的优质网络教学资源。2019-2020 学年，学校共引进 51 门慕课，涉及“语言与文化”“美学与艺术”“经济与社会”“科学与技术”等领域，很好地调动了学生学习的积极性和主动性。

四、创新创业教育

目前，学校拥有创新创业教育专职教师 18 人，就业指导专职教师 14 人，创新创业教育兼职导师 89 人，组织教师创新创业专项培训 2 场次，至今有 9 人次参加了创新创业专项培训。学校设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。

本学年，学校开展创业培训项目 21 项，开展创新创业讲座 15 次，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个（其中创新 4 个，创业 7 个），省部级大学生创新创业训练项目 6 个（其中创新 2 个，创业 4 个）。

五、教学研究与质量建设

引导教师主动参加教学研究，推动教学改革。在教改项目建设上，2019-2020



学年获省级教改项目立项 1 项；立项校级教学改革项目 20 项，校级课程思政教改项目 11 项。

表 21 2019-2020 学年省级教学改革立项项目

序号	项目名称	所属单位
1	“中国传统音乐文化”微专业建设项目	教务处

马克思主义学院积极以贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想为主要务，努力学习习近平总书记教育重要论述，提高全体教师的政治思想素质和教育教学技能，真正做到习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑、进课堂，落实习近平总书记教育重要论述。马克思主义学院举办 2020 年暑期读书学习班，为学院全体教师发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，以个人自学、线上交流研讨为主要形式开展学习活动，提高学院教师的思想理论水平，为今后有效开展教学活动奠定坚实基础。

截至 2019 年底，我校申博 6 项重要指标中，生师比、博士学位教师占比和近五年师均科研经费这 3 项指标均已达标。音乐与舞蹈学、美术学、艺术学理论三个一级学科，均达到博士学位授权点申请基本条件。

我校申博工作取得重要的阶段性成果，被确立为我省申博重点支持高校，并获得专项经费支持。2020 年 7 月与曲阜师大签署了联合培养博士研究生合作协议，4 名教授被聘为曲阜师大博士生导师，2 名导师已经招收了第一届博士研究生。2020 年 9 月召开了学校博士学位授予单位申建暨第五轮学科评估迎评工作会议。

六、教学改革——在线教学“新常态”

新型冠状病毒肺炎疫情给 2020 年春季学期的教学工作带来了巨大的考验，面对疫情，学校深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作系列重要讲话精神，严格落实教育部、教育厅关于在疫情防控期间做好“停课不停教、停课不停学”工作，我校及时判断形势，出台措施，多次召开有关会议对疫情下线上教学工作进行部署。校领导多次深入职能部门、二级学院检查、指导线上教学工作。自 2 月 24 日开始扎实有序地推进我校线上教学工作，圆满完成了 2019-2020 学年第二学期的线上教学任务。

（一）在线教学基本情况

自我校全面启动线上教学工作以来，全校各教学单位统筹安排，周密组织，在线教学平台运行良好，各专业教师在线上有序开展各自的教学工作。据教学平台监测数据显示，我校应开本专科课程 1478 门，实际开设 1432 门，其中通识课 121 门，专业课 1311 门，本学期应开而未开课程 46 门。实际上线学生累计 549894 人次，每周学生到课率持续稳定在 97%以上，学生平均上线到课率为 98.62%。



图 18 学习强国对山艺疫情下的“第一堂课”进行新闻报道

从上学期疫情期间的开课情况来看，大部分教学单位的教师能够比较快速的适应线上教学的节奏，积极响应学校的安排和部署。通过线上教学，学校对抗击新冠肺炎疫情期间的创新本科教育教学方式方法情况进行总结：

1. 精心策划，各显神通

线上教学期间，我校广大教师不忘教育初心、牢记育人使命，既把线上教学作为疫情防控的应急之举，也将其视为教学改革和研究的探索之法，努力克服技术上的困难，认真开展各专业教学。老师们采取了多样化教学模式，有的引入优质网络教学资源进行翻转课堂；有的为避免网络拥堵错峰开展教学；有的在线视频直播，有的语音直播，有的提前录制好视频并将资料发送给学生预习；有的使用 QQ、微信、钉钉、ZOOM 视频、MOOC 资源等各种工具有机结合；有的在线上展开主题讨论、专题研究、课前布置任务、课后答疑解惑各种方法充分调动课堂气氛。

总之，这期间我校教师在线上教学工作中充分体现了“以人为本，结合专业”，哪种教学方式适合、有效、方便学生，就使用哪种。同时音乐学院、美术学院、现代音乐学院、设计学院、戏曲学院、传媒学院、职业教育学院和电影学院等师生，把各自专业特点与此次疫情深度结合，开展了丰富多彩的实践教学，制作了大量的“战役”作品，将线上教学与思政育人有机的结合了起来。



2. 学科特色鲜明

各二级学院纷纷结合不同专业特点和防疫工作实际，开展特色实践教学。音乐治疗专业教师针对疫情可能给学生带来的心理危机，开展心理健康实践教学。舞蹈学院开展线上展示，同学们竞相上传练功视频或图片，在线上互相点评、互相学习，做到“停课不停功”。音乐表演专业教师进行线上直播，克服网络卡顿悉心指导点评。音乐学院、美术学院、设计学院、传媒学院等师生结合疫情开展实践教学，制作了大量的“战疫”作品，传播正能量。

3. 开发多种平台功能，开展实践教学

各二级学院均制定了详细的毕业论文指导与答辩、毕业展演等相关工作的工作方案和流程，夯实工作责任，加强质量监控，确保 2020 届毕业生顺利完成毕业环节。传媒学院以《好久不见》为题，举办摄影线上毕业作品展，检验数年的学习成果，纪念四年的青春和这段特殊的日子。舞蹈学院分五组进行线上答辩，并在答辩后开展了热烈的讨论，对四年来的专业学习和未来发展进行了梳理，获得了学生的好评。

(二) 紧抓线上教学质量监控，教学效果显著

1. 主动作为，确保在线教学质量

面对突如其来的疫情，在学校党委、行政做出开展在线教学的决策后，学校上下齐心，同心同德，主动出击，积极作为。作为教学主管部门的教务处，马不停蹄地联系在线教学平台，制定在线教学预案，分类确定在线课程，联系党委宣传部、信息中心开展在线教学培训，发布《关于山东艺术学院 2020 年春季学期开设网络课程的几点注意事项》《关于做好我校疫情防控期间在线教学质量监控工作的要求》等通知，在保障线上教学顺利进行的同时，保证教学标准不放松，教学质量不降低。党委宣传部、信息中心在做好在线教学培训的同时，也积极为在线教学提供技术支持，及时解决在线平台运行中出现的各种问题。各教学单位积极制定本单位的在线教学方案，组织师生开展在线教学培训。音乐学院、美术学院和现代音乐学院等实践性较强的专业积极鼓励个别课教师们结合专业和课程特点，探索适合自己的授课平台和教学模式。各位老师及时熟悉各类在线课程平台，学习授课技巧，重新整合教学内容，重塑教学设计。凡事预则立，不预则废，正是有了前期的充分准备，才有了在线教学的顺利进行。

2. 开展问卷调查，做到有的放矢

学校于学期中和学期末发布了两次调查问卷，问卷调查显示，认为线上学习效果非常好或好的学生占 75.06%。认为线上教学内容能有效的吸引注意力、激发学习兴趣的学生占 61.98%。线上教学整体难度调查显示，认为课程难度很大的占到 6.97%，难度适中和较小的占 72.45%。认为通过在线学习开阔了视野、拓展了思维、丰富了相关专业知识与技能的学生占到 88.60%。认为在线学习很好的激发了相关学科



领域的求知欲或思考的学生占到了 75.37%。

为进一步了解学生对本学期线上教学的满意度，除问卷调查外，教务处组织了学生学习心得展示，学生们通过网络交流、分享学习心得，展示出了疫情后心理和行动中的成长，学生针对学习方法、专业知识学习、线上教学也提出了各种中肯的意见和建议，展示了疫情等各种困难下，学生的学习热情和良好的学习态度。

综合以上分析可以看出，学生 14 周的线上学习整体满意度较好，老师在开课 7-8 周学生们进入线上学习疲惫期后，及时调整教学方法，更新教学设计，丰富教学内容，通过大量学习资料的发送、频繁的互动讨论、延伸性的课后研讨，激发了学生的学习自主性、学习兴趣和对相关学科领域的探索及思考，实现了以人为本的教学培养目标，诠释了大学教育培养学生独立思维能力和引导终身学习的宗旨。

3. 强化线上教学督导，确保教学质量

学校督导员按学科背景分组督导，每周至少加入 1 个（门）班级群或课程群，二级学院督导组根据专业和课程特点分别制定了有针对性的督导方案，督导员每周根据计划进入本学院在线课堂，深入在线课堂听课，了解授课质量、课堂互动、资源利用、平台使用等情况，监控教学运行状态，及时收集师生在线上教学中遇到的各类实际问题，通过网络及时反馈线上教学情况，提出课程设计、课堂组织等方面的建设性意见和建议。

此次大规模线上教学虽然是因疫情而起，但客观上却是到目前为止一次最大规模的线上教学培训会 and 动员会。学校积极总结经验，巩固成绩，把疫情危机对教学的不利影响转化为推动教学改革的机遇和动力，乘势而上，重塑教育教学新形态，积极打造“线上金课”，加强线上线下教学有机融合，努力构建适应新时代特点的教学模式，形成高等教育线上线下一体化服务体系，切实提升我校的人才培养质量。



第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校目前共设有 31 个本科专业，其中管理学学科门类专业 1 个，艺术学学科门类专业 30 个，涵盖 5 个艺术学一级学科：艺术理论类专业 2 个，音乐与舞蹈类专业 6 个，美术类专业 6 个，设计类专业 6 个，戏剧与影视类 10 个专业。

在保证基本培养规格的基础上满足学生个性化成才需求和社会对人才的多样化需求，在专业教育模块，构建多样化人才培养平台。积极推进分段、分类人才培养模式改革，完善工作室制人才培养模式。探索建立校际合作育人模式，与友好院校建立校际联盟、专业联盟，互派教师、互换学生、互认学分。增强科研育人功能，支持教师依托科研项目开设研究性、创新性课程，鼓励教师把科研成果转化为教学资源。鼓励有条件的学院与行业企业共同建设专业，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地。创新教学方式、方法，构建自主学习、多元学习模式。完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教学信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。积极推动课程考核方式改革，鼓励教师采用撰写论文、日常作业、演展获奖、创新创业等方法进行考核，将学习过程考查和学生能力评价相结合。

在实践过程中，各专业积极探索符合自身专业特点的培养机制，凝练了专业特色，取得了一定成果。例如，音乐表演专业实施“2+2”分流教学模式，将拔尖创新型人才培养与应用型或复合型人才培养予以区分，实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率，同时，该专业多年来致力于寻求传统文化与音乐创作、音乐表演的契合点，主动担负起挖掘和传承传统文化和山东音乐文化的历史重任，大力倡导在教学和实践过程中突出传统文化、红色文化和齐鲁音乐文化，使文化遗产保护和发展的理念融入教育过程；视觉传达设计专业以培养“应用型设计人才”为主要目标，通过“社会综合应用型人才”需求的双赢平台，实施系列“综合应用型”视觉传达设计人才培养模式改革，培养具备“创新能力”“沟通能力”“设计定位能力”“实际操作能力”“团队协作能力”“社会适应能力”7 个能力的复合型应用专业人才，专业建设主动适应山东省经济结构的战略性调整和城市化发展的人才需要，深化教育教学改革，人才培养的市场契合度较高；戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业是该校与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，引进并借鉴外方合作大学的专业培养方案，结合本专业教学实际，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案，突出了双语教学、产学研一体的培养特色。

二、专业课程体系建设

2019 年，根据学分制要求，学校完成了新一轮人才培养方案修订，构建了具有艺



术学科专业特色的人才培养体系。学校制定了《山东艺术学院本科人才培养方案修订的指导意见》，明确了“分类管理，合理确定专业培养目标”“调整课程结构，优化课程体系”“增加拓展课比例”“加强实践教学，注重创业与就业教育”等基本修订原则。新的培养方案实现了以下系列突破：整合同一专业下不同方向的人才培养方案，提高了对人才培养方案管理的规范化程度；各专业按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业实践课程等模块组成的课程体系，建立了课程与培养要求的对应关系矩阵；压缩了各专业人才培养方案总学分（四年制本科总学分不超过 170 学分），压缩必修课，加大了选修课、实践课的学时学分比例，给学生提供更大的自主学习空间；在学生选课上，打通了学科专业壁垒，在一定程度上建立了跨专业、跨学科、跨学院的选课机制；明确了创新创业学分认定与转换制度，把创新创业教育纳入人才培养体系。

根据学分制改革的要求，今后，学校将根据学分制实际运行状况，定期对人才培养方案进行微调，并鼓励各教学单位以学分制改革为重要契机，积极推进教学改革，根据学科专业特点，创新人才培养模式及教学方式、方法。

学校各专业平均开设课程 35.06 门，其中公共课 2.02 门，专业课 33.04 门；各专业平均总学时 2488.54，其中理论教学与实验教学学时分别为 1892.79、280.10。

表 22 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2924.00	95.08	4.92	62.38	0.00	175.00	94.86	5.14
130507	工艺美术	2240.00	71.43	28.57	70.71	29.29	168.00	76.19	23.81
130504	产品设计	2240.00	71.43	28.57	71.43	28.57	168.00	76.19	23.81
130503	环境设计	2240.00	71.43	28.57	72.14	27.86	168.00	76.19	23.81
130502	视觉传达设计	2240.00	71.43	28.57	75.00	24.60	168.00	76.19	23.81
130501	艺术设计学	2240.00	71.43	28.57	74.29	25.71	168.00	76.19	23.81
130406 T	中国画	2768.00	83.82	16.18	26.88	73.12	170.00	83.53	16.47



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130405 T	书法学	2720.00	83.53	16.47	75.29	0.00	170.00	83.53	16.47
130404	摄影	2720.00	89.41	10.59	78.82	0.00	170.00	89.41	10.59
130403	雕塑	3216.00	79.60	20.40	27.36	55.72	198.00	76.26	23.74
130402	绘画	2496.00	83.33	16.67	34.29	37.98	170.00	84.71	15.29
130401	美术学	2712.00	83.48	16.52	60.77	0.00	170.00	83.53	16.47
130311 T	影视摄影与制作	2240.00	84.29	15.71	56.43	25.00	170.00	81.18	12.94
130310	动画	2720.00	89.41	10.59	76.47	0.00	170.00	89.41	10.59
130309	播音与主持艺术	2768.00	79.19	20.81	87.72	0.00	170.00	78.82	21.18
130307	戏剧影视美术设计	2696.00	90.50	9.50	55.64	12.02	180.00	87.22	12.78
130306	戏剧影视导演	2768.00	84.97	15.03	76.88	23.12	170.00	84.71	15.29
130305	广播电视编导	2720.00	85.88	14.12	72.94	0.00	170.00	85.88	14.12
130304	戏剧影视文学	2448.00	76.47	23.53	84.97	0.00	164.00	78.05	21.95
130302	戏剧学	2702.00	74.02	25.98	85.86	14.14	166.00	73.49	26.51
130301	表演	2284.00	81.79	18.21	90.02	8.76	167.33	82.07	15.54
130206	舞蹈编导	2512.00	83.44	16.56	73.25	10.19	170.00	78.82	21.18



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130205	舞蹈学	2768.00	75.00	25.00	87.28	12.72	170.00	72.94	27.06
130204	舞蹈表演	2736.00	77.78	22.22	63.74	14.04	170.00	76.47	23.53
130203	作曲与作曲技术理论	2272.00	80.28	19.72	100.00	0.00	170.00	83.53	16.47
130202	音乐学	2432.00	76.64	23.36	89.47	0.00	162.50	78.77	21.23
130201	音乐表演	2274.29	81.91	18.09	94.57	0.00	163.43	73.43	26.57
130102 T	艺术管理	2448.00	76.47	23.53	88.24	11.76	170.00	80.00	20.00
130101	艺术史论	2408.00	73.75	26.25	89.04	10.96	170.00	77.06	22.94
120401	公共事业管理	2248.00	75.09	24.91	91.90	6.76	150.00	76.67	23.33
120210	文化产业管理	2192.00	76.64	23.36	92.70	7.30	150.00	76.00	24.00
全校校均	/	2488.54	80.97	19.03	76.06	11.26	168.08	80.18	19.55

表 23 各专业人才培养方案学分分布情况

校内专业名称	优势（一流）专业	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
美术学	-	16	21.5	132.5	0	87.35
书法学	省级	0	46.5	123.5	0	72.65
中国画	省级	0	46.5	123.5	0	72.65
绘画	国家级一流	0	47	123	0	72.35
雕塑	省级特色名校重点建设专业	31	55	112	0	72.22
绘画（鉴定与修复）	-	110	60	0	0	64.71
美术学（师范类）	-	81	71.5	17.5	0	57.94
戏剧影视美术设计（中外合作办学）	-	85	105	0	0	44.74



校内专业名称	优势（一流）专业	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例（%）
（化妆美容设计）						
工艺美术	国家级一流	25	99	44	0	41.07
产品设计	-	25	100	43	0	40.48
环境设计	国家级一流	25	101	42	0	39.88
艺术设计学	-	25	104	39	0	38.1
视觉传达设计	省级特色名校重点建设专业	25	105	38	0	37.5
戏剧影视美术设计	省级特色名校重点建设专业	40	130	31	2	34.98
广播电视编导	省级一流、省高水平专业(群)	52	118	0	0	30.59
音乐表演（管弦乐器演奏）	省级一流	21	102	21	6	28
音乐表演（中国乐器演奏）	省级一流	21	102	21	6	28
音乐表演（钢琴演奏）	省级一流	21	102	21	6	28
音乐表演（演唱）	省级一流	21	106	21	6	27.27
动画	省级一流、省高水平专业(群)	46	124	0	0	27.06
播音与主持艺术	-	44	126	0	0	25.88
数字媒体艺术	省高水平专业(群)	42	128	0	0	24.71
摄影	-	42	128	0	0	24.71
戏剧影视文学	省高水平专业(群)	40	130	0	0	23.53
戏剧影视导演	省高水平专业(群)	40	130	0	0	23.53
数字媒体艺术（中外合作办学）	-	42	138	0	0	23.33
影视摄影与制作	省高水平专业(群)	31	130	6	3	21.76
艺术史论	省级一流	0	137	33	0	19.41
音乐学（音乐治疗）	-	29	131	0	0	18.13
表演	省级一流、省高水平专业(群)	30	140	0	0	17.65
音乐学（师范类）	-	27	139	0	0	16.27
音乐学（音乐传播）	-	13	120	11	6	16
音乐学	省级一流	13	120	11	6	16
音乐表演（现代音乐）	省级一流	25	133	0	0	15.82
戏剧影视文学（戏曲文化传播）	-	22	136	0	0	13.92
文化产业管理	省级特色名校重点建设专业	0	130	20	0	13.33
公共事业管理	国家级特色专业	0	131	19	0	12.67
舞蹈表演	国家级	21	149	0	0	12.35
作曲与作曲技术理论	省级一流	9	127	8	6	11.33
作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）	-	9	127	8	6	11.33
舞蹈学	-	19	151	0	0	11.18



校内专业名称	优势（一流）专业	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例（%）
音乐表演（音乐剧）	省级一流	19	151	0	0	11.18
舞蹈编导	-	19	151	0	0	11.18
戏剧学	省高水平专业(群)	18	148	0	0	10.84
音乐表演（戏曲音乐伴奏）	省级一流	12	148	0	0	7.5
表演（戏曲表演）	省级一流	10	150	0	0	6.25

三、专任教师数量与结构

2017 年以来，学校实施了人才队伍建设“123”支持计划，即每年 1000 万元用于支持教师发展提升和青年教师成长计划，支持在职人员读博、进修、访学，2000 万元用于支持引进高层次人才，3000 万元用于改善教学条件设施，连续实施 3 年。支持计划实施以来，各专业的师资队伍结构均得到了进一步优化，人才队伍实力进一步增强。学校各专业专任教师生师比情况相对符合专业建设发展要求和特点。

学校重视教师的培训，近年来，专业课教师专业素质和教学能力大幅提升，鼓励广大教师积极参加全国各项专业比赛、教学比赛，近年来屡获大奖。在 2019 年 11 月教育部首届全国普通高校教师基本功展示中，音乐学院 1 名教师获技能组“个人技能专业展示单项奖”“个人全能二等奖”；同年 12 月美术学院 1 名教师获实践组“个人全能二等奖”“专业能力展示单项奖”“经典作品赏析单项奖”。

表 24 各教学单位专任教师与本科生情况

序号	单位	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	传媒学院	51	20	39.22	14	27.45	9	17.65	1301	25.51
2	戏剧学院	31	9	29.03	6	19.35	8	25.81	710	22.9
3	艺术管理学院	30	16	53.33	6	20	7	23.33	662	22.07
4	舞蹈学院	34	10	29.41	8	23.53	8	23.53	611	17.97
5	设计学院	73	43	58.9	17	23.29	17	23.29	1307	17.9
6	电影学院	30	10	33.33	8	26.67	6	20	396	13.2
7	美术学院	80	43	53.75	10	12.5	15	18.75	1039	12.99
8	现代音乐学院	41	21	51.22	4	9.76	6	14.63	505	12.32
9	音乐学院	76	47	61.84	15	19.74	14	18.42	789	10.38
10	书法学院	12	5	41.67	4	33.33	9	75	114	9.5
11	戏曲学院	44	12	27.27	9	20.45	9	20.45	384	8.73
12	国际艺术交流学院	65	3	4.62	28	43.08	31	47.69	289	4.45
13	职业教育学院	43	24	55.81	5	11.63	8	18.6	130	3.02
14	公共课教学部	36	23	63.89	0	0	2	5.56	0	0
15	马克思主义学院	24	9	37.5	3	12.5	12	50	0	0



图 19 栾奕老师在全国普通高校音乐教育专业教师基本功展示中获奖



图 20 李鳌老师斩获第 12 届中国音乐金钟奖声乐（美声）第一名

四、实践教学

学校重视实践教学，各专业根据自身特点，开展校内实践与校外实践，大力发展实习实践基地，在强调专业特色的同时增强专业间交流和融合，在人才培养方案中提高实践教学比重，加强对实践教学效果的考核，切实提高实践教学水平，确保有效的促进人才培养。学校专业平均总学分 168.08，其中实践教学环节平均学分 47.89，占比 28.49%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业 143 分，最低的是作曲与作曲技术理论专业 13 分。

表 25 各专业实践教学学分及实践场地情况



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	0	20	0	13.33	0	1.87	54.6
120401	公共事业管理	0	19	0	12.67	0	1.87	54.6
130101	艺术史论	0	33	0	19.41	0	1.87	54.6
130201	音乐表演	20	12	3.429	20.51	0	38.87	314.6
130202	音乐学	20.5	5.5	3	16.61	0	20.87	303.6
130203	作曲与作曲技术理论	9	8	6	11.33	0	6.87	61.6
130204	舞蹈表演	21	0	0	12.35	0	1.87	54.6
130205	舞蹈学	19	0	0	11.18	0	1.87	54.6
130206	舞蹈编导	19	0	0	11.18	0	1.87	54.6
130301	表演	20	30.667	0	30.28	0	11.87	196.6
130302	戏剧学	18	0	0	10.84	0	3.87	86.6
130304	戏剧影视文学	31	0	0	18.9	0	2.87	66.6
130305	广播电视编导	52	0	0	30.59	0	2.87	69.6
130306	戏剧影视导演	40	0	0	23.53	0	2.87	66.6
130307	戏剧影视美术设计	62.5	15.5	1	39.69	0	8.87	280.6
130309	播音与主持艺术	44	0	0	25.88	0	2.87	66.6
130310	动画	46	0	0	27.06	0	2.87	69.6
130311T	影视摄影与制作	31	6	3	21.76	0	3.87	82.6
130401	美术学	48.5	75	0	72.65	0	7.87	162.6
130402	绘画	55	61.5	0	68.53	0	6.87	146.6
130403	雕塑	31	112	0	72.22	0	2.87	64.6
130404	摄影	42	0	0	24.71	0	2.87	69.6
130405T	书法学	0	123.5	0	72.65	0	3.87	84.6
130406T	中国画	0	123.5	0	72.65	0	2.87	64.6
130501	艺术设计学	25	39	0	38.1	0	2.87	69.6
130502	视觉传达设计	25	38	0	37.5	0	2.87	69.6
130503	环境设计	25	42	0	39.88	0	2.87	69.6
130504	产品设计	25	43	0	40.48	0	2.87	69.6
130507	工艺美术	25	44	0	41.07	0	2.87	69.6
130508	数字媒体艺术	42	0	0	24	0	4.87	86.6
全校校均		26.94	24.7	1.13	31.06	0	2.4	30.57



五、创新创业教育

本学年学校开展创业培训项目 45 项，开展创新创业讲座 10 次。拥有创新创业教育专职教师 19 人，就业指导专职教师 156 人，创新创业教育兼职导师 89 人，组织教师创新创业专项培训 6 场次，至今有 13 人次参加了创新创业专项培训。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 6 个（其中创新 2 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 9 个（其中创新 4 个，创业 5 个）。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个，开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。

学校按照“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”的思路，以创新创业精神培养为目的，以构建实践平台为重点，创建具有我校办学特色、适合学生特点的创新创业教育体系。升级《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》为网课+面授的方式，通过项目教学法和实际操作，不断提升学生的创新意识和创业素养。邀请知名校友开设创业类讲座，并组织学生参加艺术创作和演出、申报“大学生创新训练计划”项目，参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，大学生科技创新创业大赛等各类科技文化竞赛活动，为学生课外创新实践活动创造条件。每年举办“青春创业大赛”为我校大学生创新创业孵化基地补充新鲜血液，鼓励学生进行创业实践，借助就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务，为毕业生们提前踏入社会，做好毕业后的服务衔接。我校 17 个项目入选国家级大学生创新创业训练计划；青春创业大赛决赛项目达 35 项。



第五部分 质量保障体系

一、管理队伍建设

(一) 校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 42.86%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。校领导联系教学单位，严抓教学，已形成校领导带动教学督导深入教学一线开展听课和巡查工作的良好制度，在学期行课中随机抽查教师上课情况，定期召开全校范围的学生座谈会，从学生的角度检视学校教务教学工作存在的问题，对强化教风学风建设，促进教学质量提高起到重要的推动作用。

(二) 教学管理与服务

校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 26.67%；硕士及以上学历 12 人，所占比例为 80.00%。

院级教学管理人员 47 人，其中高级职称 25 人，所占比例为 53.19%；硕士及以上学历 41 人，所占比例为 87.23%。

本学年教学管理人员获得省部级教学研究与改革项目 1 项，建设经费达 10.00 万元。

(三) 学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 17 人，其中本科生辅导员 14 人，按本科生数 8237 计算，学生与本科生辅导员的比例为 588:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 16 人，所占比例为 94.12%。学生辅导员中，具有研究生学历的 15 人，所占比例为 88.24%，具有大学本科学历的 2 人，所占比例为 11.76%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 1 名。

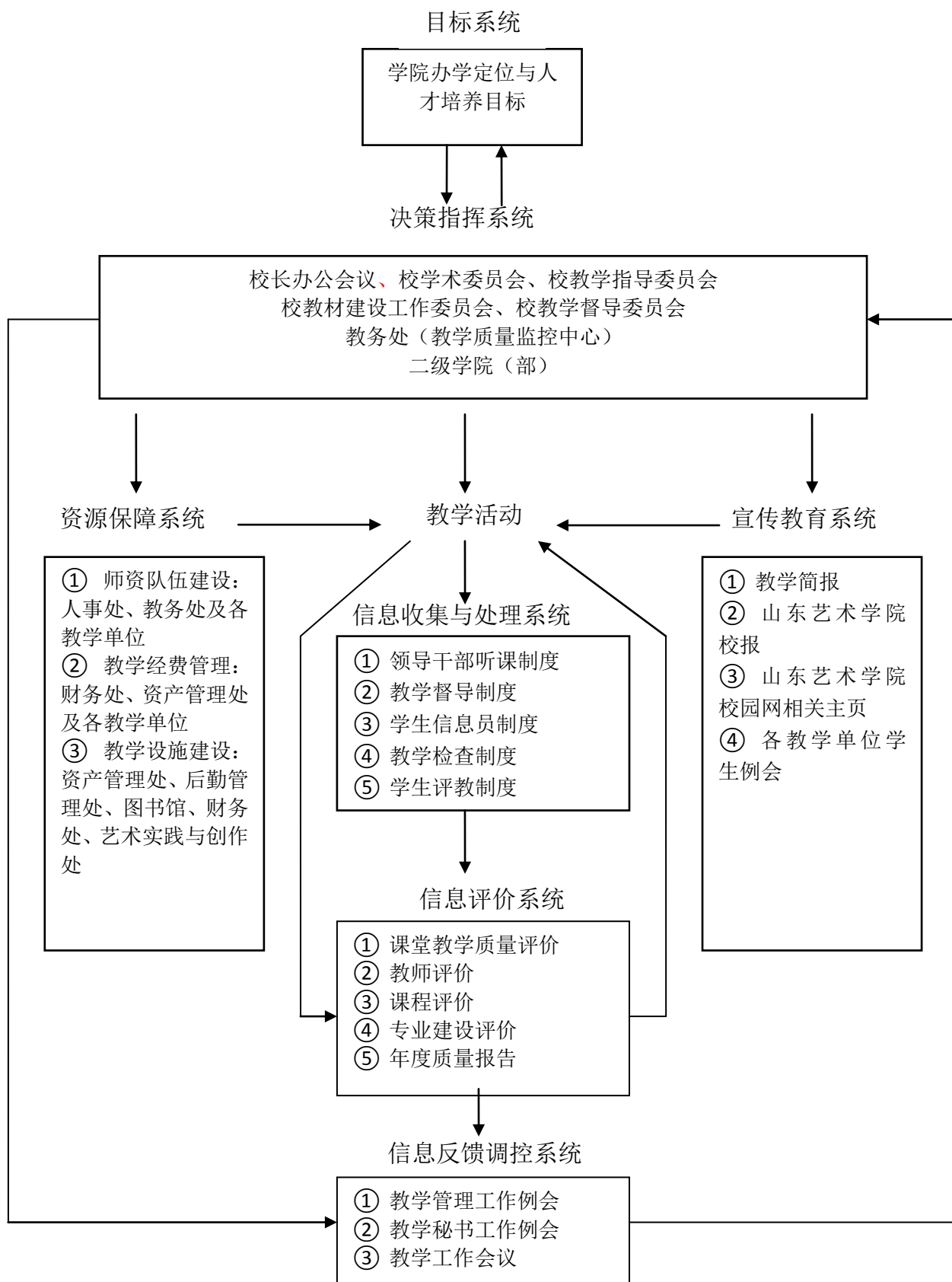
(四) 质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 100.00%。

学校专兼职督导员 66 人。本学年内督导共听课 264 学时，校领导听课 14 学时，中层领导干部听课 214 学时。

本科生利用教务管理系统进行评教，参与评教覆盖率为 100%。

二、教学质量保障体系





三、教学质量保障体系运行情况

（一）过程性教学质量检查

建立“期初”、“期中”、“期末”三阶段常规性教学检查和不定期检查制度。主要采取座谈走访、问卷调查、调阅档案、听课评课等形式展开，对检查发现的问题以教学简报或书面通知的形式进行通报反馈，督促相关单位或个人落实解决。

（二）针对性教学质量评价

学校建立了包含课堂教学质量评价、课程评估、教师教学工作评估、新办专业评估在内的评估制度构架。目前，学校主要采取学生评教、教师同行互评等不同课堂教学质量评价方式，评价结果由各教学单位以适当的方式在一定范围内公布。

2019年，为了推进专业结构优化调整，学校开展了专业核心数据调研工作，对全校所有本专科专业的核心数据进行了全方位采集，并从专业定位与目标、师资队伍、教研、科研、艺术创作水平、课程建设和人才培养质量等方面进行了量化打分，使各专业进一步增强了危机意识和问题导向，也为进一步深化内涵建设，提供了重要的数据支撑。

（三）多渠道教学信息收集

学校努力营造全员质量意识，建立领导干部听课制度、常规教学检查制度、学生评教制度、教学管理工作例会、教学秘书工作例会、两级教学督导制度、学生信息员制度等，实现多渠道反馈教学质量信息，及时充分了解教学运行状态及师生相关诉求。

四、质量信息的统计、分析及反馈

（一）启动校内教学状态数据库建设

学校成立了教学基本状态数据填报工作领导小组，书记、校长任组长。2019年教学基本状态数据采集如实反映了学校基本条件、教学信息、学科专业、人才培养、学生信息和教学管理与质量监控各个环节的基本状态数据，为进一步深化教学改革和提高教学质量提供了“大数据”支撑。

（二）初步建立质量信息统计、分析、反馈机制

学校建立了质量信息统计、分析、反馈机制。一是通过领导干部听课、校院两级督导、教学检查、学生信息员、课堂教学质量评价等多渠道收集教学信息；二是由教学质量监控中心、校院两级督导组等对收集的意见、建议进行统计和分析；三是通过校长办公会议、校教学指导委员会、校教材建设委员会、教学管理工作例会、教学秘书工作例会等多种途径进行信息反馈、调控和整改工作。

（三）初步建立年度质量报告制度

自2012年开始，学校建立了校院两级本科教学质量年度报告制度，学校每年在自我评估的基础上形成本科教学年度质量报告，上报教育主管部门并对社会公布。



五、教学质量改进

（一）初步明确了质量改进的途径与方法

学校初步建立了教学质量改进体系及运行机制。校学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会对教学质量评估中发现的系列问题提出整改意见，教学质量监控中心负责进一步明确整改要求，并全程督促、检查和落实。形成了教学检查通报、教学事故认定及处理、教学质量一票否决等约束机制。

（二）质量改进的具体措施

进一步完善制度建设。为加强教学管理，规范教学行为，建立实现教育教学质量不断提升的长效机制，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”“教学管理效率”“学风建设成效”“专业建设水平评估”等四个方面的专项效能检查；为进一步提高教学秩序管理规范，根据审核评估整改要求，明确了教学秩序管理的基本环节及要求，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

2019 年学校制定并印发了《山东艺术学院校院两级教学质量监控管理办法》、《山东艺术学院教学事故认定与处理办法（修订版）》《山东艺术学院本专科课程教学工作量管理办法（修订版）》《山东艺术学院专业技术岗位评聘专任教师教学工作水平评价办法（修订版）》，从制度上规范了教学质量监控的手段，量化各项指标，并充分将教学质量监控的结果使用到学校管理和运行的各个层面。

开展质量提升活动。2019-2020 学年，学校检查课程 453 门次，教学督导员听课 264 门次，举办由 120 名学生代表参加的全校学生代表座谈会。通过各项活动，广大师生对“新形势下高等教育质量观”有了更清晰的认识，进一步培育了自觉的质量文化。



第六部分 学生学习效果

一、学生指导与服务体系建设

(一) 学生指导与服务内容全面立体

我校积极开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，主动适应学生发展需求，构建全过程、全方位的指导服务体系，学生在校学习生活满意度高。

为保障学生成长成才，我校以“不忘初心”为契机，开展丰富多彩的主题教育活动：举办大学生心理健康节，开展“时·艺空间”党建和思政进学生生活园区工作，关注学生身心健康发展。



图 21 第六届大学生心理健康节

把安全教育放在首位，加强防交通事故、防火灾、防网络诈骗、防溺水等的教育。对学生公寓进行多次安全大检查，对学生公寓物业管理人员和学生开展安全疏散演练和消防器材使用培训，组织观看消防安全视频，运用网络、院报、主题班会、横幅等多种形式对学生持续进行安全教育。邀请了济宁医学院专家教授来学校进行紧急救护知识讲座。

认真落实国家和山东省各项资助政策，在学生资助工作中，完善“一个体系”，形成“奖、贷、助、勤、减、免”全方位、立体化的学生资助工作体系；充分挖掘学生资助工作的育人内涵，积极开展励志教育、感恩教育、诚信教育，打造多支“公益队伍”，积极鼓励受资助学生进行志愿服务活动，实现“资助—自助—助人”，树立一批自强不息的家庭经济困难学生典型。依托我校创业孵化示范基地，加强对受助学生的创业教育，培育学生的创新创业意识。

积极开展心理健康教育，不断创新活动形式，拓展教育途径。建立校、院、班三级心理健康教育网络，除对新生心理健康普查外，对大一至大三开展心理健康复查，建立心理健康档案，对重点学生进行跟踪辅导；加强心理健康常识的宣传普及工作，开展了心理健康教育巡回讲座；积极组织辅导员考取心理咨询师资格证书，对学生工教师队伍及学生团体进行心理辅导，帮助大学生优化心理素质，培养积极进取的人生态度。



从保障学生健康成长的角度出发，不断强化对在校学生的服务意识，密切关注学生对公寓相关工作的建议和需求，努力完善兼具安全、卫生、纪律、文化等多方面的服务型公寓管理体系。制定计划分期改善学生公寓设施，

（二）学生指导与服务组织有效，条件保障有力

在由校领导挂帅的大学生思想政治工作领导小组、就业创业工作指导委员会、安全工作领导小组、资助工作领导小组等组织的指导下，学生处学生管理科、大学生就业指导中心、大学生心理健康教育与咨询中心、学生资助管理中心等多个工作机构积极开展有效工作，对学生进行全面指导和服务；认真落实以学校为主导、二级学院为主体的学生工作管理模式。

举办每月一期的“学生工作讲堂”，加强学生工作队伍建设，交流学生工作经验，更好地指导与服务学生。举办辅导员基本功大赛，从思想工作、学生管理、社团活动、个人技能等全方位提升辅导员素质。多次召开学生座谈会，进行了学生对指导与服务的满意度调查、大学生自我学习与成长满意度等问卷调查，调查结果显示，学生对指导与服务的评价满意度均在 90%以上。

二、学风与学习效果

（一）学风建设措施全面，有效促进学习效果

认真落实各项规章制度，促进学风建设。学校严格按照《关于在全院开展“作风、教风、学风”建设主题教育活动的通知》《山东艺术学院关于加强考风考纪教育工作的实施意见》《山东艺术学院学生守则》等一系列文件要求，加大学生考勤力度，全面强化学风建设，为良好学风的形成提供了有力保障。

采取激励措施，调动学生学习积极性。学校进一步完善了学生综合测评和评奖评优的各项制度，充分发挥评奖评优的激励和导向作用，引导学生把主要精力投入到学习中。狠抓考风考纪，严格课堂考勤，树立良好学风。学校采取针对性措施，持续推进学风建设，成效明显。积极开展考风考纪专项教育活动，引导学生诚信为学；严格早功制度及课堂考勤，推行考勤预警制度，发放预警通知单，对学生进行提前警示；加大对课堂教学秩序的检查力度，强化任课教师在课堂组织管理中的角色意识；通过教学运行保障服务平台实时查看课堂教学状态，发现问题，及时反馈，督促整改。

（二）学生对自我学习与成长的满意度较高

近年来，学生学习能力、实践水平、创新创业精神明显提高，专业实践获奖捷报频传，社会影响不断提升。学生对自我学习与成长的满意度也不断提高。调查问卷结果显示，学生对自我学习与成长状态满意度在 95%以上。

三、学生毕业及学位授予情况

按照《山东艺术学院普通本专科学学生学籍管理实施细则》《山东艺术学院实行学



分制的实施意见》《山东艺术学院学士学位授予暂行条例》等相关规定,学校 2019-2020 学年第二学期对 2020 届本科毕业生进行了毕业资格审核、学位授予资格审核。经审核,应届本科毕业生毕业率 96.85%,本科生学位授予率 96.3%。

表 26 各专业本科生毕业情况统计

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	73	73	100.00
120401	公共事业管理	43	41	95.35
130101	艺术史论	69	69	100.00
130201	音乐表演	221	200	90.50
130202	音乐学	124	117	94.35
130203	作曲与作曲技术理论	21	20	95.24
130204	舞蹈表演	99	96	96.97
130205	舞蹈学	45	45	100.00
130206	舞蹈编导	23	22	95.65
130301	表演	132	118	89.39
130302	戏剧学	6	5	83.33
130304	戏剧影视文学	59	57	96.61
130305	广播电视编导	136	132	97.06
130306	戏剧影视导演	41	37	90.24
130307	戏剧影视美术设计	132	130	98.48
130309	播音与主持艺术	46	46	100.00
130310	动画	90	83	92.22
130311T	影视摄影与制作	53	53	100.00
130401	美术学	68	68	100.00
130402	绘画	209	204	97.61
130403	雕塑	14	14	100.00
130404	摄影	82	80	97.56
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	48	43	89.58
130501	艺术设计学	24	23	95.83
130502	视觉传达设计	131	130	99.24
130503	环境设计	128	127	99.22
130504	产品设计	74	72	97.30
130507	工艺美术	77	76	98.70
130508	数字媒体艺术	143	140	97.90
全校整体	/	2431	2341	96.30

四、学生就业与发展情况

(一) 学生获奖情况

学生专业学习积极性高,学习效果较好,在各级别实践比赛中文艺类获奖总数最



多，包括国际级奖项 59 项，国家级奖项 171 项，省部级奖项 755 项。

表 27 本学年学生获奖情况统计

项目		内容
文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	985
	其中：国际级	59
	国家级	171
	省部级	755
学生发表学术论文（篇）		20
学生发表作品数（篇、册）		794
学生获准专利（著作权）数（项）		4
英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	14.1
	英语六级考试累计通过率（%）	2.3
体质合格率（%）		79.32

（二）2020 届本科毕业生就业情况

学校 2020 届本科毕业生共 2431 人，其中，获得学位人数为 2341，学位授予率达 96.3%。截至报告期，学校 2020 届毕业生共有 1831 人实现就业，总体就业率为 75.32%。

表 28 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
120210	文化产业管理	73	5	6.85
120401	公共事业管理	43	28	65.12
130101	艺术史论	69	50	72.46
130201	音乐表演	221	162	73.30
130202	音乐学	124	96	77.42
130203	作曲与作曲技术理论	21	17	80.95
130204	舞蹈表演	99	77	77.78
130205	舞蹈学	45	32	71.11
130206	舞蹈编导	23	16	69.57
130301	表演	132	103	78.03
130302	戏剧学	6	5	83.33
130304	戏剧影视文学	59	44	74.58
130305	广播电视编导	136	99	72.79
130306	戏剧影视导演	41	6	14.63
130307	戏剧影视美术设计	132	118	89.39
130309	播音与主持艺术	46	44	95.65
130310	动画	90	62	68.89
130311T	影视摄影与制作	53	37	69.81



专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
130401	美术学	68	32	47.06
130402	绘画	209	159	76.08
130403	雕塑	14	13	92.86
130404	摄影	82	53	64.63
130405T	书法学	20	16	80.00
130406T	中国画	48	38	79.17
130501	艺术设计学	24	20	83.33
130502	视觉传达设计	131	115	87.79
130503	环境设计	128	123	96.09
130504	产品设计	74	69	93.24
130507	工艺美术	77	65	84.42
130508	数字媒体艺术	143	127	88.81
全校整体	/	2431	1831	75.32

学校 2020 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 66.03%。升学 531 人，占 21.84%，其中出国（境）留学 130 人，占 7.10%。另外还包括个体经营、协议就业、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

（三）社会用人单位对毕业生评价

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.31%，“满意”占 7.69%；另外，认为“一般”、“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

表 29 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	87.69%	12.31%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	87.69%	10.77%	1.54%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	81.54%	16.92%	1.54%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	83.08%	15.38%	1.54%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	84.62%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	81.54%	16.92%	1.54%	0.00%	0.00%

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，67.69%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 27.69%；认为“一般”的占 3.08%；认为“不匹配”的比例为 1.54%，认为“很不匹配”的比例为 0。

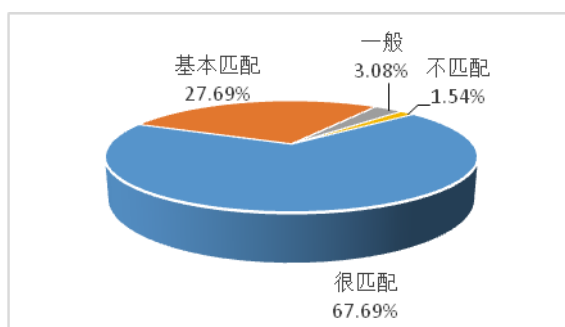


图 22 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对用人单位招录本校毕业生的动因，数据跟踪调查调查数据显示，“学校声誉好”、“专业基础知识扎实”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.77%、26.15%和 21.54%。调查结果如下图所示：

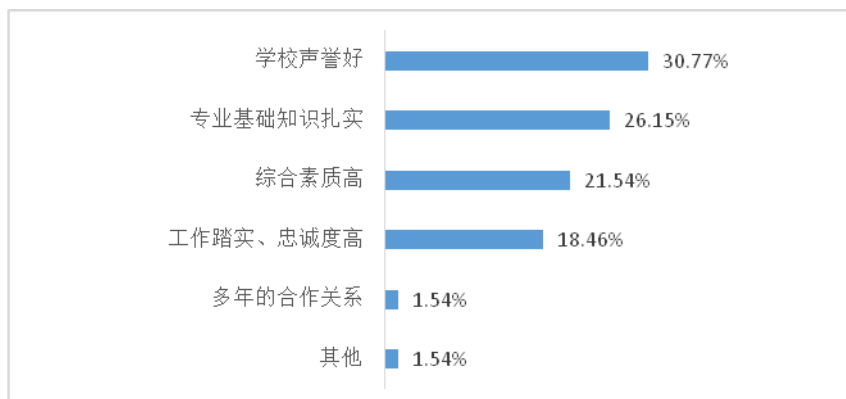


图 23 用人单位招录本校毕业生的动因

今年受疫情影响毕业生就业形势严峻，学生就业压力大，学校把思想认识和行动高度统一积极有效发挥校、院、专业三级联动作用，建立完善毕业生就业创业工作考评机制，完善全员关心参与就业创业工作机制。采取一对一方式，开展有针对性的精准就业帮扶；着力做好湖北籍毕业生、建档立卡家庭毕业生、少数民族毕业生等重点人群毕业生的指导帮扶工作。通过就业情况来进一步反思我校的专业设置、课程设置，更加紧密地与社会需求接轨，进一步提高人才培养质量和就业质量。



第七部分 特色发展

学校始终根植齐鲁，融入当代，坚持从教育教学、学科建设、科研创作、社会服务等各个环节，精心凝练特色，塑造新的品牌，在办学和人才培养方面体现鲜明的优势和特点，提升学校的办学声誉和影响力。学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色

（一）发挥多学科专业融合发展的内生优势

综合性艺术院校的优势在于，以特有的综合性学科布局及其相互交融机制，为艺术学科专业发展提供优质的学科交融环境和人才培养平台，促进艺术人才综合素质和创新实践能力的提升。一方面，学校注重加强艺术各学科之间的有机融合，以及不同专业与方向之间课程体系的交融，实现传统学科专业与新兴学科专业的协调发展，深化本科专业建设。另一方面，以艺术学科专业为基础，注重艺术与其他人文学科及现代科学技术的有机交融。

（二）探索多样化人才培养模式

学校坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在明确学校人才培养总体目标的基础上，各学科专业结合自身实际，探索了多样化的人才培养模式，在分类人才培养、分段人才培养、工作室人才培养、中外合作人才培养等方面进行了实践和理论总结。学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建设质量。

（三）构建学生综合素质培养的坚实平台

学校理论专业实力雄厚，各学科分布有音乐学、美术学、舞蹈学、艺术设计学、戏剧影视文学等史论性专业，充分发挥了对各学科基础理论教学的支撑作用，为学生的理论素养的培养奠定了坚实的基础；学校发挥多学科优势，加大公共选修课和专业选修课比例，为学生构建跨学科学习的平台；通过学科、专业、课程的交叉互融，为学生提供多方面的知识和技能，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提升了学生综合素质；以综合性实践活动为平台，实现专业学习上的触类旁通，从多种角度把握艺术的本质特征，克服了单一艺术视角的局限，实现了综合素质和能力的



提高。2019年10月19日，我校书法学院成立，这标志着我校人才培养以及学科发展又将进入一个崭新的时代，也是学校强化特色发展、推进一流大学建设的重要举措，对于推进书法学科专业建设、培养高素质书法艺术人才，具有重要意义。

2019年11月29日山东艺术学院电影艺术产学研基地在青岛西海岸新区隆重奠基。这将有效丰富高校教育资源，完善影视产业生态，擦亮青岛这张“影视之都”国际名片，助力打造更加开放、现代、活力、时尚的美丽新区。



图 24 山东艺术学院电影艺术产学研基地在青岛西海岸新区奠基

二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色

（一）继承优良传统，坚持现实主义道路，突出山东地方特色

学校立校之本是现实主义道路，也一直没有离开过这条道路，学校的教育教学、创作实践、学术研究都是围绕着现实主义道路构建起来的，并且取得了辉煌的成绩。音乐、美术、戏剧、舞蹈等各个领域，都有大量优秀现实主义作品，而且各个历史时期都留下了属于山艺的代表性作品，形成了品牌效应。在人才培养上，学校始终秉持“厚基础、重实践、强学术”的优良传统，坚持现实主义道路，将现实主义精神融入教学和创作实践，为培养优秀艺术人才奠定了坚实基础。

由我校出品的纪录电影《胶东乳娘》荣获休斯顿国际电影节纪录单元金奖。影片



图 25 《胶东乳娘》荣获休斯顿国际电影节纪录单元金奖



讲述了二战时期，在中国胶东乳山一带，一群哺乳期的母亲无私哺育保护在战争中出生的 1223 名孩子的感人故事。这些母亲被称为“乳娘”，她们无私养育的孩子被称为“乳儿”。作品讴歌了千千万万个像胶东乳娘这样的英雄母亲，赞颂了中华民族抵御外侵的坚韧脊梁的英勇壮举。解放后，这些革命后代在各自岗位上茁壮成长，大都成为国家建设的栋梁之才，成年后的他们从全国各地回到胶东乳山寻亲，报答胶东乳娘的养育之恩、哺乳之情。

（二）汲取山东民族民间文化艺术精华，自觉融入专业教学

学校依托山东省丰富的年画资源，发挥美术学科专业和人才优势，2019 年成立山东年画艺术研究中心，招收首届年画专业研究生，举办年画艺术创新人才高级研修班，获批“山东年画”教育部中华优秀传统文化传承基地，建成年画雕版博物馆，收藏展陈清代棠梨木年画雕版 1000 余块，完成“存世中国木板年画雕版集成”学术研究，成为研究民族优秀传统文化的重要资源宝库，为弘扬齐鲁和中华优秀传统文化作出重要贡献。



图 26 “传统年画的现代呈现”研讨会暨首届年画艺术研究中心高级研修班结业典礼

（三）弘扬山东民族民间文化艺术传统，积极促进艺术创作与实践

学校坚持扬弃传承、转化创新，保护、传承与发展并重的原则，积极推进艺术创作生产，运用丰富的艺术形式、创新的艺术手段，创作排演了大量弘扬齐鲁优秀传统文化、具有艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。

我校设计的山东彩车精彩亮相庆祝新中国成立 70 周年活动，山东彩车“国泰民安”承载着山东人民对祖国美好的祝福，展现齐风鲁韵的气势磅礴，也凝聚着山艺人的智慧和心血。这是我校继 1999 年设计国庆 50 周年山东彩车“海上明珠”、2009 年设计国庆 60 周年山东彩车“岱青海蓝”之后，又一次光荣承担国庆山东彩车的设计制作工作。彩车主体“泰山日出”形象蓬勃饱满，占整体彩车的三分之二，以“泰山”纵向的气势推进横向的动势，蕴含山东人民改革创新、锐意进取、筑梦前行的时代精神，综合展现山东形象、山东气质和山东品格。

纪录片《河水洋洋》荣获第 25 届中国纪录片学术盛典短片“好作品”奖，作品



以黄河滩区普通人物的命运变迁和生活梦想讴歌伟大时代，记录和表现党和政府打赢脱贫攻坚战的伟大进程。这部作品是学校落实省委书记刘家义同志调研山东艺术学院座谈讲话要求，围绕黄河滩区迁建开展艺术创作的重要成果。



图 27 纪录片《河水洋洋》荣获第 25 届中国纪录片学术盛典短片“好作品”奖



第八部分 存在的问题及整改情况

一、2019-2020 学年教学工作中存在的问题及整改成效

(一) 专业内涵建设有待进一步深化

学校专业建设方向已转向“质量提升”，专业整合后，根据学分制的要求，在专业人才培养模式改革、专业特色凝练等方面还存在着诸多问题，需要对实验实践教学、创新创业教育有新的定位和认识。

相关整改措施与成效：

采用以优势特色和社会需求为导向的专业分类管理和专业设置动态调整机制。依据之前的调研、评估、分析和总结，完成了全校专业的整合工作，实现了专业方向的优化。结合专业设置条件要素，依据“双一流”建设目标，将一些不能适应专业发展形势、不符合学校整体发展要求、经过长期建设未能达到预期效果的专业进行裁、并、转、合，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和“新旧发展动能转换”，认真总结两个高水平应用型培育立项专业群建设经验，并进行推广。成立了全国首个书法学院和山东艺术学院电影艺术产学研基地，拓展了专业发展的新空间和事业发展新的增长点。

(二) 学分制改革配套措施有待进一步完善

深入推进学分制改革，既为我校的教育教学发展提供了新的契机，同时又对教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面提出了一系列崭新的挑战。学校在学分制改革上存在着制度体系不够完善、配套措施跟不上以及思想意识达不到等问题。学生和教师对学分制改革认识均不够到位、不够深入、不够全面，人才培养方案、课程教学大纲对人才培养创新意识、创新精神的凸显有待强化。

相关整改措施与成效：

针对 2017 级和 2018 级学生以及 2020 级新生，多次召开座谈会、宣讲会，并定期向学生公示学分，向师生宣讲学分制的具体实施方案，并加强拓展课、实践课的培育，为学分制的良好运行提供课程基础；继续加强收费政策宣传，通过多种形式、多种渠道、多种载体对学分制收费政策进行全面宣传、准确解读；进一步开展新一轮次人才培养方案和课程教学大纲的修订工作，满足了学分制改革的需求；购买建设了实验室教学管理系统、琴房管理系统，计划购入新的教学管理系统，提高了教学管理的信息化水平；学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建



设质量。

（三）校院两级教学管理体制改革的成效有待进一步提升

在校院两级教学管理体制改革的方面，对学校内部管理的责权利进行了重新分配和调整，初步满足了学校实施学分制改革的需要，但存在制度执行不力、不到位的问题，缺乏明晰的两级管理目标考核体系。

相关整改措施与成效：

针对校院两级教学管理体制改革的，教务处深入研究，充分调研，就专业建设、教学质量监控、实践教学、教学运行、招生等方面，制定多项校院两级教学管理体制改革的措施，推动管理重心下移。进一步明确了学校、院（系）教学管理的职责，完善了校院两级教学管理体系，提高了教学管理效能。

二、2019-2020 学年影响教学质量的突出问题及整改措施

（一）教学资源保障与整合力度需进一步强化

在教学资源建设与整合方面，存在教学经费合理分配使用与科学考核有待改革，实验室、实验设备利用率有待提升，课程资源建设如何适应完全学分制要求等问题。

相关整改措施：

建立专业设置与调整优化机制，开展专业评估，根据专业评估结果，合理调整专业布局与规模。以网络课程、优质课程为重点，从数量与质量方面加大课程建设力度，打造一批线上和线下金课。根据教师实际需要，在做好充分论证的基础上，引进完善教学仪器设备，做到物尽其用，更好地服务教学。加强实验室管理体制建设，探索集约高效的规范化管理模式，逐渐配齐高素质实验管理人员，做到人尽其用，保持实验管理人员队伍稳定，加大实验室开放力度，提高实验设备利用率。积极申报省级和国家级实验教学示范中心。

（二）学校体制机制改革需进一步深化

学校管理体制机制还不够完善，需进一步深入推进综合改革，优化校院两级管理，进行分配制度与激励机制改革，加强合作办学，形成吸引社会资源支持学校发展的长效机制。

相关整改措施：

学校将教育干部师生进一步解放思想、实事求是、与时俱进、改革创新。坚持和完善党委领导下的校长负责制，成立山东艺术学院理事会。进一步加大院校两级管理体制的落实，加大“放管服”改革力度，进一步激发办学活力。继续完善实施以“学院一系（部）一教研室（工作室）”为基础的层级管理，充分调动各层面的积极性。加强和完善网格化管理机制，层层落实管理责任，使每项工作、每个节点都有人管、



有人问，实现管理全覆盖。

2019年9月，学校开展了为期三个月的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的一系列重要指示精神，全面落实党中央、省委关于主题教育的有关要求，紧密结合学校改革发展实际，围绕教学、科研、艺术实践与创作等中心工作，将主题教育与重点工作任务推进落实紧密结合，引导广大党员干部牢记宗旨、坚守立场、履职尽责、勇担使命、清正廉洁，学校党委坚决贯彻中央部署和省委要求，牢牢把握正确方向，坚持党委班子带头，加强组织领导，精心谋划部署，从严推进实施；学校各基层党组织认真履行主体责任，党员干部思想重视、态度认真、行动自觉，广大师生积极参与，有力促进了主题教育深入开展，取得了实实在在的教育成果。

（三）师资队伍建设与评价机制有待进一步加强

教师评价与发展的顶层设计不够清晰，各教学单位对高水平人才引进、教师梯队建设的重要性和紧迫性认识不够。部分教师没有清晰的自我学习、自我成长的职业发展规划，贪图安逸，满足现状，缺乏竞争意识和进取精神，缺乏优胜劣汰的危机感，导致教师队伍内生动力不足。在师资队伍建设与评价机制方面，教师总量不足、结构不均衡问题，高水平教师和创新团队紧缺，教师教学投入不足，中青年教师成长机制设计以及教师评价机制改革等问题，仍急需采取切实的措施予以解决。

相关整改措施：

继续实施人才队伍建设“123”支持计划，加大人才引进力度，重点引进国内外高水平人才和高水平团队。发挥教师发展中心的统筹协调作用，制定并严格执行多层次、多样化教师培训计划，加大校内青年教师队伍的培养力度。建立稳定实验技术人员队伍的聘用与管理机制。积极鼓励教师国内外访学。加强教师职业技能培训工作。加大有高级专业技术职务的校外合作导师的聘用力度。优化教师评价制度，激励教师投身教学。建立和完善外聘教师规章制度，建立有效的师资利用与整合制度。强化师德师风建设，持续开展做“四有好教师”活动。



山东艺术学院 2019-2020 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生人数	8237	
2	折合学生数	10832.3	
3	全日制在校生数	10215	
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	80.64	
5	专任教师数量 (人)	684	分专业教师数量、生师比及结构见附表 1、2、3、
6	具有高级职称的专任教师比例 (%)	44.59	
7	本科专业总数	31	
8	生师比	14.11	分专业生师比 见附表 1
9	生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.37	
10	年新增教学科研仪器设备值 (万元)	659.38	
11	生均纸质图书 (册)	89.89	
12	电子图书总数 (种)	1137432	
13	电子期刊 (册)	106833	
14	学位论文 (册)	2602313	
15	音视频 (小时)	172107	
16	生均教学行政用房 (平方米)	16.71	
17	生均实验室面积 (平方米)	0.80	
18	生均教学日常运行支出 (元)	5403.00	
19	本科专项教学经费 (万元)	3474.24	
20	生均本科实验经费 (元)	815.77	



21	全校开设课程总门数	1683	
22	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	93.06	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例 见附表 7
23	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	14.56	分专业教授授课情况一览表 比例 见附表 7
24	应届本科生毕业率 (%)	96.85	分专业应届本科生毕业率比例 见附表 6
25	应届本科生学位授予率 (%)	96.30	分专业毕业生情况 见附表 9
26	应届本科生就业率 (%)	75.32	分专业毕业生情况 见附表 9
27	体质测试达标率 (%)	79.32	分专业体质测试合格率 见附表 8

说明:

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2020 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明）
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明）
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。



附件 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	130203	作曲与作曲技术理论	11	69	6.27
2	130507	工艺美术	23	212	9.22
3	130501	艺术设计学	10	96	9.6
4	130301	表演	38	375	9.87
5	130401	美术学	26	273	10.5
6	130202	音乐学	39	443	11.36
7	130201	音乐表演	80	920	11.5
8	130402	绘画	51	667	13.08
9	130307	戏剧影视美术设计	38	510	13.42
10	130405T	书法学	7	95	13.57
11	130406T	中国画	14	190	13.57
12	130403	雕塑	6	86	14.33
13	130302	戏剧学	4	58	14.5
14	130205	舞蹈学	10	154	15.4
15	120401	公共事业管理	7	117	16.71
16	130311T	影视摄影与制作	11	192	17.45
17	130206	舞蹈编导	5	88	17.6
18	130310	动画	12	271	22.58
19	130101	艺术史论	14	330	23.57
20	130305	广播电视编导	16	408	25.5
21	130508	数字媒体艺术	21	539	25.67
22	130304	戏剧影视文学	9	238	26.44
23	130503	环境设计	17	473	27.82
24	130204	舞蹈表演	14	394	28.14
25	130504	产品设计	6	180	30
26	130502	视觉传达设计	15	452	30.13
27	120210	文化产业管理	7	241	34.43
28	130404	摄影	6	218	36.33
29	130306	戏剧影视导演	2	172	86
30	130309	播音与主持艺术	2	199	99.5



附件 2:

分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120210	文化产业管理	6	36.00	3	2	0
120401	公共事业管理	5	14.00	0	1	0
130101	艺术史论	15	22.07	3	2	0
130102T	艺术管理	3	15.00	2	0	0
130201	音乐表演	79	11.82	12	0	11
130202	音乐学	38	10.84	7	0	0
130203	作曲与作曲技术理论	12	5.17	3	0	0
130204	舞蹈表演	15	26.27	4	7	0
130205	舞蹈学	10	13.40	1	0	0
130206	舞蹈编导	5	16.60	1	2	0
130301	表演	34	9.47	5	0	0
130302	戏剧学	5	14.40	1	0	0
130304	戏剧影视文学	10	23.50	4	0	0
130305	广播电视编导	17	21.47	3	3	1
130306	戏剧影视导演	2	85.00	1	0	0
130307	戏剧影视美术设计	32	15.56	7	0	0
130309	播音与主持艺术	3	63.67	1	0	0
130310	动画	14	16.86	2	2	2
130311T	影视摄影与制作	10	18.60	2	0	0
130401	美术学	31	7.84	9	0	0
130402	绘画	49	13.02	11	0	0
130403	雕塑	6	15.17	0	0	0
130404	摄影	5	35.80	0	0	0
130405T	书法学	10	11.40	8	0	0
130406T	中国画	14	13.36	0	0	0
130501	艺术设计学	8	11.38	2	2	1
130502	视觉传达设计	20	21.70	5	11	8
130503	环境设计	18	25.06	3	2	5
130504	产品设计	5	27.00	1	2	2
130507	工艺美术	21	9.33	6	5	5
130508	数字媒体艺术	18	29.00	9	1	1



附件 3:

分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120210	文化产业管理	6	1	100.00	2	3	5	1	0
120401	公共事业管理	5	0	--	4	1	2	2	1
130101	艺术史论	15	3	100.00	7	5	9	6	0
130102T	艺术管理	3	1	100.00	0	2	3	0	0
130201	音乐表演	79	11	100.00	31	34	9	46	24
130202	音乐学	38	8	100.00	15	14	9	18	11
130203	作曲与作曲技术理论	12	3	100.00	5	4	5	5	2
130204	舞蹈表演	15	0	--	4	11	0	8	7
130205	舞蹈学	10	1	100.00	3	6	1	4	5
130206	舞蹈编导	5	0	--	1	4	0	2	3
130301	表演	34	1	100.00	9	21	1	17	16
130302	戏剧学	5	1	0.00	2	2	4	1	0
130304	戏剧影视文学	10	0	--	2	8	3	6	1
130305	广播电视编导	17	2	100.00	8	7	10	7	0
130306	戏剧影视导演	2	0	--	0	2	1	1	0
130307	戏剧影视美术设计	32	1	100.00	3	28	1	20	11
130309	播音与主持艺术	3	0	--	1	2	0	2	1
130310	动画	14	1	100.00	5	8	3	11	0
130311T	影视摄影与制作	10	0	--	4	6	0	10	0
130401	美术学	31	2	100.00	6	22	9	18	4
130402	绘画	49	9	100.00	15	24	8	28	13
130403	雕塑	6	0	--	5	1	0	6	0
130404	摄影	5	0	--	2	3	0	5	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
130405T	书法学	10	2	0.00	0	6	6	2	2
130406T	中国画	14	3	100.00	8	3	3	10	1
130501	艺术设计学	8	1	100.00	6	1	3	5	0
130502	视觉传达设计	20	2	100.00	8	9	3	15	2
130503	环境设计	18	1	100.00	7	9	3	12	3
130504	产品设计	5	0	--	3	2	0	5	0
130507	工艺美术	21	2	100.00	12	7	5	13	3
130508	数字媒体艺术	18	0	--	2	16	3	13	2



附件 4:

各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生 数
120210	文化产业 管理	0.0	20.0	0.0	13.33	0	0	0
120401	公共事业 管理	0.0	19.0	0.0	12.67	0	0	0
130101	艺术史论	0.0	33.0	0.0	19.41	0	0	0
130102T	艺术管理	0.0	16.0	0.0	9.41	0	0	0
130201	音乐表演	17.14	0.0	7.43	10.49	0	0	0
130202	音乐学	20.0	0.0	5.5	12.31	0	0	0
130203	作曲与作 曲技术理 论	13.0	0.0	12.0	7.65	0	0	0
130204	舞蹈表演	21.0	0.0	0.0	12.35	0	0	0
130205	舞蹈学	19.0	0.0	0.0	11.18	0	0	0
130206	舞蹈编导	19.0	0.0	0.0	11.18	0	0	0
130301	表演	20.0	30.67	0.0	30.28	0	1	20
130302	戏剧学	18.0	0.0	0.0	10.84	0	1	20
130304	戏剧影视 文学	31.0	0.0	0.0	18.9	0	1	20
130305	广播电视 编导	52.0	0.0	0.0	30.59	0	1	40
130306	戏剧影视 导演	40.0	0.0	0.0	23.53	0	1	20
130307	戏剧影视 美术设计	64.5	28.5	0.0	51.67	0	4	100
130309	播音与主 持艺术	44.0	0.0	0.0	25.88	0	1	40
130310	动画	46.0	0.0	0.0	27.06	0	1	40
130311T	影视摄影 与制作	34.0	46.0	0.0	47.06	0	2	84
130401	美术学	48.5	75.0	0.0	72.65	0	1	20
130402	绘画	55.0	61.5	0.0	68.53	0	4	120
130403	雕塑	31.0	112.0	0.0	72.22	0	1	20
130404	摄影	42.0	0.0	0.0	24.71	0	1	40
130405T	书法学	42.0	0.0	0.0	24.71	0	1	20
130406T	中国画	0.0	123.5	0.0	72.65	0	1	20
130501	艺术设计 学	25.0	39.0	0.0	38.1	0	1	40



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生 数
130502	视觉传达设计	25.0	38.0	0.0	37.5	0	1	40
130503	环境设计	25.0	42.0	0.0	39.88	0	1	40
130504	产品设计	25.0	43.0	0.0	40.48	0	1	40
130507	工艺美术	25.0	44.0	0.0	41.07	0	1	40
130508	数字媒体艺术	42.0	0.0	0.0	24.0	0	3	85
全校校 均	/	27.10	20.78	2.04	28.49	0.00	0	18

附件 5:

各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论教 学占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒体艺术	2924.00	95.08	4.92	62.38	0.00	175.00	94.86	5.14
130507	工艺美术	2240.00	71.43	28.57	70.71	29.29	168.00	76.19	23.81
130504	产品设计	2240.00	71.43	28.57	71.43	28.57	168.00	76.19	23.81
130503	环境设计	2240.00	71.43	28.57	72.14	27.86	168.00	76.19	23.81
130502	视觉传达设计	2240.00	71.43	28.57	75.00	24.60	168.00	76.19	23.81
130501	艺术设计学	2240.00	71.43	28.57	74.29	25.71	168.00	76.19	23.81
130406T	中国画	2768.00	83.82	16.18	26.88	73.12	170.00	83.53	16.47
130405T	书法学	2720.00	83.53	16.47	75.29	0.00	170.00	83.53	16.47
130404	摄影	2720.00	89.41	10.59	78.82	0.00	170.00	89.41	10.59
130403	雕塑	3216.00	79.60	20.40	27.36	55.72	198.00	76.26	23.74
130402	绘画	2496.00	83.33	16.67	34.29	37.98	170.00	84.71	15.29
130401	美术学	2712.00	83.48	16.52	60.77	0.00	170.00	83.53	16.47



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130311T	影视摄影与制作	2240.00	84.29	15.71	56.43	25.00	170.00	81.18	12.94
130310	动画	2720.00	89.41	10.59	76.47	0.00	170.00	89.41	10.59
130309	播音与主持艺术	2768.00	79.19	20.81	87.72	0.00	170.00	78.82	21.18
130307	戏剧影视美术设计	2696.00	90.50	9.50	55.64	12.02	180.00	87.22	12.78
130306	戏剧影视导演	2768.00	84.97	15.03	76.88	23.12	170.00	84.71	15.29
130305	广播电视编导	2720.00	85.88	14.12	72.94	0.00	170.00	85.88	14.12
130304	戏剧影视文学	2448.00	76.47	23.53	84.97	0.00	164.00	78.05	21.95
130302	戏剧学	2702.00	74.02	25.98	85.86	14.14	166.00	73.49	26.51
130301	表演	2284.00	81.79	18.21	90.02	8.76	167.33	82.07	15.54
130206	舞蹈编导	2512.00	83.44	16.56	73.25	10.19	170.00	78.82	21.18
130205	舞蹈学	2768.00	75.00	25.00	87.28	12.72	170.00	72.94	27.06
130204	舞蹈表演	2736.00	77.78	22.22	63.74	14.04	170.00	76.47	23.53
130203	作曲与作曲技术理论	2272.00	80.28	19.72	100.00	0.00	170.00	83.53	16.47
130202	音乐学	2432.00	76.64	23.36	89.47	0.00	162.50	78.77	21.23
130201	音乐表演	2274.29	81.91	18.09	94.57	0.00	163.43	73.43	26.57
130102T	艺术管理	2448.00	76.47	23.53	88.24	11.76	170.00	80.00	20.00
130101	艺术史论	2408.00	73.75	26.25	89.04	10.96	170.00	77.06	22.94
120401	公共事业管理	2248.00	75.09	24.91	91.90	6.76	150.00	76.67	23.33
120210	文化产业管理	2192.00	76.64	23.36	92.70	7.30	150.00	76.00	24.00
全校校均	/	2488.54	80.97	19.03	76.06	11.26	168.08	80.18	19.55



附件:6:

分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	73	73	100.00
120401	公共事业管理	45	43	95.56
130101	艺术史论	69	69	100.00
130201	音乐表演	238	221	92.86
130202	音乐学	131	124	94.66
130203	作曲与作曲技术理论	23	21	91.30
130204	舞蹈表演	102	99	97.06
130205	舞蹈学	45	45	100.00
130206	舞蹈编导	24	23	95.83
130301	表演	141	132	93.62
130302	戏剧学	7	6	85.71
130304	戏剧影视文学	61	59	96.72
130305	广播电视编导	140	136	97.14
130306	戏剧影视导演	45	41	91.11
130307	戏剧影视美术设计	134	132	98.51
130309	播音与主持艺术	46	46	100.00
130310	动画	97	90	92.78
130311T	影视摄影与制作	53	53	100.00
130401	美术学	68	68	100.00
130402	绘画	214	209	97.66
130403	雕塑	14	14	100.00
130404	摄影	84	82	97.62
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	50	48	96.00
130501	艺术设计学	25	24	96.00
130502	视觉传达设计	132	131	99.24
130503	环境设计	129	128	99.22
130504	产品设计	76	74	97.37
130507	工艺美术	78	77	98.72
130508	数字媒体艺术	146	143	97.95
全校整体	/	2510	2431	96.85



附件 7:

各专业教授授课情况一览表

序号	专业名称	授课教师数		高级职称		教授		其中为低年级授课教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	公共事业管理	14	34	11	78.57	5	35.71	2	40
2	文化产业管理	19	47	14	73.68	5	26.32	5	100
3	雕塑	10	27	7	70	1	10	0	0
4	艺术史论	24	74	16	66.67	6	25	5	83.33
5	中国画	30	95	19	63.33	4	13.33	4	100
6	工艺美术	32	62	20	62.5	3	9.38	2	66.67
7	视觉传达设计	37	74	23	62.16	2	5.41	1	50
8	作曲与作曲技术理论	37	47	23	62.16	8	21.62	7	87.5
9	音乐学	68	97	41	60.29	12	17.65	10	83.33
10	绘画	55	137	33	60	12	21.82	11	91.67
11	音乐表演	139	203	82	58.99	19	13.67	17	89.47
12	艺术设计学	17	39	10	58.82	2	11.76	2	100
13	环境设计	45	89	25	55.56	5	11.11	3	60
14	广播电视编导	21	71	11	52.38	2	9.52	2	100
15	美术学	32	65	16	50	5	15.62	4	80
16	产品设计	26	49	13	50	1	3.85	1	100
17	舞蹈学	10	31	5	50	1	10	1	100
18	戏剧影视文学	28	83	12	42.86	2	7.14	1	50
19	动画	22	56	9	40.91	1	4.55	1	100
20	播音与主持艺术	22	42	9	40.91	1	4.55	1	100
21	表演	56	101	21	37.5	3	5.36	1	33.33
22	影视摄影与制作	11	41	4	36.36	0	0	0	0
23	摄影	14	32	5	35.71	0	0	0	0
24	舞蹈表演	23	49	8	34.78	1	4.35	1	100
25	舞蹈编导	18	33	6	33.33	0	0	0	0
26	戏剧影视导演	17	39	5	29.41	2	11.76	0	0
27	数字媒体艺术	27	82	6	22.22	2	7.41	2	100
28	戏剧学	14	42	3	21.43	0	0	0	0
29	戏剧影视美术设计	37	97	6	16.22	1	2.7	1	100
30	书法学	7	32	1	14.29	0	0	0	0



附件 8:

分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	212	194	91.51
120401	公共事业管理	158	151	95.57
130101	艺术史论	123	101	82.11
130102T	艺术管理	158	107	67.72
130201	音乐表演	907	724	79.82
130202	音乐学	451	364	80.71
130203	作曲与作曲技术理论	96	80	83.33
130204	舞蹈表演	312	312	100.00
130205	舞蹈学	174	114	65.52
130206	舞蹈编导	91	90	98.90
130301	表演	382	292	76.44
130302	戏剧学	21	14	66.67
130304	戏剧影视文学	223	182	81.61
130305	广播电视编导	340	228	67.06
130306	戏剧影视导演	114	101	88.60
130307	戏剧影视美术设计	194	167	86.08
130309	播音与主持艺术	172	125	72.67
130310	动画	240	207	86.25
130311T	影视摄影与制作	207	150	72.46
130401	美术学	242	217	89.67
130402	绘画	779	552	70.86
130403	雕塑	39	32	82.05
130404	摄影	317	257	81.07
130405T	书法学	76	59	77.63
130406T	中国画	172	148	86.05
130501	艺术设计学	95	91	95.79
130502	视觉传达设计	350	237	67.71
130503	环境设计	287	202	70.38
130504	产品设计	295	217	73.56
130507	工艺美术	201	157	78.11
130508	数字媒体艺术	254	221	87.01
全校整体	/	7682	6093	79.32



附件 9:

各专业毕业生情况

序号	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率 (%)
1	环境设计	128	1	99.22	127	99.22	123	96.09
2	播音与主持艺术	46	0	100	46	100	44	95.65
3	数字媒体艺术(中外合作办学)	77	0	100	77	100	73	94.81
4	音乐学(音乐治疗)	19	0	100	19	100	18	94.74
5	产品设计	74	2	97.37	72	97.3	69	93.24
6	雕塑	14	0	100	14	100	13	92.86
7	作曲与作曲技术理论	12	0	100	12	100	11	91.67
8	表演(戏曲表演)	34	0	100	34	100	31	91.18
9	绘画(鉴定与修复)	70	2	97.22	68	97.14	63	90
10	美术学(师范类)	28	0	100	28	100	25	89.29
11	音乐表演(钢琴演奏)	17	2	89.47	15	88.24	15	88.24
12	视觉传达设计	131	1	99.24	130	99.24	115	87.79
13	工艺美术	77	1	98.72	76	98.7	65	84.42
14	艺术设计学	24	1	96	23	95.83	20	83.33
15	戏剧学	6	1	85.71	5	83.33	5	83.33
16	音乐学(师范类)	70	5	93.33	65	92.86	58	82.86
17	表演	40	3	93.02	36	90	33	82.5
18	数字媒体艺术	66	3	95.65	63	95.45	54	81.82
19	书法学	20	0	100	20	100	16	80
20	音乐表演(演唱)	54	4	93.1	50	92.59	43	79.63
21	中国画	48	2	96	43	89.58	38	79.17
22	舞蹈表演	99	3	97.06	96	96.97	77	77.78
23	戏剧影视文学	26	2	92.86	24	92.31	20	76.92
24	音乐表演(现代音乐)	25	6	80.65	15	60	19	76
25	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	26	0	100	26	100	19	73.08
26	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	33	0	100	33	100	24	72.73
27	音乐表演(中国乐器演奏)	40	1	97.56	39	97.5	29	72.5
28	艺术史论	69	0	100	69	100	50	72.46
29	舞蹈学	45	0	100	45	100	32	71.11
30	影视摄影与制作	53	0	100	53	100	37	69.81
31	舞蹈编导	23	1	95.83	22	95.65	16	69.57
32	绘画	139	3	97.89	136	97.84	96	69.06
33	表演(时装模特表演)	58	6	90.62	48	82.76	39	67.24
34	音乐表演(音乐剧)	27	3	90	24	88.89	18	66.67
35	摄影	82	2	97.62	80	97.56	53	64.63
36	音乐学(音乐传播)	15	0	100	15	100	9	60



序号	校内专业名称	应届毕 业生数	应届生中未按 时毕业数	毕业率 (%)	学位授予 数	学位授予率 (%)	应届毕 业生 就业人数	毕业生初次 就业率 (%)
37	作曲与作曲技术理论 (电子 音乐作曲与制作)	10	2	83.33	8	80	6	60
38	音乐表演 (管弦乐器演奏)	32	1	96.97	31	96.88	19	59.38
39	戏剧影视美术设计 (化妆美 容设计)	134	0	100	134	100	78	58.21
40	音乐学	20	2	90.91	18	90	11	55
41	广播电视编导	205	4	98.09	201	98.05	99	48.29
42	动画	159	7	95.78	152	95.6	62	38.99
43	戏剧影视美术设计	104	2	98.11	101	97.12	40	38.46
44	公共事业管理	91	2	97.85	86	94.51	28	30.77
45	美术学	40	0	100	40	100	7	17.5
46	戏剧影视导演	41	4	91.11	37	90.24	6	14.63
47	文化产业管理	73	0	100	73	100	5	6.85