



山东艺术学院

本科专业人才培养状况报告

(2022-2023 学年)

二〇二三年十二月



目 录

引 言.....	1
专业一：音乐表演.....	1
专业二：音乐学.....	11
专业三：作曲与作曲技术理论.....	23
专业四：绘画.....	35
专业五：雕塑.....	42
专业六：美术学.....	50
专业七：中国画.....	57
专业八：书法学.....	66
专业九：表演.....	72
专业十：戏剧影视导演.....	83
专业十一：戏剧影视文学.....	91
专业十二：播音与主持艺术.....	99
专业十三：戏剧学.....	108
专业十四：音乐学（师范类）.....	115
专业十五：音乐表演（音乐剧）.....	130
专业十六：音乐表演（现代音乐）.....	143
专业十七：视觉传达设计.....	155
专业十八：环境设计.....	171
专业十九：产品设计.....	184
专业二十：工艺美术.....	193
专业二十一：艺术设计学.....	200
专业二十二：艺术史论.....	208
专业二十三：文化产业管理.....	219
专业二十四：艺术管理.....	224
专业二十五：舞蹈表演.....	231
专业二十六：舞蹈学.....	241
专业二十七：舞蹈编导.....	253
专业二十八：表演（戏曲表演）.....	264



专业二十九：音乐表演（戏曲音乐伴奏）.....	270
专业三十：戏剧影视文学（戏曲文化传播）.....	277
专业三十一：动画.....	283
专业三十二：广播电视编导.....	290
专业三十三：数字媒体艺术.....	304
专业三十四：摄影.....	314
专业三十五：影视摄影与制作.....	324
专业三十六：戏剧影视美术设计.....	333
专业三十七：绘画（鉴定与修复）.....	340
专业三十八：戏剧影视美术设计（化妆美容设计）.....	348
专业三十九：数字媒体艺术（中外合作办学）.....	356
结 语.....	363



引 言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是山东省人民政府与文化和旅游部共建高校，全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位，硕士研究生推荐免试资格单位，山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型本科高校建设支持单位，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十余年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心，始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源的作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。学校现有 35 个专业，45 个专业方向，其中 15 个国家级、6 个省级一流本科专业建设点，15 门课程入选国家级、省级一流本科课程，3 部教材获批山东省高等教育一流教材；1 个国家级人才培养模式创新实验区，1 个省级实验教学示范中心；在第九届省级教学成果奖评选中获一等奖 1 项、二等奖 3 项；学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 11 人，全国优秀教师 7 人，山东省有突出贡献的中青年专家 8 人，省级教学名师 8 人。

2022-2023 学年，学校在《山东艺术学院“十四五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育教学质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



专业一：音乐表演

一、培养目标与规格

音乐表演专业下设声乐演唱、管弦乐器演奏、中国乐器演奏、钢琴演奏四个方向。本专业旨在培养音乐表演技巧与音乐演唱/演奏理论相结合的专业音乐表演应用型人才。使学生具有优良的道德品质，具备较好音乐修养、审美能力和舞台表现能力的学生，具备正确的世界观、人生观、价值观和音乐文化观。学生应掌握较全面的专业理论知识、演唱/演奏技巧和舞台表演技能，具备一定的教学能力，能在相关文艺单位、艺术院校、表演团体等部门从事演唱、演奏、教学、研究及群众性文艺普及辅导等方面工作。学生按照不同专业方向，主要学习与音乐表演相关的基本理论和基本知识，接受音乐表演专业方向方面的基本训练，掌握其相应专业方向所规定的在音乐表演方面的基本能力。力争使培养的音乐表演人才既具有鲜明的地域文化印记，又具有舞台实践经验和理论深度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

音乐表演专业始建于 1958 年，是山东艺术学院办学历史最长、成果最多的的主干专业之一，办学近 60 年来，音乐表演专业积累了丰富的办学经验，并以研究、传承齐鲁音乐文化为核心，凝练专业建设特色。本专业着力应用型人才和拔尖创新型人才培养并举，秉持“严谨治学、从严执教”的优良传统和“以质量求生存，以特色促发展”的办学理念，十分注重艺术人才培养与社会需求之间的针对性与适应性，不断拓展符合自身办学路径，专业建设取得了丰硕成果，培养了大批高水平艺术人才，许多毕业生成为艺术精英和教育界、演艺界的知名人士。如著名打击乐专家王以东等。

音乐表演专业于 1998 年获得硕士学位授权点，现有演唱、管弦乐器演奏、中国乐器演奏、钢琴演奏四个专业方向，拥有学术型学位、专业学位、在职攻读学位和国家第一批 MFA 学位试办单位等完善的硕士研究生培养体系。

以音乐表演专业为基础的音乐学科实力雄厚。“九五”、“十五”期间，连续被省教育厅评为省级重点学科，“十一五”期间被山东省哲学社会科学规划领导小组批准为“山东省音乐文化研究基地”，被省委、省政府批准为山东省唯一的音乐学科“泰山学者”设岗学科。2011 年被省教育厅评为山东省“十二五”特色重点学科。2018 年被批准为山东省博士学位授权点立项培育单位、山东省一流学科立项培育单位以及山东省文化艺术科学重点学科。2021 年获国家级一流本科专业建设点。依托厚重的学科积淀和明显的学科优势，音乐表演专业在办学声誉、学术资源、师资力量、科研成果和物质条件等指标上已名列国内综合性



艺术院校前茅。

（二）在校生规模

截至 2023 年 8 月份，音乐表演专业在校学生人数为：

2020 级演唱 45 人、管弦乐器演奏 40 人、中国乐器演奏 45 人、钢琴演奏 29 人；

2021 级演唱 47 人、管弦乐器演奏 40 人、中国乐器演奏 45 人、钢琴演奏 25 人；

2022 级演唱 58 人、管弦乐器演奏 37 人、中国乐器演奏 48 人、钢琴演奏 36 人；

2023 级演唱 45 人、管弦乐器演奏 41 人、中国乐器演奏 47 人、钢琴演奏 28 人。

总计演唱 195 人、管弦乐器演奏 158 人、中国乐器演奏 185 人、钢琴演奏 118 人，共有学生 656 人。

（三）课程体系

音乐表演专业的学生主要学习音乐基本理论和表演技能，接受对音乐作品的感悟认知、表达音乐风格、提升演奏演唱技巧等方面的基本训练，并掌握相应能力。课程架构合理，知识、能力、素质结构都有相对应的课程，分为通识教育课，专业基础课，专业核心课，专业拓展课，专业实践课。

通识教育课，即《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学英语》《大学体育》《计算机文化基础》《大学语文》等公共必修课程以及公共选修课，由公共课教学部安排；

专业基础课，即《中国音乐史》《西方音乐史》《中国民族音乐概论》《乐理》《视唱练耳》《和声》《作品分析》等课程，由音乐学院统一安排；

专业核心课，即《合奏》《主修乐器》《主修演唱》《合唱》等体现音乐表演专业性质和特色的课程，由音乐学院统一安排；

专业拓展课，即《室内乐》《音乐名著赏析》《中国当代音乐史》《世界民族音乐概论》《音乐英语》等课程，选课由教务处和音乐学院统一安排；

专业实践课，即毕业考试或毕业音乐会、毕业论文、专业实践、大学生就业创业指导、军事训练、社会实践等，由音乐学院统一安排。

除强化专业主修课外，加大实践课的课时量，注重与专业相关的实践课程，如合奏课、专业实践音乐会等等，使学生在校期间夯实专业基础，掌握专业技能，毕业后能从事音乐会、独奏、教学、研究以及群众性文艺普及辅导工作。

（四）艺术实践情况

通过国家艺术基金项目——歌剧《檀香刑》的演出，奉献了一台“传播当代



中国价值观、体现中华文化精神”、具有国内一流艺术水准、彰显山东地域文化特色的舞台力作，为师生提供了教学与艺术实践相结合的机会，实现了教学与艺术实践的高度融合，提高了艺术人才的培养质量和学校的社会美誉度。该剧于2017年在济南省会大剧院首演，并进行了多场巡演，成功入选文化部举办的“第三届中国歌剧节”。该剧基本以山东艺术学院音乐学院师生为演出主力，参加人数多达150余人。专业演员合唱队员在专业技能方面获得了质的提升，其他人员也在缜密细致的分工中获得了锻炼，受益匪浅，真正实现了教学与实践的融合。2018年，《檀香刑》获得第三届中国歌剧节入围奖和山东省文化艺术节优秀剧目奖，先后在山东省会大剧院、青岛大剧院、国家大剧院上演，社会反响热烈。2019年，《檀香刑》作为集体项目，获山东艺术学院首届“童年艺术创新奖”。

我院近年先后成立了山东艺术学院青年管乐团、弦乐团，并承办了新年音乐会，受到社会各界的一致好评。通过设立校级学生乐团，实现教学与艺术实践的高度融合，提升教学水平和本团队服务社会的能力。山东青年合唱团、青年交响乐团、青年民族乐团、女子弹拨乐团等，通过如下四种形式服务社会：一是参加“高雅艺术进校园”活动；二是参加交流演出，其中泉韵女子弹拨乐团于2013年成立以来，多次获得省部级奖励，承担了多项省级演出任务，先后对外演出场次，并在台湾、斯里兰卡、韩国等地区演出。三是参加商业演出、扩大服务社会的范围，提升学校的知名度和美誉度。四是承担政府演出任务，如泉韵女子弹拨乐团于代表国家赴国外参加文化交流。

2022-2023 学年，音乐表演专业举办了多场讲座与音乐会，例如山东艺术学院65周年校庆暨音乐学院“艺术实践与交流月”系列活动、朗朗山艺行、上海音乐学院美声专场音乐会（与上海音乐学院签订战略合作协议）、罗马音乐学院讲座·大师班、沈洋·山艺音乐学院“大师工作坊”、钢琴室内乐学生音乐会、第十二届中青年教师基本功展示音乐会、室内乐课管弦系教学汇报音乐会等，使学生欣赏到了高水平的音乐会，并且在时间活动中将课堂所学的单一的、零散的知识和技能综合起来，在实践活动中加以理解和领悟，有助于丰富和深化课堂教学，提高学生的表演能力、应用知识能力和创新能力。

（五）创新创业教育

“十二五”期间，完成教育部项目——关于国家级非物质文化遗产“挫琴”的研究。在挖掘与继承齐鲁音乐文化元素的基础上，努力加大具有浓郁地方风格的创作，依托作曲与作曲技术理论专业，推出了各类体裁的山东风格音乐作品，并举办了多场新作品音乐会。在教学中，不仅设置了“齐鲁音乐文化研究”的硕士研究生培养方向，还开设了几门山东音乐研究的专业课程，编写《山东民歌教材》以及采用山东民间音乐素材编写的视唱教材《新视唱教程》。依托民乐系教



师资队伍，继续深化民间乐器改良工作，对柳琴等乐器进行了改革尝试。同时，民间乐器改良成果，以及相关音像制品与教学曲库的建设和市场开发，加大了教学科研成果的市场转化。

三、培养条件

（一）教学经费投入

按照“统筹兼顾、保证重点”的原则，音乐学院强化预算管理，成立了教学经费保障机制领导小组，由院长担任小组组长，负责经费的统筹、协调和监督，每项教学经费的使用均经过领导班子集体研究决定。学院结合自身的实际情况和长远建设目标，制定详细的经费预算，上报学校审批之后执行。保证教学经费投入逐年增长，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设、教学设备等项目作为投入重点。建立公开透明的经费使用制度，健全预算资金支付管理制度，严格按照预算办理各项支出，确保资金分配使用规范、安全、有效。保证教学经费足额投入到教学工作中，同时确保学院各项教学、科研、管理等工作有效完成。

近年来，除每年度日常教学运行经费外，音乐学院还申请了各类专项经费，如：电子音乐实验室建设经费 300 万、打击乐实验室建设经费 300 万、特色名校建设项目（音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论）每个专业 130 万等，这些专业经费的投入极大的改善了专业办学条件，充分满足了专业建设发展及教学运行需要。2022-2023 学年，音乐学院教学经费共 40 万元，主要用于教师观摩、学术交流、教学设备更新等项目。

（二）教学设备

音乐学院现拥有多媒体教室 4 个，录音棚 2 个，排练厅 3 个，实验室 3 个，能够满足本专业教学需要。为保证教学设施的完好率和利用率，保障教学工作的顺利进行，学院重视对教学设施和设备的管理，对教学设备进行常规性清查和登记，重要的教学设备实行专人专管专用，设施和设备均按照要求和说明进行使用，防止设备和仪器等的损坏。制定教学设施设备年度维修计划，并按计划进行维护保养。

音乐学院现有的所有教学设施和设备均面向全体师生开放，其中录音棚主要面向电子音乐作曲与制作专业和流行音乐专业使用，排练厅主要面向音乐表演专业使用。任课教师负责监督学生对教学设施 and 设备的调试和使用，避免设备仪器的滥用和损毁，确保教学运行安全有序。

（三）教师队伍建设

通过人才引进、鼓励青年教师在职攻读高层次学位等措施，音乐表演专业师资队伍中拥有硕士、博士学位的教师比例逐年提高。师资结构呈现“高学历、高职称”的趋势，各研究方向学术梯队不断壮大，为持续发展奠定了人才基础。目



前音乐表演专业拥有专任教师 64 人，其中教授 13 人、副教授 26 人；硕士学位 38 人，博士学位 12 人。民乐系郝益军教授被选为第六届全国青少年民族器乐教育教学展示活动专家组成员（文化部）、杨秀玉教授被选为第七届全国青少年民族器乐教育教学展示活动专家组成员，管弦系周明教授获得全国第六届大学生艺术展演活动优秀指导教师奖。周明教授负责的《室内乐》和王瑶教授负责的《主修钢琴 2、3》，成功入选“2021 年第二批山东省一流本科课程拟建设名单”。

专业积极引进高水平专业优秀人才。如旅美男高音歌唱家王歌群、第十二届中国音乐金钟奖声乐（美声）第一名获奖者李鳌等，提高了教学水平，扩大了学院影响力。在职专任教师中，博士均毕业于美国、德国、俄罗斯知名院校，硕士 40 余人毕业于维也纳音乐与表演艺术大学、曼海姆国立音乐与艺术表演学院、白俄罗斯国立音乐学院、中央音乐学院、上海音乐学院、中国音乐学院、天津音乐学院、西安音乐学院、解放军艺术学院等国内外一流音乐学院。近年来，本专业积极与国内外兄弟院校加强联系，特聘国内外知名专家学者担任客座教授，目前特聘客座教授有著名歌唱家、教育家彭丽媛，以及金铁霖（声乐）、廖昌永（声乐）、于红梅（二胡）、朗朗（钢琴）、范磊（单簧管）、吕思清（小提琴）、龚冬健（声乐）、王沂东（民族器乐演奏）、王彬林（唢呐）、曲祥（笛子）、李名强（钢琴）、王庆爽（声乐）等。

（四）实习基地建设

切实加强实践教学基地在应用型人才培养中的重要作用。本专业针对本科教学实习不同类型的需要，建立了多处校外实习基地。目前，我们与山东省会大剧院、山东电视台、山东省歌舞剧院、济南市歌舞剧院、日照群众艺术馆、临沂群众艺术馆、齐河一中、高密五中、临沂市艺术学校、郯郯电声乐器厂等单位 and 地方保持着长期合作。各实习基地场所充裕、设施齐全先进，各专业与实习基地之间的合作深入，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实的平台。学院制定了关于实习教学的措施和规定，对实习教学大纲做出了明确要求；针对每个校外实习基地，各专业均规定了明确的实习目的和具体的实习项目，并配有稳定的教师和教学辅助人员，充分发挥实习基地增强学生动手能力、培养创新精神的重要作用。多年来，依托我们的教学实践基地，学生们参与了众多国内外高规格的音乐会演出或普及性公益演出，得到社会各方面的广泛赞誉。今后，我们将积极与省会大剧院、中国演艺集团等高端演出平台保持合作关系，进一步丰富和深化课堂教学，提高学生的表演能力、知识应用能力和创新能力。

（五）信息化建设

目前学院大部分理论课程采用了多媒体课件的授课方式。教师以教学目标和教学内容为依据，把握学生心理特点和认知规律，采用先进的现代教育技术，将



教学重点和教学难点制作成课件配合课堂教学,激发学生的积极性和创造性思维,创建开放、合作、和谐的课堂教育模式。学院规范多媒体课件的管理与使用,引导、鼓励教师自行研制开发多媒体课件,努力提高多媒体授课门数及课时比例。

鼓励学生充分利用学校的图书馆、网站等多项网络资源,及时补充和更新知识,引导和培养学生寻找信息、整合信息的能力,从而改变传统教育模式,全面提高学生素质。

四、培养机制与特色

60 多年来,音乐表演专业积累了丰富的办学经验,注重艺术表演人才培养与社会需求之间的针对性与适应性,不断拓展符合自身办学路径,专业建设特别是乐器改革取得了丰硕成果。培养了大批高水平艺术人才,许多毕业生成为艺术精英和教育界、演艺界的知名人士。如著名歌唱家、教育家彭丽媛教授,著名打击乐专家王以东教授,“金钟奖”获得者袁野等。近几年,音乐表演专业不断深化专业综合改革力度,出台了一系列重要举措,获得了明显的成效。

(一) 调整办学理念,教学中融入具有山东地域特色的内容

齐鲁音乐文化源远流长,有着深厚的底蕴和丰富的内涵。柳琴、诸城派古琴、山东派古筝、民族声乐等历史悠久,在全国范围内首屈一指。作为山东省唯一的综合类艺术高校,音乐表演专业利用在历史传统、学术前沿、师资力量等方面的诸多优势,主动担负起传承齐鲁音乐文化的历史重任,将具有山东地方特色的音乐文化知识引入课堂,为学生营造浓郁的齐鲁音乐文化氛围。

音乐表演专业立足山东,适应新时代社会和 cultural 的发展需求,服务全国文化发展战略,培养具有齐鲁文化深厚底蕴和丰富内涵的应用型和拔尖创新型音乐表演人才。潜心挖掘、整理齐鲁音乐文化,保护、传承非物质文化遗产的同时,音乐表演专业还主动通过舞台表演、学术讲座等多种形式普及齐鲁音乐文化,使国内外更多的人了解和喜爱山东民间音乐,也使音乐表演专业逐步走出山东,在国内外影响力不断扩大。经过全体教师多年来的不懈努力,许多面临失传的民间音乐得到及时发掘、保护、研究和传承,这不仅使齐鲁音乐文化传统得以延续和发扬,也在很大程度上彰显了音乐表演专业的特色。

在民族器乐教学中,将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴和音乐理论发扬光大。在声乐教学中,有意识地融入山东民歌及具有山东民间音乐特征的音乐作品,使学生在进行学习时,既掌握了专业基本技能,又能够很好地熟悉山东音乐风格。地域特色的融入使音乐表演专业的民族声乐、民族器乐教学呈现出鲜明的特点。以此体系申报的教研项目“建立具有地方特色的民族器乐教学体系”,获得山东省教学成果一等奖。

(二) 加强实践类教学,努力打造品牌金课



音乐学院师生多次到临沂、日照、鲁西南等地进行采风，深入调查国家级非物质文化遗产“鲁南五大调”、“鲁西南鼓吹乐”的历史渊源、演唱及演奏技巧，使学生深刻体会在实践教学中对齐鲁音乐文化的传承与发展。利用合唱团、管弦乐团、民族乐团、弹拨乐团等参与各类演出和比赛模式，实现了真正的专业实践意义。建立音乐表演各专业在线课程，受众面由课堂扩展到网络层面，将音乐史论课、中国传统音乐、乐理、视唱练耳等课程以融媒体形式进行推广，形成线上线下混合式金课，便于师生互动，提高了教学质量。

（三）探索富有特色的专业教学模式

音乐表演专业学生获得省部级以上艺术实践奖项 30 余项，在第六届全国青少年民族器乐教育教学成果展演（文华奖）中五部作品获展演奖，例如竹笛独奏《走进快活岭》、竹笛六重奏《戏》、室内乐《春之舞》等；在第七届青少年奖项中民族器乐教育教学成果展演中六部作品获展演奖，例如竹笛合奏《人间四月》、竹笛独奏《向往》、琵琶合奏《武生》、琵琶独奏《静默之弦》等；第十届“神州唱响”全国高校音乐展演美声学生组金奖，山东省第六届大学生艺术展演活动，艺术表演（器乐）一等奖等。由我院师生历时六年创作完成的民族歌剧《檀香刑》，为 2016 年度国家艺术基金资助项目，是一台具有国内一流艺术水准、彰显山东地域文化特色的舞台力作。在演出推广过程中，极大地促进了课堂教学与艺术实践，实现了教学与艺术实践的高度融合，提高了艺术人才的培养质量和学校的社会美誉度。以此成果申报的项目“加强高等艺术院校多维实践教学体系的新探索”，获得山东省教学成果一等奖。

（四）强化学生学习管理与课程管理

采用了学生过程管理的阶段性考核，在四年学习过程中，通过期中考察、期末考试、学年考试、课程结业以及毕业考试等环节的实施。在课程方面，结合项目式教学、案例式教学等新措施，提高学生的学习兴趣，及格率稳定在 99%和优秀率 56%左右。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

音乐学院 2023 年音乐表演专业本科毕业生共有 156 人，截止 2023 年 9 月，据统计，总体就业率为 69.23%。

（二）就业专业对口率

从就业总体数据上分析，音乐表演专业学生就业专业对口率较高，主要分布于歌舞剧院、文化艺术院团、中小学校、大中型企业、艺术培训机构等，继续发挥自身专业特长，少部分同学根据自身专业优势选择自主创业，很少一部分同学从事的与本专业完全无关的工作，专业对口率达到 80%以上。



（三）毕业生发展情况

本专业大多数毕业生由于从小接受艺术文化气息的熏陶，综合素质较高，社会适应性较强，专业技能水平较高，能在各自的工作岗位上很快成为单位的业务骨干。从每年的毕业生追踪调查中，发现用人单位对毕业生的实践能力，专业技能水平，道德修养等方面较为满意。

（四）社会对专业的评价

根据 2023 年毕业生用人单位的调查问卷统计，社会对音乐表演专业的满意率非常高。我院毕业生已经成为各单位的青年骨干力量，深得单位领导同事的一致好评。

（五）学生就读该专业的意愿

近年来，本专业录取率和报到率很高，一般在 99% 以上。

六、毕业生就业创业

高校是大学生创业能力培养的主战场，音乐学院坚持把毕业生就业与大学生创业放在就业工作的首位，为学生提供更多机会，搭建更多平台，加强与外界联系，积极争取政策支持和社会资源，营造有利于大学生创业的环境和条件，逐步探索出一条充分发挥政策教育引导、政校企联手、校院两级联动、创新服务，促进毕业生就业创业的路径。

从毕业生的就业信息数据来看，大多数学生毕业后都能找到适合自己发展需求的，较为满意的工作，但同时，我们也发现，无论是正式协议就业还是自由职业、自主创业，山东籍生源的学生其就业单位基本局限在省内就业，选择面较窄。2021 届音乐表演专业毕业生中，因为毕业时间较短，自主学生人数较少，创业规模相对较小，尚处于起步阶段。

陈经纬，男，山东省潍坊市人，音乐学院 2014 级音乐表演（演唱）专业毕业生，2018 年在山东省济南市历下区创办了山东东经北纬文化传媒有限公司。该公司主要经营演出及经纪业务、文化艺术策划、舞台灯光音响一体化服务、录音录像等服务。公司从成立到现在，多次为省内外各大公司策划组织企业年会活动和直播活动，每场活动都获得合作方充分肯定。公司自成立以来为省内外近万名艺考生提供了艺考录像服务，积累了良好的权威和影响力。公司 2020 年进军了电子商务行业，凭借着丰富的经验迅速做出了良好的业绩。公司旗下成立了一支成熟的合唱录音团队，至今为止已经录过 130 余首音乐作品。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）继续保持音乐学科的省级特色重点学科地位，并以重点学科为平台，更好地实现专业人才培养目标。按照专业发展要求，将品牌专业与特色专业做大、做强，实现专业建设的新突破。通过教学方式与教学管理等全方位改革，使教学



质量进一步提升，教学成果不断涌现，从而培养更多专业拔尖人才和适应社会需求的复合型人才。科研与艺术实践齐头并进，力争在五年内使科研成果和艺术实践获奖在现有基础上翻一番，使教学、科研、创作等各方面在国内同类学科中处于领先地位。

（二）在专业建设思路上优化专业结构，整合专业资源，凝练专业方向，促进专业间的交叉、渗透和融合。对演唱、管弦乐器演奏、中国乐器演奏、键盘乐器演奏等传统学科进行改造和整合，增强传统优势学科专业的综合竞争力，实现传统学科新的发展；对现代乐器演奏、流行音乐演唱等新增专业在资金和管理方面大力扶持，使其快速成长为新的优势学科。着力培养高端表演专业人才，同时注重地域化特征，培养大批服务山东精神文明建设的应用型人才。

（三）加强对民族民间文化尤其是齐鲁文化艺术的挖掘、整理、保护、研究与开发利用，同时从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教学，丰富教学内容，完善课程与教材建设，推动实践教学，促进教育教学改革走向深入。继续发展山东民歌、山东民族器乐，深入探讨符合时代需求的传统音乐传承模式。主要针对山东具有显著地域特色的民歌做进一步研究与挖掘，探讨多种形式的弹拨乐创作与演出，力图在竹笛、二胡、笙等方面取得更高的奖项。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）进一步明确办学定位和办学理念

进一步加强对民族民间文化尤其是齐鲁文化艺术的挖掘、整理、保护、研究与开发利用，同时从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教学，丰富教学内容，完善课程与教材建设，推动实践教学，促进教育教学改革走向深入。在音乐表演专业教学中进一步注重融入具有山东地域特色的内容，在民族器乐教学中，将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴和音乐理论发扬光大，使学生从实践到理论，对山东民族民间音乐有了更全面深入地掌握。在声乐教学中，有意识地融入山东民歌及具有山东民间音乐特征的音乐作品，使学生在进行学习时，既掌握了专业基本技能，又能够很好地熟悉山东音乐风格。地域特色的融入使音乐表演专业的民族声乐、民族器乐教学呈现出鲜明的特点。以优秀人才服务时代发展，促进文化和精神文明提高方面始终走在全国同类专业前列。

（二）进一步加强师资队伍建设

1、注重人才引进与专业建设的结合。根据学校教育事业发展和专业建设的需要，本着急需优先、宁缺勿滥的原则，制定规划，采取措施，进一步完善高层次人才和特殊人才引进政策，制定高层次人才引进管理办法，加大人才引进力度。



2、进一步提高师资水平的基准线，同时加大在职教师培养力度，鼓励专任在职教师外出访学、进修。提高业务素质、学历层次、教学能力和学术水平。其次，积极与国内外兄弟院校加强联系，特聘国内外知名专家学者担任我院客座教授。

3、理顺师资培养的管理体制和运行机制，提升教学品质，加强对青年教师的培养，使一批优秀青年教师尽快成为本专业领域的教学骨干。目前现状表明，中青年教师正逐渐成为我院教学、科研的绝对骨干力量。为使其尽早体现出梯队的完善性，积极发挥具有丰富教学经验的老教师们的“传、帮、带”作用，引导年轻人更好更快的进入工作，迅速成长进步。

4、完善管理机制，制定有力措施，鼓励教师在完成教学任务的同时注重教学和学术研究，力争在更多的学科领域承担国家级、省级教科研项目；力争取得更多高水平科研成果，使教师的教学水平、教科研水平、服务社会能力进一步提高，充分发挥科研对教学的促进作用与服务功能。

（三）进一步完善质量保障体系

对备课、教案、课堂组织、考试考核等教学环节的检查、监督力度还有待进一步加大。在管理理念更新、教学管理制度健全与完善等方面，还有待于进一步提升。在教师师德师风建设方面，还有待进一步强化。

1、对教学环节如备课、教案、课堂组织、考试考核等作出符合教育基本规律的基本要求，在此基础上进一步延伸到教师教学工作评价、课堂质量评价等，从而构成宏观的教学信息评价系统。重视教学管理，强化管理理念的更新，不断健全和完善教学管理制度，形成良性的管理体系与管理机制。

2、为确保本科教学质量，优化学科梯队建设，今后，将明确工作思路，采取多种措施，不断完善师德建设制度，实施师德建设工程。在授课过程中，严格要求教授、副教授为本科生上课。同时，成立专业评议组，由院长、各系主任进行教育教学能力测评。组织相关人员对本专业所有集体课及个别课进行检查，并加大检查力度，规范教学行为，保证教学运行有条不紊。



专业二：音乐学

一、培养目标与规格

音乐学专业是国家一流专业建设点，省级特色专业，依托“泰山学者”岗位和省级“音乐文化研究”基地。培养目标为通过构建专才教育与社会应用型人才综合培养的人才培养体系，实现专业性与应用性人才培养的多方贯通，打造国内一流专业。

本专业下分中国传统音乐、民族音乐学、中国古代音乐史、中国近现代音乐史和西方音乐史五个专业方向。旨在培养专业人才在理论、能力、素质等方面的全面发展，掌握音乐学的基础理论、专业知识和应用能力，同时具备相关学科领域人文素养，具有正确的世界观、人生观、价值观和音乐与文化观，具有较高的职业素养、较强的沟通、组织能力与团队合作精神，具备较强的思辨能力，能够依靠自身发散创新思维与实践能力在相关文艺单位、各级院校、科研机构以及出版、广播影视等部门从事教学、研究、编辑、评论、组织与管理等方面工作的更多有较高文化素质和多方面艺术修养与才能的音乐理论人才。

1. 实施课程思政建设，做到价值塑造、知识传授与能力培养的融会贯通。使学生具有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、音乐文化观，自觉践行社会主义核心价值观；热爱所从事的音乐事业，具备良好的人文素养，勇于担当和奉献，有能力服务社会，成为德、智、体、美、劳全面发展的人才。

2. 具有系统的音乐学理论基础、具备音乐学研究的基本技能，掌握相关的科学研究方法，具有较强的音乐认知及评论能力；音乐内容的认知分析能力、拓展对音乐文化的内涵学习能力以及挖掘对音乐现象的自主研究能力。

3. 能够有效策划、组织与管理企事业单位文化艺术活动，挖掘音乐的内涵，把握社会发展动态，传承和弘扬音乐文化。

4. 具备团队协作共事、终身学习意识和自我管理、自主学习能力，实现素质、能力和知识水平的不断提升，具备创新精神，适应社会和个人可持续发展。

5. 具有较强的人文社会科学素养、较强的社会责任感以及良好的职业道德。

二、培养能力

我校的音乐学科是“十二五”省级特色重点学科，音乐学专业是该学科的重点专业，有着两个“泰山学者”岗位获批并续聘，该专业于1996年正式设立，2012年被评为山东省特色专业，2019年被评为山东省一流专业建设点，2020年被评为国家级一流专业建设点。

音乐学专业设立伊始，一批曾留学欧美、日本的文化名人和来自全国各地的优秀音乐家汇聚山艺，刘质平、李华萱、李杰民、孙继南等专家学者构建起音乐



学学科的文脉与特色。1996年，该专业开始独立招收本科专业生，1999年开始招收硕士研究生，2010年获研究生推免资格。当前，在硕士阶段的音乐学专业方向包括中国传统音乐研究、齐鲁音乐文化研究、中国音乐史论研究和民族音乐学研究四大方向。至今已培养了400余名合格本科大学生，80余名硕士研究生，其中近30%的毕业生又考取了国内外的专业院校继续攻读硕士、博士学位，并涌现出以张振涛、刘勇、杨红等为代表的一批优秀的音乐学人才，已成为全国知名的音乐学家。音乐学研究在我校有着较长的优良传统，积淀深厚，聚集了一支较高水平的研究团队，不仅在我省高校中处于排头地位，部分成果在全国学界亦居前列，有着一定的学术影响，推动学界在部分学术研究角度和领域的发展与前行。

近年来，在学校及相关单位的大力帮助与支持下，该专业在高端科研项目的立项与结项、科研成果的出版、科研获奖等方面均取得了较为显著的成绩。主要围绕山东地域文化，收集整理山东古代、近现代、当代音乐文献与作品，研究山东重要音乐家及其成就，包括山东地区的非物质文化遗产、音乐考古、山东音乐家的史学研究等方面，积极呼应学界研究的热点视野，例如山东省境内黄河流域相关音乐文化研究等，并尝试接触新颖的音乐形态样式，以求创新视野与思维，发展与拓宽学术研究视域。在诸多研究角度上的方向明确，连续攻关，并取得丰硕的学术成果，对学界及学校音乐学发展的贡献十分突出。

2011年以来，我院作为“十二五省级特色重点学科”的实施单位，在原有的省级“音乐文化研究”研究基地的基础上，加大了音乐学研究的扶持力度，科研水平和层次有所提高，科研视域不断丰富得以拓宽。先后举办了国际音理会亚洲大洋洲地区音乐学会首届学术研讨会，亚太民族音乐学会第十七届国际学术研讨会，泰山学术论坛：连续两届全国歌剧理论与创作研讨会，中国音乐史学高端论坛，跨文化视域下的音乐理论与表演国际会议，“赓续传统、固本溯源”昆曲艺术研讨会等国际、国内高端学术会议。对于提升山东音乐文化的学术层次、研究视域及丰富全省的音乐学研究，起到了极好的推动作用。2012年被评为山东省特色专业。2018年被批准为山东省博士学位授权点立项培育单位、山东省一流学科立项培育单位以及山东省文化艺术科学重点学科。2019年被评为山东省一流专业建设点，2020年被评为国家一流专业建设点。

（一）专业基本情况

在专业建设方面，音乐学专业始终以培养高素质合格音乐人才、服务国家与社会音乐文化事业为使命，确立了“办国内一流音乐教育，培养‘德艺双馨’音乐人才，优势专业具有影响力”的发展目标，确定自身在国家高等教育体系中的定位。自1996年本专业设立以来，不断吸取国内外优秀音乐院校的办学经验，完善校内专业体制与教学模式，跟进优质新颖的教学方法。不断引进优秀音乐教育与科研



实践人才，丰富音乐学专业的同时开设新专业方向，以更加饱满和全面的教育教学视野培养学生，并在不断积极校内外实践与学习的基础上以丰富教学内容，开拓学生发散性思维，了解并逐渐掌握音乐学理论与研究音乐的主体方法，从而在音乐实践的过程中，可以将理论与实际相结合，是本专业教学层面得到真实反馈的体现，并且本专业的办学优势与特色得到了彰显。

如何抓住机遇，在科学研究、人才培养等方面发挥本专业的自身优势，明确专业定位，积极开展区域音乐文化的教学与研究，打造品牌，走出特色发展之路，是我们一直探讨和尝试的方向。作为山东省特色专业在发展中坚持服务区域文化建设，着力推行山东各方面音乐文化的研究、创作与传承。当前，随着对于山东省区域音乐文化研究的不断深入，在聊斋俚曲研究、山东挫琴研究、鲁南五大调研究、诸城琴派研究、山东鼓吹乐、山东现当代音乐家研究等方面取得的成果，在全国有着广泛的影响。

（二）在校生规模

截至2023年9月份，音乐学专业本科在校学生人数为：

2020级音乐学26人；

2021级音乐学26人；

2022级音乐学24人；

2023级音乐学24人；

共计学生100人。

（三）课程体系

音乐学专业是以音乐艺术或与之相关事物为研究对象的人文学科，主要培养从事音乐理论研究、音乐评论、音乐编辑、音乐传播等工作的具备扎实音乐理论功底，拥有全面文化修养和个人综合素质的复合型人才。在较强特色的办学理念指导下，加强齐鲁音乐文化的形态学、人类学和社会学研究。要求学生入校时具有较扎实的文化基础和能够从事该专业方向学习的相关综合性专业条件；入校后着重培养学生在音乐学方面的基础知识掌握与应用能力，强调理论联系实际的方法论贯彻，使学生能够真正使用到在校期间所学内容，并以此回馈社会，服务国家。通过课程的革新与不断积极的尝试，将山东传统文化的精髓融入到教学环节中，彰显地域办学特色。传承、创新、发展、传播与交流研究，逐步形成了自身学术优势。专业注重以中国传统音乐、中国音乐史论为中心，以西方音乐史论为特色的音乐理论研究，以此为作为学术研究的方向进行宽度、厚度和纵深的拓展。形成了关于中国明清俗曲、蒲松龄俚曲、近现代音乐家，以及中国音乐教育研究、民族管弦乐艺术研究的系列学术成果，并不断尝试与西方音乐文化的触碰，对西方音乐不同时期、不同国家、不同地域的音乐家及相关代表作品进行针对性的深



入挖掘研究，是与作曲与作曲技术理论专业的联系之要，不断重视学科间的相互促进与发展，使音乐学专业在诸多音乐类学科的环境与影响之下，茁壮发展，更新层叠，使教学的全面性逐渐得到保障。

课程分为通识基础课，通识拓展课，专业基础课，专业核心课，专业拓展课，专业实践课。

通识基础课，即《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学英语》《大学体育》《计算机文化基础》《大学语文》《艺术概论》《中国近现代史纲要》等公共必修课程以及公共选修课，由公共教育学院公共课教学部安排；

通识拓展课，即《钢琴艺术》《教师口语与礼仪》《普通话口语训练》《“互联网+”创新应用》等公共选修课程，内容多种多样，涵盖诸多学习方向供学生选择，根据学生实际需要自行在规定时间内选课课程学习确认，以线上课程占据多数，为学生学习提供一定的便利性，由教务处在教务管理系统分设的“学分银行”中统一安排；

专业基础课，即《中国音乐史》《西方音乐史》《中国民族音乐概论》《中国传统音乐》《乐理》《视唱练耳》《和声》《作品分析》《钢琴》等课程，所属该专业学生的必修课程，为学生多角度全面学习音乐基础提供保障，由音乐学院统一安排；

专业核心课，即《音乐学概论》《专业辅导》《论文写作》《山东音乐文化专题》等体现音乐学专业性质和特色的课程，主要以方法论为依据，为学生不断拓宽思维和认知为出发，培养学生发散思维和创新精神，由音乐学院统一安排；

专业拓展课，即选修课程《室内乐》《音乐名著赏析》《中国当代音乐史》《世界民族音乐概论》《音乐英语》《民乐配器与写作》《世界民族音乐文化》《中国民间音乐有声文献》《西方经典歌剧导聆》《中国音乐结构分析概论》《管弦乐配器》等课程，和必修课程《复调》《交响乐队乐器法》《中国少数民族音乐》《音乐美学》《20世纪音乐赏析》等课程，进一步从专业性的角度丰富学生音乐认知视角，必修课程和选修课程由教务处和音乐学院统一安排；

专业实践课，即毕业论文、大学生就业创业指导、军事训练、田野考察、社会实践、学术讲座等，更加贴合学生在实践方面的反应，由音乐学院统一安排。

（四）创新创业教育

音乐学专业围绕“突出特色、创新发展”的主线，以“山东非物质文化遗产”和“齐鲁音乐文化”研究及传承、推广为重点，注重山东音乐文化的研究成果与创意产业的结合。以音乐学专业师生的教学与研究为基础，本学科开展了山东民间音乐文化的调研活动，并逐渐开始重视对于地方乡间同种民间音乐形式在不同地域



下的变化、传承与发展。近年来，在调研活动的不断开展下，逐渐产出丰富的研究成果。当前，已对20余种民间音乐进行了个案调查，形成《山东音乐类非物质文化遗产论文集》，在挫琴音乐、鲁南五大调、山东筝乐、山东琴派、山东鼓吹乐等方面的研究，取得了较为突出的成果。

在教学形式上采取更为多元化的授课方式，将讲授、研讨、参观、现场讲解与示范、田野调查、社会调查、文本反馈等形式进行有机结合，逐步完善研究、创作、研习、传承的一体化，强调“多听、多看、多练、多感受”，注重田野调查方法论在实际中的运用，提供合理性建议，使调查过程更加专业化、模式化。音乐学专业高年级学生每学期都要撰写社会调查报告或田野调查报告等专业实践材料，在“多看、多练”的实践基础下，提升调查报告的规范化与高质量，逐渐形成自我的写作模式，将所获资料清晰渗透、全面贯通，依靠不断培养的发散思维，提出一定的前瞻性思考和研究结论，形式一定的研究思路，为音乐学专业性人才的建设添砖加瓦。

为了能更好地拓展学生的视野，涉猎最新的学科前沿，本专业定期邀请各大音乐院校及相关学界专家来我院讲学或进行学术论坛，增进国内与省内高水平艺术院校相关专业领域的交流与合作，深入指导，因材施教，培养学生具有独立进行学科研究的能力。同时再次呼应“多听、多看、多感受”的强调指针，深入培养学生的逻辑思维能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为了进一步加强教学经费的管理，准确且合理的使用教学经费，提高教学经费的使用效率，保障教学的高效水平和质量，根据国家有关财务规章制度的相关要求，和学校财务管理规定的相关办法，制定行之有效的经费管理实行方案，以此来做到专款专用，节约有效。

按照“统筹兼顾、保证重点”的原则，强化预算管理，结合自身的实际情况和长远建设目标，制定详细的经费使用预算方案，上报审批之后准确执行。保证教学经费投入逐年增长，坚持将专业建设、课程建设、教学设备等项目作为投入重点。建立公开透明的经费使用制度，健全预算资金支付管理制度，严格按照预算办理各项支出，确保资金分配使用规范、合理、安全、高效。保证教学经费足额投入到教学工作中，同时确保学院各项教学、科研、管理等工作有效完成。

（二）教学设备

音乐学院现拥有多媒体教室4个，并在2015年重新更换了电脑、触摸式黑板、投影仪等多媒体硬件设备，后续为实现教学过程的便利与流畅，在多个多媒体教室中逐一安装无线网络设备，使其能够满足音乐学专业教学需要，降低学习过程



中的阻碍因素，确保教学的完整开展。并在近年来着重建设智慧教室，以当前多媒体技术前沿相关设备的引入和使用，呈现不同于传统课堂的学习模式，可以为学生提供更加便利且充沛的小组讨论环境，丰富学习生活。可以让学生体会不一样的课堂学习氛围、模式和方式。新颖的教学环境也能够吸引学生的课堂注意力，提升表达陈述的能力。有关设备管理方面，教学设施设备严格执行“统一领导，分级管理，管用结合”的原则。为保证教学设施的完好率和利用率，保障教学工作的顺利进行，十分重视对教学设施和设备的管理，定期对教学设备进行常规性清查和登记，重要的教学设备实行专人专管专用，设施和设备均按照要求和说明进行使用，防止设备和仪器等的损坏。制定教学设施设备年度维修计划，并按计划进行维护保养。以此保障教学设备在使用和维护上的安全和高效。

（三）教师队伍建设

音乐学专业教师队伍是一支具有较高教学水平、发展潜力深厚，科研能力强大的中青年团队。本专业教师共7人，4人拥有博士学位，学缘结构、年龄结构布局合理，学术层次高，音乐学学科建设与学术科研发展属全省前列。音乐学专业坚持引进与培养并举并重，重视优化学科内部人才成长机制，形成由国家级高层次专家领衔的具有较高水准的学术团队。续签全省唯一的艺术类全职泰山学者岗位1个。并结合学校引进人才的相关政策，近期引进高学历或学术骨干3人，逐步打造一支年龄结构与学缘结构合理，创新能力与协作精神突出，教学专业性 with 科研目标性强的高水平人才队伍。

音乐学专业内部定期开展围绕不同专题的教研活动，针对性的提供合理教学方法和建议，确保教师能够通过所受方式方法更加切实有效的开展教育教学活动及课程，同时建立更为有效的教学管理质量监督体系，以保障教学高质量、高品质进行。成立由资深教授为主导的学术督导委员会，采用示范与监督并举的方式，开展学术讲座、公开课、学术研讨等教研活动，关注培养青年教师作为教学一线的骨干力量。

近年来，本专业积极与国内外兄弟院校及优秀的音乐院校加强联系与合作，聘任国内外知名专家学者担任特聘、客座、名誉教授。如著名音乐学家张振涛、孙国忠、陈荃有、郭树荟、高拂晓、明言等，带动提高了本专业的教学水平。

（四）实习基地

针对本科毕业生进行实习不同类型、不同岗位角度的实际需要，建立了相应的可供毕业生对接社会实习工作与生活的校外实习基地。目前，我们与山东电视台、山东省歌舞剧院、济南市歌舞剧院、日照群众艺术馆、临沂群众艺术馆、济南军区前卫文工团、齐河一中、高密五中、临沂市艺术学校、郳都电声乐器厂等单位 and 地方保持着长期合作，为学生实习、实践提供多种方式，根据自身条件和



兴趣及意愿进行自主选择和尝试,为我系毕业生的实习生活与未来发展方向提供一定保障和帮助,让学生有所可依,有所可据,在多元资源的条件下为学生的生涯提供建议,并辅助学校为学生的未来职业生涯提供合理化意见和观点,使学生实习需要变得顺利向前。

同时,学院制定了关于实习教学的措施和规定,对实习教学大纲做出了明确要求;针对每个校外实习基地,布置明确的实习目的和具体的实习项目,充分发挥实习基地增强学生动手能力、培养创新精神的重要作用。

今后,我们将拓展新的校外实践教学基地,如省会大剧院、中国演艺集团等高端演出平台,进一步丰富和深化课堂教学,提高学生的知识应用能力和创新能力,同时为学生的实习实际需要提供更是多元的选择方案。

(五) 信息化建设

随着社会发展,应用于教育的相关技术不断更新迭代,推陈出新,以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的成熟,逐渐走进大众视野,走向诸多高校,同时也逐渐深入于本专业的教学过程当中,越来越多的新型教学媒体和手段的应用正带来教育理念、方式、管理等方面的变革。这是时代教育的影响标志,顺应它的优势转变为教学的动力是使本专业走向蓬勃发展的根本途径。

在音乐学专业教学过程中运用现代教育技术、先进的教学手段、教学模式和教学理念是提高理论教学效果的有效途径:

首先,激发兴趣。学习兴趣是学生获得知识、拓展眼界的最主要的推动力。将多媒体技术融入课堂,利用其图文并茂、声像并举、信息多元、形象直观、清晰易懂的特点为学生创设各种情境,可激起学生的各种感观的直接参与,调动学生强烈的学习欲望,从而激发学习兴趣,达成提高学习主动性的目的。

其次,提高效率。在教学过程中,有些教学内容比较抽象,晦涩难懂,或枯燥乏味,通过传统的讲授方式很难达到高效且理想的效果。这时利用多媒体的教学手段可以尽量弥补这些缺陷,以最直观的方式展现在学生面前,结合多元信息的学习环境之下,能够更容易帮助教师揭示规律、拓展内容、发展学生思维。也能够使学生更易感受和理解所学内容,而不仅仅局限于书本、文本式的教学内容,更加生动形象,富有生命力,使学生更加主动的愿意接触与深入了解难懂的教学内容。同时,也可以节省更多时间,使学生不局限于凭空想象,加快教学速度和授课效率,提升教学速率,也能够进一步去提高学生的学习效率和理解能力。

再次,方便快捷。随着网络信息化时代的不断发展,在教学过程中适应信息时代的要求,构建教学内容的多维知识结构,能够使教学模式更加宏观立体,真正实现教学与信息的结合。例如线上网络课程的不断优化与普及,本专业各专业教师人才将精品课程进行录像,并通过相关软件将课程资源内容放布至网络上进



行展示与交流；同时，根据本专业教学实际需要，利用网络信息的便利性，针对性逐步指导学生如何运用cnki、超星数字图书馆等专业的网络论文、书籍检索资源，如何更加快捷准确的获取个人所需要的知识资源，是本专业呼应信息化建设的重要举措。

最后，教育环境得到优化。学校教育环境是学生学习过程中必须经历和感受的境况，也是教师在教授过程中，对学生以及氛围的掌控考验，是对学生学习活动影响最为深刻的情景。而在这样的学习实践背景之下，符合发展的优质环境需要教师与学生共同建立。随着信息化建设的不断深入，以此不断丰富教学环境中的各项教学内容是其在教育层面的最本质意义。依靠当前信息建设举措的持续发展，可以为本专业提供更加直观立体的教育教学资源，进一步促进音乐学专业对于专才培养和社会应用型人才培养的方式、方法，不断为学术界、社会各界输出“新鲜血液”，回馈社会，服务国家。

鉴于现代教学技术应用的种种优势，目前音乐学专业课程已全部采用多媒体课件的授课方式，省级精品课程的教学内容已完成网络资源共享，以共建音乐理论知识普及化与熟知化为教学己任，为全省音乐类教学资源提供相关专业化资源，并积极组织学生自主学习其他优秀院校的网络资源课程，教师层面也注重结合有益优势资源，取其精华，不断更新与扩充自我教学内容。以致相辅相成，日臻完善。

本专业按照学校《山东艺术学院关于加强多媒体教学管理的暂行规定》、《山东艺术学院多媒体课件认证办法》等规定，规范多媒体课件的管理与使用，引导、鼓励教师根据课堂内容在备课期间自行研制开发多媒体课件，将图、声、像充分结合使用，使学生在在学习文字性知识的同时，可以通过对图像声音的感受加深理解，深刻印象。教师以教学目标和教学内容为依据，把握学生心理特点和认知规律，采用先进的现代教育技术，将教学重点和教学难点制作成课件配合课堂内容进行简言教学，激发学生的积极性和创造性思维，创建开放、合作、和谐的课堂教育模式。同时，鼓励学生充分利用学校的图书馆、网站等多项网络资源，及时补充和更新知识，引导和培养学生寻找信息、整合信息的能力，从而改变传统教育模式，全面提高学生素质。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业的培养机制是双管齐下，力求复合型人才与社会应用型人才的综合培养。具体操作层面如：首先，继续发挥原有的音乐学专业优势，深化专才培养的工作办法，着重传授科研方式方法，着力拓宽学生思维方式与主体认知，并进行严格选拔，从而为音乐科研机构、高校输送学术研究、教学科研的专门性人才；



其次，拓展新的专业方向，如音乐传播方向等社会适应性强、宽口径，社会供需较大的专业方向，培养更多有较高文化素质和多方面艺术修养与才能的社会应用型人才，以适应新闻、出版、广播电视等大众媒体和政府部门、企事业单位对音乐编辑、记者、音乐制作人、文艺干部的大量需求。从而实现复合型专才培养和应用型实干人才培养双重均衡发展。

（二）产学研协同育人机制

筹划成立齐鲁传统音乐传承研究基地，为传统音乐文化传承保护提供活动场所，同时为宣传展示、科研研究、公共服务提供综合保障。以形式多样的展览展示活动开展宣传普及工作；以课题研究和资料出版为成果，将传统音乐文化的精髓及内核，通过理论研究的方式以文本进行记录保存、传承，并将其以有效的途径进行传播。注重综合性的培养学生的艺术思考、实践和表达能力。

作为山东省特色专业在发展中坚持服务区域文化建设，着力推行山东各方面音乐文化的研究与传承。从山东省境内非物质文化遗产的视角出发，其中对于聊斋俚曲研究、山东挫琴研究、鲁南五大调研究、诸城琴派研究、山东鼓吹乐、山东现当代音乐家研究等方面取得的科研成果，都以专题研讨或讲座的形式反哺于教学。并在近年来逐渐重视于地方民间性质的音乐形态研究，为学生提供合理有效的研究方法论依据，通过真正的实践性学习活动，如本专业特有的田野调查方法，逐渐建立起学生自我的研究逻辑、过程、方式等，以此达到培养学生具有自我独立完成一定研究音乐事项的基本能力。

（三）教学管理

根据学校教学管理文件，制定教学管理常规工作流程，以保证教学管理工作的有序性和规范性；建立常规教学检查机制，课堂教学进行定期和不定期检查，每学期定时开展教师和学生座谈会，发现并提出问题，合理讨论方法以此及时解决问题所产生的一系列影响。制订并严格履行开课试讲制度，教学质量评价、考核制度，外聘教师制度，备课制度，考试制度，学生管理制度等等，并成立教学督导组，定期对教学情况进行考察与总结，检查教学计划落实情况，保证了教学管理的规范性、完善性和全面性的实践。

在科研管理方面，营造有利于教学科研人员发挥聪明才智和有利于创造型人才脱颖而出的环境，深化专业内涵发展，加大专业自身建设力度。具体措施包括集体攻关申请高级别科研项目，从考核制度、管理奖惩制度等方面推进改革，加大奖惩力度。按照规定合理使用科研经费，实行项目责任制，对于每个项目的进行情况定期检查，及时解决问题，确保顺利完成。对教学工作予以有效的保障，在人员方面，确保其人员到位；在时间方面，保证研究人员有足够的精力潜心从事研究。



五、培养质量

（一）毕业生就业率

音乐学院2023届音乐学专业本科毕业生共有26人，截止2023年9月，据统计，该专业总体就业率为57.69%。

（二）就业专业对口率

从就业数据分析，音乐学专业学生就业专业对口率较高，主要分布于文化艺术院团、中小学校、大中型企业、艺术培训机构等，继续发挥自身专业特长，很少一部分同学从事的与本专业完全无关的工作，专业对口率达到90%。

（三）毕业生发展情况

音乐学大多数毕业生文化素质较高，具有多方面艺术修养与才能，具有较强的社会适应能力，专业技能水平较高，能在各自的工作岗位上很快成为单位的业务骨干。从每年的毕业生就业追踪调查中，发现用人单位对毕业生的实践能力，专业技能水平，道德修养等方面较为满意。可见，在本专业的实际教学下，能够真实的培养出优秀的社会应用型人才，并反映出本专业的教学模式与方法具有极强的专业性与规范性。

（四）社会对专业的评价

根据2021年毕业生用人单位的调查问卷统计，获悉社会对音乐学专业的毕业生满意率非常高。

（五）学生就读该专业的意愿

近年来，本专业录取率和报到率很高，一般在99%以上。以2023届音乐学专业本科招生来看，计划招生24人，实际录取24人，第一志愿录取数为24人，实际报到24人，第一志愿录取率为100%，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

高校是大学生就业与创业能力培养的主要场所，音乐学院坚持把毕业生就业与大学生创业放在就业工作的首位，为学生提供更多就业与创业机会，搭建更多有利资源可利用的线上线下信息资源平台，并加强与社会外界在就业、创业上的联系，积极争取政策支持和社会资源，不定期为本专业毕业生提供合理有益的就业创业公开课，针对性的为学生提供就业指导与规范，并根据不同情况和条件的学生合理建议，提供有益前进道路。营造有利于大学生创业的环境和条件，逐步探索出一条充分发挥政策教育引导、政校企联手、校院两级联动、创新服务，促进毕业生就业创业的路径。

从毕业生的就业信息数据来看，大多数学生毕业后都能找到适合自己发展需求的，较为满意的工作，但同时，我们也发现，无论是正式协议就业还是自由职



业、自主创业，山东籍生源的学生其就业单位基本局限在省内就业，这也是山东生源较多的省属院校的特色。另外，受到儒家文化重视血缘和地缘的影响，在就业问题上，学生们容易被地域所限。所以在校企联合的道路上将朝向外省合理、有效的就业单位联动的方式，在校内进行公开讲解，并从邻省出发，逐渐延伸至各大经济区，只为保障我校毕业生的就业与创业前景与发展，做到真正的为学生考虑，为学生服务，并以此推动我校毕业生的在就业问题上的妥善解决与合理建议。

经过长期的就业跟踪观察，音乐学专业的毕业生获得的外部评价较高，普遍反应适应能力强，责任心强，创新意识强，专业水准高，教学与实践意识强等评价。同时，表现出来的学习精神、合作能力、创新意识、个人能力发展等也是用人单位认为可以长期培养的重要素质。通过对用人单位做详细的问卷调查发现，毕业生在用人单位表现良好，得到了用人单位的广泛赞誉。如山东广播电视台、山东文化馆、山东报业集团、山东省音协等单位，连续多年吸纳本专业的优秀毕业生去工作。同时，通过对毕业生就业状况跟踪调查发现，已经就业毕业生对目前的就业状况总体满意度较高，达90%以上。可见，在专业与社会岗位是否对口的问题上，得到了明确的答复。

（二）创业情况

2023届音乐学专业毕业生中，创业学生较少，因为其刚刚完成毕业，毕业时间较短，创业规模较小，尚处于起步阶段。近几年的创业典型如下：

吕厚鲁，男，济宁市嘉祥县人，音乐学院2010级音乐学（含音乐传播）专业毕业生，2014年在山东省济宁市市中区开办了一家自己的琴行——“弘乐琴行”。该琴行是集各类中国民族乐器和西方钢琴、管弦等乐器销售、培训为一体的多功能、多层次的小型公司。从开办之日到现在，两年多的时间里，逐渐积累了良好的运营经验，使得琴行逐渐朝着一个良好的方向发展。该琴行两年期间，举办和参加了济宁市各类中小型文艺宣传和比赛活动，如由中国少儿音乐协会等单位主办的“太阳少年全国少儿歌曲演唱大赛”、“济宁市第七届艺术节”等活动，积累了一些良好的信誉和影响力。也正因如此，该琴行也获得了济宁市音乐家协会所授权的音乐类业余考级报名单位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

作为山东省最早建立起来的音乐学专业教学体系，本专业是国家级一流专业建设点，所属国家一流专业，同时也是“十二五”省级重点学科、山东省高等学校特色专业。既有孙继南等老一辈的音乐史学家，又有年富力强的高学历、高学位的中青年音乐学专家。经多年的办学实践，形成了鲜明的特色：一是从山东省境



内有关音乐事项的非物质文化遗产出发，对于山东民族民间音乐的研究，方向明确，连续攻关，取得丰硕成果；二是在中国近现代音乐史、中国近现代音乐教育史的史料发掘与整理方面工作扎实，贡献突出；三是在山东地区音乐考古、中国当代作曲家的史学研究等方面具有个性的研究方法。

本专业的优势：一是具有高水平的研究与教学团队，学历学位层次高，近年来相关教学课程的不断细化深入与科研成果的不断产出，推动我校音乐学系师资团队的蓬勃壮大；二是是经过多年的教育教学、内外联动、信息化等新颖教学方式方法等的建设，形成完善的教学体系，理论教学和科研相结合的学科优势明显，在精品课程建设、教材建设等方面成绩突出，能够培养出高质量的音乐学人才。四是近年来逐渐增长的国家、国际形会议在我校的开展，培养着师生深刻与直观了解学术前沿的真实动态，能够迅速捕捉当前学术热点与相关问题进行切实合理的深入研究，进一步推动我院音乐学系在全省，乃至全国在学术领域的影响。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

当今社会，文化与经济政治相互交融，其在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。音乐学专业作为一门新兴的理论学科在我国已具有相当的规模，并取得了不少教学和科研成果，许多音乐学工作者正活跃在教学、研究、出版、广播、电视等部门，为音乐文化建设和繁荣大众音乐生活作出贡献。

目前各个学科内部分工越来越细微，理论学科的指导作用也越来越明显。音乐学作为音乐这一上层建筑重要组成部分的理论研究学科，必将迎来全新的机遇与挑战，在实现中华民族伟大复兴的历史进程中，音乐学专业发展必将被注入新的动力，进而带来专业人才的大量需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，师资队伍梯队建设的代际脱节，是本专业建设面临的问题。不同年龄群体的教师之间的交流和互动减少，导致理解和认知的不足，为此我们正在加大人才引进力度，采取多种引进模式，优化师资专业结构，有效补充中青年师资力量，形成较合理的师资团队，为本学科的全面发展奠定良好的人才基础。

今后，音乐学专业将继续以教学为中心，科研与艺术实践并行发展，围绕人才培养模式改革、课程体系建设、师资队伍建设等方面，逐步提升社会服务能力，保障高品质教学质量，为国家与社会的发展储备合格人才。



专业三：作曲与作曲技术理论

一、培养目标与规格

本专业旨在培养音乐分析与创作、理论与作曲技术相结合的应用型人才。培养拥有实际创作能力和音乐分析能力的学生，应具备正确的世界观、人生观、价值观和音乐文化观。训练对音乐内容的认知分析能力、拓展对音乐文化的内涵学习能力以及挖掘对作曲技术的创新表达能力。结合职业要求，培养能在相关文艺单位、各级院校、科研机构以及音乐团体等部门或集体从事教学、研究、创作、管理等方面工作的高素质应用型人才，并为进一步深造打下基础。学生主要学习作曲与作曲技术的基本理论和基本知识，接受对音乐事象的感悟认知、分析研究、创作展演、音乐评论等方面的基本训练，并掌握相应能力。

作曲与作曲技术理论专业立足齐鲁文化，形成既具有地域特色，又具有开放襟怀的音乐创作人才培养基地，以山东省一流专业为基础，以省级一流学科培育为依托，适应新时代社会和文化的的社会需求，服务全国文化发展战略，始终围绕着提高学生综合素质，适应市场人才需求展开，强调作曲技术理论学习对于音乐创作研究和教学的指导意义，培养具有创新思维的音乐创作和技术理论研究的应用型、复合型一流人才，定位为国内一流、具有一定国际知名度和影响力的高水平专业。

多年来，音乐学院坚持以教学、科研、艺术实践为中心，并形成了自己的学科优势和办学特色。作曲系以培养作曲和作曲技术理论人才为目的，融教学、科研、创作为一体构建作曲教学体系。将课程思政建设融入作曲教学中，鼓励学生在音乐创作中紧密结合时代特色，彰显社会主义制度的优势，弘扬中国精神，体现爱国主义情怀。文艺创作者要坚守初心，作品要能传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人民审美追求。将课程思政与理论实践相结合，通过音乐作品进行体现，从而实现以美育人，以德化人的双重效能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

作曲与作曲技术理论专业在 1958 年山东艺术学院建院之初，就作为支柱专



业而成立，当时的理论作曲教研室汇聚了来自全国的优秀专家学者，如刘质平、李华萱等。在老一辈教师的不断努力下，我校的作曲与作曲技术理论专业一直作为师资力量最强的专业在全省处于主导地位。五十多年来，为山东的高等音乐教育培养了一批优秀的师资，所培养的音乐理论人才在全国文艺界、高校发挥着重要作用。

随着青年一代教师的成长与成熟，该专业的教学也在向更科学化、系统化等方面拓展，从教师梯队、教材使用、教学改革成效等方面仍保持着在我国同类院校中的先进地位。2017年获山东省博士授权点立项建设单位。2018年被批准为山东省博士学位授权点立项培育单位、山东省一流学科立项培育单位以及山东省文化艺术科学重点学科。2019年获省级一流专业建设点。得天独厚的人才教育传统底蕴，使本专业在创作、教学和研究领域均具有较高的水平和实力，学科定位准确、办学规模适度、人才培养质量领先省内先进水平。

2022年，“歌剧文科实验室”获批山东省高等学校文科实验室，成立并完善山东艺术学院歌剧艺术中心的运行机制，将音乐创作、表演、教学紧密结合，形成产学研良性循环和服务社会的长效机制。此实验室的获批是高校高水平学科建设的重要支撑，依托高层次人文社科平台，发挥多学科集成优势，利用现代信息技术和艺术实验手段解决歌剧艺术的运行机制，也是教育部哲学社会科学实验室的后备力量。本年度，作曲专业负责人李云涛已完成一部原创歌剧剧本创作，此歌剧已获批山东省“十四五”重点文艺创作项目。

夯实艺术实践平台建设，成立“大师艺术工作坊”，邀请国内顶级专家在音乐学院建立电子音乐制作及音乐工程实践工作坊，着眼学科前沿，扩大本专业师生的视野，激发创作出社会效益和艺术水平高度契合的音乐作品。

积极申报《服务黄河流域生态保护和高质量发展研究专项课题》、《课程思政示范课程》、《作曲系双创基地建设与专业融合的人才培养模式改革研究与实践》、《课堂教学改革试点课程》、《山东省文艺精品工程》等项目，以此带动本专业学术水平的提升。本年度，专业负责人李云涛作品《黄河万古流》申报国家艺术基金项目、《全国舞台艺术优秀节目创作扶持计划》（均为2022年申报，2023年获批），并登入“学习强国学习平台”。孙志鸿交响序曲《黄河入海》等作品入选山东出版集团“十四五”重点出版计划。本年度，专业团队项目《以



原创作品为内核，赓续红色基因、唱响时代主旋律的音乐创新人才培养探索》获第九届山东省省级教学成果奖二等奖，作曲专业 21 届毕业生刘世恩的作品《百川归海》获得国际民族器乐作曲比赛优秀作品奖。疫情期间，为提高学生的政治情怀和音乐创作能力，作曲系举办了《学以致用“艺”起战疫》学生歌曲创作比赛，用艺术实践践行课程思政的教育理念，使思政教学和作曲专业教学在人才培养上形成良性互动，培育引导学生的创新思维，并根据社会发展需求适时调整培养方向，培养优秀专业创作人才。

坚持“以人民为中心，为时代而歌”的创作理念，提升师生的服务社会的能力、频度和水平。作曲系教师以乡村振兴、黄河流域生态保护与高质量发展等国家战略为契机，创作了大型管弦乐、合唱、民乐重奏等作品，拟通过剧目或专题音乐会的形式进行传播交流。

（二）在校生规模

截至 2023 年 9 月，作曲与作曲技术理论专业在校学生人数为：

2020 级作曲专业 15 人；

2021 级作曲专业 15 人；

2022 级作曲专业 13 人；

2023 级作曲专业 13 人。

总计作曲专业 56 人。

（三）课程体系

以高等教育大发展的历史机遇为契机，主动适应高等教育发展要求，加强学科专业间的融合渗透。重视专业师资队伍建设，根据实际情况，在依托传统优势学科专业力量的同时，采取积极措施引进和培养师资人才。尊重教育和教学规律，充分利用综合性艺术院资源的优势，整合教学力量，围绕专业特色和“宽口径、厚基础、重实践、强能力”的培养目标，以教学、科研、教材建设和师资建设作为支撑，在专业建设方面取得了突出的成绩。本专业也始终坚持把握全国音乐专业的办学特色和改革动向，思考拓展办学方向的可能性与可行性，结合地域文化资源和文化传统，发展办学特色。结合社会市场需要，拓展专业内涵，保护专业优势，发展高层次办学，优化专业结构。



考虑到更好地满足经济社会发展对作曲理论人才多样化的需求,本专业近年来始终致力于人才培养模式改革,遵循高等教育及艺术教育发展规律,开展人才培养模式创新,探索研究人才培养模式的新思路、新途径,先后多次对教学计划进行修改完善,始终突出学院人才培养基础扎实、实践能力强的特点。合理设置课程模块,建构分类培养方案,加强实践教学,促进学生综合素质发展。

目前作曲与作曲技术理论专业的课程分为通识教育课,专业基础课,专业核心课,专业拓展课,专业实践课。

通识教育课,即《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学英语》《大学体育》《计算机文化基础》《大学语文》等公共必修课程以及公共选修课,由公共课教学部安排;

专业基础课,即《中国音乐史》、《西方音乐史》、《中国传统音乐》、《视唱练耳》、《钢琴》、《和声》(2004年省级精品课程)、《作品分析》(2005年院级精品课程)、《复调》、《配器》(2005年院级精品课程)等课程,由音乐学院统一安排;

专业核心课,即《主修作曲》《主修作曲技术理论》《作曲主修课》等体现作曲专业性质和特色的课程,由音乐学院统一安排;

专业拓展课,即《室内乐》《音乐名著赏析》《中国当代音乐史》《世界民族音乐概论》《音乐英语》等课程,选课由教务处和音乐学院统一安排;

专业实践课,即毕业创作、毕业论文、采风与创作、学术讲座与交流、新作品音乐会、大学生就业创业指导、军事训练、社会实践等,由音乐学院统一安排。

(四) 创新创业教育

本专业在继承优良传统的基础上,进一步加强专业实践教学,并注重将专业实践教学与艺术实践活动紧密结合,强化了学生创新与实践能力的培养。在新的人才培养方案修订过程中,依托基础实践、专业实践和综合实践三大平台,进一步加大实践、实验教学环节及学分比重,构建多层次、模块化、开放式的实践实验课程体系,并建立完善的实践实验教学评价体系;鼓励学生参加艺术实践,以获奖等形式修得实践学分。同时优化、整合各种艺术资源,开展丰富多彩的艺术实践活动,充分发挥艺术实践对于教学水平与教学成果的检验、展示作用,形成



了对教学环节和教学过程的补充与完善，搭建了坚实的艺术实践平台。通过举办“毕业音乐会”、“新作品音乐会”、“实习音乐会”、“周末音乐会”等多种形式的演出，为不同专业的生提供丰富的舞台实践机会。优化、整合利用各种艺术资源，加快实践教学课程体系建设。完善“多层次、立体化、开放式”的实践教学体系，推动实践教学的课内课外的有机结合。同时进一步丰富和深化课堂教学，提高学生的表演能力、知识应用能力和创新能力。

以“山东非物质文化遗产”和“齐鲁音乐文化”研究及传承、推广为主线，开展了较为广泛的学术研究与教学、艺术实践等活动。加强齐鲁音乐文化的学术研究、音乐创作与教学创新。开展了山东民间音乐文化的调研活动，在挖掘与继承齐鲁音乐文化元素的基础上，努力加大具有浓郁地方风格的创作，依托作曲与作曲技术理论专业，推出了各类体裁的山东风格音乐作品，并举办了多场新作品音乐会。在教学中，不仅设置了“齐鲁音乐文化研究”的硕士研究生培养方向，还开设了几门山东音乐研究的专业课程，以及采用山东民间音乐素材编写的视唱教材《新视唱教程》。同时注重对相关音像制品与教学曲库的建设和市场开发，加大了教学科研成果的市场转化。

作曲系全面深化学院创新创业教育改革，建立作曲系实践教学体系，逐步形成创新创业人才培养模式和制度。为学生提供作曲专业实践和创业实训平台；充分发挥学生专业特长，对外开展音乐及相关学科的基础教育培训，使学生学有所用；带动在校大学生成功创业。通过创新创业基地与专业融合计划的实施，为学生参与音乐实践提供平台，提高和发展创作空间，也为学生接受创业教育，掌握创业知识、选择创业创造机会。

本年度，正在积极进行创新创业基地建设，尽可能给学生提供并构建一个好的艺术实践环境，双创的核心，是鼓励学生学会运用自己所学的知识，去锻炼、去实践。创业中的‘业’，不仅仅是企业，可以是科学研究事业，也可以是“务虚”能力的落地化。学生的创新创业能力会得到极大的提升，对毕业后的就业率也有相当大的提升。同时，在实践成功的不断出新下，在成果落地的媒体宣传下，山东艺术学院的学校形象也会得到极大的宣传效果。

三、培养条件



（一）教学经费

按照“统筹兼顾、保证重点”的原则，强化预算管理，结合自身的实际情况和长远建设目标，制定详细的经费使用预算，上报审批之后执行。保证教学经费投入逐年增长，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设、教学设备等项目作为投入重点。建立公开透明的经费使用制度，健全预算资金支付管理制度，严格按照预算办理各项支出，确保资金分配使用规范、安全、有效。保证教学经费足额投入到教学工作中，同时确保学院各项教学、科研、管理等工作有效完成。

（二）教学设备

音乐学院现拥有多媒体教室 4 个，能够满足作曲理论系教学需要。为保证教学设施的完好率和利用率，保障教学工作的顺利进行，十分重视对教学设施和设备的管理，对教学设备进行常规性清查和登记，重要的教学设备实行专人专管专用，设施和设备均按照要求和说明进行使用，防止设备和仪器等的损坏。制定教学设施设备年度维修计划，并按计划进行维护保养。供作曲专业创作、展演和教学的设施有：音乐厅、演播厅、教室和琴房等，对于作曲师生的作品实践演出，提供了良好的便利条件；大学的图书馆和学院资料室的书籍、刊物、音响资料可满足于学生的专业学习需求。

按照学校《山东艺术学院关于加强多媒体教学管理的暂行规定》、《山东艺术学院多媒体课件认证办法》等规定，规范多媒体课件的管理与使用，引导、鼓励教师自行研制开发多媒体课件，努力提高多媒体授课门数及课时比例。多媒体技术和网络技术普遍应用，目前专业课程采用了多媒体课件的授课方式。教师以教学目标和教学内容为依据，把握学生心理特点和认知规律，采用先进的现代教育技术，将教学重点和教学难点制作成课件配合课堂教学，激发学生的积极性和创造性思维，创建开放、合作、和谐的课堂教育模式。鼓励学生充分利用学校的图书馆、网站等多项网络资源，及时补充和更新知识，引导和培养学生寻找信息、整合信息的能力，从而改变传统教育模式，全面提高学生素质。

（三）教师队伍建设

结合学校引进人才的政策，引进了高学历或学术骨干 12 人，逐步造就一支年龄结构与学缘结构合理、创新能力与协作精神突出的高水平人才队伍。目前专



业教师数量共 15 人（含返聘），其中正高级 5 人，副高级 6 人，博士学位 6 人，享受国务院政府特殊津贴者 1 人；山东省第七届教学名师 1 人；山东省优秀研究生指导教师 3 人；山东省高校重点学科首席专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 2 人；山东省签约文艺评论家 1 人，山东艺术学院“泰山学者”特聘教授核心成员 4 人。

按照“人才强校、人才兴校”战略，针对艺术教育特点，坚持培养、引进、聘用相结合的原则，一方面积极招聘或引进高层次人才，录用优秀博士毕业生；另一方面通过聘任兼课教师、返聘高级专家、校际互聘教师等途径，拓宽教师来源渠道。

（四）实习基地

针对本科教学实习不同类型的需要，建立了相应的校外实习基地。目前，我们与山东演艺集团、山东电视台、山东省歌舞剧院、济南市歌舞剧院、日照群众艺术馆、临沂群众艺术馆、济南军区前卫文工团、齐河一中、高密五中、临沂市艺术学校、郳郯电声乐器厂等单位 and 地方保持着长期合作。学院制定了关于实习教学的措施和规定，对实习教学大纲做出了明确要求；针对每个校外实习基地，布置明确的实习目的和具体的实习项目，充分发挥实习基地增强学生动手能力、培养创新精神的重要作用。多年来，作为我们的教学实践基地，学生们参与了众多国内外高规格的音乐会演出或普及性公益演出，得到社会各方面的广泛赞誉。今后，我们将拓展新的校外实践教学基地，如省会大剧院、中国演艺集团等高端演出平台。进一步丰富和深化课堂教学，提高学生的表演能力、知识应用能力和创新能力。

（五）信息化建设

按照学校《山东艺术学院关于加强多媒体教学管理的暂行规定》、《山东艺术学院多媒体课件认证办法》等规定，规范多媒体课件的管理与使用，引导、鼓励教师自行研制开发多媒体课件，努力提高多媒体授课门数及课时比例。多媒体技术和网络技术普遍应用，目前课程采用了多媒体课件的授课方式。采用先进的现代教育技术，将教学重点和教学难点制作成课件配合课堂教学，激发学生的积极性和创造性思维，创建开放、合作、和谐的课堂教育模式。鼓励学生充分利用



学校的图书馆、网站等多项网络资源，及时补充和更新知识，引导和培养学生寻找信息、整合信息的能力，从而改变传统教育模式，全面提高学生素质。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立创作、教学与科研相结合的合作平台。2011 年音乐学院与郯郯电声乐器厂的合作，迈出了校企合作的重要一步。中小企业与高校联手，不仅有利于双方优势互补、资源共享，从长远意义上更加有利于推动文化产业实现可持续发展。

依托完善的实践教学体系，提高学生的实践能力和创新精神。经过多年探索，本专业逐步建立了以生产劳动、国防教育、军事训练为主的基础实践模块，以专业实习实训、专业实验、专业创作、专业技能训练为主的专业实践模块，以毕业实习、毕业创作和第二课堂实践（包含创新创业实践、社会实践、艺术实践）为主的综合实践模块等三大模块组成的实践教学体系，突出了学生创新精神和实践能力的培养。为提高学生的专业技能和解决实际问题的能力，作曲与作曲技术理论专业进行了一系列实践教学改革并优化了实践、实验教学平台。音乐学院专业学科齐全，将已建有的青年管弦交响乐队、民族管弦乐队、室内乐团与青年合唱团等专业演出团队为平台，根据社会各类音乐艺术活动需求，提供音乐作品、教学指导、专业演出、文化普及等一系列社会服务项目。

今后本专业将继续加强产学研合作体制机制建设，搭建新的产学研平台，共同开展科研合作，开展课题研究，并将科研成果转化应用到教育教学、艺术创作、艺术实践以及企业运营中，促进产、学、研相结合，促进创作、教学与科研成果向文化产业的转换。

（二）培养机制

本专业按照培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有艺术个性和创新精神的以应用型为主的多样化人才培养目标定位，不断深化人才培养模式改革与探索，完善分类人才培养模式。本专业在“2+2”分流教学模式框架的基础上，进一步细化、深化人才培养的分流平台，一方面，在前一个板块采用大课与小组课相结合的方式，突出对学生专业基本知识、基本理论、基本技能的培养，增加教学实用性，为培养应用型人才打下坚实的基础。在后一个板块则采



用个别课与大课相结合的方式，根据学生的综合专业素质、个人要求、毕业取向和职业规划，或强化体现个人发展取向的专业课程，确定一至两个专业方向，突出学生专业知识结构和专业能力的延续性与完整性，突出培养学生的实践能力和创新精神，或注重人文素养课程和其他选修课程，使学生完成作曲基本技能训练后，进一步拓展自己的专业水平、艺术视野和综合人文素养，为学生全面、可持续发展积蓄力量。通过作品音乐会等形式了解学生专业学习效果，并形成有效的竞争机制。通过推行作品比赛和艺术创作项目，检验学生的创新发展能力和教学质量。作曲系以培养作曲和作曲技术理论人才为目的，融教学、科研、创作为一体构建作曲教学体系。将课程思政建设融入作曲教学中，鼓励学生在音乐创作中紧密结合时代特色，彰显社会主义制度的优势，弘扬中国精神，体现爱国主义情怀。疫情期间，学生创作的抗击疫情歌曲多次被重要平台转发，产生了极大社会效益。文艺创作者要坚守初心，作品要能传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人民审美追求。将课程思政与理论实践相结合，通过音乐作品进行体现，从而实现以美育人，以德化人的双重效能。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

音乐学院 2023 届作曲与作曲技术理论专业本科毕业生授予学位共 16 人，截止 2023 年 9 月，总体就业率为 68.75%。

（二）就业专业对口率

从就业数据分析，作曲与作曲技术理论专业学生就业专业对口率较高，主要分布于出国学习深造、中小学校、艺术培训机构等，继续发挥自身专业特长，很少一部分同学从事的与本专业完全无关的工作。

（三）毕业生发展情况

作曲与作曲技术理论专业大多数毕业生文化素质较高，社会适应性较强，专业技能水平较高，能在各自的工作岗位上很快成为单位的业务骨干。从 2023 年的毕业生追踪调查中，发现用人单位对毕业生的实践能力，专业技能水平，道德修养等方面较为满意。



（四）社会对专业的评价

根据 2023 年毕业生用人单位的调查问卷统计，社会对作曲与作曲技术理论专业的满意率非常高。通过对用人单位进行随机调查，获取各单位对本专业毕业生的专业知识技能、主动学习和研究能力、分析和解决问题能力、创新能力和管理能力的满意度。数据显示，工作未变动毕业生占 100%。

（五）学生就读该专业的意愿

2023 年，本专业录取率和报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

高校是大学生创业能力培养的主战场，音乐学院坚持把毕业生就业与大学生创业放在就业工作的首位，为学生提供更多机会，搭建更多平台，加强与外界联系，积极争取政策支持和社会资源，营造有利于大学生创业的环境和条件，逐步探索出一条充分发挥政策教育引导、政校企联手、校院两级联动、创新服务，促进毕业生就业创业的路径。

从毕业生的就业信息数据来看，大多数学生毕业后都能找到适合自己发展需求的，较为满意的工作，但同时，我们也发现，无论是正式协议就业还是自由职业、自主创业，山东籍生源的学生其就业单位基本局限在省内就业，这充分显示了主要在省内招生、山东生源较多的省属院校的特色。由于受儒家文化重视血缘和地缘的影响，在就业问题上，学生们就业容易被地域所限。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

山东艺术学院音乐学院作曲与作曲技术理论专业，在“十二五”期间，立足本省文化建设，特色鲜明，从学术队伍建设、教学条件建设、科研工作规划、学术交流规划，以及经费使用等方面均作了富有前瞻性且具有可操作性的全面设计，研究方向设置合理、目标明确，预期成果丰硕。由我院创作演出的歌剧《檀香刑》获国家艺术基金项目资助，已经搬上舞台并在全国巡演；交响序曲《永恒的灯塔》获的泰山文艺奖一等奖。近几年学生的艺术实践成果：入围中国教育学会作曲技术理论分会展示与演出 1 人次；获山东省泰山文艺奖二等奖 1 人次；入围山东省第七届高校音乐舞蹈专业师生基本功比赛原创作品奖一等奖 2 人次，二等奖 4 人次，三等奖 4 人次。



毕业生升学率、就业率较高，能够适应并有效服务经济社会发展需求。多名毕业生在全国各地艺术院校、科研机构以及出版社、电视台、文化局、省级歌舞剧院等部门从事音乐创作、编辑、制作、教学、科研等工作。本专业多名作曲本科及研究生毕业后被波兰肖邦音乐学院、德国汉堡音乐学院、俄罗斯里姆斯基科萨科夫音乐学院、中央音乐学院、上海音乐学院、中国音乐学院、天津音乐学院等国际国内顶级音乐院校录取，继续攻读硕士和博士学位。

今后，将继续致力于教学改革的深化，在课程设置上加强基础性，突出实践教学，注重学生的综合素质，创新精神与实践能力的培养。使专业设置顺应社会的发展趋势，适应艺术人才培养的需要，并且能够根据不同历史时期的专业建设任务适时调整专业设置，促使本专业的综合实力和特色得到较好体现。本专业将继续推出黄河流域主题大中型作品，举办专场音乐会；围绕国家社科基金项目、国家艺术基金等国家级课题与项目做进一步研究；出版学术著作 2-3 部，完成作曲技术理论教材建设；发表学术论文 10—15 篇；申报并完成各级科研立项 5—7 项，保持在全省音乐创作方面的研究优势；注重科研促进艺术教学与艺术实践，能够将优秀的最新学术研究和创作成果应用到实践当中；利用作曲技术研究优势重新审视、考察齐鲁音乐文化，参照山东省首批非物质文化遗产中民间音乐项目，与文化部门联手，共同在保护与传承山东音乐文化遗产方面，发挥本团队应有的作用。作曲理论专业应担负起山东省文化建设的重要资源库与智能库的重任，为丰富山东的音乐文化生活，以及山东文化事业的大发展做出应有的贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在一所大学的发展过程中，专业建设直接体现了学校的办学水平、办学特色与学术地位，如何抓住机遇，在科学研究、人才培养等方面发挥自身优势，走出特色发展之路，是我们一直探讨和尝试的方向。我们总结了一些工作经验，也发现了一些问题。

第一，专业发展需要有更明确科学的顶层设计，富于前瞻性的发展目标以及具有可操作性的发展规划与方案，能够有效推进本专业的提升。我们作为综合性艺术院校的传统优势专业，应在综合性学科布局及相互交融机制方面具有一定优势和特色。学校为此制订了初步的学科发展规划，使我们明确了近年来专业建设



与发展的目标，从硬件设施、人才引进、资金投入、教师队伍建设等方面得到显著提升。

第二，明确专业定位，形成特色，打造品牌，积极开展区域音乐文化的教学与研究，为山东音乐文化的发展做出应有的贡献。作为山东省历史较长、专业设置齐全、师资队伍最雄厚的音乐专业教学单位，在学科发展中坚持服务区域文化建设，着力推行山东各方面音乐文化的研究、创作与传承。其中对于聊斋俚曲研究、山东挫琴研究、鲁南五大调研究、诸城琴派研究、山东鼓吹乐、山东现当代音乐家研究等方面取得的成果，在全国有着广泛的影响。

第三，教学管理制度体系仍需不断完善，其中，监督与预警机制较为薄弱。在今后的建设发展中，我们将进一步健全管理制度体系，并加强执行力度，确保教学质量内部监控体系运转良好。

第四，以教学为中心，科研与艺术实践并行发展，营造良好的教学秩序，保障高品质的教学质量，为国家与社会的发展储备合格人才。作为我省最具代表性的高等专业音乐教育机构，我们始终以教学为中心，围绕人才培养模式改革、课程体系建设、师资队伍建设等方面，逐步发展与完善，提升了本学科的社会服务能力，力争培养更多合格的学生，为国家与社会储备人才。同时，我们积极提倡与鼓励教师从事科学研究的同时，更加注重科研成果与教学之间的转化。

第五，加大艺术实践课程的比重，积极拓展艺术实践范围，为学生提供更宽阔的实践平台。建立作曲学生创作比赛制度，依托作曲比赛、校级和省级创业竞赛等专项赛事活动，积极鼓励和支持学生参加各类实践活动，使学生乐于创新、勇于创新、敢于创新，注重过程，突出实战。推进创新创业基地的建设。开展剧目原创委约计划，打造完全由在校生创作的落地剧目，联合演艺集团进行剧目创排和演出工作，举办赛事，搭建平台，为学生提供进行艺术创作和实践的平台，强化学生的创作实践技能，共同打造彰显地域特点、时代特色的，具有高度艺术价值的优秀作品，培养学生具备较好的艺术修养和审美能力，具有将一定水平、一定篇幅、创新性、时代性的音乐作品进行舞台展演和组织的能力。



专业四：绘画

一、人才培养目标与规格

2013 年，契合“山东省高等教育特色名校建设工程项目”，结合学校学科发展规划，美术学院各专业根据学校“厚基础、宽口径、重实践、强能力、高素质”的人才培养规格的总体要求，以社会需求为导向，在遵循高等教育及美术教育发展规律的基础上，注重向应用型及拔尖创新型人才为主的人才培养目标转化，本专业培养具有坚实的科学文化和艺术理论知识，具有坚定的政治理想信念，具备高度的中国特色社会主义政治认同、文化素养、法治意识及社会主义核心价值观思想，具有艺术创作、教学的能力，能在专业艺术领域和各类学校从事艺术创作或教学、研究工作的专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东艺术学院绘画专业包含油画、版画、壁画、美术教育与实验艺术五个方向，是山东省最早的高等美术教育的创作和学术中心，已构建起一个既能培养高级专门的精英人才，又能培养复合型美术应用人才的合理的学科体系，为全国培养了大批专业美术人才，是山东省高校油画、版画、壁画教学的学科母体。本专业创建于 1958 年，1979 年招收本科生，1998 年获硕士学位授权点，2005 年成为首批艺术专业硕士学位研究生（MFA）教育试点单位，同年与澳大利亚格利菲斯大学联合招收博士研究生，2010 年被批准为开展推荐免试攻读硕士学位研究生工作单位，2019 年被教育部批准为国家级一流专业建设点，形成了多层次的办学体系。

（二）在校生规模、课程体系、创新创业教育

艺术教育事业的发展是与时代紧密相连的。随着 21 世纪的到来，如何在继承传统的基础上积极地改革开放并与世界艺术教育接轨、如何面对与满足国内社会的新需求，给绘画专业的建设提出了新的要求和挑战。新世纪之初，随着招生规模的扩大，学校在充分地调研和酝酿后，结合自身的传统和优势，对以往的绘画专业进行了一系列改革。绘画专业包含油画、版画、壁画、实验造型四个方向。

随着招生规模的扩大和教学改革的深化完善，绘画专业在充分调研和酝酿后，结合自身学科的传统和专业优势，整合教育资源，对培养方案和教学大纲进行了一系列改革。教学模式采取学分制下的工作室负责制：其中油画方向，从原有的两个工作室拓展为五个工作室，绘画方向涵盖现实主义、新古典主义、中国意象



绘画、后现代绘画等多个表现领域；版画方向新增了大量先进设备，教学涵盖丝网、铜版、木版、石版四个版种；为使学生所学与社会需求的结合更加紧密，绘画专业合并前沿学科，建立了实验艺术新方向；整个绘画专业格局逐步实现从传统到现当代的重要转型。

新世纪以来，专业办学层次在原有本科培养的基础上有了大幅提高：2000年，绘画专业正式招收全日制及在职研究生，2005年，绘画专业成为国内首批招收艺术专业硕士学位研究生（MFA）专业，并与澳大利亚格利菲斯大学、韩国檀国大学联合招收博士研究生，2023年我校与意大利佛罗伦萨美术学院签约了中外合作办学项目。形成多层次的办学结构。

三、培养条件

经过几代人半个多世纪的薪火相传，李超士、戴秉心、吕品、张洪祥、杨松林、路璋等老一辈艺术家奠定了绘画专业坚实的学科基础，60年来培养了闫平、顾黎明、王克举、王衍成等大批全国知名的艺术家。本学科在“八五”至“十三五”期间连续被评为山东省重点学科和强化建设重点学科，以及山东省文化艺术科学重点学科。1989年油画专业教学获国家级优秀教学成果奖。2011年绘画专业获批国家级美术学科自主成才人才培养模式试验区。2012年油画教学团队被评为“山东省高等院校优秀教学团队”。2019年获评国家一流本科专业建设点，2021年绘画教学团队获批山东省黄大年式教学团队。2022年《油画风景写生课程》教改研究获批山东省本科高校教学改革重点项目。2023年“重大主题性创作团队”获评第三批“山东省高校黄大年式教师团队”。

绘画专业逐步积累了深厚的人文传统和丰富的教学经验，同时在教学、科研、创作实践等多方面取得了众多骄人的业绩，不仅始终保持在全省的领先优势，在全国艺术院校中也一直处于先进行列。自成立伊始，取得了一系列专业建设成果：

1989年，“油画教学”获得“山东省优秀教学成果一等奖”，教育部颁发的“国家级优秀教学成果二等奖”；

1990年，绘画专业被评为山东省第一批高等院校重点专业，并在“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”期间连续四次被评为山东省省级重点学科；

2001年，“版画专业教学”获山东省优秀教学成果二等奖；

2007年，绘画专业被山东省教育厅评为“山东省品牌专业”；

2007年，绘画专业的“美术学科自主成才人才培养模式实验区”被教育部、财政部批准为国家级人才培养模式创新实验区；

2009年，绘画专业被教育部评为“国家级特色专业”；

2009年，“壁画材料教学”获山东省优秀教学成果三等奖；



2011 年，“造型艺术实验中心”被评为“山东省高等学校实验教学示范中心”；

2012 年，油画教学团队被评为“山东省高等院校优秀教学团队”；

2012 年，造型艺术实验教学中心被评为“山东省普通高等院校实验教学示范中心”；

2016-2017 年美国外聘专家在绘画系展开油画专业方向特训班。

2018 年 中国美术馆“历史的温度大型美术展”；

2019 年师生多件作品参加全国美术大展；

2019 年绘画专业正式成为国家级一流本科专业建设专业；

2021 年绘画教学团队获山东省黄大年式教学团队；

2021 年绘画专业 3 门课程获批山东省一流课程；

2021 年获批省级本科教学教改项目 1 项

2022 年获批省级本科教学教改项目 1 项

2023 年获批国家级一流课程 1 项

2023 年获批省级优秀教材 1 项

2023 年“重大主题性创作团队”获评第三批“山东省高校黄大年式教师团队”。

本专业现拥有 6 个专业方向研究所，3 门省级一流课程；1 门国家一流课程。3 位山东省教学名师；2 位二级教授。教师承担的省级以上科研项目 34 项，承担其他科研项目 24 项；已出版画册、专著和教材 100 余部，获得省级以上科研成果奖 16 项。2019 年获得国家一流本科专业建设专业，2021 年获评山东省高水平学科培育学科并注入大量财政支持，中央财政扶持地方高校专项资金注入等相关资金支持，教学经费充足。

本专业有在职教师 40 人，其中教授 10 名（油画 6 名、版画 2 名、壁画 1 名、美术教育 1 名）；副教授 17 名（油画 7 名、版画 1 名、壁画 2 名、实验造型 3 名、美术教育 4 名），梯队结构整体合理。

实践教学是绘画专业的主体教学形式，本专业教学一直强调实训、实验、实习三个内容的疏通与衔接，保证每个环节的教学都有所侧重，并互为补充，切实提高实践课程的针对性和实效性。2005 年，绘画实验中心建立。2007 年，学院搬迁新址后，绘画专业新增设绘画材料实验室、综合材料实验室、版画实验室、壁画实验室、新媒体实验室、油画临摹室实验教学场所。2011 年，造型艺术实验教学中心被山东省教育厅评为“山东省普通高等院校实验教学示范中心”。

另与南京明月建设集团有限公司签订合作协议，作为学院校外实习、实践基地。



四、培养机制与特色

建立对外合作与交流机制，通过展览积极推进大学生艺术创新；通过设立各种奖学金，激发学生的学习热情，促进人才与社会资源的对接；科研服务教学，与世界著名画材生产商温莎牛顿公司合作搭建绘画材料试验平台；利用每年举办的山东省文化艺术博览会，让社会充分了解绘画专业办学成果，将研究成果推向社会。建立校外实习实践基地，最大限度地使其成为绘画专业所有方向学生共同使用的实训平台，增强学生实践能力。

成立绘画专业宣讲团，到相关团体进行绘画技能培训；组织学生积极参加各类公益事业、商业化的创作和竞赛；把社会用人单位引入课堂，定期进行专题讲解；利用假期、实习课参加社会兼职工作，提高学生服务社会的能力。

教学的过程与培养目的贯穿是艺术创作的全过程，艺术创作及其作品是教学成果的直接体现，通过展示交流、合作是反馈、拓展、激活，艺术创作、作品与教学的动力。

在法国高等教育署的支持下签订了与法国雷恩美术学院的合作意向；出访瑞典皇家美术学院、俄罗斯国立苏里科夫美术学院，建立友好合作关系；与罗马尼亚布加勒斯特国立艺术大学建立友好交流合作关系；与美国罗彻斯特拿撒勒学院建立合作关系，启动互派交流生项目。

启动“金种子”工程，美院有 7 家校友企业入孵，与温莎牛顿中国总公司签订合作协议，与上海实业马利画材有限公司（设立马利奖学金）等企业建立全面合作关系。

每学期末，及时公布学生成绩，使学生能够公正、公平、公开地看到自己的学习水平。美术学院教科研办公室也设立信息反馈系统，接受学生和学生信息员评教信息，并及时给予一一答复。教科研办公室捕捉到当下学生信息交流的主要方式，及时开通“学委聊吧”微信平台、“学委天地”QQ 群和飞信群，快速传递学生对教师教学、知识传授以及生活方面诸多信息。

各系主任及教学秘书组成查课组对绘画系以及各工作室进行不定期的课堂检查，全面推进教师“守堂制”，保障本科教学有序进行。

进一步完善听课制度。通过校领导、院领导、教学督导听课等方式督促教师提升教学质量，改善办学条件。

五、培养质量

截至 2023 年 10 月，该专业 2023 届毕业生就业率为 87.66%，随着毕业生继续拓展适合自己的发展，该数据还会变化，毕业生就业形势良好，学生选择就业



渠道宽泛。

六、毕业生就业创业

在绘画系全体教师的努力下，近五年有 70 多名同学考上硕士研究生，较之前有显著提高。聘请尚辉、王衍成、姜衍波等全国知名学者担任研究生导师，建立起现实主义油画创作与理论、意象油画与写意精神、综合材料与绘画形态研究、壁画创作与理论、版画创作与理论、影视与实验艺术六个方向的研究生教育格局。

积极响应和传达国家关于大学生就业的相关文件和政策，积极组织引用用人单位来我院开展招聘就业活动，为毕业生提供宽泛的就业信息，广阔的就业选择，多数同学选择跟所学专业比较对口的工作，分布在党政机关、教育机构、科研单位等相关行业，用人单位对毕业生满意度每年都达到 100%。

毕业生就业创业总体形势良好，对于不急于踏入社会就业的学生，学校建立金种子孵化基地，毕业生选择留校在孵化基地创业，学校提供基本启动资金和办公场所。如 2021 届毕业生宫婉月、王文娜入职济南小学教师，2015 届学生孙方正建立摄影工作室，服务与学校和社会，已经产生良好的效果，为学生今后踏入社会创业就业提供良性缓冲平台。经过金种子孵化的锻炼该同学如今已考入中央美院当代影像研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着目前的社会需求，总的来说是面临六个问题：一是应对大众化趋势。二是应对素质化趋势。三是应对前沿化趋势。四是应对个性化趋势。五是应对社会化趋势。六是应对信息化趋势。在这个前提下把“能力型、应用型”人才作为新时期人才培养的目标。具体到美术专业教育来说，又需要细致界定“应用型”人才的定义才能对教育教学过程起到操作层面上的指导作用。

绘画专业始终坚持“以本为本”，不断深化教育教学改革，深入推进四个回归。2017 年完成了学分制人才培养方案修订，构建起集学科稳定性和前沿性为一体的、专业特色鲜明的课程教学体系；不断优化教学理念和教育方法、形成学研用互渗的教育服务体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，国内绘画专业面临个发展方向逐渐整合的趋势，油画、版画、壁画、实验艺术、美术教育整合为一个专业，带动五个专业发展方向，下设专业工作室制度，进一步明确各专业发展特色是重点考虑的方面。对外合作交流区进一步加强，尤其适合国内外名校交换生计划，加强学分互认，为打造学生的全面艺术发展提供优秀的教学平台。



抓住教育部一流本科专业建设“双万计划”的契机，以60年学科发展为依托，以社会需求为指导，尊重美术教育规律，充分调研学分制教学大纲，深化培养方案；梳理学科发展优势，结合师资特点，培育和优化核心课程；加大人才引进力度，重视青年教师培养，选好人才，用好人才，完善师资队伍建设；强化重点学科，夯实美术学院在山东省的绝对优势地位，为建设高校强省做出贡献。

依托博士授予点的申报和建设，强调优势，了解不足，重点抓好创作教学和理论教学两个方面，勇于承担国家省市各级重大主题创作任务，力推省部级以上科研立项和横向重大攻关科研项目，扩大学术影响力，将美术学院打造成山东省美术学科学术中心。

在教学中，一方面，以经典主题性绘画研究、传统油画语言研习、情境写生、重大历史题材创作强化中国现实主义油画的当代叙事研究，培养主题性绘画创作研究高层次人才，探索和发展中国的现实主义道路。另一方面，通过油画、版画、壁画和实验艺术各专业间的解构性构建和比较研究，拓展美术学学科外延，强调视觉艺术学术研究的多元化和开放性。注重加强对中华优秀传统文化，尤其是齐鲁优秀文化艺术的挖掘整理和保护研究；整合视觉文化资源，拓展高校大众美育的平台建设；充分利用山东艺术学院综合性艺术大学的学科优势，实现跨学科多方向协同教学、研究和创作，探索当代绘画专业教学与研究的社会学价值。

目前绘画学科面临一批工作室负责人和教授即将退休的实际情况，下一步如何吸纳优秀专业发展负责人补充工作岗位，调整并梳理明确今后的发展特色是优先考虑的问题。在学科发展史的梳理以及校友建设方面逐步推进，目前的教学过程中，缺乏院史馆和相应的文献史料馆，老一辈美术教育家德艺双馨的艺术风范及榜样作用得不到全面发挥。在美院投入一千多万元资金的改造教学环境过程中，这些问题将逐步得到解决。

受社会需求及就业观念等原因影响，美术学院学生就业出口窄，岗位少。随着社会形势不断发展，各机关事业单位所能提供的工作岗位日趋减少，工作人员趋于饱和，但是仍有占很大一部分比例的毕业生参加过或正在准备参加公务员招聘考试、事业单位招聘考试，其中不乏一部分毕业生不惜放弃其他工作机会，专心参加“正式工作”的招聘考试。大力拓展艺术学生就业面，拓宽就业出口，鼓励学生从事艺术经纪人、艺术机构管理者、艺术机构从业人员、策展人。应鼓励在校生跨专业选修，加强双学位学习，增强学生复合型人才的综合素质。

部分毕业生仍然希望毕业后在经济发达地区、大中型企业工作，对于到中西部城市、中小企业或者城乡基层工作的热情不高。大力开展转变就业观念的相关教育工作，转变学生就业观念，建议将就业创业指导课列入培养方案，纳入学分管理，编撰相关教材。鼓励艺术类毕业生向基层、中小城镇、中西部等较为偏远



的地区进行人才流动，发挥艺术类人才的专业特长。

学生创新创业教育观念落后，与专业教育结合不紧，与实践脱节。教师创新创业教育意识和能力欠缺，教学方法单一，针对时效性不强，实训平台短缺，指导帮扶不到位，创新创业教育体系尚待健全。目前学院鼓励毕业生留校参加金种子孵化器，为学生提供创业就业机会，为将来进入社会发展提供缓冲和锻炼的平台。

建立对外合作与交流机制。通过展览积极推进大学生艺术创新；通过设立各种奖学金，激发学生的学习热情，促进人才与社会资源的对接；产学研用服务教学，与世界著名画材生产商温莎牛顿公司合作搭建绘画材料实验平台；利用每年举办的山东省文化艺术博览会，让社会充分了解绘画专业办学成果，将研究成果推向社会。新建校外实习基地，最大限度地使其成为绘画专业所有方向学生共同使用的实训平台，增强学生实践能力。成立绘画专业公益宣讲团，到山东美术馆等专业机构进行绘画技能培训；组织学生积极参加各类美育公共事业、大众美术服务和各类社会团体组织的创作、展览和专业竞赛，提高学生的社会责任感和服务社会的能力。“金种子”工程，美院有 7 家校友企业入孵，与温莎牛顿中国总公司签订合作协议，与上海实业马利画材有限公司（设立马利奖学金）、凤凰画材、华夏银行、时光艺术之城美术馆等企业建立全面合作关系。



专业五：雕塑

一、培养目标与规格

本专业要求学生在思想上能够践行社会主义核心价值观，在政治上、思想上、情感上认同中国特色社会主义理论。面向社会对雕塑人才的需要，培养具有扎实的专业知识、技能与艺术创作能力；具有一定的人文素质、职业素养以及较高的职业道德；具有较强的沟通、组织能力与团队合作精神，具有终身学习能力的高素质一专多能人才。山东艺术学院美术学院雕塑专业在积累 43 年教学经验的基础上，形成了一套独具特色并行之有效的教学思想与教学方法，为培养学者型的艺术家，造就具有高尚人文情操和全面艺术人文修养并具有创作素质的高级艺术人才打下基础。具象写实与现当代观念两个工作室的划分，是力求做到传统写实能力、当代艺术观念与材料应用培养并举。

（一）具象表现方向

该专业方向旨在立足于培养研究雕塑具象造型规律及表现方法，掌握雕塑艺术理论并具有一定的研究能力，为在造型艺术领域从事设计创作和指导工作的专业创新兼并型人才。

（二）材料观念方向

该专业方向旨在探索当代艺术领域的前沿理论、方法和研究工作，能敏感知觉与时俱进的艺术思维理念，并能够掌握与应用现当代科技、材料等技能，从事创作和指导工作的专业创新兼并型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东艺术学院美术学院雕塑专业创建于 1979 年，1980 年开始本科招生，是山东省内高等学校本科设置最早也是当时唯一的雕塑教育实体。长期的教学积累和清晰的学术脉络奠定了深厚坚实的学科基础，学术成果丰厚，雕塑人才辈出，为山东雕塑艺术事业发展做出了不可替代的贡献。新世纪以来，雕塑专业重视专业基本功、传统语言研究和开放活跃的学术思想培养，实行基础教学和工作室教学两段制教学模式，形成了本、硕二个层面的培养体系。现设具象表现和材料观念两个教学工作室。2022 年，雕塑专业获批“山东省一流专业”建设点。

（二）在校生规模

截止至 2023 年 9 月，雕塑专业本科在校生 114 人。



（三）课程体系

雕塑专业成立以来一直以现实主义的写实教学体系为基础，90年代以后加强了中国的传统雕塑、城市公共雕塑等教学，并逐渐拓展到当代艺术造型、材料语言探索领域。结合当代艺术发展趋势，在继承传统民族艺术的基础上，注重研究雕塑的当代性表现形态，以及雕塑艺术在当代文化语言中拓展的可能性。在教学方式上主张研讨式的灵活教学与严格的课业要求相结合，从而培养既有深厚传统文化知识与学养，又具备当代艺术创作前沿思维的专业人才。

在课程设置上，课堂教学必修课有：肖像素描、人体素描、肖像泥塑、人体泥塑、浮雕、中西传统雕塑研究、抽象装饰雕塑、透视、解剖、中外美术史、艺术概论、雕塑鉴赏；实验室教学必修课程：木石雕材料创作、金属焊接创作、陶瓷雕塑创作和综合材料创作；社会实践课程有：公共雕塑的设计、案本模型制作等。选修课由美术学院其他专业工作室开设，学生根据需要自主选择。课程设置为专业核心课程和精品课程。核心课程：泥塑头像、泥塑人体、木石雕、金属焊接、陶艺、综合材料、雕塑创作；精品课程：泥塑头像、泥塑人体、雕塑创作。

随着人才培养目标和要求的提高，需要更多层面、更多形式的革新。根据雕塑专业本科五年制学制及教学现状，调整完善雕塑专业的教学模式，实行“1+4”的教学模式：1 年级，为一年制基础课程教学；2-5 年级，为工作室学习。根据学生个性特点，发掘和培养学生的创新能力，引导和发展学生在本专业理论研究和创作等方面的潜能，使之具有较高的艺术修养和从事本专业创作、教学和研究工作的能力。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

目前雕塑专业拥有一支结构合理、研究方向互补、具有国际视野和开拓精神的师资队伍，他们恪守学术品格和以人为本的教育理念，并建构起教学、实验、研创与社会服务一体共生的教育教学体系。雕塑现有专职教师 8 人，其中教授 1 人，副教授 5 人，研究生导师 4 人、讲师 2 人。硕博毕业教师占总数的 100%，其中，博士毕业教师 2 名，博士在读教师 1 人。

（二）教学经费投入

雕塑专业入选山东省高等教育应用型人才培养特色名校建设项目，省财政和学院给予重点支持和专项拨款 100 万：其中人才培养模式与课程体系改革 19 万；师资队伍建设 30 万；产学研机制建设 10 万；实验实训条件建设 25 万；社会服



务能力建设 4 万；辐射带动专业群建设 4 万；专业学术交流 7 万。2021 年，《泥塑》课程入选山东省一流本科课程。

（三）教学设备

经过多年的专业建设，雕塑专业已具有较完善的教学环境与设施，目前雕塑系教学场地总计 2800 多平方米，包括 4 个材料实践教学实验室，2 个教学工作室、1 个大型雕塑放大车间、200 平方展示空间和 300 平室外加工区。雕塑专业教学设备齐全，教学条件和硬件设施在同专业中已具备国内一流水平，拥有较高端的教学实践设备：三维立体数字扫描仪、数控立体雕刻机床、数控电窑炉、航吊、15 吨液压机、8 米升降平台等等。另外中小型专业机具设备 400 多件。同时拥有多家材料制作教学社会实习基地和协作单位。2022 年，雕塑车间投资 50 多万空间和环境改造，多出约 300 多平教学使用面积。并购入铲车一辆、焊机、雕塑台、储物柜等设备若干。优化促进了教学条件。



教学环境与设施

（四）现代教学技术应用

教学网络化数字化已经在教学中广泛应用。雕塑系实验室多媒体设备齐全，教学中教师都能运用多媒体设备和教学电子课件讲课。目前图片、视频播放、教学录音录像及电脑雕刻、3d 扫描、打印设备也投入使用。雕塑系已建立山艺微信公众号和微信短视频宣传平台，设立系邮箱、系教师微信群和学生微信群，并且正在筹建教学档案、教学科研、艺术实践三个数字库和信息管理系统。

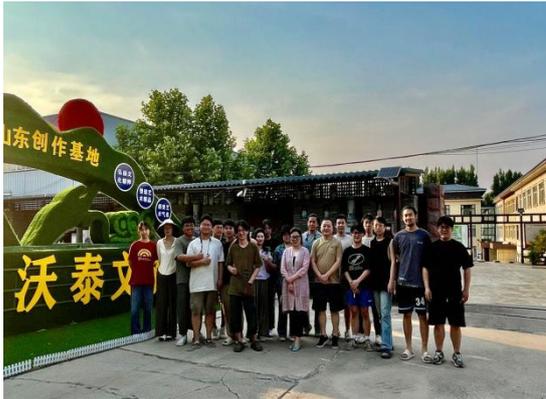
（五）实习基地

在实习基地建设方面，雕塑专业积极与企事业单位、文化公司密切合作，加强艺术实践和实习基地建设，逐渐形成课堂、实验室、实习基地优势互补的教学方式，为顺利开展学生实践教学，提高学生实践能力的培养提供了坚实平台。雕塑系的校外教学实习基地主要包括石雕材料实习基地和金属材料实习基地。本年度，在继续维护跟已有基地合作关系的基础上，积极开展与社会力量的合作，与



山东沃泰文化旅游开发有限公司签订实习基地、与淄博朗乡古窑村旅游发展有限责任公司签订相关教学实践框架协议等，为本科教学搭建更好的实习平台。

积极配合学院并提供实验室场地和设备。老师带领学生积极参与大型艺术实践项目，以展促教，在社会上形成了积极影响。2022-2023 年期间，老师带领学生到山东济南沃泰文化旅游开发有限公司举行艺术助力活动 4 次，组织参加第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会“创见美好”——生活中的艺术与文化融合展，全面服务学生成长成才，丰富成果得到众多好评。



艺术实践和实习基地建设

四、培养机制与特色

全面提升课程育人水平，实现专业课程、劳动实践与思想政治理论课程同向



同行、协同育人，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在坚持严谨扎实的基本功训练的同时，重视引导学生对雕塑表现语言进行积极的探索，增加对中国传统雕塑艺术的深入学习与了解，体悟中国优秀传统雕塑作品中的精神内涵，以及独特的表现手法。关注当代艺术思潮与审美时尚的变化，构建具有地域特色的当代艺术表现语言。



五、培养质量

（一）毕业生发展情况

山东艺术学院雕塑专业为社会培养了很多专业精英艺术家和大量的行业优秀应用人才。目前，本专业在山东雕塑专业教学中已经起到了龙头带动作用，在全国的雕塑专业教学领域也有着一定的知名度和影响力。历经 43 年的专业教学培养了 28 届雕塑本科生、18 届硕士研究生和各类研修生等近 400 名雕塑人才。许多毕业生已经成为著名的雕塑家，多名校友在国内外美院雕塑系任教（其中 1 名任博士生导师），毕业生留学美国、俄罗斯、意大利、德国等并考入各大美院进行博士研究生深造。师生们创作了大量的城市公共性雕塑，得到了社会广泛的好评。

（二）毕业生就业率

2023 年，雕塑专业毕业 15 人，全部符合本科毕业条件，毕业率为 100%；15 人符合学士学位授予条件，学位授予率为 100%，就业率 90% 以上。

（三）毕业生社会评价

学生刘坤、刘怡君、弭洋，王洪雷、田笑秋、阎军翰等 6 人的作品参加由中央美术学院、中国雕塑学会、中国美术家协会雕塑艺委会和大同市人民政府共同主办的 2022 年度和 2023 年度“曾竹韶雕塑艺术奖学金”获奖与入围作品展，在大同市中国雕塑博物馆开幕。王子云艺术展等并获奖。郭子瑶等全班合作作品与刘坤作品入选第七届“青未了一——山东省高等学校美术院系应届毕业生优秀作品展”，其中郭子瑶等全班合作作品《沂蒙颂》获材料创新大奖，2023 届阎军翰



获得青未了新语言大奖，19 级张炜旋获得 4 项省级展项。



“曾竹韶雕塑艺术奖学金”获奖与入围作品展以及学生证书
王子云艺术奖活动作品展览

六、毕业生就业创业

本专业为指导引导学生就业创业我们做了多方面工作：

(1) 依托应用型特色名校建设规划以及“金种子”孵化工程，进一步落实完善“第二课堂”修习学分纳入人才培养方案的措施，鼓励学生积极参加各种艺术实践、创新创业实践。

(2) 在实践教学中鼓励学生创新、创业实践。随着社会经济文化的发展，雕塑专业为社会服务的平台日渐广阔，通过不同层次的实践教学为学生提供实习场所和实践机会，提高服务社会的能力与技术。

(3) 举办系列创新创业教育讲座。在校内开设创新创业教育课程、举办相关教育讲座基础上，邀请校外专家、杰出校友指导学生创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

雕塑艺术不仅是艺术家创作的个人思想表达，在社会公共艺术上对大众审美的传达与引导也起着重要的作用。城市中许多较大的雕塑是表达了公共精神信仰或是为了美化城市环境，许多标志性好纪念碑雕塑成为了一个城市的名片。雕塑的形式及体现了个人化的精神需求，还体现了公共社会的精神需求。雕塑的具象、抽象立体造型审美语言、美学法则几乎通用于社会的环境、工业、日常用品等造



型设计的各个领域。

模型模具、机动装置构造与程控、虚拟艺术、光媒介与综合媒体影像使雕塑艺术有了更多的发展可能，科技的高速发展使得雕塑前沿探索有着具有了更强的前瞻性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近十年来，随着社会经济文化的发展，社会对审美造型的精神需求和立体造型类相关行业的不断增长，对雕塑人才应用宽泛性的要求提高，立足专业创新型的培养方式会让学生毕业后更容易的适应社会，并被社会尽快接纳。国内部分一流高校已经进行了相应的教学调整和改革。我们专业教学的一些问题，随着社会的发展也进行了合理的升级、换代或改良调整，保证了专业的良性发展。主要表现在以下几个方面：

（一）专业建设与教学体制改进

存在问题：课程体系根据学科发展，打造加强思政课程建设；学生双创需进一步加强。整改措施：巩固原教学体系，以本土红色文化、儒家文化背景特色，根据自身专业特色调整教学体系，以本为本，突出优势，建设新文科，制定更科学的课程体系，适应当今时代艺术教学要求；强化实验室教学，增强实验创新的教学理念。

（二）教学成绩、成果的展示、激励机制改革

课程建设稳步推进，课程成果展览、专业讲座与座谈等活动都有安排，2021年雕塑系做了陶艺材料课程展示；加大思政课程与专业结合建设力度，打造名师团队，组织进行主题性雕塑创作。教师、学生优秀作品是艺术教学的成果展示和传承方式之一，也是反馈教学质量的重要参考。目前雕塑专业作业档案管理硬件设施进行了一定的整顿；改进了优秀教学范本维护及作品成果展示，继续鼓励并支持学生参加全国性展览活动，保护学生创作学习热情。

（三）实验室管理有待完善

存在问题：工艺流程区域划分今年进行了改进，区域明确能更有利于学习制作的规范，培养科学的工作学习习惯。雕塑实验室还存在作品积压占用教学空间，在使用中出现了较多的运行和维护管理问题。实验室的设备、人员管理不够充分，还有部分功能性设备缺少专业场所，运行制度不够完善；设备老旧，更新缓慢；缺少基本的运行管理经费，缺乏专职的实验室管理人员和优秀工艺技师，使得艺术实验室优势得不到充分发挥。整改措施：加强管理，及时检修实验室各项设备；积极争取实验室人员再引进，增加细化专属设备场所，巩固丰富学生学习条

（四）引进优秀师资力量



制定合理的人才引进方案，优化师资领域结构，使之更趋完善。



专业六：美术学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的美术史论知识，具备较高学术素养和写作能力，能够在美术史论、美术教育、美术批评、美术传播、文化管理等领域和机构，从事专业研究、教学、科研和管理等工作的高素质美术史论人才。

二、培养能力

美术学（史论）专业创办于 1992 年，是山东省最早的美术史论专业，已培养 1000 多名本科毕业生。每年招收本科生 40 人，现有在校生 160 人。经过多年的建设，本专业已形成比较完备的教学体系。“十五”、“十一五”期间，美术学学科被山东省教育厅批准为省级重点学科和强化建设省级重点学科，而美术史论是其中的重点研究方向之一。2012 年，被评为“山东省文化艺术科学‘十二五’重点建设学科”。2021 年评为国家一流本科建设专业。在全国同类学科和专业中，拥有较高的教学质量和研究水平。2006 年首届“全国外国美术史研究与教学发展战略研讨会”、2015 年“当代学院造型基础教育国际学术论坛”、2021 年“对话传统：中欧艺术教育国际研讨会”、2023 年“跨文化视域下的具象艺术”国际学术会议等大型学术会议的成功举办，促进了专业建设发展。

美术学（史论）专业修业年限为四年。专业教学计划中，课内总学时为 2768 学时。学生毕业应取得总学分为 170 学分，其中通识教育课程 58 学分，专业课程 112 学分，专业课程中，专业基础课 16 学分，计划学时 256 个；专业核心课 38 学分，计划学时 108 个；专业拓展课 34 学分，计划学时 544 个；专业实践课 24 学分，计划学时 384 个。

美术学（史论）专业教育课课程名称

	课程号	课程名称	学分数	总学时	学时分配表			考试方式	开设学期
					授课	实践	课外		
专业基础	021622201	中国美术史（一）	3	48	48	0	0	1	1
	021622202	外国美术史（一）	3	48	48	0	0	1	1
	021622204	外国美术史（二）	3	48	48	0	0	1	2



基础课	021622206	外国美术史（三）	3	48	48	0	0	1	2
	021622203	中国美术史（二）	3	48	48	0	0	1	2
	021622205	中国美术史（三）	3	48	48	0	0	1	2
	021611201	美术概论	2	32	32	0	0	1	1
	021611202	美术文献导读	2	32	32	0	0	1	1
	021611203	古代汉语（一）	2	32	32	0	0	1	1
	021611204	古代汉语（二）	2	32	32	0	0	1	2
专业核心课	021622208	中国 20 世纪美术史	3	48	48	0	0	1	3
	021622209	西方现代美术史	3	48	48	0	0	1	3
	021621203	美术鉴赏	2	32	32	0	0	1	3
	021622211	中国画论	4	64	64	0	0	1	4
	021622212	西方美术理论	4	64	64	0	0	1	4
	021622215	中国美学史和方法论研究	3	48	48	0	0	1	5
	021622216	西方美术史学史和方法论	3	48	48	0	0	1	5
	021621209	美术考古	3	48	48	0	0	1	6
	021621210	当代美术专题	3	48	48	0	0	1	6
	021621211	经典作品细读（一）	2	32	32	0	0	1	7
	021621212	经典作品细读（二）	2	32	32	0	0	1	7
	021621213	经典作品细读（三）	2	32	32	0	0	1	7
	021621214	美术博物馆学	2	32	32	0	0	1	7
021621215	美术编辑	2	32	32	0	0	1	7	
专		书法篆刻临摹	2	32	32	0	0	1	2



业 拓 展 课		油画临摹（一）	2	32	32	0	0	1	3
		中国画临摹（一）	2	32	32	0	0	1	3
		中国美术简史	2	32	32	0	0	1	4
		外国美术简史	2	32	32	0	0	1	4
	021611205	专业英语（一）	2	32	32	0	0	1	5
		中国画临摹（二）	2	32	32	0	0	1	5
	021611206	专业英语（二）	2	32	32	0	0	1	6
		油画临摹（二）	2	32	32	0	0	1	6
		论文写作	2	32	32	0	0	1	7
专 业 实 践 课	021643201	专业实践（造型基础）	2	2 周	0	2 周	0	2	1
	021643202	专业实践（校史专题）	2	2 周	0	2 周	0	2	3
	021643203	专业考察（省内）	2	2 周	0	2 周	0	2	4
	021643204	专业实践（民间美术研究专题）	2	2 周	0	2 周	0	2	5
	021643205	专业考察（省外）	2	2 周	0	2 周	0	2	5
	021643206	专业实践（美术个案研究专题）	2	2 周	0	2 周	0	2	6
	021643207	专业实践（美术策展专题）	2	2 周	0	2 周	0	2	6
	021643208	专业实践（地域美术研究专题）	2	2 周	0	2 周	0	2	7
	021643209	毕业论文	10	10 周	0	10 周	0	1	8

美术史论系课程设置旨在引导学生全面系统地掌握美术史论专业的基本理论和基础知识，了解美术史学科的发展历史和艺术史学研究方法，同时注重专业方向课程的学术性与前沿性。课程分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课四类，基本思路是：夯实基础，培养扎实综合素质；强化专业，培养较高的专业能力；鼓励拓展，满足学生个性化要求；坚持专业实践，提高学生运



用理论知识，解决社会当下存在的美术问题。

专业教学需要反映当代美术事业的发展要求。培养方案的研究和调整处于不断的变化中。本年度，本专业教师对教育理念和培养方案进行了多次讨论，逐步优化课程设计和课程教学效果，确定专业发展和教学改革的方向和目标。

三、培养条件

美术学（史论）专业现有在职教师 6 人：孟宪平、曲刚、刘海平、周晶晶、孙文韬、陈珊珊。其中有副教授 4 人，讲师 2 人，50 岁以上 2 人，其他年龄在 40 岁至 50 岁之间。除此之外，本系还有多名内聘教师和外聘教师，多为校内校外的优秀专家学者，参与本系的本科生教学、承担研究生导师。

美术学（史论）专业现有多媒体教室 5 间（C205、C206、C207、C208、C209），作为史论研究生和四个本科年级的固定教室；教研室一间。去年以来，学院已经开始对教室设施有计划的进行修正。比如，2022 年秋季学期，为本科生教室配备了 86 英寸大屏幕液晶显示屏，替换掉已经陈旧的投影设备；为本科生教室更换全部的桌椅。

本专业重视和地方文化机构开展合作，过去和省内很多文化机构如山东美术馆、济南美术馆、山东美协、潍坊美术馆、临沂美术馆等有合作关系。本年度，本系和山东美术馆合作开展了多次现场教学活动。另外，围绕文化考察课程，本年度加强了和烟台美术博物馆、烟台现代画院、青岛美术馆、青岛民间艺术博物馆、高泉艺术博物馆、威海油画小镇等专业美术机构的合作关系。

四、培养机制与特色

美术学（史论）专业培养机制体现了“学术为本，突出优势”的定位特点。重视专业基础，坚持以美术史论为教学核心；关注前沿研究，建立与当下美术发展相适应的教学、科研和实践体系；发挥自身优势，推动齐鲁地域美术史的梳理与研究；实现多元拓展，将课堂和实践、课堂和课题相结合；坚持以学术为本，立足山东，面向全国，为社会培养德才兼备的美术史论专业人才。具体如下：

1、注重与美术实践专业的教学融合。美术学（史论）专业属于美术学院的一个系部，是美术学院唯一的一个理论类专业。这种设置在国内艺术院校不太常见，是本系的显著特色。由于这种设置，美术史论系有较多参与创作实践类专业的展览、研讨、讲座、以及选修课互选的机会，师生可以对美术实践有丰富的感性经验，也便于参加美术策展、评论活动，在研究中也便于凸显对“创作实践理论”“美术技法理论”“学院美术教育”“大师和名家研究”等特色内容的研究和教学。2022 年，史论系举办了与基础部开展“小组结对教学”的活动，受到



学院领导重视和同学们关注，对史论系学生的跨系互动和学习创设了条件。

2、注重史论基础教学与学术综合素养相结合。坚持以美术史论教学为核心，重视学生文史基础知识能力的培养（如开设古文阅读、美术史文献导读、文化史专题等课程），通过开设现当代美术史、美术批评、美术考古等课程，丰富学生的综合学术素养，比较全面地培养和提升学生的美术史专业知识水平和学术能力。

3、重视学生专业知识能力培养与实践能力的多元化拓展。既倡导系统扎实的美术史论学术能力的培养，又强调学生在美术批评、艺术市场、新闻媒体等领域实践能力的培养，提倡学术为山东地域文化建设服务。

4、尊重学生天性发展与拓宽审美视域相结合。系专业教学依托美术学院教育平台的先天优势，打破了传统理论专业教学模式的限制。学生在本科期间可通过美术学院任选课的方式，根据自己兴趣选修书法、绘画、雕塑、新媒体等技法类课程，切身体验美术不同门类的艺术特性和创作规律。

5、美术学（史论）专业将山东美术与遗产研究、当代美术批评与理论、山东美术学科学脉梳理工作，纳入到课程内容以及教学过程中，切实做到为山东乃至全国文化建设培养优秀人才的目标要求。

五、培养质量

美术史论系培养质量几年来不断提升。美术史论系推行“好教风、好学风、好班风”教育，充分调动老师和学生的积极性。2006 级美术批评被评为“省级优秀班集体”。2015 级美术史论被评为山东艺术学院“优秀团总支”。本专业学生 2020 年度有多名学生申报了山东艺术科学重点课题并获批。2021 和 2023 年有多位学生在山艺举办的两次国际研讨会中做主题发言。本系学生撰写的论文多次在专业期刊发表或在论文评选中入选或获奖。

本专业积极协调论文辅导，强化规范，提升效果，组织了老中青 10 余名教师参与辅导，并进行了严格的网上答辩，取得了良好的效果。美术史论系确定“课堂与经典相结合、课堂与实践相结合、课堂与课题相结合”的创新培养模式。

美术学（史论）专业毕业生的考研率居美院各专业之首。如 2015 级毕业生中，18 人报名考研，录取 11 人（山艺 9 人、河北大学 1 人、青岛科技大学 1 人）；2017 级毕业生考研录取 11 人（山艺 8 人，西安美院 1 人，山工艺 1 人，中央民族大学 1 人，澳门深造 1 人）。2019 级毕业生考研录取 10 人（山艺 8 人，南艺 1 人，中南民族大学 1 人）。

近两年间，报考美术学（史论）专业的人数都在 800 人左右，录取比在 1:20 左右。2020 级、2021 级新生报到率均为 100%。反映出美术学（史论）专业教学已经得到广大考生和家长的认同。



六、毕业生就业创业

近几年，毕业生就业的基本情况尚好，同时存在一定压力。本专业毕业生就业对口行业为博物馆、美术馆、专业媒体、新闻媒体、美术学校、画廊、拍卖公司等领域。本专业毕业生品行可靠，工作认真，有较强的学习能力，理论基础扎实，专业实践能力强。同时，学生的沟通能力、创新能力也有待提升，需要在教学中进行有针对性的培养。

近年来，随着山东省文化艺术事业的发展和文化产业、艺术市场的进一步繁荣，社会急需大量高素质的美术理论专业人才。美术学专业毕业生就业有较多的选择。部分毕业生借助当前文化产业上升的发展态势和宽松的文化艺术环境，选择自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 人才需求分析

近几年，党和政府高度重视文化事业，美术事业发展态势令人瞩目，从过去注重文化产业和美术市场，快速向追求社会美育、文化建设发展。为此，国家高度重视传统美术研究、重视文艺评论健康发展，需要大批优秀的美术研究、编辑、管理、教育、策展、评论人才。山东省作为经济强省和美术教育大省，有丰富的美术教育和创作资源，但美术史论人才缺乏，特别是高端美术评论人才匮乏，对山东美术事业发展造成不利影响。这种情况已成为共识。

2. 专业发展趋势

经过长期的建设和发展，美术学专业已经形成了以美术史论教学和研究为重点，辐射当代美术研究、美术批评和山东地域美术研究的学科特色和专业优势。注重学术为地域文化建设服务，教学和研究中积极拓展对山东近现代美术历史、地域美术遗产等领域的研究，服务文化建设成就突出。

山东是美术创作大省，但是美术理论建设相对滞后。近几年山东文化艺术市场的持续火热，社会急需大量高素质的美术理论专业学生，这为美术学（史论）专业的可持续性发展提供了良好的历史机遇与建设平台，专业建设具有较为强劲的发展趋势。

社会不仅对学生的专业基本功格外重视，而且对学生的研究能力、沟通能力、策划能力和组织能力提出了新的要求。面对这些新要求，美术学（史论）专业不仅有针对性的及时调整课程教学，而且应该千方百计为学生搭建各种类型的艺术实践平台，探索一个规范有效的实践教学机制。通过实践发现问题，再从基础教



学中解决问题，二者相互促动，形成良性循环。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）开展教学改革，提高育人效果

推动教学改革，发挥育人作用，是目前本专业工作重点之一。本年度着手开展的工作包括：开展教师听课活动，通过有效的教学研讨促进教学水平提升；以“文化考察”课改革为把手，通过开展考察汇报展览和研讨会，培养学生的策展、研究、考察、写作、组织等综合素质和能力，大力提升教学效果；改革毕业论文指导评价环节，设置“毕业研究展”，全面展示教学成果和学生学习状态；等等。

（二）研究培养方案，凝聚培养特色

加强对培养方案的研究，适应社会和美术发展，逐步凝聚有鲜明特色的培养方向。根据国家美术事业发展的态势，也结合本专业所在美术学院的優勢，本专业将在过去较为扎实的美术史教学基础上，逐步加强对美术评论和策展人才的培养，形成“美术史”和“美术评论”两个特色发展的方向。以“史”为纲，凝聚美术史方法论、画论、传统美学、考古等课程；以“论”为纲，凝聚美术策展、文化考察、美术批评、20世纪美术史、美术概论、美术鉴赏等课程。

（三）重视人才培养，提升教研水平

重视中青年教师的培养，通过访学、交流、会议、考察等活动，促进教师发展和成长。积极开展教研活动，鼓励教师开展具有特色的学术研究活动，快出成果，出好成果，推动专业骨干力量和学术领军人物的产生。制定合理的人才引进方案，加大师资引进力度。同时，积极整合挖掘校内优秀教师资源，缓解目前史论系教师配比严重不足的问题。大力推行美术学院“品牌论坛”讲座计划，聘请校外专家以更加灵活有效的方式提升美术史论系整体的教学水平和学术高度。

（三）增加投入，改善办学条件

教学是学校的生命线，争取更大教学投入，创设更优越的教学条件。目前，学院领导对于美术学专业教学和办公条件的改善给予重视，逐步开展工作，将对教师多媒体进行升级改造，更换教学用的桌椅、橱柜，对教师内的环境进行修缮，重新规划和调整系教研室，增设办公用设备和科研用图书，为师生的教学活动提供良好的环境。



专业七:中国画

一、培养目标与规格

中国画专业下设工笔人物画、意笔人物画、山水花鸟画三个专业方向。培养德、智、体全面发展的；中国画专业理论、专业知识和专业技能的；具备中国画独立创作能力的；能够在专业艺术机构和学校从事教学和专业创作的高素质人才。

中国画专业学生要求德、智、体全面发展，掌握中国画必备的理论知识和全面的专业素养，掌握中国画专业扎实的基本功。根据本专业的工笔人物画、意笔人物画、山水花鸟画的不同方向要求，根据学生的不同特点，引导和发展学生在专业方面的潜能，使之具有较高的艺术修养和从事中国画创作、教学和研究工作的能力。

在思想道德素质上要求具备良好的政治素质、思想素质、道德素质以及法律意识。

在文化素质上具备较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养、并具备现代意识，具备跨学科、跨专业的知识结构。

掌握中国画专业所需要的理论知识，具备基本的理论研究的基础和能力。

掌握中国画专业的基本技能和写生实践方法，具备对本专业的专业技能和写生实践方法的初步研究和教学的能力。

掌握中国画专业的创作能力，了解本专业及其相关专业的发展现状和发展趋势，具备中国画创作和初步研究的能力。

掌握一门外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的知识，具备初步的专业研究能力。

二、培养能力

艺术教育事业的发展是与时代紧密相连的。随着 21 世纪的到来，如何在继承传统的基础上积极地改革开放并与世界艺术教育接轨、如何面对与满足国内社会的新需求，给中国画专业的建设提出了新的要求和挑战。新世纪之初，随着招生规模的扩大，学校在充分地调研和酝酿后，结合自身的传统和优势，对以往的中国画专业进行了一系列改革。

（一）在校生规模

中国画专业下设工笔人物、意笔人物、山水花鸟三个方向。截止 2023 年 9 月，中国画系在校生 201 名。其中，国画基础部 45 人，二年级（2022 级）52 人。三年级 58 人（2021 级），四年级（2020 级）45 人，第二学位 1 人。



（二）课程设置情况

（1）基础部课程：线描、书法、线性素描、色彩、速写、水墨基础、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国美术史、外国美术史、艺术学概论。

（2）工笔人物与工笔重彩工作室：专业必修课有：白描、线描、工笔肖像、工笔人物、工笔人体、工笔花鸟、工笔山水、意笔人物；专业实践课：专业实践、毕业创作、毕业论文；专业选修课：工笔人物临摹、工笔人体写生、工笔肖像临摹、工笔人物写生、岩彩技法。

（3）意笔人物工作室：专业必修课有：速写、素描肖像、花鸟临摹、工笔人物画、古代意笔人物画临摹、山水临摹、意笔人物写生、意笔人体写生；专业实践：毕业创作、毕业论文；专业选修课：白描、古代意笔人物临摹、现代意笔人物临摹、白描人物写生、水墨人体写生。

（4）山水花鸟工作室：专业必修课有：山水临摹、山水创作、书法、中国画论、花鸟临摹、花鸟创作、篆刻；专业实践：毕业创作、毕业论文；专业选修课有：中国画装裱与修复、中西美术比较、岩彩技法、水墨人物写生、装饰性语言研习。

（三）创新创业教育

以学生培养为中心，从各个方面进行了相关的教育。在课程上安排了创作、实践、实习等课程。并积极组织学生参与社会实践，与社会各部门建立了实习基地，积极培养学生的复合能力。在平时的工作中每学期举行创新创业专题讲座，如聘请知名校友北京铁皮青蛙动画有限公司总裁，原中国画系毕业生于胜军先生举行创业讲座。聘请国鑫融商（北京）投资有限管理公司原中国画系毕业生温国政举行自主创业专题讲座。学生自主创业有：2012 级学生张弛同学自主创业成立青竹轩艺术品投资有限公司等。

根据目前学生就业情况，第一，我们的教学向深度发展，各专业课教育加强专业能力培养，使部分学生在中国画创作上向高、精、尖发展，大力培养研究生教育；第二，在教学上向广度发展，培养学生一专多能的能力，以适应社会发展需要。

三、培养条件

（一）该专业 2022 年获批国家级本科专业建设点、山东省特色名校建设工程项目，省财政和学校财政投入了大量资金，明显改善了专业办学条件。



近五年特色名校资金投入情况（见下表）

建设项目	计划投入总额	实际使用额度	建设内容与资金使用范围	产出成果
1. 人才培养模式与课程体系改革	20 万	20 万	为中国画系四个工作室出版系列丛书《开拓与创新》每本 5 万元，共计投入 20 万元，2016 年底结项。	
2. 师资队伍建设	45 万	46 万	2020-2023 年 6 位教师进行了慕课视频制作共 40 万元，2018 年-2023 年连续 3 年参加全国高等艺术院校花鸟画山水画、人物画教学研讨会、师生作品展 15 场共 16 万元。2021 年国画系教师集体前往山西知名大学的中国画学科和传统美术进行考察 6.5 万元。	已完成，共投入资金 46 万万元
3. 产学研合作体制机制建设	7 万		2016 年度已结项山东教育出版社出版中国画教学光盘约 10 万元。	
4. 实习实训条件建设	12 万	12 万	添加教学设备：铁皮墙 4.56 万元，其他设备工笔人物所需教具、模特服装、花鸟专业所需标本 7.44 万元	
5. 社会服务能力建设	2 万		该资金用于补贴项目 2、3 或用于购买教师范画。	
6. 辐射带动专业群建设	5 万		该资金用于补贴项目 2、3 或用于购买教师范画。	
7. 课桌椅更换	10.5 万	10.5	2020 年 3 万用于基础部课桌椅更换 2023 年万用于工笔、意笔人物专业画案画椅更换	
8. 电脑黑板投影仪 3 部、拷贝台 1 部	13 万	13 万	2021 年，12 万购买黑板头投影仪用于国画系日常教学授课 2022 年，1 万购买拷贝台用于国画系日常教学授课	
9. 国画系教室走廊展示橱窗	20 万	20 万	2022 年，在国画系各专业教室走廊安装展示橱窗，用于日常教学的作业展	



			示交流	
10. 各专业教室的增装毛毡墙贴皮	5 万	5 万	2022 年, 教室增装毛毡墙, 用于教学课堂中的作业和教学展示	
11. 学术会议	3 万	3 万	2023 年 4 月, 中国画系主办山东省高等美术院校毕业创作教学研讨会。	

(二) 2011—2023 教学设备使用情况 (见下表)

资产名称	购置年份
宋画全集	2014-10-15
平版扫描仪	2014-10-15
投影仪	2014-10-15
画案及椅子	2022-11-06
齐白石全集	2014-10-15
柜式空调	2011-01-06
画框	2008-01-29
傅抱石全集	2014-10-15
投影屏幕	2014-10-15
画框	2008-01-29
储存橱柜	2012-12-01
古画收藏柜	2012-12-01
储存橱柜	2012-12-01
冰箱	2011-01-05
贴画板	2008-01-29
椅子	2011-01-06
任伯年全集	2014-10-15
贴画板	2008-01-29
裱画案	2008-01-29
裱画案	2008-01-29
李可染书画全集	2014-10-15
临摹台	2012-12-01
临摹台	2012-12-01
书架	2014-10-20
陈列柜	2008-04-11
拷贝台	2012-12-01
石涛书画全集	2014-10-15
元四家	2014-10-15
沈周书画全集	2014-10-15
储物架	2012-12-01
龚贤精品集	2014-10-15



（三）教师队伍建设

本专业有在职教师 14 人，其中教授 2 名；副教授 9 名；知名客座教授 3 人（卢景春，崔如琢，王伟忠）等，讲师 3 名。其中博士 4 名，硕士 10 人。50 岁以上 5 人，40--50 岁 9 人。梯队结构整体基本合理。近年来，有两名教师到中央美术学院学院进修并赴法国进行学术考察，一名教师赴英国交流学习，一名教师赴新西兰交流学习，一名教师赴韩国学术交流，两名教师去意大利交流学习，引进博士人才 1 名，副教授 1 名。

教学团队，现有张志民带领的山水花鸟教学团队和岳海波带领的写意人物教学团队。

经过几代人半个多世纪的薪火相传，中国画专业逐步积累了深厚的人文传统和丰富的教学经验，同时在教学、科研、创作实践等多方面取得了众多骄人的业绩，不仅始终保持在全省的领先优势，在全国艺术院校中也一直处于先进行列。自成立伊始，取得了一系列专业建设成果：

1990 年，绘画（中国画）专业被评为山东省第一批高等院校重点专业，并在“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”期间连续四次被评为山东省省级重点学科；

2007 年，绘画（中国画）专业被山东省教育厅评为“山东省品牌专业”；

2007 年，绘画（中国画）专业的“美术学科自主成才人才培养模式实验区”被教育部、财政部批准为国家级人才培养模式创新实验区

2009 年，绘画（中国画）专业被教育部评为“国家级特色专业”；

2011 年，“造型艺术实验中心”（书画装裱）被评为“山东省高等学校实验教学示范中心”；

“锦上添花”中国书画装裱获得省级优秀教学成果三等奖。

2018 年，工笔人物工作室孙磊、杨斌、于磊老师在中国美术馆举办《谜踪记》工笔画展览。

2019 年，国画系师生 6 人入选全国美术展览，1 人获得泰山文艺奖一等奖。

2019 年底，被评为山东省一流本科建设专业。

2020 年，编写《工笔人物写生》课程思政典型案例入选 2020 年获批省级教改重大子项目典型案例汇编。《工笔人物写生》获得校级一流课程一等奖。出版有高等学校教材《工笔人物写生》6 册。

2021 年，孙磊实践课程获得山东省一流课程。

2021 年，国画系教师集体前往山西知名大学的中国画学科和传统美术进行



考察。

2022 年初，被评为国家级一流本科建设专业。

2022 年，中国画作品《出舱》《书香满城镇》参加 2022 年《筑梦——我们的新时代美术摄影作品展》全国重大题材的创作。

2022 年，2 名教师获得省社科一般项目立项（各一项）。

2023 年，2 名教师获得山东省第 6 届美术与设计教学基本大赛教师组一等奖。

本专业现拥有 3 个专业方向，2 门省级精品课程；2 位山东省教学名师；已出版画册、专著和教材 100 余部，教师参与多项省级以上科研成果，并获奖。发表多篇高水平论文。2013 年获得特色名校称号并注入大量财政支持，中央财政扶持地方高校专项资金注入等相关资金支持。

（四）实习基地

设校外实习、实训基地：临沂蒙山百花峪、烟台长岛、太行山南坪、浙江丽水、陕北米脂等地。通过下乡采风增强学生表现生活的能力，同时锻炼学生在以后的艺术相关工作中的能力。实践教学是中国画专业的主体教学形式，本专业教学一直强调实训、实验、实习三个内容的疏通与衔接，保证每个环节的教学都有所侧重，并互为补充，切实提高实践课程的针对性和实效性。

（五）现代教学技术应用

2004 年建立中国画系，2006 年学院搬迁新址后，中国画专业新增设中国画临摹室、中国书画装裱实验教学场所、多媒体终端教室。2011 年，造型艺术实验教学中心被山东省教育厅评为“山东省普通高等院校实验教学示范中心”。通过利用名校工程经费与山东教育出版社联合出版中国画技法系列光盘；利用精品课程建设精品出版《传统与开拓——张志民山水画教学研究》光盘。为配合申报一流课程，多位教师进行了慕课视频制作。购买了电脑黑板投影仪 3 部。

四、培养机制与特色

我系建立了工作室负责制，每个工作室根据自己的教学要求及专业特点建立了完善的培养机制。在课程的安排过程中，以科学规范的方式设立教学进度，通过由简入繁、由易入难规律性教学方法来深化教学。同时，建立对外合作与交流机制，通过观摩与展览积极推进大学生的交流与艺术创新；通过设立各种奖学金，激发学生的学习热情，促进人才与社会资源的对接；通过参与全国性的艺术展览来提高学生对于本专业的认识；利用每年举办的山东省文化艺术博览会，让社会充分了解中国画专业办学成果，将研究成果推向社会。

到 2023 年，新建 8 个校外实习基地，最大限度地使其成为中国画专业所有



方向学生共同使用的实训平台，增强学生实践能力。

成立中国画专业宣讲团，到相关团体进行中国画技能培训；组织学生积极参加各类公益事业、商业化的创作和竞赛；把社会用人单位引入课堂，定期进行专题讲解；利用假期、实习课参加社会兼职工作，提高学生服务社会的能力。

在法国高等教育署的支持下签订了与法国雷恩美术学院的合作意向；出访瑞典皇家美术学院、俄罗斯国立苏里科夫美术学院，建立友好合作关系；与罗马尼亚布加勒斯特国立艺术大学建立友好交流合作关系；与美国罗彻斯特拿撒勒学院建立合作关系，启动互派交流生项目。

启动“金种子”工程，美院有7家校友企业入孵，与温莎牛顿中国总公司签订合作协议，与上海实业马利画材有限公司（设立马利奖学金）等企业建立全面合作关系。

每学期末及时公布学生成绩，使学生能够公正、公平、公开地看到自己的学习水平，美术学院教科研办公室也设立信息反馈系统，接受学生和学生信息员评教信息，并及时给予一一答复。教科研办公室捕捉到当下学生信息交流的主要方式，及时开通“学委聊吧”微信平台、“学委天地”QQ群和飞信群，快速传递学生对教师教学、知识传授以及生活方面诸多信息。

各系主任及教学秘书组成查课组对中国画系以及各工作室进行不定期的课堂检查，全面推进教师“守堂制”，保障本科教学有序进行。

进一步完善听课制度。通过校领导、院领导、教学督导听课等方式督促教师提升教学质量，改善办学条件。

五、培养质量

在就业数据分析中，中国画系一直以来保持着较高的就业率，多名毕业生成为专职画家或继续深造。2023年3位同学推免保送研究生。已就业毕业生中，基本上从事与中国画相关行业，专业对口和边缘对口率达百分之九十以上。主要集中在美术馆、文化馆、文化艺术公司、学校、出版机构、电视台、网络公司、社会培训机构等。

由于中国画系科学规范的教学系统，毕业生的综合素质较高，大多数同学都成为各用人单位的业务骨干，在社会用人单位，得到较高的评价。如我系毕业生有很多已经成为国内知名的艺术家和著名高校的教师，如中央美术学院的于光华教授、张猛老师，国家博物馆的卢冰老师，河北师范大学的倪春林老师，湖南大学的崔文学老师和山东工艺美术学院国画系的6名教师等。另外，自主创业的知名校友有北京铁皮青蛙动画有限公司总裁、原中国画系毕业生于胜军先生，国鑫融商（北京）投资有限管理公司原中国画系毕业生温国政等。



六、毕业生就业创业

中国画专业就业率平稳，对于不急于踏入社会就业的学生，学校建立金种子孵化基地，毕业生选择留校在孵化基地创业，学校提供基本启动资金和办公场所，为学生今后踏入社会创业就业提供良性缓冲平台。

我系毕业生的就业情况，大多工作于艺术比较繁荣的大中城市，主要集中在美术馆、文化馆、文化艺术公司、学校、出版机构、电视台、网络公司、社会培训机构等。专业典型对口与边缘对口达到百分之九十以上。在未就业的同学中，我系向全国高等美术院校输送了大量的研究生人才，包括中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院等，加上考取本校的研究生总比例达到百分之四十左右。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，中国画专业在我校属于省级重点学科，聚集了山东省最优秀的专家，有着最强的科研与教学队伍。在全国的范围来看，我校的中国画系也是建制最完善、结构最合理、教学最规范的院系之一。我校的中国画系在社会上也有着广泛的影响，为山东乃至全国的艺术发展起到了重要的作用。当前中国画系面临着发展方向逐渐深入的趋势，山水花鸟工作室、工笔人物工作室、写意人物工作室，进一步明确各专业发展特色是重点考虑的方面。对外合作交流区进一步加强，尤其适合国内外名校交换生计划，加强学分互认，为学生的全面艺术发展提供优秀的教学平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，中国画学科面临一批工作室负责人和教授即将退休的实际情况，下一步如何吸纳优秀专业发展负责人补充工作岗位，引进高素质人才已经迫在眉睫，各工作室教师梯队建设任务重，调整并梳理明确今后的发展特色是优先考虑的问题。在学科发展史的梳理以及校友建设方面逐步推进，目前的教学中，缺乏院史馆和相应的文献史料馆，老一辈美术教育家德艺双馨的艺术风范及榜样作用得不到全面发挥。国画系临摹室设备陈旧，学生桌椅也需要更新换代。2021年，在美院投入一千多万元资金的改造教学环境过程中，这些问题将逐步得到解决。

受社会需求及就业观念等原因影响，美术学院学生就业典型对口岗位出口窄，岗位少。随着社会形势不断发展，各机关事业单位所能提供的工作岗位日趋减少，工作人员趋于饱和，但是仍有占很大一部分比例的毕业生参加过或正在准备参加公务员招聘考试、事业单位招聘考试，其中不乏一部分毕业生不惜放弃其他工作机会，专心参加“正式工作”的招聘考试。大力拓展艺术学生就业面，拓宽就业出口，鼓励学生从事艺术经纪人，艺术机构管理者，艺术机构从业人员、策展人。



应鼓励在校生跨专业选修，加强双学位学习，增强学生复合型人才的综合素质。

部分毕业生仍然希望毕业后在经济发达地区、大中型企业工作，对于到中西部城市、中小企业或者城乡基层工作的热情不高。大力开展转变就业观念的相关教育工作，转变学生就业观念，建议将就业创业指导课列入培养方案，纳入学分管理，编撰相关教材。鼓励艺术类毕业生向基层、中小城镇、中西部等较为边远的地区进行人才流动，发挥艺术类人才的专业特长。

教学是学校的生命线，围绕教和学开展更深入的师生座谈。因材施教，学生的培养是学院发展的社会影响力和学科发展的未来。教学相长，老师的研究代表着中国画专业的学术特色和学术高点。

下一步，我们将争取更大教学投入，完善现代化的教学条件。用好的项目，好的筹划，好的管理，争取学院领导的支持和信任。



专业八：书法学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，掌握书法专业基本理论知识与技能的；关注当代书法创作趋势，具备书法五种书体及篆刻独立创作能力的，注重实际创作能力和综合素质的培养与提高，能在教育或专业创作单位从事教学或专业创作的，高素质人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

书法学院正式成立于 2019 年，为全国专业艺术、美术院校中首个成立书法学院的单位。我校书法篆刻教学始于 1958 年，2003 年招收本科生，并获硕士学位授权点；2005 年成为首批艺术专业硕士学位研究生教育试点单位；2010 年批准为开展推荐免试攻读硕士学位研究生工作单位；2020 年“书法学”专业获批省内高校唯一省级一流本科专业。

（二）在校生基本情况

截至 2023 年 9 月，书法学专业现有全日制本科生 210 人，其中 2020 级 39 人，2021 级 62 人，2022 级 69 人，2023 级 40 人。

（三）课程建设

（1）形成了创新的学科课程教学体系，培养德、智、体、美、劳全面发展，并掌握书法专业基本理论知识与技能、具备书法五种书体及篆刻独立创作能力，能在教育或专业创作单位从事教学或专业创作的高素质人才，本专业修订了 2021 版培养方案，全面推进学分制改革，优化课程设置，调整各学期学分比重，专业教育课程中的专业实践课程进行了微调，专业实践由原来的 23.5%调整为到 21.8%，提高了通识必修课的课程量。同时，优化学科基础课和专业核心课程，注重学科交叉、融合，突出实践特色，建设实践平台，强调“人品即书品”的传统观念，全面推进新文科艺术学科建设。

（2）不断加强课程教材建设，以新文科艺术学科建设理念为主导，更新了教学内容，保存、发展、传承传统文脉，书法专业教师主编了一系列教材，如《行书章法举要》《简约草书史》等，其中《传承与开拓——山东艺术学院美术学院中国画系教学研究》（书法卷）获得山东省高等教育应用型人才培养特色名校建设项目立项；《中国画技法》（篆刻技法）被定为山东省高校重点专业“山东艺术学院中国画”支持项目。自书法本科建立以来，共培养学生 200 余人，自编教



材修订 2 次，使用率达到 100%，得到学生的一致好评。

(3) 从教室到工坊，深化课堂教学改革，陶瓷印、铜印工作坊建设完善中，在实践操作中提高学生专业技能，如 2019 级书法班 34 名同学参与了该课堂教学改革，深入学习了陶印、陶胚制作，陶瓷釉料配比与烧制及古玺印铸造与凿刻，提高了学生学习的热情与兴趣，增长了学生对于古代官制与用印制度、陶瓷学、美术考古等相关学科的知识，为今后进入社会不同工作领域储备了学识和技能。如，在篆刻工作坊，学生学习积极性提高，教学效果显著。2021 年 9 月至 2022 年 8 月，学生有 12 人次在省部级书法篆刻展中入选。其中 1 人获金奖，1 人获一等奖，1 人获三等奖。所取得的成绩在全国高校中成绩突出。

(4) 加强学生课程学习过程管理，在实际教学过程中，注重理论学习和技能学习相结合，注重培养学生的审美情感，注重提高学生的综合素质，注重学生创作能力的提高。建立学生综合测评办法，规范学生思想行为和全面考核，学生学习和思想品德表现，对其各方面结合考核进行量化管理。其中，德育成绩占 30%，智育成绩占 70%。如，学生参加十二届国展义务讲解活动，为参观群众讲解 5000 余人次，被山东省书法协会授予“组织工作先进集体”“组织工作先进个人”称号，学院对参与此次活动的先进个人给予综合测评加分。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院对基层教学活动给予定向资金支持，推进教师发展，每年开展科研教学活动 20 余次，进行 2 次青年教师教学培训、实践能力考核。

(二) 教学设备

深化课堂教学改革，陶瓷印、铜印工作坊建设完善中，在实践操作中提高学生专业技能，强化了学生的动手能力、实践能力和创新能力的培养。

(三) 教师队伍建设

专业教学团队结构合理，整体素质高。现有专业教师 12 人，教授 4 人、副教授 5 人，讲师 3 人，年龄 40 岁以上 7 人，40 岁以下 5 人，其中有博士学位者 9 人，另有外聘教授多人。

目前本院 40 岁以下的教师已经都具有博士学位，同时还在积极引进名校毕业的优秀博士。采取“走出去、引进来”的工作策略，活跃学术气氛，提升教师业务水平和教学能力，优化学术骨干知识结构，鼓励中青年教师到国外知名高校深造、进修和访学；鼓励教师参加高水平的展览、高水准学术会议、学术交流，



举办学术讲座。近些年参加国家、省、厅级重要学术交流会议 30 余次，参加国家、省、厅级重要展览 23 余次，举办个展和联展 38 余次。发扬学科重视教学和科研相结合的优良传统，培养高质量艺术研究人才。

（四）现代教学技术应用

积极改进教学方法，在实践教学环节中充分利用多媒体等多种实验教学工具，灵活运用多种实验教学方法，逐步形成了多元化的实验教学手段体系。

四、培养机制与特色

依托学校综合性艺术学科布局，秉承齐鲁文化深厚底蕴，构建多学科融合的书法教育体系。立足山东丰富的金石遗存，篆刻教学成绩突出，学生在全国大展中获奖入展人数名列前茅。以学生为中心，以学生实践为根基，实现学生理论与创作同步发展。

五、培养质量

（一）加强教学质量管理制度建设

近年来，书法学专业对各项教学管理制度进行了重新梳理和修订，在此基础上形成了教学质量保障体系，明确了各教学环节质量标准，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”“教学管理效率”“学风建设成效”“专业建设水平评估”等四个方面；明确了教学秩序管理的基本环节及要求，制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

（二）开展常态化教学质量监督与评价

书法学专业根据《山东艺术学院校院两级教学质量监控管理办法》，成立了教学督导组，健全了内部质量监控的组织架构，明确了工作职责，形成良好的教学质量监控机制，评价效能得到不断提升。组织教学督导员，定期检查教学运行秩序，每年开展“试卷质量专项检查”和“毕业论文质量专项检查”。严格执行听课制度，对听课过程中发现的问题，进行及时整改。严格落实本科教学质量年度报告制度，初步建立起常态自评机制。开展质量提升活动，进一步培育了自觉的质量文化。

（三）提高质量信息反馈效率和数据分析能力

依据年度教学数据采集情况，形成本科教学基本状态数据分析报告，对生师比、课程建设、教学研究、学生毕业就业情况等专业核心数据进行对比分析，为书法学专业教学改革与建设提供数据支撑。开展不定期问卷调查，改变集中网上



评分的单一评教模式。多渠道教学信息收集,通过领导干部听课、常规教学检查、学生评教、教学管理工作例会、教学督导、学生信息员等途径,充分了解教学运行状态及师生相关诉求并及时反馈,形成了闭环的持续改进机制。近三年来,组织各类教学检查 30 余次,完成听课及信息反馈 20 余次。

六、毕业生就业创业

通过交流座谈、在线调查测评等,获得本专业毕业生培养质量跟踪调查结果和外部评价的整体情况:

(一) 毕业生跟踪调查:

(1) 毕业生就业质量高,毕业生大多就职于大中小院校、美术馆、博物馆、出版社、拍卖公司以及创办艺术培训机构,与学校办学定位、专业培养目标相契合;

(2) 从事工作与所学专业相关度高达 90%,在校期间的展览、获奖成为用人单位的优先聘用参考。

(3) 用人单位对本专业毕业生的工作能力、毕业生对就业现状的满意度均较高。在校期间的书法篆刻实践与理论学习对职业发展帮助很大,突出优势为专业知识技能和沟通协调能力。

(二) 用人单位信息反馈:

用人单位对本专业毕业生的专业知识和技能、主动学习和研究能力、分析和解决问题能力、创新能力、团队合作和表达能力、管理和领导能力等指标的满意度均很高。

(三) 应届毕业生毕业要求达成调查:

(1) 2021 届毕业生就业率 100%, 2022 届毕业生就业率 95%, 2023 届初次就业率 79.41%。

(2) 认为思政教育课程设置、书法专业课程设置、实践教学内容均满足需求;

(3) 毕业生对任课教师的整体教学水平认可度达 94.6%;

(4) 建议加强相关艺术学科实践能力的培养,推进职业生涯规划,以求更多元的发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析



本专业学生毕业后可以到书法艺术专业团体或研究机构从事书法创作和理论研究，出版社、报刊社、电视台、设计单位从事美术编辑、设计、刊物创办、书刊出版和相关的书法艺术节目主持工作；可以在大中专院校、中小学从事书法教学。

（二）专业发展趋势

书法学在近年的艺术体系建设中取得突破性成果，2022 年国务院学位委员会、教育部将“美术与书法”正式列为一级学科。书法学也在不断完善学科化建设，借鉴吸取史学、美学、批评学、社会学、形态学、教育学等方面的学科方法，结合学科自身特色，形成完善的学科建设。所培育的书法学专业毕业生能够胜任书法创作、书法理论研究、书法教学以及书法艺术的综合应用等工作。随着中小学义务制教育阶段的书法课程普及，书法师资成为刚需。弥补中小学书法师资稀缺问题，也必将成为书法学专业教育的一个新任务。据统计，按照现有大学培养中小学书法教师规模需十几年才能完成，于此同时也势必提高书法学毕业生的就业率。此外，适应于文化部门（包括文化馆、文联、博物馆、艺术馆、拍卖公司等）、新闻媒体等单位从事书法鉴定、识别工、创作、编辑和评论、广告策划、管理等综合性应用工作，也是书法学毕业生就业的主流方向。近年来随着传统艺术的普及，青少年宫、群众艺术馆、民办培训机构也大量招收书法学专业的毕业生。选择自主创业，开设工作室、书画培训班，也是近年来很多毕业生的就业选择。从目前社会人才录用角度来看，书法学专业就业状况良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业育人责任需进一步明确

培养方案与目标需要进一步深化细化。在本专业的教学过程中，坚持习近平总书记的“以本为本”，推进“四个回归”“人才培养为本，本科教育是根”。在本专业的教学过程中，融入思政教育理念，坚持人才培养是大学的本质职能。保存、发展和传承自己民族传统文化艺术，在高等教育中具有较高的战略地位，有责任加快中国书法艺术向世界人民的传播、交流和共享的进程。

（二）专业发展架构需进一步完善

专业架构不够完善。将建立并逐步完善“一院二系四研究所”的发展构架。“一院”即书法学院；“二系”即书法系与书法史论系；“四研究所”即书法创作研究所、篆刻创作研究所、书法理论研究所、石刻艺术研究所。研究所的科研与实践活动以辅助本科教学为主，将理论成果合理地运用到教学当中去，提升本



科学家的视野和高度，在发展中重点突出“金石篆刻”研究的特色方向。学院已与日本大阪教育大学、日本水墨研究所签订合作协议，进一步扩展国际交流与合作，与国内外机构共同开展合作项目，提升科研水平，加大中国书法艺术的传播力度。

（三）本科学分制改革需进一步深化

培养方案、教学大纲与学分制改革之间存在不相适应的问题。通过更有效的课程配比实现学分制下教学改革目标的完成，达到具有融合性、开放性、互动性、可选择性等特征。结合社会需求，特别是契合特色名校建设工程，对教学内容进行及时更新，建立健全课程教学体系，加强与名校之间的校际交流，更新教学理念，改进教学方法。

（四）师资队伍需进一步优化

师资队伍需进一步优化。面向全球招聘人才，聘请国内外知名专家为我院合作导师，选派教师外出进修、访学、深造，定期进行成果汇报展，举办讲座，使各项措施转化成为教学内容，让学生最大受益。积极引优秀青年人才，为教师队伍提供新的、高质量的动能。

（五）多学科融合的专业方向需进一步构建

书法学与其它学科之间存在壁垒。强化与其他专业之间的解构性的建构和比较研究，打破院系专业之间、学科之间、学科与社会之间的专业壁垒，把教书与育人有机融合在一起，努力培养具有批判精神、高度社会责任感、跨学科知识的高素质人才。立足当下，面向中华民族的伟大复兴，新文科艺术学科努力走在时代前列，发挥时代性、思想性、引领性作用。



专业九：表演

一、培养目标与规格

表演专业旨在培养德、智、体、美全面发展，掌握戏剧影视表演艺术的基本理论和基本技巧，了解戏曲、舞蹈、音乐等相关表演艺术的基本知识；具有较高的文化艺术修养，较强的审美能力和创造思维；能够在戏剧、电影和电视剧等表演中独立完成角色形象创作和塑造的高素质应用型专业人才。

戏剧学院的表演专业是山东艺术学院成立之初首批建立的专业之一，至今已有六十余年的教学历程。在发展过程中，表演专业经历了从北京上海特派专家指导建立，到培养本校优秀年轻教师传承，再到今天的各学院教师合理架构、综合发展学科，表演专业稳步提升教学质量，不断探索新的教学理念。

表演专业作为戏剧学院的优势专业，与戏剧影视导演专业、戏剧影视文学专业、播音与主持艺术专业以及戏剧学专业共享戏剧学院的教学资源，各专业之间的学术交流亦能相互借鉴、互相协作。近几年，学院修订并完善人才培养方案，表演专业在原有教学基础上适时调整了课程设置、改善教学方法，进而从各方面提升了教学质量。

二、培养能力

（一）专业设置情况

表演专业的课程分为：专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课，包括毕业创作和毕业论文。其中核心课程为：表演、台词、形体、声乐。2021年之后，表演专业完善了最新一版实行学分制，教学时数在学分不变的前提下增加到 2456 课时。

（二）在校生规模

表演专业目前在校本科学生人数有 169 人，2020 级 41 人，2021 级 41 人，2022 级 43 人，2023 级 44 人。

（三）课程设置情况

表演专业重视课程体系的构建，力求完善各门课程之间的互动和联系，从而建立了较为严谨的专业课程体系：

（1）构建与完善通识课程体系

通过《哲学》、《英语》、《文学》等课程的教学，奠定学生的文化基础。

（2）构建与完善专业基础课程体系



通过表演基础训练、舞台语言基础训练、声乐基础训练、形体基础训练的基础课教学，奠定学生的专业基础。

《舞台语言基础》（台词一、二）课程是对学生进行严格的基本功训练。该课程旨在培养学生树立正确的声音概念，掌握科学的呼吸、发声、吐字方法，让学生掌握有关的理论知识，纠正方言。

《表演一（元素训练）》课程为表演专业主课。在该阶段的学习中让学生学会在自己创造的规定情景中真实有机的行动，建立正确的舞台创作自我感觉。

在该基础课教学中，首先，对学生的基本素质进行训练，包括注意力、创作想象力、生活观察与感知能力、模仿能力、舞台节奏感和信念感。其次，对学生组织舞台行动的能力进行训练。了解组织舞台行动的规律，把握舞台行动创作的主要环节，让学生能够通过行动揭示出时间、地点、做什么、怎么做、以及为什么做。教会学生在创作实践中寻找正确的创作方法，建立正确的舞台创作自我感觉，为进入角色创作阶段做好准备。

（3）构建与完善专业课程和拓展课程体系

通过《角色创作基础》、《人物形象创造》等方向课程提升创作能力，深化专业修养，以及《剧本台词》、《形体》、《声乐》等选修课程的教学，帮助学生丰富技能手段。

《角色创作基础》（表演三、四）课程是表演专业二年级的专业主干课，经修订后增加课时 64 节；该课程通过剧本片段的教学，学生可以掌握角色创作的基本方法，学会分析剧本，分析人物，准确找寻到人物的性格，建立起角色的行为逻辑，能在创作中逐渐从自我走向角色，并在此基础上体现出角色的性格特征（包括角色的心理特征和外貌特征），掌握表演的风格体形感、节奏感。该课程教学各种表演的方法与技巧（包括台词处理，动作选择，道具运用，形体表现，舞台调度等），发掘和培养学生的创作个性，为三年级进行完整的人物形象创造打下坚实的基础。

《剧本台词基础》课程是舞台语言基础向剧本台词进阶的过渡性课程，旨在将语言基本功与语言动作的概念与实践结合起来。教学载体不仅仅局限于剧本对白，还可以根据学生掌握的实际情况相对放宽选材范围，目的在于帮助学生认识语言动作，表现语言情境，即在表现方法上，学会运用语调的技法，掌握语言技巧，获得表达能力。

《人物形象创造》（表演五、六）课程经修订后增加课时 128 节；该课程通过独幕剧、多幕剧的排演，使学生掌握人物形象创造的基本规律和方法，能够独立的进行剧本分析和人物构思，综合运用所学的全部表演理论和各种表演技能，准确、鲜明、生动的塑造完整的舞台人物形象。通过本课程的教学，应让学生理



解并掌握如何从剧本中分析出人物的性格，即找寻人物性格的一般规律；掌握如何辨别剧目的风格、体裁的一般规律；了解在不同风格、体裁的剧目中，演员应如何把握表演风格的一般规律；独立进行一个完整人物形象的创造，独立而完整的掌握人物的心理特征，尤其是他们的发展变化，重点强调性格化问题。

《歌唱基础》课程训练学生用科学的发声方法进行歌唱，使学生在掌握整体共鸣的基础上，充分地运用和发挥各个共鸣腔的作用，提高声音表现力。选修本课程的学生需具备一定的声乐基础。通过学习，学生掌握正确的歌唱呼吸方法以及歌唱技能技巧，在进一步拓展学生声音能力的同时，也丰富了学生的专业素养。

《外国代表性舞蹈》课程的基本教学目的在于丰富学生的知识面、拓宽学生视野。通过外国代表性舞蹈的学习，学生了解并掌握欧洲历史宫廷舞，宫廷贵族生活中的礼仪、步态、手势、神态服饰以及时代背景和社会风尚，掌握不同时代舞蹈的风格特点，获得当时的时代感和风格感。教师向学生讲解其时代背景、生活风貌、礼仪、步态、神态及服饰特征，学生在其指导下进行集体练习与分组反复练习。在该门课程中，学生可以掌握其舞蹈动作的规范要求，把握舞蹈风格，为在排演欧洲古典剧目时更好地塑造人物形象提供素材。

《舞台技能》课程是对学生体能素质、技术能力、动作技巧的基础训练，是要培养学生掌握技能动作的基本方法和规律，运用技能动作的初步知识进行艺术创作的一门课程。通过把上、毯子功，各种软摔、硬摔训练，学生正确掌握柔韧度、肢体平衡、协调控制、爆发力、技能、技巧的动作训练规范要求，提高学生身体动作的灵活性，以及在空间时值中，准确、定向的控制能力，自我保护能力与艺术表现力。通过基本拳术、器械和身法的协调性训练，学生掌握套路动作的起承转合、调度路线、抑扬顿挫、刚柔相济这一基本韵。学生通过这门课程的学习，能够真正理解“舞台技能”课程学习训练的重要性和意义，为掌握戏剧舞台和影视镜头前角色塑造所需要的各种特定的技能、技巧动作奠定基础。

《独唱》课程主要是培养学生在声音训练的基础上，诠释声乐作品的的能力。通过本课程的学习，提高学生演唱的字正腔圆、理解作品、刻画人物和塑造角色等舞台实践能力，培养音乐感觉，从而达到“唱”与“说”相对统一的教学目的。

《剧本台词》课程为四年制本科表演专业的专业选修课。通过对古今中外戏剧名著剧本台词片断的学习，有针对性、有目的地选取恰当的话剧剧本台词片断，进行语言处理，学生掌握分析、理解剧本台词的方法，进而达到运用舞台语言技巧塑造人物形象的目的。

《京韵念白》和《戏曲身段表演》是我们在原有的教学内容基础上拓展的内容，让传统艺术的方法在表演创作中融会贯通，从而提高学生的综合艺术能力。现代表演艺术与传统京剧艺术是相通的，我们的《戏曲身段表演》课程，是根据



世界话剧表演专业民族化国际化的趋势,有针对性地将中国京剧艺术中的身段课,有机地纳入到话剧形体舞蹈课的教学中,利用京剧身段与剧情表演进行人物塑造的课程。

(四) 创新创业教育

表演专业的专业课程始终秉承“厚基础、重实践”的教学理念,在实践课程中强调原创性概念的植入和创作能力的培养。“复合型人才”的培养的教学思路,贯彻在基础课、核心课教学过程的全环节中。例如在表演基础训练阶段,强调观察生活小品的创作视角、例如在小说改编阶段强调编导思维的融入等等。

在实践教学板块,表演专业重视对职业素质的培育和实战演出的模仿;帮助学生在实践教学环节逐步熟悉未来走向社会的职业规则。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为了进一步加强教学经费的管理,提高教学经费的使用效率,保障教学的水平和质量,根据国家有关财务规章制度和学校财务管理规定,制定行之有效的经费管理办法,专款专用,节约有效。2023 年本科教学经费为 3501831 元。

(二) 师资队伍建设

表演专业目前有专职教师 10 人,教授、副教授 7 名(高级职称占教师总数的 70%),讲师 3 名(中级以上职称占教师总数的 30%)。其中硕士研究生 7 名,博士 1 名(硕博学位教师占教师总数的 80%)。教资来源由中央戏剧学院、北京电影学院、上海戏剧学院和山东艺术学院几所专业院校共同组成的教学团队。

与此同时,表演专业也在不断加强师资队伍建设,加大了引进专业型教师的力度,计划在未来引进一批具备博士学位的双师型人才,完善表演教学队伍建设。

(三) 教学设备

表演专业教学用排练间和微剧场共 8 间、形体房 2 间,声乐教室 4 间,能够满足日常教学和演出实践的需要。

自本学年起,表演专业将每年为教学配备的钢琴进行检修和调音作为日常工作。学院还为每一间排练教室铺设地板与地胶,改善专业教室教学硬件条件。表演专业拥有专属服装道具库,能够满足日常教学排练需求。

(四) 实习基地建设



戏剧学院与青岛市话剧院、山东省话剧院等单位签署了实习实训基地合作协议。本学年表演专业在不断加强与实习实训基地间的交流合作，为学生们提供充分的实习实践机会，以练促教。

2023年10月28日戏剧学院与山东省话剧院合作演出的剧目《爱丽丝梦游仙境》，分别于上午10:30和晚上7:30圆满完成了两场演出。通过该剧目的排演，我院的同学们更加走进舞台、感受剧目、理解主旨、热爱戏剧。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

依托山东艺术学院作为综合艺术院校的优势，打通各艺术学科以及专业间的壁垒，资源共享、取长补短，在多学科之间寻找复合型演艺人才培养的新模式。例如，在选修课程中加入了《京韵念白》、《说唱艺术》、《音乐欣赏》等课程，最大限度内的满足学生全方位的学习需求。

戏剧影视表演是一门实践艺术，我们在教学中十分重视实际演练的作用和效果，尽可能的为学生提供优良的外出实践及校内登台的机会。

以现实主义的创作方法为起点，关注社会，关注现实，关注人，把观察生活、体验生活作为重要的创作基础。利用外出体验生活的课程，充分调动学生的创作潜力，既注重夯实基础，又激发学生的艺术创造天性。在课程设置上，把各教学单元的衔接作为重点，重视从创作元素到塑造人物之间的过渡，稳扎稳打的做好小说片段阶段的教学，强调演员的自我与角色的自我之间关系的研究。

（二）理论与实践结合，实行产学研一体化培养机制

作为实践性很强的专业，除了在课堂上进行严谨的基础理论、基本技能教学外，坚持以创作带动教学，以实践强化学生的从业素质，形成专业的突出特色。

近年来，表演专业的科研水平与科研成果的数量和质量不断提高。先后出版专著9部、教育部科研立项2项、省级科研立项2项、获得省级教学成果1项。表演专业教师的专著《演员、行动、角色》获第八届全国戏剧文化奖戏剧专著金奖，《“五位一体”戏剧影视人才培养模式实践与创新》获首届山东省文化创新奖。除此之外，表演专业的教师还曾获得田汉戏剧奖、山东省泰山文艺奖、刘勰文艺评论奖等多个奖项。同时，表演专业教师还参与编著《中国现代戏剧理论批评书系》的工作。在戏剧学院成功举办的首届中国高等戏剧教育联盟交流会议中，表演专业参与了相关工作，在提升学校的影响力和学术地位等方面发挥了重要的作用。表演专业还邀请国内外专家举办多场学术讲座，如《百老汇与美国当代严肃



戏剧》、《当代艺术中的“身体”主题》、《我的电影历程》、《表演艺术“调
度说”》、《当下电视创作中的焦点问题》等。

在学院内，每年配合表演专业毕业大戏公演进行舞台教学实习；院外，与山
东省话剧院、青岛市话剧演、长清区文旅局等相关单位建立长期稳定的战略伙伴
合作关系，学生多次外出参与电影、电视、网络大电影、网络电视剧、话剧等各
类艺术实践活动。

表演专业重视教学实践和艺术创作，在教学能力提升、创作经验积累等方面
都取得了相应的成绩。近年来，在教学实践与科研成果的结合上，表演专业也发
挥了巨大的优势作用，成为学院重大科研项目的重要载体：

话剧《雪落无声》获批为国家艺术基金 2019 年度大型舞台艺术创作资助项
目，这是本年度全国唯一一部由高校作为申报主体并最终入选的大型原创话剧作
品。《雪落无声》共演出 50 余场，线下观众总人数达 30000 人次，20 余家新闻
媒体予以报道，产生了广泛的社会影响。2019 年 10 月，该剧入选了 2019 年度
山东省现实题材及革命历史题材舞台艺术创作重点项目，又相继登上第二届山东
国际小剧场话剧演出季和第七届中国高等戏剧教育联盟首届大学生戏剧展演活
动的舞台，山东艺术学院荣获“中国高等戏剧教育联盟首届大学生戏剧展演活
动优秀组织单位”，两位演员分别荣获“最佳主角奖”和“最佳配角奖”。2021
年 10 月，话剧《雪落无声》开启了第三阶段的巡回演出，在巡演期间又获殊荣，
参加了第七届中国校园戏剧节，该戏剧节是中国戏剧家协会创办的国家级校园戏
剧节，其设立的“中国戏剧奖·校园戏剧奖”是中宣部批准的国家级文艺常设奖
项，也是目前唯一由国家设立的校园戏剧最高奖。戏剧学院原创话剧《雪落无
声》入选并获得“第七届中国校园戏剧节优秀剧目奖”，2019 级表演专业学生获得
“第七届中国校园戏剧节校园戏剧之星”称号。该剧还获得了“第十二届山东省
泰山文艺奖”。

2021 年，山东省高水平应用型大学建设戏剧影视导演（群）项目作品《守
望》。原创话剧《守望》是由戏剧学院师生共同创作并主演的作品，表演专业亦
发挥优势主体作用。两轮演出共 20 多场，作品入选山东省文化和旅游厅主办的
“百年征程 时代华章”庆祝中国共产党成立 100 周年山东省优秀剧目展演”和
“第十二届山东文化艺术节新创作大型剧目评比展演”，并获得“优秀剧目奖”。
2022 年 8 月获第九届中国高等戏剧教育联盟交流活动暨第三届大学生戏剧展演
活动“优秀组织奖”、“最佳主角奖”、“最佳配角奖”。



表演专业通过产学研一体化,利用实践教学基地,提供多个实践与就业机会,有效的提高了学生实践能力和专业素质。三年来学生外出实践、比赛的比例平均为72%,校内实践项目达到100%。表演专业利用实践项目课题展现学生的创作力,强调学生在专业领域中的原创性,重视对学生行业能力及从业素质的培养。在培养环节上坚持实践检验理论,创新解决问题。通过产学研一体化,利用实践教学基地,提供给更多的实践与就业机会,可以让学生在实践中学习并提高其就业机率。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

根据毕业生就业数据追踪,2021 届毕业生就业率为 77%,一位经过研究生推免继续留在本校攻读硕士学位,三位经过研究生考试,在本校攻读硕士学位,一位经过研究生考试,在中央戏剧学院攻读硕士学位;2022 届毕业生就业率为 86%,一位经过研究生推免继续留在本校攻读硕士学位,两位经过研究生考试,在本校攻读硕士学位,一位经过研究生考试,在中央戏剧学院攻读硕士学位,一位经过研究生考试,在上海戏剧学院攻读硕士学位;2022 届毕业生就业率为 89.58%,一位经过研究生推免就读于上海戏剧学院读硕士学位,三位经过研究生考试,在本校攻读硕士学位,一位经过研究生考试,在中央戏剧学院攻读硕士学位。

(二) 就业专业对口率

表演专业毕业生的就业专业对口率较高,学生就业主要分布于剧团、影视剧组、传媒公司、网络综艺、电视台等各相关行业。除了能够完成表演创作类的工作之外,由于在校期间的课程学习和剧场实践,帮助学生积累了必要的剧场实践经验。表演专业的毕业生在就业岗位能够胜任副导演、综艺排演、各种规模的活动主持以及文艺节目组织、及编创等工作。

(三) 毕业生发展情况

六十年来,戏剧学院培养了一大批影视骄子,如倪萍、徐少华、黄港、王绘春、陈谨、苏岩、庄庆宁、王静、刘涛、侯继林、刘钧、岳旸、王梓权等。除此之外,还培养了一批如刘大印、李雪、王滨等全国知名的影视剧导演和制片人。近年来,由学院优秀校友参与策划、出品、主演、编剧和导演的作品获得业内一致认可,如影视剧《武则天》《聊斋》《康熙王朝》《闯关东》《欢乐颂》《琅琊榜》《伪装者》《青岛往事》《领养》《守卫者》《花儿与远方》《大圣归来》



《心迷宫》等；舞台剧作品《红高粱》《孔子》《与妻书》《韩文公》《向前向前》《家事》《兵道》《九儿》《底线》等，获得业界的好评和广泛的社会赞誉。另有一批优秀的校友进入高校工作，在中央戏剧学院、上海戏剧学院、北京电影学院、中国传媒大学、中国人民解放军国防大学军事文化学院等院校内均有我院毕业生担任专业教师。

（四）就业单位满意率

学院以人才培养为中心，以学生和社会用人单位的满意度为标杆，所培养的学生综合素质较好，就业、成才率高，戏剧学子具有扎实的专业基础、无私的敬业奉献精神以及责任感、荣誉感。通过毕业生反馈的信息，戏剧影视表演专业毕业生适应能力强，可以在很多相关领域展开工作，学生对本专业有很高的满意度。

另一方面，社会用人单位对本专业毕业生评价较高，一批毕业生在所在单位逐渐成为业务骨干，表演专业的毕业生目前有多位在各地院团担任院团长职务，更有多名校友活跃在一线演出岗位上，并且同时还兼任管理的工作；比如现任青岛演艺集团董事长、青岛广电集团董事长、济南市歌舞剧院院长、山东省话剧院副院长、广东省话剧院副院长、青岛市话剧院院长、济南市世博演艺集团总经理等等。

此外，相当一批表演专业的山艺学子毕业后走上讲台，为社会培养了大批艺术人才，在中央戏剧学院、上海戏剧学院、北京电影学院、南京艺术学院、云南艺术学院、四川传媒学院等全国多所知名艺术院校中均有山艺学子任教，广受好评。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

表演专业的毕业生广泛分布在全国知名专业院团，北京人民艺术剧院、中国儿童艺术剧院、国家大剧院演员队、上海话剧艺术中心、天津人民艺术剧院、广东省话剧院、福建省人民艺术剧院、广州军区战士话剧团、广州市话剧院、珠海演艺集团、南通艺术剧院、青岛话剧院、青岛儿童艺术剧院、山东省话剧院、济南市儿童艺术剧院等等。2007 级表演班有一位学生成立了 CD-HOME 演员经纪公司。2011 级表演班有一位同学在云南艺术学院担任表演教师，六位同学考入专业剧团。2012 级表演班有两位同学考入山东省话剧院，一位考入青岛话剧院，一位签约新绎剧社。2013 级表演班有一位同学成立了传媒公司，一位同学考入国家大剧院演员团，一位同学签约孟京辉工作室，三位同学考入专业剧团。2014 级表演班有一位同学考入开心麻花剧团，两位考入专业剧团，2014 级同学在热



播剧《延禧宫略》中也有精彩表现。2015 级表演班有五位同学与经纪公司签署了演艺经纪合同,六位同学进入珠海演绎集团工作,三位同学攻读博士学位。2016 级表演班有一位同学签约芒果传媒,一位同学考入中国儿童艺术剧院,一位同学考入香港演艺学院,另还有六位同学进入专业院团做演员。2017 级表演班一位同学考入北京人民艺术剧院,十位同学考入了专业剧团。

除了专业院团,表演专业的毕业生还有相当数量选择在影视制作相关部门和传媒系统工作,还有一部分进入中小学从事青少年戏剧教育工作。

(二) 典型案例

2007 级表演专业毕业生 张震,毕业后进入影视圈工作,后成立 CD-HOME 演员经纪公司,旗下艺人有著名演员胡歌等。目前发展态势良好实力雄厚。

2011 级表演班 董彦辰 因专业素质优秀目前就职于云南艺术学院表演教师。

2011 级表演班 孔潇怡 因专业素质优秀 目前考入上海话剧艺术中心。

2011 级表演班 王 鑫 因专业素质优秀 目前考入青岛儿童艺术剧院。

2011 级表演班 颜 申 因专业素质优秀 目前考入济宁艺术剧院。

2011 级表演班 周 淼 因专业素质优秀 目前考入青岛话剧院。

2011 级表演班 张月玲 因专业素质优秀 目前考入青岛话剧院。

2011 级表演班 张 铎 因专业素质优秀 目前考入天津人民艺术剧院。

2011 级表演班 邢 程 因专业素质优秀 目前就职于四川电影电视学院。

2012 级表演班 袁晓艺 因专业素质优秀 目前考入山东省话剧院。

2012 级表演班 李成森 因专业素质优秀 目前考入山东省话剧院。

2012 级表演班 刘琪琪 因专业素质优秀 目前签约新绎剧社。

2013 级表演班 刘贝贝 因专业素质优秀 目前考入国家大剧院演员团。

2013 级表演班 周 航 因专业素质优秀 目前考入天津人民艺术剧院。

2013 级表演班 高 启 因专业素质优秀 目前考入天津人民艺术剧院。

2013 级表演班 张洪宇 因专业素质优秀 目前签约孟京辉工作室。

2013 级表演班 王 康 因专业素质优秀 目前考入山东省话剧院。

2014 级表演班 文颖倩 毕业后凭借优秀的综合素质,考入开心麻花剧团,目前是该剧团全国巡演的的主要演员之一。

2014 级表演班 于姿意 因专业素质优秀 目前考入青岛话剧院。

2014 级表演班 柴欣怡 因专业素质优秀 目前考入广东省话剧院有限公司。

2014 级表演班 霍晓璇 因专业素质优秀 在美国研究生毕业 目前就业于海南私立大学。

2015 级表演班 张津铭 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。



- 2015 级表演班 王 克 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2015 级表演班 任冠宇 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2015 级表演班 李秋谨 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2015 级表演班 卢宇航 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2015 级表演班 黄建霖 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2015 级表演班 周航、李伟捷、孙灿、徐明传、白昕怡、因专业素质优秀，目前签约北京影视公司，从事演员行业。
- 2016 级表演班 林天惠 因专业素质优秀 目前考入中国儿童艺术剧院。
- 2016 级表演班 王天昊 因专业素质优秀 目前考入开心麻花剧团。
- 2016 级表演班 张钰煜 因专业素质优秀 目前考入珠海演艺集团。
- 2016 级表演班 刘英杰 因专业素质优秀 目前考入山东省话剧院。
- 2016 级表演班 何家琪 因专业素质优秀 目前考入南通艺术剧院。
- 2016 级表演班 李丞懿 因专业素质优秀 目前考入南通艺术剧院。
- 2016 级表演班 陈柯颖 因专业素质优秀 目前签约芒果传媒。
- 2016 级表演班 罗湘琪 因专业素质优秀 目前考入香港演艺学院。
- 2017 级表演班 李金涛 因专业素质优秀 目前考入北京人民艺术剧院。
- 2017 级表演班 王颂阳 因专业素质优秀 目前考入青岛话剧院。
- 2017 级表演班 于 静 因专业素质优秀 目前考入珠海话剧院。
- 2017 级表演班 张立德 因专业素质优秀 目前考入珠海话剧院。
- 2017 级表演班 李荣达 因专业素质优秀 目前考入珠海话剧院。
- 2017 级表演班 孙绍伟 因专业素质优秀 目前考入珠海话剧院。
- 2017 级表演班 左文佳 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧院。
- 2017 级表演班 徐文玉 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧院。
- 2017 级表演班 张峻明 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧院。
- 2017 级表演班 崔 耕 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧院。
- 2017 级表演班 夏永豪 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧院。
- 2018 级表演班 赵宇琦 因专业素质优秀 目前考入杭州话剧院。
- 2018 级表演班 赵虹霖 因专业素质优秀 目前考入开心麻花剧团。
- 2018 级表演班 曲 玥 因专业素质优秀 目前考入开心麻花剧团。
- 2019 级表演班 齐浩南 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧团。
- 2019 级表演班 张宇航 因专业素质优秀 目前考入宁波话剧团。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



戏剧影视表演人才目前正处在一个市场需求无限扩大的环境中。伴随着我国社会经济的迅速发展，对于文化艺术人才的需求量逐年增长，时代的发展需要一批新的艺术血液注入。在传统专业话剧院团保持原有人才需求的基础上，影视剧行业的繁荣和网络自制剧作的大量加入，使得表演类人才需求保持增长。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

首先，表演专业的特点是使学生掌握先进的表演的创作理念，既能完成舞台表演的创作，又能适应影视表演的要求。在这两种艺术形式的教学上找寻共同点，除了以基础课程为主，舞台创作为本，兼顾影视创作规律外，表演专业在教学上正在思考和探索的创新的问题。

其次，表演专业正积极引进高水平师资来我系任教；以丰富我系的学源结构，完善我系的教师队伍。

第三，表演课程的教学需要不断与时俱进，研究理论方式方法，推陈出新。在这方面表演专业还存在一定不，因此，表演专业计划在接下来的时间选出一部分教师参与到相关的国际交流中去，力求做到自身的教育理念、方法与国内外表演教育教学相互学习，相互借鉴。



专业十：戏剧影视导演

一、培养目标与规格

本专业以学习导演以及编导演合一的相关专业知识为主。旨在培养德智体美劳全面发展、掌握戏剧和影视剧以及电视片制作的理论基础、具有一定的审美水准；具有能编能导能演能制作的综合性动手能力；能在戏剧、电影电视及相关部門从事从事编、导、演以及戏剧影视剧制作、艺术理论研究等工作的应用型人才。

导演专业（戏剧影视导演方向），学制四年，培养具有全面的文化艺术修养，坚实的戏剧、影视导表演理论基础，并掌握导演艺术创作规律实践能力的导演艺术创作、研究和教学的复合型专业人才。

导演专业的教学层次主要是本科生和硕士研究生教学。

导演专业在教学、科研、实践等各个方面成绩显著。《“五位一体”戏剧影视人才培养模式实践与创新》获首届山东省文化创新奖；20集电视连续剧《快乐的编剧班》在中央电视台数次播出；成功拍摄自编自导数字电影《桃花峪里桃花红》；《生死30分》2021年获得“泰山文艺奖二等奖”；《九道湾》于2023年11月在中央电视台第六频道电影频道顺利播出、原创剧目《管子》、《李清照》成功上演；《管子》获得第27届田汉戏剧奖。

导演专业十分重视聘请省内戏剧影视方面的专家参加教学，积极开展学术交流，了解本学科的最新信息，不断丰富教学内容、改进教学方法。导演专业始终重视本专业的基础教学和师生的艺术实践，培养出了大批导演人才。

二、培养能力

（一）课程体系设置

通过表演基础训练、舞台语言基础训练、导演概论等一系列基础课教学，奠定学生的专业基础。完善专业课程和选修课程体系，通过导演元素、导演片段等方向课程提升创作能力，深化专业修养；通过视听语言、中外戏剧史等选修课程的教学，帮助学生丰富技能手段。

修定人才培养方案。以“五位一体”的人才培养模式为基础，进一步修改了戏剧影视导演的人才培养计划，使得戏剧影视人才培养方案更科学，更扎实，更让学生更能学有所用。

系列课程的建设。专业课程的设置秉承阶梯化理念，从表演基础训练、台词基础训练到导演元素训练、导演片段构思，每一门专业课程的设置，都是以阶梯



式的方式深入和扩展进行的。同时为了全方位开掘学生的艺术天赋，导演专业引入了一批博士教师教授导演概论课程，推动学生理论与实践结合发展。

（二）在校生规模

导演专业目前在校本科学生人数 158 人。2020 级 38 人，2021 级 41 人，2022 级 40 人，2023 级 39 人。

（三）创新创业教育

导演专业王超教授作为山东省高水平应用型立项建设专业（群）的专业负责人取得了重大的科研实践成就。2016-2020 年度目标任务书规定完成如下工作：

一、建立校企协同创新中心 1 个；选送教师 1 人到企业接受培训或挂职锻炼；聘用 2 名企业或行业专家担任兼职教师；在学科基础所提供的平台上，鼓励学生拍摄纪录片、网络剧、网络大电影 10 部集；继续深化“五位一体”的教学模式的研究，将教学成果转化为有社会效益的电影艺术作品，并获得专利；着手建设 1 个人文社会科学研究基地“影视剧研创中心”。

二、选送教师 2 人到企业接受培训或挂职锻炼；扩充 1 个创新创业教育示范中心；引进 1-2 名“双师型”或博士学历教师，为省级实验室储备师资；在学科基础所提供的平台上，鼓励学生拍摄纪录片、网络剧、网络大电影 10 部集；继续深化“五位一体”的教学模式的研究，将教学成果转化为有社会效益的艺术作品，并获得专利。

（四）专业建设

一、投资一百多万元购置了一批教学实验室设备，使戏剧影视的教学设备一改过去简陋和不成系列的较低水平，迅速达到了专业级水平，与过去相比，有了一个质的飞跃。

二、与企业联合，建立了 3 个教学实践平台，一是与山东教育电视台建立了一个开放式综合实验教学中心，二是与山东省话剧院建立了一个教学实验基地；三是与山东青台阶文化传播有限公司建立了一个“协同中心”。这些教学平台的建立，极大地提升了教学的空间，为实现学校与企业，教育与社会无缝衔接，提供了有力的支持。

三、导演专业与山东影视传媒集团、青岛广电影视有限责任公司、山东世博演艺股份有限公司、山东天麦文化传播有限公司等 4 个企业联手打造了“校企联合大讲堂”，极大地开阔了学生的视野，丰富了学生的社会知识。

四、从培养应用型人才入手，加大实践教学的力度。先后由教师指导学生，自编自导自演制作纪录片、微电影、网络大电影 10 部以上，让学生在实操



中，增加创造能力和动手能力，极大地丰富了实践教学的内容；

五、推动教学成果转换，将师生创作的专利产品与社会资源相结合，生产制作出有益于社会的艺术作品。先后与西王集团、山东大学齐鲁医院联合拍摄了微电影《妙妙的世界》、公益电影《生死 30 分》，电影《九道湾》并在中央电视台电影频道播出，取得了良好的社会效益和社会美誉度。

六、结合学院的艺术创作项目，以提升导演教学的原创水平为着眼点，由年轻教师带领学生，创作并公演了“山东历史文化名人话剧”系列第四部《荀子》，极大的提升了师生对原创作品的创造能力和把握能力。

七、导演专业开始着手建设人文社会科学研究基地——“影视剧研创中心”，并以鼓励教师参加科研项目、出版专著和发表论文为手段，为未来成功申报这一省级科研基地做准备。未来仍将继续投入资金完善教学实验室设施，力求教学设施达到专业级水平，未来几年内将为教学实践创造更加完备的基础条件。

八、推动教学成果转换，将师生创作的专利产品与社会资源相结模点映后取得了较好的社会反响，准备进入向社会宣传阶段，以求取得更大的社会效应。

九、山东艺术学院原创话剧《守望》，“家就是岛，岛就是国，守岛就是卫国”王继才把毕生的精力献给了祖国海防事业，向党和人民交出了一份爱国奉献的忠诚答卷，体现出一位普通公民视岗位如生命的责任意识、知艰险不畏险的使命感以及舍小家为大家的时代精神，唤起新一代青年人的赤子情怀和家国担当。该剧充分彰显了我校坚持把艺术理想融入党和人民的事业之中，展现出对党忠诚、甘于奉献、不畏艰苦、勇毅前行的优良品质，以最美奋斗者的姿态践行初心使命，以优异成绩庆祝党的百年华诞。该剧入选山东省文化和旅游厅主办的“‘百年征程 时代华章’庆祝中国共产党成立 100 周年山东省优秀剧目展演”和“第十二届山东文化艺术节新创作大型剧目评比展演”，并获得“优秀剧目奖”。

最后，继续着手建设人文社会科学研究基地——“影视剧研创中心”，引进了两名具有博士学历的专业教师，并继续鼓励教师参加科研项目、出版专著和发表论文，为四年内成功申报这一省级科研基地做准备。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近三年以来，导演专业的教学经费使用在预算范围以内。

2023 年年本科教学经费预算为 350.183.00 元。

（二）师资队伍建设



本专业现有正式教师 5 人，外聘教师 4 人。其中教授 2 人，高级技术职称 1 人，中级技术职称 6 人。

申报高水平应用型大学建设培育项目戏剧影视导演（群）时，导演专业、戏文专业、戏剧学专业、表演专业四专业共参与专职教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，博士学位 2 人，硕士学位 7 人。1 人入选国家和省级人才计划，“双师型”教师 3 人，占比 33%，具有行业企业工作经历教师 3 人。责任书规定，到 2020 年高水平大学建设培育项目戏剧影视导演（群）结项时，专业课“双师型”教师比例达到 40%以上；聘用 4 名企业或行业专家担任兼职教师，使企业或行业专家兼职教师的比例达到 30%以上；选送教师 5 人以上到文化企业接受培训或挂职锻炼。

2023 年我们导演专业的师资队伍呈现出以老带新的良好趋势，师资队伍建设工作逐步展开，外聘师资逐渐减少，随着高学历专业教师的引进，近几年累计引进三名拥有博士学位的专业教师，继续为建设人文社会科学研究基地——“影视剧研创中心”做准备。正在在逐步建立科学、合理的专业师资队伍，由富有教学经验的老教师带领年轻教师展开教学，使得教师学历，学缘，年龄等结构更健康发展。

在此基础上，导演专业将继续加大引进人才的力度，加大引进博士类专业型师资的力度，不断深化完善导演专业教学体系，为后续的人文社科基地建设打好基础。

（三）实验室及实习基地

本专业设有一个实验室和一个工作室，为教学提供了随时可以创作和制作大型戏剧和影视剧作品的优势条件，建立了包括临沂市、肥城市、滨州市、山东电影家协会、山东青台阶文化传播有限公司在内的五个实习基地，具有每年排演一部大型话剧或拍摄一部 90 分钟以上电影、20 部集以上电视剧的能力。

同时，戏剧影视导演专业丰富实践教学的手段，拓展实践教学的平台。加强与山东省广播电视台、山东省话剧院等专业院团、卫视的合作，以山东省话剧院、山东青台阶文化传播有限公司为实验教学基地和开放式协同创新中心。为学生提供相应的实践岗位，为学生在校期间学会社会所需要的技能打下基础。同时着力进行“校企联合大讲堂”建设，让学生能够学以致用，按需求学，形成教学与实践相促进的良性循环。

（四）培养机制与特色

戏剧影视导演是在传统戏剧导演专业的基础上，增加了编剧、影视剧、电视



编导等开放性内容。扬弃过去单一专业的教学模式，采用让学生整体介入编剧、导演、表演、舞台美术设计以及影视剧制作“五位一体”的教学方法，使学生通过四年系统的学习，具备较强的动手能力和综合艺术修养，在毕业时独立创作或者共同创作一部大型戏剧、影视剧作品并推向市场，为扩展学生的就业渠道和提高综合素质，提供相对全面的教学服务。

戏剧影视导演专业要成为行业发展的引领者，就要做好学科教育与国际发展前沿接轨，把握导演学科发展动态，通过多种合作方式，开拓校企全方位立体育人环节。逐步形成需求为引、专家指导、双轨并重、灵活转换的校企深度融合发展模式，构建校企命运共同体，不断提升人才培养目标的达成度和社会满意度。

五、培养质量

就业状况跟踪调查是准确掌握毕业生就业数据的有效途径，是校友联络工作的重要渠道，同时为学校应用型人才培养，特色名校建设验收提供重要支撑材料，戏剧影视学院通过对近年的毕业生进行毕业追踪，汇总追踪各项数据，以期改善教育教学工作提供可靠依据。

根据毕业生就业数据追踪，2020 届毕业生就业率为 70.96%；一位经过研究生推免继续留在本校攻读硕士学位，两位经过研究生考试在本校攻读硕士学位，一位经过研究生考试在云南艺术学院攻读硕士学位，一位经过研究生考试在国防大学军事文化学院攻读硕士学位；2021 届毕业生就业率为 83%，一位经过研究生推免继续留在本校攻读硕士学位，一位经过研究生考试在本校攻读硕士学位；2022 届毕业生就业率 87.5%，一位经过研究生考试在上海戏剧学院攻读硕士学位，四位经过研究生考试在本校攻读硕士学位，一位在日本攻读硕士学位，一位在英国攻读硕士学位。2023 届毕业生就业率 78.95%，一位英国皇家戏剧学院研究生申请成功明年入学，一位经过研究生考试在中央戏剧学院攻读硕士学位，一位经过研究生考试在深圳大学攻读硕士学位，一位经过研究生考试在本校攻读硕士学位。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

自 2016 级至今，有多位同学通过在校期间认真学习专业知识，勤奋努力在毕业后自主创业或签约知名公司。2016 级导演班有 20 位同学签约国内公司。2017 级导演班有两位同学签约知名工作室。2018 级导演班多名学生目前在山东济南、青岛、临沂等市从事企业、事业单位公众号内容策划管理。另外一部分在杭州、深圳等城市文化传媒公司从事短视频内容制作等工作。2019 级导演班合肥开心麻花签约演员 1 人，济南开心麻花 2 人，其他学生大部分在山东省济南、青岛的



传媒公司从事综艺与短视频内容、晚会导演工作。

（二）典型案例

2016 级导演班 董宜洲，因专业素质优秀，目前签约北京中视北方影视制作有限公司。

2016 级导演班 刘琪，因专业素质优秀，目前签约北京创绎互娱文化传媒有限公司。

2016 级导演班 侯沛赓，因专业素质优秀，目前签约梦境天娱文化传播有限公司

2017 级导演班 张富禄，因专业素质优秀，目前签约北京 CD-HOME 工作室、

2017 级导演班 杨小雨，因专业素质优秀，目前签约北京宁浩工作室。

2018 导演班姚彤考取公务员；

2019 导演班周旭：北京军区入伍现役；

2019 导演班毛浩宇等三位同学：开心麻花签约演员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，戏剧影视导演专业基本形成了编剧、导演、表演、摄影、制作五位一体的教学模式，实现了教师资源由分散、重复利用向优化配置、合理共享的转变，这必然同时带动表演、舞美、播音与主持等相关专业的教学互动，集合各专业优势取长补短，也必将会获得各自独立建设所不能取得的充足发展。在今后的专业发展中，本专业将继续深化五位一体的教学模式改革，在巩固和加强横向拓展的同时，也走内涵式发展的道路，积极主动探索作品导向性教学模式，即除了在课堂上进行严谨的基础理论、基本技能教学外，坚持以作品（创作）带动教学，以实践强化学生的从业素质。教学过程以学生为中心，充分尊重学生的个性，给予学生充分展现自我的空间。

未来，导演专业将继续以立德树人为根本，以培养高素质应用人才为目标，以专业建设为着力点，突出强化专业特色，促进人才培养与产业优化升级、经济转型发展紧密对接，推动本专业向高水平专业发展，以提高实践课程质量，加大课程改革力度，着力开发专业特色课程为切入点，利用本专业实施多年并卓有成效的“五位一体”人才培养模式，在提高学生在校期间的动手能力、综合创造能力的基础上，我们做了如下工作：

（1）开门办学，为培养和建立一支与社会衔接的影视艺术教学队伍和创作队伍作出努力

为了使教学时刻立足于时代前沿，培养出一支正规的影视艺术创作队伍，我们先后拿出师生创作的原创作品，与山东省齐鲁医院合作拍摄公益电影《生死30分》，与山东省滨州西王集团有限公司联合拍摄微电影《妙妙的世界》。全部采用外聘专业技术专家，7名年轻教师、近20名在校学生参与其中进行培训



学习的办法，构成了一支校企联合的电影创作实体，让教师和学生在与一线影视创作的专业人员的配合、学习中，既丰富影视创造前沿知识，提高师生影视剧创作和制作水平，又将师生创作的作品以更高、更专业的档次推广出去，可谓一举多得。2020年，电影《生死三十分》获山东省影视精品专项资金扶持项目，当代香港话剧研究（1980-2020）获国家社会科学基金项目资助。

（2）加大培养年轻老师的力度

让年轻教师带领导演班学生，排演和打造“山东历史文化名人话剧系列”之四，原创大型历史话剧《荀子》、经典话剧《贵妇还乡》等，均收到了较好的教学效果，提高了学生的创作能力和与社会接轨的能力。

（3）教学与社会、企业接轨，为培养应用型人才服务

与省内外艺术企业合作创办“校企联合大讲堂”，聘请知名文化企业负责人和行业专家为学生授课，介绍企业用人情况，为学生分析就业出路，为学生在学校期间学有所用，提供参考依据。

（4）搭建实践教学平台，为学生走向社会打下基础

与山东教育电视台成立开放式综合教学实验中心；与山东省话剧院合作成立“山东省青年剧团”为实验教学基地；与山东青台阶文化传播有限公司建立开放式协同创新中心，为学生在校期间学会社会所需要的技能打下基础。

（5）2018年《生死30分》已完成后期制作，并获得准映证并被列入国家电影局重点扶持项目。由2017导演班师生为主创团队，拍摄的公益故事片《九道湾》完成拍摄，并于2023年11月顺利在中央电视台电影频道播出

在小规模点映后取得了较好的社会反响，本年度将继续完成此部电影的宣传与播映，力求做到在播映过程中获得更广泛的社会反响。在吸取了前两年的经验后，本年度在保证做好电影《生死30分》宣传工作的基础上，又将师生们创作的原创作品《父亲的平型关》投入准备，已完成申报电影的准拍手续，被评为山东省新闻出版广播影视产业重点项目。未来3年，导演专业会努力将“五位一体”的教学模式全面实施，将教学成果转化为有社会效益的艺术作品常态化，为社会传播积极正能量做出高校应有的贡献。

2018年初，根据省委领导来我校视察时的指示精神，结合高水平导演（群）项目的要求，我们决定以我校毕业的优秀大学生村官为原型拍摄一部关于黄河滩区迁建、乡村振兴的主旋律、公益性电影故事片《九道湾》。

通过电影《九道湾》的拍摄，既开阔了学生视野，又提升了学生适应社会的能力。拍摄期间，我们邀请了著名演员徐敏、来喜参与拍摄，也请到了金马奖最佳摄影等专业技术专家，学生们跟随专家们在实操中增加创造能力和动手能力，不仅在剧组里参与了导演工作，还涉及了摄像、灯光、录音、置景、表演等工作。



整体参与到一部电影的创作过程中，一是锻炼自己对电影艺术创作的能力，二是寻找就业的机会，三是丰富和充实以及检验四年大学的学习成绩，为走出校门作好铺垫，为毕业后进行自编自导自演自己制作网络剧、网络大电影、电影、电视等艺术作品，奠定坚实的基础。电影《九道湾》的播出，再一次证明了我院一直坚持的现实主义创作风格，是指导导演专业教学最为有益的艺术理念，同时也证明了导演专业在教学和人才培养中一以贯之的正确艺术导向。我们将继续坚持和发扬这种艺术理念和艺术导向，将我们的导演专业教学提高到一个更高的水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在专业建设与教学实践过程中，我们也存在着一些问题和不足。最主要的问题是师资队伍总量偏少，师资队伍结构有待于进一步优化。目前本专业的师资队伍总量尚不能完全满足教学需要，大部分主课老师在完成繁重教学工作的同时，还承担着教学管理的任务，工作压力较大。另外，师资队伍也存在着年龄断层、具有高学历的中青年教师数量较少、职称比例失调的现状。在今后的工作中，计划加大中青年教师进修、学历提升的力度，职称评定中针对中青年专业骨干教师倾斜，运用学院政策柔性引进具有高学历、高职称、高水平的在本学科领域内有一定影响力的专家，使得本专业的师资队伍得到优化和提升。

最后，戏剧影视导演专业的教学需要大量理论与实践方面的积累，同时需要关注国内外最新的理论与专业动态。在此方面导演专业存在一定不足，对外交流合作相对较少。今后计划加大对外交流的力度，鼓励支持青年教师积极参与专业院校之间的交流合作，鼎革教育教学理念，使导演专业的教育教学质量得到不断提升和优化。



专业十一：戏剧影视文学

一、培养目标与规格

本专业贯彻学校“闲约深美”的校训，致力于培养德、智、体、美全面发展，以戏剧、电影、电视剧基础理论与剧本创作能力的培养为目标，旨在培养能够在戏剧与影视相关单位从事编剧、研究、教学、采编、创意策划等方面工作的应用型、复合型、创新型人才。

戏剧影视文学的毕业生，在毕业后，能够达到以下预期目标：

政治立场坚定，艺德规范，有较高的职业操守和敬业精神、较强的思想觉悟和社会责任；

热爱编剧事业，熟练掌握专业创作方法与技能，学识扎实，能够独立完成具有一定艺术水准、满足广大受众需求的戏剧或影视剧；

掌握至少一门外国语，计算机基础技能达到国家等级要求，具备相应的文献检索能力，能够将理论灵活运用于实践；

保持独立思考与终身学习，不断开拓视野，提升人际沟通力，成为一名合格的社会主义文艺工作者。

二、培养能力

（一）专业基本情况

戏剧影视文学专业由 1985 年的专科起步，在 2000 年升格为本科之后进入了一个全新的发展阶段，在三十多年的教学实践中，本专业经历了一个不断探索、不断提高的过程。由原来毕业创作只完成一个短剧或大剧的文本，到后来在校期间须完成一个大型戏剧或电影电视的文学剧本，并有部分优秀剧本获得投入排演和拍摄的机会；从相对简单的专科课程设置，到现在更加科学合理、更加丰富完整的本科课程设置；从最初单一的人才培养模式到现在以应用型人才培养为主的多样化人才培养模式，走过了一条不断发展的路程。随着专业内涵不断丰富、专业规模稳步发展、专业效益日渐扩大、专业影响力不断提高，戏剧影视文学专业在全国同专业领域中逐渐步入了先进发展行列。

本专业自 2003 年招收学术型硕士，2015 年招收专业型硕士，2011 年戏剧戏曲学被评为山东省“十二五”重点学科，本专业依托重点学科建设平台，利用该学科已有的优势以及与我省戏剧影视创作单位的多年良好合作关系，不断加强理论研究与艺术创作实践的深度融合，共同研究改革戏剧影视艺术人才培养模式，打造人才培养基地，合作立项，提升研究与创作实力，推出了一系列高水平理论与



实践的成果。

（二）在校生规模

本专业面向全国招生，生源数量充足，质量高。截至 2023 年 9 月 30 日，本专业在校生共 84 人（其中 2020 级 24 人、2021 级 20 人、2022 级 20 人、2023 级 20 人）。

（三）课程体系

本专业核心课程有《剧作基础训练》、《小品写作》、《短剧写作》、《改编写作》、《话剧写作》、《影视剧写作》，为学生打下写作基本功并训练出一定的专业技能技巧；以《戏剧概论》、《影视概论》、《散文写作》、《表导演基础》、《戏剧批评》、《电影评论》等课程为主的专业基础课程体系，为学生夯实专业基础；以《戏剧美学》、《话剧名作》、《视听语言》、《戏剧史》、《电影史》等课程为主的拓展课程体系，在开阔学生艺术视野的同时，拓展了知识面与专业史论基础。

新修订的人才培养方案，将原先课程结构做了优化调整，突出了专业创作特色，更加科学合理。

（四）创新创业教育

戏剧影视文学专业在学生培养过程中，重视与社会需求和就业的密切结合。从课程设置上，加大拓展课课程数目，并重视实践教学环节，在实践课程中，鼓励学生积极参加社会实践活动；平时为学生积极联系电视台栏目组、院团、影视公司等单位，鼓励学生将创作出的舞台剧、影视剧、栏目剧等作品投稿；定期邀请知名编剧走进课堂，举办讲座。同时也邀请优秀毕业生代表返回课堂，为在校生讲授就业经验，以及社会对本专业的要求和应对方法。2023 年 6 月，大学生创新创业项目《讲好黄河故事，以沉浸式戏剧带动黄河流域旅游业发展》《城市建设废料与老旧工业基地的新式艺术改造》《砖·陶琉文化的戏剧改造及乡村振兴建设》完成结项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为了进一步加强教学经费的管理，提高教学经费的使用效率，保障教学的水

平和质量，根据国家有关财务规章制度，和学校财务管理规定，制定行之有效的经费管理办法，专款专用，节约有效。近三年来，戏剧影视文学专业的教学经



费使用在预算范围之内，2023 年本科教学经费预算为 3501831.98 元。

（二）教学设备

戏剧学院重视戏剧影视文学专业发展，投入资金更新优化了多部教学多媒体设备，并更换桌椅黑板与实木地板等，开放剧场的排练使用，满足了本专业的日常教学需求。2023 年 10 月，戏剧学院通过《智慧教室信息化教学建设》项目申请智慧黑板等数字化设施，可满足日常沟通、小组研讨、作品观演、师生互动、学情检测等功能，分别服务于研究生教室、专业基础课教室和专业实训教室，做到互动教学体验一体化，提高实践能力和团队协作合作能力，提升学生综合竞争力。

（三）教师队伍建设

建立一支职称结构、学历结构、年龄结构、学院结构科学合理的师资队伍，是我们一直以来不懈的追求。目前戏剧影视文学专业共有在职教师 4 人，外聘教师 2 人，其中教授 2 人、副教授 2 人、讲师 2 人，硕士与博士学历均包含，且大力推动人才引进与本校教师出国进修计划，双师型教师 2 人。建立相关长期发展规划和实力团队，以老带新，积极申报各类校级、省级和国家级项目，为每位老师建立教科研档案，定期召开教学总结研讨工作会议。教师队伍实力的不断增强，为专业的全面发展和教学质量的提高提供了坚实的保障。

教学研究是提升学科实力、深化教学改革的重要途径。本专业教师于 2016 年完成戏剧影视文学专业项目《现实主义创作方法教学模式改革》，2018 年完成教育部艺术类人才特别培养项目《中西方影视教学比较研究》，促进了传统现实主义创作教学方法，解决了教与学之间的脱节，缩短了经典案例与生活现实之间的距离。2023 年 3 月，戏剧影视文学专业核心课程《小品写作——聚焦生态文明，讲好黄河故事》获黄河重大国家战略课程思政优秀案例；2023 年 8 月，本专业教师团队在线开放课程《剧作元素训练》上线。

（四）实习基地与现代教学技术应用

2016 年与山东电影家协会合作建立产学研艺术实践基地，进一步拓展了本专业的横向合作空间，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

戏剧影视文学专业的人才培养围绕两个重点：重专业基础、重社会需求。



本专业以现实主义创作为教学基础,要求学生具有扎实的写作基本功与创作能力。专业课程体系的设置保证学生的基本创作能力,扎实的基本功是提升整体创作能力和艺术素养的前提。教师教学和学生学习的根本目的都是为了应对毕业后工作岗位的实践检验与应用,因此本专业在人才培养方面,对社会需求性高度重视,力求培养出更高水平、更具工作能力、更符合大众需要的艺术人才。

（二）产学研协同育人机制

为培养学生的创新能力与实践技能,本专业以毕业生步入社会的可持续发展为教学基本要求,及时进行专业改革与迭代,结合学院办学特色的人才培养方案和当今“融媒体”时代的飞速发展,适应市场经济发展的要求,努力培养符合市场需要的复合型人才。2023年9月,教育部产学合作协同育人项目《“融媒体”视域下的戏剧文学教学实践研究》结项。

本专业教师的科研与教学紧密结合,践行了“融合创新、以文变影”的教学理念,并在课堂教学中及时梳理总结,强化成果意识,在突出专业特色的前提下做到戏剧与影视并重,为学生习作的排练与拍摄留有一定空间,实现理论与实践的双向指导与印证,取得了良好成效。

（三）融合创新、以文变影

对于以案头创作为专业核心特色的戏剧影视文学师生而言,将文字作品变为影像是检验专业教学水平、锻炼实践能力的良好方式。2019级戏剧影视文学班徐艺璇同学导演的微电影作品《小狗好好》,荣获2022年第十五届山东青年微电影大赛故事片铜奖,2021级戏剧影视文学班赵致晖同学编剧的戏剧作品《一万零一夜》,荣获首届开心麻花驻济高校戏剧大赛亚军。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至2023年9月30日,戏剧影视文学专业2019级学生就业率达58.33%(其中部分学生考取或保送硕士研究生、出国深造、自主创业及二次备考等,多从事与专业直接或间接的工作)。

（二）就业专业对口率

本专业对口率较高,学生就业主要分布于剧团、剧组、高校、戏剧影视创作室、电视台、报社等传媒行业,以及企事业单位从事文字编辑、创意策划等工作。在校期间的专业系统学习,使同学们拥有一定的艺术感悟力和对文书的较好把控能力,利于毕业后在各文艺事业单位从事相关业务。



（三）毕业生发展情况

截至 2023 年 9 月，毕业生就业广泛分布于山东省及全国范围，不乏因成绩出色和综合素质优秀而考取公务员选调生及企事业编制的毕业生。此外，还有部分毕业生出国继续深造。

（四）社会对专业的评价

毕业生就业质量较好，部分学生毕业后可直接参与到话剧创作与影视剧、网剧剧本创作中来，在各岗位都能展示自身专业所长，能够很好地胜任本职工作，社会各单位认可程度高，有口皆碑。

（五）学生就读该专业的意愿

毕业生表现与社会需求和认可度形成良性循环，学生就读该专业意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

毕业生基本对口于各省市高校、电视台、报刊、艺术创作研究所等企事业单位，也不乏传媒公司、影视公司、剧组等去向，如辽河老街影视旅游文化公司、南京五斗猫文化传媒有限公司等，就业平台高。即便非对口单位，从事职位也多与文案策划类相近。不少同学自在校起即去往学校周边或济南市区影视文化公司进行创作实践，同时积极参加大学生创新创业项目比赛，经过专业打磨和锻炼，毕业后正式与公司签约。除此之外，鼓励学生发挥专业优势，在校期间创业。

（二）典型案例

2010 级荣育，在山东教育电视台任职编导；

2010 级张婧雯，在齐鲁晚报任职编辑；

2012 级李杨甜甜，利用课余时间在齐鲁周刊实习，毕业后转正，从事剧本编写、策划类工作，专业对口，公司福利待遇好，前景广阔；

2013 级吴天洋，以优异成绩考入选调生行列，分配到济宁市泗水县组织部，工作与专业挂钩，发挥专业才能，工作待遇优越；

2013 级刘源，通过自主创业，创建了上海衔蝶文化传媒有限公司，发挥自己的专业特长，公司业绩蒸蒸日上；

2013 级张汝菲，在泰安市岱岳实验中学任教，工作稳定，待遇优越；

2014 级王曼葵，在校期间即在济南何仙姑夫影视文化公司实习，毕业后正式与公司签约；



2014 级段腾蛟，毕业后在香港卫视山东办事处工作，因表现优秀受到公司重视，个人发展良好；

2015 级张淑欣，在山东广播电视台工作；

2016 级黄广东、丁可欣考入事业编制；

2016 级刘晓倩，考入国企广州建筑集团；

2016 级纪超，在济南艺术学校戏剧影视文学专业任教，个人获中国戏剧文学学会主办“戏剧中国”活动 2021 年度突出贡献者；

2017 级吕升虹，保研本学院继续深造，获山东省“优秀毕业生”；

2017 级许天琪，在校期间微商创业达到一定规模，毕业后考取公务员；

2017 级尚虹利，毕业后在山东华宜健康咨询有限公司从事文案策划工作，在公司内负责养生类产品的软文、制图、视频文案写作、活动策划等相关工作，参与并策划 618 活动的成功，业绩突破 600 万；

2017 级高超，考取淄博经济开发区实验学校初中语文教师；

2017 级姚金迎，作为自由编剧挂靠编剧工作室，联合署名创作由恒信影业出品的青春偶像题材网剧《偶然交换的初恋》，反响热烈；

2018 级郭硕，任职于新疆疏勒县人民政府，参与西部项目；

2018 级蒲鑫怡，供职山东浩格文化艺术有限公司；

2018 级蔡依晓，毕业后保研上海戏剧学院，继续深造；

2019 级徐艺璇，毕业后保研至山东艺术学院传媒学院，继续深造；

2019 级张文杰，毕业后保研至山东理工大学，继续深造；

2019 级赵叙，考取天津师范大学研究生，继续深造；

2019 级邱亦舒，考取山东师范大学研究生，继续深造；

2019 级李悠然，考取新南威尔士大学研究生，继续深造。

另，往届毕业生中，高蓉蓉、冯元良、李玉婷、高志娟等从事职业编剧，长期活跃在创作一线，创作出《还是夫妻》、《老男孩》、《独生子》等大量广受好评的作品，其中电影《心迷宫》获得“金马奖”提名；孙丽萍、李世涛等大量优秀毕业生继续攻读硕士、博士学位，目前在上海戏剧学院、中央戏剧学院等高校任教。更有在中国艺术研究院、山东省戏剧创作室等单位的佼佼者，广受用人单位和外界好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

我们正处于一个科技飞速发展的时期，科技发展为社会各行业领域带来巨大



影响和前所未有的机遇和挑战，影响和改变着人们的生活与思考方式，科技发展与艺术的关联比以往任何时期都更加紧密。

科技的发展同时也为戏剧和影视带来了无限可能，但一部优秀的作品，没有剧本、没有剧作家所提供的思想深度和丰富内容，是不足以产生代表这个伟大时代作品的。古今中外无数时代的发展潮流和个体创作经历都一再印证，任何时候，剧本，都是“一剧之本”。

戏剧影视文学专业培养编剧，这种需要极大创造、创意和表达能力的人才，无疑在未来社会需求中具有不可替代的作用。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

在影视传媒行业高度发达的今天，媒体、新闻等相关行业对具有文学、影视、新闻、广告等综合素质的人才需求日益增多。与此同时，近年来随着影视剧的发展、年轻人对戏剧行业的热爱，叙事性栏目的增加与热播、网剧的发展，最为重要的是国家对戏剧人才和戏剧作品的高度重视，这一切都给戏剧影视文学专业的建设和人才培养提供了巨大广阔的空间。

戏剧影视文学专业处于当下这样一个伟大的时代，无疑具有广阔的发展前景和趋势。本专业重基础、重社会需求的指导思想，会为我们培养出基本功扎实、专业能力强、适应于社会需要的人才。未来，我们将继续根据时代发展和社会需求，及时调整培养方案，以期培养出更多高层次、应用型、实用型和创作型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教学发展

对标一流专业、一流课程建设目标，继续申报精品课程与在线开放课程，完善教学系统。戏剧影视文学是戏剧与影视并重的专业，现行人才培养方案的课程设置中，影视理论、历史、拍摄制作的师资较少，建议引进相关师资力量。教学管理方面，通过相关高校调研，如参与国家级虚拟教研室项目的建设，学习先进经验，形成以学术委员会为主导，行政监督、教师职责分工明确的机制。

（二）科研成果

论文、专著、项目等相对欠缺，拟实行项目责任制，从系列教材编写开始，到2023年底，完成校级教材《影视剧写作基础》的编写工作。学术研讨会应常态化，如2019年师生前往乌镇国际戏剧节观摩完毕举办的“涌探——从乌镇戏剧节看当代戏剧发展”研讨会，反响热烈，师生共同撰写论文发表于鲜有本科生发表的国家级杂志《戏剧研究》上。



（三）实践平台

加强校企协同合作，探索与校企合作方的云上教学实践基地共建方案。加大对外宣传力度，通过企业文化打造、微短剧孵化等项目广泛参与社会服务，调动师生积极性。积极开展国际合作，如 2015 年我校“特色名校建设”项目特邀芬兰专家前往戏剧学院开展了短期“莎士比亚工作坊”，几十名同学参与，亲身体会如何在实践中更好掌握理论知识。



专业十二:播音与主持艺术

一、培养目标与规格

本专业坚定社会主义人才培养理念,立足时代发展要求,借鉴区域文化特色,发挥综合类艺术大学学科优势,培养热爱祖国,拥护社会主义文艺事业,具有正确人生观、价值观、世界观,掌握戏剧与影视学、新闻传播学、中国播音学、中国语言文学、艺术学等多学科基本理论知识;秉承立足齐鲁、辐射全国的发展理念,紧跟时代要求,借鉴区域文化特色,发挥综合类艺术大学学科优势,培养热爱祖国,拥护社会主义文艺事业,具有正确人生观、价值观、世界观,具备能播音、会主持、懂制作的复合专业能力,能在广播、电视、新媒体等机构从事播音主持及新闻传播相关工作的适合融媒体时代的新型传媒人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业成立于 1993 年,已有 30 年的办学历史。经过 30 年的教学实践和理论探索,本专业已经逐步形成了一套具有鲜明特色并被社会认可的人才培养模式。

形成了“大课小课、课上课下、校内校外”全方位的教学体系。除严格完成教学计划中的任务外,特色课程《主持节目创作》获批省级精品课程,经过近八年的课程建设和教学实践,本课程已经积累了近 500 档原创节目。并且我系积极申报省级教学改革研究项目,在教学之余积极鼓励、指导学生参加各种有影响的比赛、展演活动,取得了优异的成绩,既锻炼了学生的专业能力,又扩大了我系的社会影响力。经过近三十年的教学实践和探索,戏剧学院播音与主持艺术专业实现了由专科教育向本科教育再到研究生教育的发展跨越,提升了办学整体实力,成为山东高等教育在这一领域中的领跑者。同时,播音与主持艺术专业以本科教育教学阶段的学分制改革为抓手,综合学生自身特点因材施教,分类进行综合型传媒人才培养。为社会培养了大批优秀的播音员和主持人,获得了良好的社会声誉。

(二) 在校生规模

截止 2023 年 11 月份,我系在校生总人数为 169 人。其中,2020 级 40 人,2021 级 40 人,2022 级 46 人,2023 级 43 人。



（三）课程设置情况

第1学期至第2学期。通过必修课《语音与发声1、2》、《播音主持艺术概论1（主持艺术概论）》、《播音主持艺术概论2（播音艺术概论）》、《形体基本功1、2》的学习培养学生科学发声和标准普通话的基础能力，掌握播音与主持艺术的学科概论和舞台肢体把控能力，为今后的实践创作打下基础，使学生具备播音员、主持人的基本素质。

第3学期至第4学期。通过《播音文体与语体1、2》、《演播言语组织与空间处理1（演播言语组织）》、《演播言语组织与空间处理2（演播空间处理）》等必修课程，塑造学生新闻节目播音主持的能力和镜头前演播创作应具备的素质。

第5学期至第6学期。必修课《主持节目创作》的开设，使学生在集体协作中完成节目创意、策划、采访、舞美、主持、摄像、编辑等各方面工作，真正实现与一线人才需求的对接，为学生走入社会从事创作打下坚实基础。

第7学期至第8学期。本阶段为实践检验期。学生凭借之前所学本领去完成毕业创作、实习、毕业论文等教学任务，在此过程不断调整、提高，最终实现专业人才培养目标。

同时，自第2学期始，开设《朗读学1、2、3、4》、《声乐基础1、2》、《节目制作》、《节目策划》、《新闻传播基础理论》、《写作》、《口语传播》、《文学作品赏析》、《说唱艺术》、《演剧实践1、2》、《化妆》、《音乐欣赏》、《舞蹈作品编排》、《毕业创作阐述》等选修课程培养学生的综合艺术素养，为播音主持创作提供有力保障。

（四）创新创业教育

以学生培养为中心、以教师为主导的教育理念，针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，推进教学方法和教学手段改革，恰当运用现代教育技术，有效调动学生的学习积极性，激发学生的学习兴趣和兴趣，提高教学效果。在搞好课堂教学的同时，播音与主持艺术专业还特别注意开展课下丰富多彩的实践教学实践活动，让课上课下、大课小课、校内校外有机结合，使之相辅相成，相得益彰，加强了实践教学，改善了教学效果。大课讲理论，小课导实践，二者统一安排、同步展开、协调一致、紧密配合。这些做法取得了良好的效果：紧密联系实际的课学生爱听，突出专业特色的各种课外活动吸引了大批学生踊跃参加，改善了专业和艺术氛围。在考试方式上，播音与主持艺术专业主要是让学生组织专业汇报活动（如以专业表演为主的晚会），学生参与其中，展示自己的专业水平，教师根据其表现给出成绩。既体现了学生的艺术实践能力，也调动了学生参与的



热情和积极性。在参加各级专业赛事的过程中，我系学生获奖颇多，打响了我系的知名度，打造出了“山艺播音”的品牌。

教师实践与获奖

1、2023 年 8 月，李克振获得山东省教育厅主办的山东省第十届青教赛比赛，获得一等奖。

指导学生获奖：

1、2023 年 4 月，马金升在山东省文化和旅游厅主办的“第十八届山东省读书朗诵大赛”中，获一等奖。

2、2023 年 4 月，王子安在山东省文化和旅游厅主办的“第十八届山东省读书朗诵大赛”中，获二等奖。

3. 2023 年 4 月，刘芙伶、张文雨在山东省文化和旅游厅主办的“第十八届全省读书朗诵大赛”中，获成人英语组二等奖。

4. 2023 年 4 月，崔露丹、梁晨在山东省文化和旅游厅主办的“第十八届全省读书朗诵大赛”中，获高校组一等奖。

5. 2023 年 4 月，姜孟琪、耿凯在山东省文化和旅游厅主办的“第十八届全省读书朗诵大赛”中，获高校组一等奖。

6. 2023 年 7 月，张世杰在齐鲁晚报 山东省演讲学会 山东省青年表演艺术家协会 山东省“齐鲁杯”演讲与朗诵艺术展演组委会主办的“2023 年山东省第四届‘齐鲁杯’演讲与朗诵艺术展演”中，获全省总展演一等奖。

7. 2023 年 7 月，李清泉在中国共产主义青年团山东省委员会 山东省科学技术协会 山东省教育厅 山东省科技厅 山东社会科学院 山东省学生联合会主办的“第十八届‘挑战杯’·建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛”中，获特等奖。

9. 2023. 7. 王子安在山东省教育厅、山东省语言文字工作委员会主办的“2023 山东省中华经典诵读大赛”中，荣获吟诵特色学校组一等奖。

10. 2023. 7. 耿凯、姜梦琪在山东省教育厅、山东省语言文字工作委员会主办的“2023 山东省中华经典诵读大赛”中，荣获大学生组二等奖。

11. 2023 年 7 月，梁晨在齐鲁晚报 山东省演讲学会 山东省青年表演艺术家协会 山东省“齐鲁杯”演讲与朗诵艺术展演组委会主办的“2023 年山东省第四届‘齐鲁杯’演讲与朗诵艺术展演”中，获全省总展演一等奖。

12. 2023 年 8 月，李清泉在山东省地震局 山东省教育厅 共青团山东省委员会 山东省科学技术学会主办的“2023 年山东省大学生防震减灾诗文朗诵大赛”中，获二等奖。

13. 2023 年 8 月，周杨洋、马金升在山东省地震局 山东省教育厅 共青团山



东省委员会 山东省科学技术学会主办的“2023 年山东省大学生防震减灾诗文朗诵大赛”中，获三等奖。

14. 2023 年 9 月，薛浩天在山东省对口支援新疆工作指挥部、共青团山东省委 山东省青年志愿者协会主办的“2023 年‘志愿有我·让爱飞越千山万水’鲁喀专项志愿支教活动”中，获志愿服务证书。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为了进一步加强教学经费的管理，提高教学经费的使用效率，保障教学的水平和质量，根据国家有关财务规章制度，和学校财务管理规定，制定行之有效的经费管理办法，专款专用，节约有效。2023 年本科教学经费为 3501831 元。

（二）师资队伍建设

目前播音主持系专职教师 7 人，高级职称 5 人，硕博占比达到 86%，高级职称教师给本科生授课率达到 100%。本专业教师来自山东艺术学院、中国传媒大学、上海戏剧学院、天津师范大学、吉林艺术学院等学校的相近专业，汇集了各校不同特点、风格与优势，利于知识、观念的碰撞与创新，学院结构合理。高级职称教师领衔建设专业核心课程。鼓励在职教师不断学习，提升学历层次，积极攻读博士学位，担任社会职务。专业定期开展围绕不同专题的教研活动，建立更为有效的教学管理质量监督体系，成立由资深教授为主导的学术督导委员会，采用示范与监督并举的方式，开展学术讲座、公开课等教研活动，关注培养青年教师作为教学一线的骨干力量。

（三）教学设备

结合本专业特点，在教学活动中充分利用现代化多媒体教学手段，使教学更为直观生动，有说服力。每个班均有 120 平米独立教室，配有电视机、多媒体设备。学院拥有 6 个录音间，均配备专业的录音工作站，供播音主持专业的师生进行教学实践，设备投入达到 20 余万元。建立融媒体演播室，投入专项资金 600 余万元，购置专业编辑系统、摄录机，供学生拍摄、编辑新闻和制作节目使用。学院还投资 960 万建设了面积 800 多平方米的专业剧场，其中灯光、音响质量达到省内高校一流水平，可满足多类型大型演播室节目的创作。

2022 年至 2023 学年，本专业高效利用融媒体演播室和圆形剧场进行多次展演汇报活动，升级的舞台完备的设施为学生提供了极大的便利。同时，六间录音间和演播室的使用率也大大提高，方便了同学们“课上学习，课下练习”与教学深



度结合,让教学过程更加接近“实战”,使学生能直接体会到广播电视播音主持创作的感受,对教学质量的提升起到了良好的助推作用。

(四) 实习基地建设

我院先后与山东广播电视总台、山东省话剧院、济南广播电视台、青岛市电视台、青岛市话剧院、临邑电视台、济南长清文化和旅游局等单位合作,建立教学实习基地,为学生的毕业前实习创造了专业的平台。2021 年与山东妙音文化传媒有限公司签订合作协议,通过实际工作锻炼与艺术实践训练,学生充分运用所学知识,积累实践经验,提高专业能力,培养综合素质。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

教育的根本目的是提升学生的全方位素质,以生为本即是以人为本,在教学中播音与主持艺术专业始终以学生为核心,让学生全面而系统的学习播音与主持艺术专业的课程,调动学生的自主性、积极性和创造性,保证他们学有所成,并且最终学有所用,能够将在课堂上学到的东西运用到社会实践中去,以学定教。教师的角色一定要转变,要变演员型教师为导演型教师,因材施教,开掘学生自身各个方面的潜能,通过对每个学生特点的了解,发现其优势,并扬长避短,有针对性的教学。

根据以上两点,播音与主持艺术专业把教学思路定位为“一个中心、两个基本点、三个发展方向”:

一个中心:以打造具备山东艺术学院特色的播音与主持艺术专业为中心,努力探索、大胆创新,将本专业发展为全国同等院校中个性鲜明、风格独特的品牌专业。

两个基本点:坚持以学生为本,坚持以市场需求为教学导向,这两者相互依存、缺一不可。只有全面提升学生的专业综合素养,使之与不断发展变化的市场需求相适应,我们的教学才能有的放矢,有针对性地优化专业人才培养方案,深化教学改革,全面提高专业人才培养质量。

三个发展方向:根据学生特点,为每位学生找到适合其发展的具体专业方向,为学生提供播音员、主持人和后期制作者三种选择,避免因大一统的教学方式而造成的各种弊端。

(二) 产学研协同育人

我系通过申请教科研项目促进教学、通过参与大型艺术实践项目,锻炼学生



业务能力，与教学相结合，全面提升学生的综合素质。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

戏剧学院 2023 届播音与主持艺术专业本科毕业生共有 59 人，截止 2023 年 11 月，据统计，该专业总体就业率为 91.53 %。

（二）就业专业对口率

2023 届毕业生就业专业对口率为 48.15%，主要分布于广播电视传媒领域、教学领域等，其他分布于服务性行业或出国学习深造等。

（三）毕业生发展情况

截止 2023 年 11 月份，2023 届毕业生的就业单位分布于济南、上海、北京、湖南、深圳、天津等多个地区，本专业 2023 届毕业生省内就业 23 人，省外就业 31 人。

（四）就业单位满意率

经走访调查等方式了解，就业单位对我系 2023 届毕业生满意度较高，尤其在工作态度、专业知识、创新实践、协作意识、诚实守信以及综合素质等方面能力非常满意。在了解的过程中，很多就业单位表示，愿意长期培养我系毕业生，并欢迎更多学子前去工作学习。

本专业历来重视学科发展与社会效益的有机结合，在圆满完成教学任务的同时，不断鼓励教师与学生积极参与到社会各级比赛和展演活动中，在这个过程中，锻炼了学生的专业能力、实践能力，提高了教师的教学能力，为社会文化发展做出了应有的贡献，收获了良好的社会效益和社会反响。

在参加各级专业赛事的过程中，本专业学生获奖颇多，提升了专业知名度，打造出了“山艺播音”的品牌。各项赛事、展演活动的举办单位，对本专业学生的专业素养和综合素质均赞不绝口，取得了很好的社会效益。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

截止 2023 年 11 月，本专业 2023 届毕业生就业率达 91.53 % 以上，多数学生选择了到专业对口的电视台、融媒体一线工作，部分学生选择到影视传媒公司工作或从事教育工作。



（二）典型案例

2023 届毕业生李耀国在上海戏剧学院攻读播音主持艺术硕士研究生。

2023 届毕业生杨浩田在浙江传媒学院攻读播音主持艺术硕士研究生。

2023 届毕业生王瑞基在山东艺术学院攻读播音主持艺术硕士研究生。

2023 届毕业生邢昌瑞，灵活运用本专业所学理论知识，将艺术融入工作当中，不仅能够社会实践当中不断丰富个人经验、增长见闻从而提升个人素质，并且能够抓住机遇，把握发展方向，与时俱进，为传媒行业贡献自己的力量。

2023 届毕业生赵鑫豪，因专业素质优秀，通过山东省委组织部考核，担任菏泽市东明县三集镇祥符营行政村党总支书记助理。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

经过多年的教学实践，播音与主持专业共同形成了一个明确的教学理念：结合市场的需求和变化培养可用之才，为用人单位输送具备一流业务能力的优秀学生。这样的理念不仅体现了本专业一直坚持的以学生为本的教育思路，也有利于学生就业并满足市场的需求。为全面实践这一教学理念，本专业制定了如下方案：

（1）借助山东艺术学院的综合性办学优势，调动丰富的教学资源发展本专业。我校是综合性艺术大学，艺术门类齐全，本专业根植于历史悠久的戏剧学院，要发挥多学科专业融合发展的内生优势，促进专业人才综合素质和创新实践能力的提升。

例如，充分利用我校表演专业教学资源，专业教学设计中借鉴戏剧影视表演专业的教学元素，在播音与主持艺术专业教学中开设演剧实践、朗诵、声乐、形体等课程。这些课程的设置将表演专业教学的理念融入了播音与主持艺术专业的教学过程，使学生知识结构更加全面、科学，从而提升学生的综合能力。

（2）充分发现并挖掘学生的潜能及优势。依托山东艺术学院综合性艺术氛围，形成不同方向和侧重点的多元化培养理念，对学生采用综合性、系统性的培养模式，对学生进行不同方向的培养，使学生“一专多能”，更加适合社会需求，增加学生的就业竞争力。

（3）在教学过程中采取主修和辅修相结合的选课制，对学生进行分段培养。学生在选课过程中建构较为全面的知识体系，发现自身优势，提高自我认知能力。在此方面我们把本专业学生分为播音、主持、技术三个方向进行侧重培养，使学生成为一专多能的综合性媒体人才。

（4）积极建立教学实践基地，在教学过程中设置专业实习任务，使教学实



践常态化、正规化。与电台、电视台等用人单位建立良好的合作关系，组织学生参与其节目策划、录制等工作，使学生能在一线的实践过程中发现问题并及时做出调整，缩短教学与实践之间的距离，为学生的就业增加竞争力。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

播音与主持艺术专业的教学和人才培养在我国已进行了多年，经过老一辈的广播电视新闻工作者和语音艺术工作者的不断探索和尝试，已形成了较为完备的教学理念和教学模式。国内多所综合高校和艺术院校都已建立起了播音与主持艺术学科，为我国广播电视事业输送了大批人才。同时，全国各具特色的播音主持专业教学促使该专业呈现出新的发展生机和活力，而新媒体背景下，广播、电视等传统媒体的传播方式不断地发展变化，对播音员、主持人的要求也有了更进一步的提高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

传统的播音主持艺术专业的教学，缺少多元性和针对性的教学已不能适应新传媒时代广播电视事业对复合型播音主持人才的需求。他们不仅需要具备基本的语言基本功，更需要具备全方位的播音、主持、采编、摄像、剪辑等等技能，以及学习使用先进设备和新媒体时代所运用的传播工具，熟悉新媒体时代的传播手段、传播理念、传播方式。

在这样的时代背景下，我们看到，关于“融媒时代播音与主持艺术专业人才培养模式”的改革与创新受到社会各界的极大关注，各播音专业高校结合时代背景与各自特色的研究、探索火热进行，以此为主题的研讨活动纷纷开展。基于此，我院很早便投入到积极探索和建立新的人才培养模式的工作中。我们立足于新媒体时代的客观要求，借助于我院深厚的文化底蕴和先进的师资力量，努力创新教学理念和手段，为培养出适应社会需求的、具有综合型的全新广播电视人才而努力。

结合在当前教学中收获的经验与出现的问题，经教研室全体教师研讨，得出以下结论：

（一）守正创新，进一步深化“以本为本、四个回归”。

（1）坚持立德树人、思政铸魂的教育方针

播音与主持艺术专业要坚持贯彻党的教育方针，牢牢树立本科教育核心地位不动摇的意识，真正培养出沟通党和人民之间的“桥梁和纽带”。进一步回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想，挖掘红色现实主义题材创作，举办主题鲜明的专业大赛，把“课程思政”贯穿在人才培养方案始终。



(2) 积极探索创新人才培养模式

随着媒介的快速发展，我们应及时把握新媒体技术、VR 技术、人工智能影响下对播音与主持专业人才需求的不断变化，及时调整人才培养计划与培养思路。既要守住专业特色优势，又要结合学分制改革大胆创新。与时俱进的完善自己的教学理念，把握好立足齐鲁，辐射全国的专业定位，引导学生求真问学、练就真本领，培养学生爱岗敬业精神、创新创业协调合作能力，通过高质量的语言传播，成为新时代传媒行业新型传媒人才。

(二) 立体育人，多维度打造育人环节

(1) 紧密结合行业发展，适时调整人才培养计划

培养计划是开展教学工作的基础，更是专业建设的着力点，要紧密结合社会需求，适时调整人才培养计划是专业建设的重要环节。当今媒介传播方式的变化，对播音员、主持人口语表达的内涵外延、思维方式都提出较高的要求，要以口语传播教学为支撑点，突出精品课程与核心课程地位，加强选修课程体系的建设，提升学生语言传播的综合能力。

(2) 及时把握行业前沿动态，引领专业发展

本专业要成为行业发展的引领者，就要进一步与国家级媒体、省级媒体、新媒体产业群对接，通过多种合作方式，开拓校企全方位立体育人环节。逐步形成行业需求引导教学、行业专家参与教学、行业项目融入教学、学校科研引领行业、学校教师深入行业的校企深度融合发展模式，构建校企命运共同体，不断提升人才培养目标的达成度和社会满意度。

(3) 加强“双师型”教师队伍建设，为教学提供坚强的保障

没有一流的师资队伍，就不可能有一流的专业建设。对于播音与主持艺术专业的师资队伍来说，既要强调教师业务能力的提升，更要重视教师行业经历的历练。“双师型”教师的建设显得尤为重要，继续通过“内培外引、专兼结合”的方式培养能够从事教学、实践、创作、研究四位一体的“双师型”师资队伍，为本专业建设提供强有力的师资保障。



专业十三：戏剧学

一、培养目标与规格

本专业致力于培养德、智、体、美全面发展，熟悉和掌握戏剧学专业基础知识、具有一定的理论研究与戏剧创作能力，能在高等院校、科研院所、文化馆站、中小学、社会戏剧院团、新闻出版、广播影视等部门，从事戏剧与影视领域的教学、研究、创作、策划、编辑、评论等工作的复合型与创新型人才。

毕业后，能够达到以下预期目标：

1、坚定社会主义理想信念，谨遵艺德规范，具备较高的职业操守、敬业精神和 社会服务意识，品行端正，人格健全；

2、热爱戏剧事业，全面理解戏剧学相关专业内涵，在工作学习中，能灵活应用所积累的哲学、美学、文学、社会学、心理学、教育学、艺术学等知识，具有较强的艺术鉴赏力和理论思维能力；

3、掌握至少一门外国语，计算机基础技能达到国家等级要求，具有相应的文献检索和理论研究能力，注重思辨，勤于实践；

4、拥有良好的大局观，以及与他人合作的素质与能力，能适应不同工作环境的要求，富有团队精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

戏剧学专业是自 2014 年，我院在原戏剧影视文学专业基础之上，缜密考察与思索之后，为大力拓展专业方向而建立的极具自身特色的专业。2016 年，戏剧学专业被作为山东省高水平应用型专业（群）建设项目。经过多年发展，专业体系不断完备，2021 年与戏文系整合为戏剧文学系，统一思路，博采众长。

本专业共有两个方向：其一，戏剧史论，旨在培养具有一定理论底蕴的专业型戏剧人才，为本专业学生进一步提升学历层次打下全面且坚实的基础；其二，戏剧教育，旨在培养面向全社会的戏剧教育人才，已在社会和基础教育层面取得了广泛影响。

（二）在校生规模

戏剧学专业本科人才培养目标是戏剧艺术类复合型人才，专业特长是戏剧学理论。面向社会戏剧文化事业：大中小学戏剧教学，社区文化及戏剧管理与实践，戏剧研究机构专业研究，戏剧影视艺术实践等。截至 2023 年 9 月 30 日，本专业在校生人数 79 人（其中 2020 级 20 人、2021 级 19 人、2022 级 20 人、2023 级



20 人)。

(三) 课程体系

本专业核心课程有《外国戏剧史》、《戏剧理论与批评》、《剧作理论与创作》、《中国话剧史》、《中国戏曲史》、《戏剧教育》、《戏剧创作》。

以《戏剧学概论》、《戏剧美学》、《美学基础》、《表演基础》、《导演概论》、《文艺评论》为主的专业基础课程体系，辅助学生打下扎实的专业基本功；以《经典话剧赏析》、《名作解读》、《戏曲赏析》、《西方演剧史论》、《学术专题》等课程为主的拓展课程体系，在开阔学生的艺术视野的同时，拓展了知识面与专业史论基础。

新修订的人才培养方案，在理论上更加注重实践类内容，课程改革富有成效，考核标准科学，更有利于学生学习时间的合理化。

(四) 创新创业教育

戏剧学专业在人才培养过程中，十分注重学生理论水平与实践能力的均衡，除每学期由教师带队前往各地观摩戏剧节与艺术展活动之外，还面向本地中小学生，广泛开展“戏剧进校园”专业实践。为实现实践的闭环，师生共同撰写论文发表于省级、国家级期刊，并编写出版相关专业教材。经过近五年的实践与探索，戏剧学专业已为多所中小学近千名学生进行了戏剧培训，编写、指导排演戏剧 30 多部，成功举办戏剧节并进行网络直播，从而实现课程结构与形式的多元化，学术氛围浓郁。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为了进一步加强教学经费的管理，提高教学经费的使用效率，保障教学的水平和质量，根据国家有关财务规章制度，和学校财务管理规定，制定行之有效的经费管理办法，专款专用，节约有效。近三年来，戏剧学专业的经费使用在预算范围内。2023 年戏剧学院本科教学经费预算为 3501831.98 元。

(二) 教学设备

戏剧学院重视戏剧学专业发展，投入资金更新优化了多部教学多媒体设备，并更换桌椅黑板与实木地板等，满足了本专业的日常教学需求。2023 年 10 月，戏剧学院通过《智慧教室信息化教学建设》项目申请智慧黑板等数字化设施，可满足日常沟通、小组研讨、作品观演、师生互动、学情检测等功能，分别服务于研究生教室、专业基础课教室和专业实训教室，做到互动教学体验一体化，提高



实践能力和团队协作合作能力，提升学生综合竞争力

（三）教师队伍建设

近年来，我们付诸本专业以极大的热情和努力，不断扩大教师队伍，强化师资力量。目前共有在职教师 4 人，外聘教师 2 人，其中教授 2 人、副教授 1 人、讲师 3 人，双师型教师 1 人。为保证教学质量、打造专业品牌，所有师资一律要求博士学位。主讲教师全部为讲师职称以上，副教授及教授百分之百承担本科课程，学缘结构合理。所有博士教师均毕业于上海戏剧学院、中国传媒大学和山东大学等高校，师资力量水平在国内艺术院校中也是首屈一指。现几位专业教师都具备较深层次的理论修养，对于本专业学生来讲，已经完全能够胜任教学任务。

2023 年 6 月，本专业教师获得 2023 年山东省高等学校课程思政教学改革研究项目《基于新文科理念的〈中国话剧史〉课程思政建设与实践研究》立项。

（四）实习基地与现代教学技术应用

与济南市市中区教育局联合举办“中小学教师教育戏剧研修班”，授课来自各中小学的一线教师们系统学习教育戏剧相关课程，并以师生协同参与全程的形式，对本地各校如济南育英中学、济南实验初中、济南第二十七中学、济南育才中学等，持续开展“戏剧进校园”活动，将理论概念融入专业实践，并将戏剧教育实践能力作为戏剧学专业教师业绩考核的重要衡量指标。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

为进一步深化本专业，树立全国范围内的典型专业，我们采取了如下培养机制：在进一步夯实专业核心课程的基础之上，努力拓展新领域。戏剧戏曲学包含中西方戏剧，目前，本专业所有专职教师的主攻方向几乎都囿于西方戏剧演剧实践与理论，于是正在为覆盖和补全中国传统戏曲领域而努力。为做到全方位教学实践，使本专业学生不但具有国际化视野，更要重视中国戏剧的研究。将来的毕业生要具有全方位视域，能够进一步融合中西方戏剧的精髓。将来，中国文化一定要在世界占据重要席位，理应为将中国传统戏剧推向世界、培养后备人才而探索。

（二）产学研协同育人机制

通过协同育人设计、课程体系优化，本专业与企业探索合作机制、共建多主体实践教学基地。做到理论教学与实践实训并重，促进教师专业发展、打通学生



就业渠道，有针对性、内容丰富且易操作。由此提高人才培养质量、为全人教育、终身教育提供理论价值与实践参考，改革传统“重理论，轻实践”的人才培养模式，构建符合市场经济发展需求，为社会企业发展注入新的活力。2023年9月，教育部产学合作协同育人项目《教育戏剧在艺术类高校的协同育人实践》结项。

戏剧教育实践也做到了不断创新，戏剧教育能力已成为戏剧学专业教师业绩考核的重要衡量指标。近些年随着中小学教育戏剧在北京、上海、广州等地蓬勃发展，“戏剧进课堂”的教育实践活动也日渐兴起，社会越来越认识到戏剧艺术对于塑造国民品格，尤其是对中小学生全面发展的重要性，然而在山东尚未有专业、系统的教育戏剧活动开展。山东艺术学院作为省内唯一一家拥有戏剧专业的高等艺术学府，主动扛起教育戏剧这面大旗责无旁贷。

（三）理论基础扎实，实践成果突出

最新人才培养方案调整实践类课程比例，以戏剧理论为专业特色的戏剧学师生屡获佳绩。2020级戏剧学班宋倩倩同学导演的微电影作品《眼睛里》，荣获2022年第十五届山东青年微电影大赛故事片铜奖；2020级戏剧学班陈艺楠同学导演的微电影作品《望天水》，获得“我心中的思政课”全国高校大学生微电影展示活动、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、中国国际大学生微电影盛典等6个省部级奖项，以及新西部大学生影像节、中国梦·青年影像盛典等6个厅局级奖项。

山东是教育大省，全省中小学校都需要大量的艺术教育人才，戏剧学专业旨在培养全方位、复合型的戏剧专业人才，可编、可导、可演且可以理论分析。因此，戏剧学专业面向广大市场的人才输出，是下一步的重点培养方向。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至2023年9月30日，戏剧学专业2019级戏剧学专业学生就业率达80%。

（二）就业专业对口率

本专业对口率尚可，形式相对灵活，岗位多样化，学生就业主要分布于文化传播类企事业单位，从事文案策划、文字宣传等工作。

（三）毕业生发展情况

截至2023年9月，毕业生就业广泛分布于山东省及全国范围，部分同学被一线、二线城市地区的文化传播有限公司录用。



（四）社会对专业的评价

毕业生在各工作岗位都能施展自身的专业所长，能够很好地胜任本职工作，社会各单位对本专业的认可程度高。在校期间的获奖代表作，为毕业生的基本专业素养提供了权威学术佐证，实现产学研的紧密结合。据就业数据反馈，戏剧学专业正在逐步建成合理且具有特色的教学体系，并时刻以社会评价为检验标准。本专业贯彻以学生的感受与作品意识为中心，以戏剧与影视的编创研究为主体，以作品面向市场的反馈呈现为辅助，不断探访社会回音，注重口碑传播，得到相关企事业单位与部门的优先录取和一致好评。

（五）学生就读该专业的意愿

本专业在省内理论界拥有一定地位，学生就读该专业意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

毕业生就业水平较高，学生就读该专业意愿强烈。

（二）典型案例

2017 级李大林，毕业后在山东广播电视台工作；
2017 级王晨宇，毕业后在北京天桥艺术中心工作；
2017 级华蕊，目前在青岛海尔冰山之角工作；
2017 级翟秀钰，目前在北京大千影业工作；
2017 级张雪，毕业后在广西夏棠文化传媒有限公司工作；
2018 级巩雨昂，目前在北京华视风行集团有限公司工作；
2018 级刘庆欣，保研至上海戏剧学院继续深造；
2019 级张莉，保研至上海戏剧学院继续深造；
2019 级张莉，保研至上海戏剧学院继续深造；
2019 级龚丹，前往西藏参加 2023 年度西部志愿者计划；
2019 级李沁怡，考取云南艺术学院研究生继续深造；
2019 级李泽典，考取浙江传媒学院研究生继续深造；
2019 级周一冉，考取江苏师范大学研究生继续深造。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

戏剧学专业是对戏剧艺术发展起到极大推动作用的一个学科。从国际层面看，



戏剧学起源于 20 世纪的德国，随后在英国、美国、法国等各戏剧大国纷纷建立；放眼中国，艺术类院校的戏剧学专业，目前仅在山东艺术学院、上海戏剧学院与云南艺术学院开展，尚处于摸索阶段，回顾此学科的诞生可知，其与戏剧艺术如何被正确理解密切相关。在戏剧学专业建立之前，戏剧在各大院校被置于文学范畴内，戏剧研究往往是文本研究，而真正的戏剧并非文本，剧本只是戏剧艺术的一个重要组成部分，其他要素如表演、导演、舞美、剧场等均是戏剧构成的重要元素。戏剧学专业的建立与发展，可以帮助学界以及戏剧实践领域更好地了解何为戏剧，并推动戏剧艺术的发展。戏剧学是研究所有戏剧相关知识的学科，也是一个“统帅”，如果没有戏剧学，戏剧研究便无法继续发展。

无论在戏剧院校还是综合类艺术院校中，戏剧学专业都是必不可少的一个门类。使学生了解何为戏剧，能够更好地理解艺术与生活、投身学习与实践。戏剧学专业致力于从根本上树立戏剧的正确观念，理论扎实、实践掌握。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

当下国家提出了“戏剧进校园”的政策方针，而戏剧学专业中的“应用戏剧”尤其是“教育戏剧”无疑响应了这一号召。戏剧不单是一门艺术，而是成为一种手段、一项工具，使中小學生通过它的指引学会更多知识技能。从这一角度来看，戏剧学专业的建设与人才培养前景十分光明，国家的高度重视，更为本专业在社会中的发展和应用提供了强有力的保障。

戏剧学专业在当下这样一个伟大的时代，无疑具有广阔的发展前景和趋势。戏剧学专业重基础、重社会需求的指导思想，会为我们培养出基本功扎实、专业能力强、适用于大众需求的人才。未来，我们也会根据时代发展和社会需要，及时调整培养方案，以期培养出更多高层次、应用型、实用型和创作型的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在戏剧学专业今后的教学工作中，应该不仅提高科研学术含量，也要在实践领域有所突破。

（一）教学发展

专业教师在戏剧理论功底深厚、各自研究领域独有建树的基础上，如何将高深的专业知识与研究方法高效传授给学生，是我们教学当中需要攻克的难点。“金课”与“精品课程”的开发与建设是首要任务。

（二）科研成果

需要发挥独有优势，集中力量做好教学科研工作，做到老中青各层面都有学



科带头人，继续大力引进高端人才，树立自己专业的品牌。现行人才培养方案的课程设置中，动手操作类的比例较少，可适当增设技能类课程学分。

（三）实践平台

探索与校企合作方的云上教学实践基地共建方案。邀请国内外知名专家为学生做高端讲座，使学生有机会领略戏剧权威及学科前沿动态，积极研讨，蔚然成风。



专业十四：音乐学（师范类）

一、培养目标与规格

2021 年新修订人才培养方案学生培养目标为：

本专业面向山东省，培养具有坚定的政治理想信念和高尚的师德，具有一定的音乐教育基础理论和教育学科知识，具有扎实的音乐基础专业技能和基本教育研究能力，具有较强的创新性教学、自我反思与沟通合作能力，能够胜任中学音乐教育以及社会音乐工作的高素质、具有卓越潜质的专业音乐教育人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

音乐学（师范类）专业于 1985 年开设，其前身为 1958 年的山东艺专师资班，是山东省高等院校建制最早的音乐教育专业之一。自 1985 年以来，一直成为师范系、音乐教育系、音乐教育学院、现代音乐学院的主流专业。

该专业是有 37 年办学历史的传统专业，多年来培养的学生一专多能，能够扎实系统掌握中小学音乐教育的基础理论、基础知识、基本技能。近年来尤其重视学生实践能力的培养，定期举办专场音乐会、技能比赛、教育实践等专业实践活动，考取教师资格证、考研率逐年攀升。学生创新创业团队参与的“创青春”全国大学生创业大赛获国赛银奖、山东省省赛金奖，该项目同时获得“国家级大学生创新创业训练计划”立项。学生合唱团曾荣获“全国优秀合唱队比赛一等奖、全国第五届、第六届大学生艺术展二等奖；“齐鲁风情”青年歌手演唱大赛一等奖；“孔雀杯”全国高等艺术院校声乐展演三等奖、优秀奖；山东省第八届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示活动中全能组一等奖；“放歌新时代”山东省大学生校园最美歌声大赛一等奖等多项奖项。

拥有音乐教育研究所、音乐治疗中心、数码钢琴教室、舞蹈与表演排练厅、合唱排练厅、音乐厅、艺术剧场、图书资料室等教学和实践场所。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月份音乐学（师范类）专业的在校本科生 269 人。其中 2019 级 70 人，2020 级 69 人，2021 级 61 人，2022 级 69 人。

（三）课程体系

专业修业年限：三至八年，



授予学位：艺术学学士

总学分：166 学分

各类课程学时、学分数统计

课程类别		课程属性	学分数 (个)	占总学 分比例 (%)	计划学时 (个)
通 识 教 育	通识基础课	必修	53	31.9%	836+6 周
	通识拓展课	选修	8	4.8%	128
专 业 教 育	专业基础课	必修	66	39.8%	1056
	专业核心课	必修			
	专业拓展课	选修	18	10.8%	288
	专业实践课	必修	21	12.7%	42 周
毕业总学分/学时			166	100	2276+48 周

(一) 通识教育课程

课 程 类 别	课程号	课程名称	学 分 数	总 学 时	学时分配 表		考 试 方 式	开 设 学 期	先 修 课 程
					理 论	实 践			
通 识 基 础 课	140052001	思想道德与法治	3	48	32	16	1	循环开课	
	140051001	中国近现代史纲要	3	48	48	0	1	循环开课	
	140051003	马克思主义基本原理	3	48	48	0	1	循环开课	
	140052003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	1	循环开课	
	140051002	形势与政策	2	64	64	0	1	循环开课	
	140051010	中国传统文化	2	32	32	0	1	循环开课	
	140051004	中国共产党历史	2	32	32	0	1	循环开课	
	150051003	大学英语 1	4	64	64	0	1	1	



	150051004	大学英语 2	4	64	64	0	1	2	大 学 英 语 1
	150051005	大学体育 1	1.5	36	18	18	1	1	
	150051006	大学体育 2	1.5	36	18	18	1	2	
	150051007	大学体育 3	1.5	36	18	18	1	3	
	150051008	大学体育 4	1.5	36	18	18	1	4	
	150051009	大学语文	2	32	32	0	1	循环开课	
	150052004	计算机文化基础	1	32	24	8	1	循环开课	
	150051011	艺术概论	2	32	32	0	1	循环开课	
	170051001	军事理论	2	36	36	0	1	1	
	170053001	军事训练	2	2 周	0	2 周	2	1	
	170051002	心理健康教育	2	32	32	0	1	1	
	170052001	创业基础	2	32	32	0	1	4	
	170052002	职业发展与就业指导	2	32	32	0	1	2	
	170051003	大学生劳动教育	1	32	32	0	1	1	
		大学生国家安全教育	1	32	32	0	1		
	180053001	社会实践	2	4 周	0	4 周	2	假期	
通 识 拓 展 课	由“语言与文化”、“美学与艺术”、“经济与社会”、“科学与技术”等类别组成，至少修够 8 学分, 128 学时，详见“山艺通识拓展课一览表”。								

(二) 专业教育课程

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考 试 方 式	开 设 学 期	先修课程
					理 论	实 践			
专 业 基 础 课	040211302	心理学基础 Basis of Psychology	2	32	32	0	1	1	
	040211301	教育学基础 Foundation of pedagogy	2	32	32	0	1	2	



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程
					理论	实践			
学科专业类	040212001	教师职业道德与修养 Professional ethics and accomplishment of teachers	2	32	16	16	1	5	
	040211305	乐理 Music theory	2	32	32	0	1	1	
	040212201	视唱练耳 1 solfeggio and ear training1	2	32	8	24	1	1	
	040212202	视唱练耳 2 solfeggio and ear training2	2	32	8	24	1	2	视唱练耳 1
	040212203	视唱练耳 3 solfeggio and ear training3	2	32	8	24	1	3	视唱练耳 2
	040212204	视唱练耳 4 solfeggio and ear training4	2	32	8	24	1	4	视唱练耳 3
	040212002	技能类应用课 1 Skill application class1	1	16	8	8	1	1	
	040212003	技能类应用课 2 Skill application class2	1	16	8	8	1	2	技能类应用课 1
	040212004	技能类应用课 3 Skill application class3	2	32	8	24	1	3	技能类应用课 2
	040212005	技能类应用课 4 Skill application class4	2	32	8	24	1	4	技能类应用课 3
	040212006	技能类应用课 5 Skill application class5	2	32	8	24	1	5	技能类应用课 4
	040212207	形体与舞蹈编导 1 Shape and choreography1	2	32	8	24	1	1	
	040212208	形体与舞蹈编导 2 Shape and choreography2	2	32	8	24	1	2	形体与舞蹈编导 1
	040211001	基础和声 1 basic harmony1	2	32	32	0	1	2	
	040211002	基础和声 2 basic harmony12	2	32	32	0	1	3	基础和声 1
	040211003	中国音乐史 1 Chinese music history1	2	32	32	0	1	2	



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程	
					理论	实践				
	040211004	中国音乐史 2 Chinese music history1	2	32	32	0	1	3	中国音乐史 1	
	040211005	中国民族民间音乐 1 Chinese National Folk Music1	2	32	32	0	1	3		
	040211006	中国民族民间音乐 2 Chinese National Folk Music2	2	32	32	0	1	4	中国民族民间音乐 1	
	040211007	音乐作品分析 1 Analysis of musical works1	2	32	32	0	1	4		
	040211008	西方音乐史 1 History of Western Music1	2	32	32	0	1	5		
	040211009	西方音乐史 2 History of Western Music2	2	32	32	0	1	7	西方音乐史 1	
	040212007	文献检索与论文写作 Literature retrieval and thesis writing	2	32	24	8	1	7		
专业核心课	教师教育类	040222201	学校音乐教育导论与教材教法 Introduction to school music education and teaching methods of teaching materials	2	32	16	16	1	4	
		040222001	音乐教育心理学 Psychology of music education	2	32	24	8	1	5	
	专业学科类	040222002	技能课(演奏) 1 Skills class (keyboard instrument) 1	0.5	16	8	8	1	1	
		040222012	技能课(演唱) 1 Skills class (vocal) 1	0.5	16	8	8	1	1	
		040222003	技能课(演奏) 2 Skills class (keyboard instrument) 2	0.5	16	8	8	1	2	技能课(演奏) 1
		040222013	技能课(演唱) 2 Skills class (vocal) 2	0.5	16	8	8	1	2	技能课(演唱) 1



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程
					理论	实践			
	040222004	技能课(演奏)3 Skills class (keyboard instrument) 3	0.5	16	8	8	1	3	技能课(演奏)2
	040222014	技能课(演唱)3 Skills class (vocal) 3	0.5	16	8	8	1	3	技能课(演唱)2
	040222005	技能课(演奏)4 Skills class (keyboard instrument) 4	0.5	16	8	8	1	4	技能课(演奏)3
	040222015	技能课(演唱)4 Skills class (vocal) 4	0.5	16	8	8	1	4	技能课(演唱)3
	040222006	技能课(演奏)5 Skills class (keyboard instrument) 5	0.5	16	8	8	1	5	技能课(演奏)4
	040222016	技能课(演唱)5 Skills class (vocal) 5	0.5	16	8	8	1	5	技能课(演唱)4
	040222007	技能课(演奏)6 Skills class (keyboard instrument) 6	0.5	16	8	8	1	7	
	040222017	技能课(演唱)6 Skills class (vocal) 6	0.5	16	8	8	1	7	
	040222204	合唱与指挥法1 Chorus and Conducting1	2	32	16	16	1	3	
	040222205	合唱与指挥法2 Chorus and Conducting2	2	32	16	16	1	4	合唱与指挥法1
	040222008	合唱与指挥法3 Chorus and Conducting3	2	23	16	16	1	5	合唱与指挥法2
	040222009	音乐创编(旋律写作与乐队编配) Music the plait	2	32	16	16	1	7	



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程
					理论	实践			
教师教育类	040232001	中小学音乐课程设计 Elementary and secondary school music curriculum design	2	32	16	16	1	5	
	040232002	普通话与教师口语 Putonghua and Teachers' spoken language	2	32	16	16	1	7	
	040231001	儿童与青少年心理发展与音乐美育 Psychological Development of Children and Adolescents and Aesthetic Education of Music	2	32	32	0	1	7	
专业拓展课	040231002	音乐教育经典文献导读 Introduction to classical literature of music education	2	32	32	0	1	1	
	040232003	音乐与心理健康 Music and mental health	2	32	8	24	2	3	
	040232004	器乐(第二乐器)1 Instrumental Music (Second Instrument)1	1	16	8	8	1	3	
	040232005	器乐(第二乐器)2 Instrumental Music (Second Instrument)2	1	16	8	8	1	4	器乐(第二乐器)1
	040232204	音乐治疗方法与技术 Music therapy methods and techniques	2	32	4	28	2	4	
	040232006	音乐治疗综合临床实践 Integrated clinical practice of music therapy	2	32	8	24	2	5	
	040232007	合唱排练1 Chorus rehearsall	2	32	16	16	1	5	
	040232008	合唱排练2 Chorus rehearsal2	2	32	16	16	1	7	合唱排练1
	040232009	录音与乐谱制作 Recording and music production	2	32	16	16	1	5	
专业学科类									



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程	
					理论	实践				
	040231003	音乐作品分析 2 Analysis of musical works2	2	32	32	0	1	4	音乐作品分析 1	
	040232010	山东民歌 Shandong folk songs	2	32	16	16	1	7		
	040232208	多声部音乐分析与写作 Multi-voice music analysis and writing	2	32	24	8	1	7		
	040231303	音乐美学 Musical aesthetics	2	32	32	0	1	8		
	040231304	中外名作赏析 Appreciation and analysis of Chinese and foreign famous works	2	32	32	0	1	8		
注：专业拓展课学生须修满 18 学分。（其中教师教育类课程不少于 4 学分）										
专 业 实 践 课	教师教育类	040242201	微格教学与技能训练 Microteaching and skill training	2	2周	1周	1周	1	6	
		040241001	教育见习 Education practice	1	4周	4周	0	2	6	
		040243302	教育实习 Education practice	6	10周	0	10周	2	6	
		040241002	教育研习 Education institute	1	2周	2周	0	2	6	
	学科专业类	040242001	专业实践 1 Professional practice1	1	2周	1周	1周	2	2	
		040242002	班主任工作技能训练 Head teacher work skill training	1	2周	1周	1周	2	3	
		040243304	音乐教育专业基本功大赛 Music Education Basic Skills Competition	1	2周	0	2周	2	4	
		040242003	音乐教学法工作坊 Music Teaching Workshop	1	2周	1周	1周	2	5	
		040242004	专业实践 2 Professional practice2	1	2周	1周	1周	2	7	
		040242302	论文写作 Essay writing	4	6周	3周	3周	1	8	



课程类别	课程编号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程
					理论	实践			
	040242005	毕业展演 Graduation performance	2	8周	4周	4周	2	8	

(四) 创新创业教育

注重对大学生个性化的指导服务,用长远和发展的眼光来指导学生做好生涯规划,积极开展创新创业教育。系统的开授创新创业指导课,通过就业创业教育讲座,招聘会模拟等活动,帮助学生建立创新创业精神和适应社会的能力。下半年对毕业生进行毕业追踪调查,整理和研究毕业生的就业情况,征求毕业生就业单位反馈意见。始终把品德教育和学风建设放在首要位置,通过开展主题班会教育、学风建设月活动,教育学生养成爱学习、有品德、有担当、讲奉献优秀品质。关注学生的心理健康,对学生及时进行心理指导工作。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近三年本科教学经费投入情况:近三年本科教学经费投入情况:2021年28.09万元,2022年119万元,2023年50万。

(二) 教学设备

2020年新添教学用录音棚,共购买设备132.8万元。2021学年申报获批智慧电钢琴教室实验室。近几年学校或二级院系购置用于本科教学的价值1000元以上的仪器设备名称、价值、购置年份情况如下表:

教学设备表

仪器设备名称	数量	单价	总价	购置日期
24路模拟调音台	1	12600.00	12600.00	2019
32路模拟调音台	1	14000.00	14000.00	2019
安装机柜	2	1100.00	2200.00	2019
壁挂式空调	1	2480.00	2480.00	2019
标准机柜	2	2600.00	5200.00	2019
不间断电源	3	3500.00	10500.00	2019



不间断电源	1	6500.00	6500.00	2019
触屏控制台	2	20000.00	40000.00	2019
打印机	3	1000.00	3000.00	2019
打印一体机	3	1650.00	4950.00	2019
电脑	5	6000.00	30000.00	2019
电容话筒	2	18000.00	36000.00	2019
动圈话筒（乐器）	2	900.00	1800.00	2019
动圈话筒（人声）+话筒支架	12	1030.00	12360.00	2019
多指向电容话筒	2	25000.00	50000.00	2019
耳机分配放大器	6	2500.00	15000.00	2019
返听 8 路分配器	1	5900.00	5900.00	2019
返听功放	3	7200.00	21600.00	2019
返听音箱	4	3400.00	13600.00	2019
高杆话筒架	1	1380.00	1380.00	2019
高杆话筒架	1	4800.00	4800.00	2019
工作台面+机柜（套）	3	4000.00	12000.00	2019
工作站电脑	1	27380.00	27380.00	2019
鼓套装话筒	1	5840.00	5840.00	2019
广播级动圈话筒	6	15000.00	90000.00	2019
机架式人声处理器	2	8500.00	17000.00	2019
加重音箱支架（赠品）	1	1200.00	1200.00	2019
监控	1	13000.00	13000.00	2019
扩展箱（赠品）	1	8800.00	8800.00	2019
立式空调	8	7700.00	61600.00	2019
录音师电脑椅	2	2200.00	4400.00	2019
录音师监听耳机	1	1600.00	1600.00	2019
录音调音台	1	292000.00	292000.00	2019
母带级别压缩器	1	28000.00	28000.00	2019
苹果原装键盘鼠标（赠品）	1	2300.00	2300.00	2019
三节可调乐谱架	25	1000.00	25000.00	2019



数字效果器	2	3500.00	7000.00	2019
数字音频 DSP 处理器	1	6800.00	6800.00	2019
数字音频处理器	1	6800.00	6800.00	2019
双道通话放/Di Manley	1	35000.00	35000.00	2019
双通道话放/Di Chandler	1	19000.00	19000.00	2019
台式电脑	1	4824.04	4824.04	2019
台式计算机	2	3799.00	7598.00	2019
稳压电源、三项精密净化	1	5500.00	5500.00	2019
现场动圈话筒	4	4000.00	16000.00	2019
一拖二无线话筒	5	3600.00	18000.00	2019
音频工作站软件	1	22000.00	22000.00	2019
音频接口	1	43000.00	43000.00	2019
音频接口(ADDA)	1	18000.00	18000.00	2019
有源近场监听音箱	3	17500.00	52500.00	2019
照相机	1	8200.00	8200.00	2019
指挥台	3	2100.00	6300.00	2019
指向天线	2	2600.00	5200.00	2019
主工作站	1	38000.00	38000.00	2019
建设录音棚	1	1328000.00	1328000.00	2020
电钢琴	36	6500.00	234000.00	2022
电容纳米智慧黑板一体机	1	20000.00	20000.00	2022
电视机	4	3600.00	14400.00	2022
钢琴	1	155200.00	155200.00	2022
交换机	2	1299.00	2598.00	2022
数码钢琴	1	10000.00	10000.00	2022
音乐互动教学平台	2	40000.00	80000.00	2022
智慧电钢琴(学生琴,含琴凳)	8	36775.00	294200.00	2022
智慧钢琴	2	78500.00	157000.00	2022



（三）教师队伍建设

音乐学（师范类）专业师资队伍，近几年积极招聘录用优秀毕业生和引进高层次人才，不断增强师资队伍活力，努力提高师资队伍的整体水平。截止 2023 年 9 月，目前学院有专任教师 34 人，校内兼职师资、返聘离退休教师、聘任校外代课教师折合人数 14 人。专任教师中教授 4 人、副教授 14 人，具有高级职称教师占比 52.94%；专任教师中硕士 30 人，具有研究生学位教师占比 88.23%；专任教师中博士学位 10 人，具有博士学位教师占比 29.41%。形成了一支规模适度、结构基本合理、发展趋势良好的教师队伍，基本能够满足人才培养的需要。

（四）实习基地

目前音乐学（师范类）专业在校外的实习基地有：山东省济南第五中学、山东省济南育贤中学、济南市市中区泉海学校、十六里河中学、舜玉小学、育明小学、舜文中学、育贤小学、泉景学校、燕山中学、燕新中学、俊德实验学校、历山学校、燕翔小学、实验小学、棋盘街小学、解放路第一小学、汇波小学、青龙街小学、燕柳小学、友谊小学、景山小学、燕山小学。2021 年音乐学（师范类）顺利完成教学实习（支教）工作并举办音乐教育实习（支教）成果汇报；在校内的实习场所有：合唱排练厅、音乐排练厅、音乐厅、艺术剧场。另外，组织和鼓励学生积极参与实习实训和社会实践。精心指导学生参加全国、全省的各种音乐大赛，仅 2021 年 9 月到 2022 年 8 月参加山东省教育厅、山东省文化厅、中国音协、山东省音协、中国声乐家学会、中国教育学会等部门举办的各类专业比赛，获厅级以上一等奖人次 31、二等奖人次 16、三等奖人 6 次。青年学院青年合唱获全国第六届大学生艺术展演活动表演类二等奖；师生在山东省第八届音乐舞蹈基本功展示或青年教师教师组三等奖两项，本科组二等奖一项，研究生组三等奖一项，本科学生分获获本科全能组一等奖、二等奖、三等奖，并获得本科全能组团体二等奖，四名教师获等获全能组优秀指导教师奖。认真组织学生参加社会公益演出活动、暑期“三下乡”活动、暑期支教活动，在社会实践活动中，学生的实践能力和社会责任感得到了切实的提高。

（五）信息化建设

网络信息化从视野、听觉等多方位拓展了学生对学习内容的全面理解，使学生接受到更全面而丰富的知识，增强了学生的知识量和学习兴趣。鼓励教师特别是理论课教师，尽可能的利用多媒体教学设备教授知识，目前，专业理论课程基本采用多媒体教学，专业理论课教师基本能够熟练地运用和掌握网络平台进行正常的教学活动，多媒体教室利用率为 100%。初步建立了教学信息化管理的基本



体系。

四、培养机制与特色

音乐学（师范类）专业培养和造就适应社会需求的、具有较好音乐素养和教学能力的教育型音乐人才。通过本专业的学习，能适应教师专业化的发展要求，系统掌握音乐教育的基础理论与方法，具有运用所学知识分析、解决问题以及进行教学研究的能力，又能够从事中小学音乐教育新课程改革以后的教育教学工作。

“宽口径、厚基础、重实践”是音乐学（师范类）专业的办学特色。“宽口径”是指课程设置、课程结构、教学方式充分体现了培养具有综合能力的复合型人才的办学理念；“厚基础”是指以基本理论、基本知识、基本技能为基础的教学质量标准；“重实践”是以教学实习、艺术实践、第二课堂的系列活动为载体的专业能力培养。音乐学（师范类）专业充分利用山东艺术学院专业教学优势和特色，在着力突出师范教育特点的同时，充分体现拓宽专业、夯实基础、增强能力、体现特色和“一专多能”的培养规格，既巩固音乐教育专业基础，又突出了学生专业个性优势，培养和提高学生的表演能力、组织能力、教学能力。在近60年的发展过程中，音乐学（师范类）专业不断加强内涵建设，“十五”期间成为山东省重点学科、“十二五”期间成为山东省特色重点学科、“十三五期间”成为国家级一流专业。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止2023年8月，2023届毕业生71人，初次就业人数55人，初次就业率77.46%。

（二）就业专业对口率

截止2023年8月，2023届毕业生71人，初次就业人数55人，初次就业率77.46%；2023届毕业生初次就业的55人中有7人从事的是与本专业完全无关的工作，专业对口率达87.28%。

（三）毕业生发展情况

截止2023年8月，2023届师范类专业毕业生共71人，其中68人正常毕业，初次就业人数55人，初次就业率77.46%；2023届毕业生初次就业的55人中有7人从事的是与本专业完全无关的工作，专业对口率达87.28%；2023届毕业生的就业单位分布情况：有13人攻读国内硕士研究生，11人升学，1人创业，1



人签就业协议, 3 人签劳动合同, 其他同学为灵活就业, 担任教师或管理人员。

（四）就业单位满意率

2023 届毕业生就业单位社会满意度, 经过对用人单位社会进行调查问卷抽样调查和电话调研, 主要从用人单位对我院毕业生的工作态度、理论基础和专业知识、实践能力、组织协调与管理能力、综合素质与能力、诚实守信等方面进行了调查。抽样调查的 5 个用人单位中, 4 个单位对我院毕业生满意, 2 个较满意, 满意率 100%。

（五）社会对专业的评价

音乐学(师范类)历届毕业生当中, 有许多人在工作岗位上成为行政和业务骨干力量, 有许多学生在专业领域取得了突出的成绩。音乐学(师范类)的毕业生遍布全省乃至全国的教育、文艺团体、群众文化、文化研究等单位, 用人单位普遍反映音乐学(师范类)毕业生都能胜任本职工作, 表示愿意继续接受音乐学(师范类)的毕业生。另外, 音乐教育专业学生的专业特点决定了灵活就业率非常高。在辅导班、培训班当老师, 或者是自己直接面向社会教授学生, 既有很好的收入, 也能得到社会承认, 实现自我价值。

（六）学生就读该专业的意愿

2023 级省内、省外音乐学(师范类)专业招收本科生 69 人, 一次录取率 100%, 学生报到率 98.6%。

六、毕业生就业创业

截止 2023 年 8 月, 2023 届毕业生 71 人, 初次就业人数 55 人, 初次就业率 77.46%; 2023 届毕业生初次就业的 55 人中有 7 人从事的是与本专业完全无关的工作, 专业对口率达 87.28%; 2023 届毕业生的就业单位分布情况: 有 13 人攻读国内硕士研究生, 11 人升学, 1 人创业, 1 人签就业协议, 3 人签劳动合同, 其他同学为灵活就业, 担任教师或管理人员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

音乐学(师范类)是我省高等院校建制最早的师范教育专业之一。学院现为国家硕士学位授予点, 全国首批“艺术硕士专业学位”(MFA)教育试点单位, 同等学力在职申请学位授予单位。其“音乐学(师范类)”为山东省“十五”期间重点学科、“十二五”期间特色重点学科。近几年来, 毕业生的就业率一直达到 85%以上, 专业对口率一直达到 90%以上。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

党的十八大和十八届三中全会精神要求, 落实教育规划纲要, 全面贯彻党的



教育方针，实施素质教育，改进美育教学，提高学生审美和人文素养，促进学生健康成长。教育部2014年发布了《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》中指出：新形势要求加快发展学校艺术教育。近年来，学校艺术教育虽然取得了较大的发展，但依然是学校教育中的薄弱环节，存在诸多困难和问题，艺术课程开课率不足、艺术活动参与面小、艺术师资短缺的状况没有得到根本改善，农村学校更是缺乏最基本的艺术教育。面对新形势和新要求，学校艺术教育的师资培养音乐学（师范类）责无旁贷，在党和国家的政策指引下，音乐学（师范类）也带来了空前的发展机遇，努力培养优秀的音乐师资成为永恒的主题。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）强化学生的教育与发展

在学生发展方面，目前音乐学（师范类）的学风主流是好的，绝大部分学生有明确的学习目的，学习过程中能够端正自己的学习态度，思想积极向上，具有强烈的时代紧迫感和历史责任感。但是，也有不少大学生进入大学后，受各种因素影响，学风不同程度地存在一些问题。有的学生受社会因素影响，享乐主义、拜金主义、利己主义及社会上的一些不良风气也在向学校不断渗透，从而引起了学生在思想上的波动，因此，对大学生思想政治教育、学习风气都提出了新的挑战；有的学生由高度紧张的高中阶段进入相对宽松自由的大学阶段，存在思想松懈的状况，学习目标不明确，缺乏学习的内动力。有的学生因学习方法不当，没有取得理想的学习效果，产生厌学情绪，有的学生热衷于谈恋爱、做兼职，荒废了学业；有的学生因社会就业形势不好，产生烦躁心理，影响学习积极性。等等。

加强大学生政治思想工作必须作为高等教育的头等大事，要创新高校政治思想教育方式，通过丰富的校园文化活动，培养大学生的马克思主义世界观、价值观和良好的社会责任感，做一个有理想、有道德、有爱心、有担当的接班人。树立正确的就业观，投身到基层工作当中，选择在家乡就业，到祖国需要的地方去，用学到的知识服务社会。加强创业就业教育和指导力度，鼓励和引导学生的创业热情和信心，教育学生投入到自主创业当中去，创出一番属于自己的事业。

（二）加强师资队伍建设

在长期的办学过程中，因各种客观因素，专业教学师资存在阶段性结构不合理、师资力量不足的问题。学院领导班子充分重视师资队伍建设的的重要性，认真分析当前的师资结构状况，正在积极引进师资，特别是引进高层次人才和博士，争取近几年内逐步解决师资结构不合理、梯队不合理、师资力量不足等问题。



专业十五：音乐表演（音乐剧）

一、培养目标与规格

2021 年新修订人才培养方案学生培养目标为：

本专业面向山东省，培养具有坚定的政治理想信念以及良好的人文和职业素养，能够较为全面的掌握音乐剧理论并具有较高的音乐剧表演创作能力，具备较强的沟通、组织能力与团队合作精神，能够胜任专业文艺团体、演艺公司、基础教育学校、基层文化馆站等单位开展音乐剧表演、创作、研究、教学各方面工作的音乐剧复合型人才。

毕业五年后，力求达到以下预期目标：

1. 全面理解音乐剧的内涵，热爱音乐剧事业，展现较高的职业道德，坚守、践行和传播社会主义核心价值观；

2. 敏感洞察本专业领域的发展动向，熟练运用所学的理论知识，掌握音乐剧表演的多方面职业技能，具有较高的舞台表演能力；

3. 熟悉音乐剧表演创作规律，具有一定的音乐剧创作能力，能够独立完成与音乐剧相关的艺术活动的组织、实践以及教学等工作；

4. 深刻理解终身学习对个人成长完善的价值，具备实现自身发展规划的综合学习与研究能力，努力实现自身专业水平的提升，成为真正符合社会需求的音乐剧复合型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

现代音乐学院是国家硕士学位授予单位，全国首批“艺术硕士专业学位”(MFA)教育单位，具有免试推荐优秀本科生攻读硕士学位研究生资格和同等学历在职人员申请硕士学位授予单位，其“音乐学(师范类)”为山东省“十五”期间重点学科、“十二五”期间特色重点学科。省级精品课程和校级精品课程 3 个，硕士点研究方向 11 个。拥有音乐教育研究所、音乐治疗中心、数码钢琴教室、舞蹈与表演排练厅、合唱排练厅、音乐厅、艺术剧场、图书资料室等教学和实践场所。随着社会的发展和社会对艺术的需求的转变，2012 年增设音乐表演（音乐剧）专业，面向省内、省外招生。音乐剧在国内是一个比较年轻的专业，经过十年的专业建设，我校音乐剧专业已初见成效，2016 年首届毕业生排演了毕业大戏《妈妈咪呀》受到了专家和观众的好评。2017 届毕业班排演毕业剧目《钢的琴》，与此同时还邀请到了原创作者著名作曲家三宝先生亲临指导，并在山东省音乐剧



届受到了广泛的认可和前所未有成功。2018 届毕业班成功排演毕业剧目《猫》，2019 届毕业班排演了广受好评的音乐剧《万众瞩目》，2020 届排演的《汉密尔顿》获得了第五届山东省青少年才艺展演金奖。2021 届毕业生排演成功排演毕业剧目《来自远方》，2022 届毕业生排演了青春音乐剧《名扬四海》，2021 年原创音乐剧《百年旗帜》入选山东省文化和旅游厅“百年征程 时代华章”庆祝中国共产党成立 100 周年山东省优秀剧目展演活动。原创音乐剧《想飞的兔子》分别在济南儿童剧院、山东省会大剧院演出。同时音乐剧专业排演的剧目曾获得“山东省青少年才艺展演大赛”、“山东省大学生话剧演出季”、北京大学与北京大学国际合作部联合举办的“2018 音乐剧学院奖”“2020 音乐剧学院奖”等多项奖项。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月份音乐表演（音乐剧）专业的在校本科生 92 人。其中 2019 级 22 人，2020 级 21 人，2021 年 21 人，2022 级 28 人。

（三）课程体系

新人才培养方案学分：

通识基础课 53 学分，通识拓展课 8 学分，专业基础课和专业核心课 61 学分，专业拓展课 24 学分，专业实践课 24 学分，共计 170 学分。

1、专业基础课

课程类别	课程号	课程名称 (中英文对照)	学分数	总学时	学时分配表		考试方式	开设学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	040112201	台词 1 Diction 1	1	32	0	32	1	1	
	040112202	台词 2 Diction 2	1	32	0	32	1	2	台词 1
	040112203	台词 3 Diction 3	1	32	0	32	1	3	台词 2
	040112204	台词 4 Diction 4	1	32	0	32	1	4	台词 3
	040111203	乐理 1 Music theory 1	2	32	32	0	1	1	
	040111204	乐理 2 Music theory 2	2	32	32	0	1	2	乐理 1



	040111205	视唱练耳 1 Solfeggio and ear training1	2	32	16	16	1	1	
	040111206	视唱练耳 2 Solfeggio and ear training2	2	32	16	16	1	2	视唱练耳 1
	040111215	音乐剧史与赏析 1 History and appreciation of musical theater 1	2	32	32	0	1	3	
	040111216	音乐剧史与赏析 2 History and appreciation of musical theater 2	2	32	32	0	1	4	音乐剧史与赏析 1
	040121229	键盘基础 1 Basic piano 1	0.5	16	0	16	1	1	
	040121230	键盘基础 2 Basic piano 2	0.5	16	0	16	1	2	键盘基础 1
	040111213	流行音乐概论 Introduction of Popular music	2	32	32	0	1	3	

2、专业核心课

专业核心课	声乐								
	040123001	音乐剧演唱 1 Vocal training of musical theater 1	1	16	0	16	1	1	
	040123002	音乐剧演唱 2 Vocal training of musical theater 2	1	16	0	16	1	2	音乐剧演唱 1
	040123003	音乐剧演唱 3 Vocal training of musical theater 3	1	16	0	16	1	3	音乐剧演唱 2



040123004	音乐剧演唱 4 Vocal training of musical theater 4	1	16	0	16	1	4	音乐剧演唱 3
040123005	音乐剧演唱 5 Vocal training of musical theater 5	1	16	0	16	1	5	音乐剧演唱 4
040123006	音乐剧演唱 6 Vocal training of musical theater 6	1	16	0	16	1	6	音乐剧演唱 5
舞蹈								
040123007	音乐剧舞蹈 1 Dance of musical theater 1	2	64	0	64	1	1	
040123008	音乐剧舞蹈 2 Dance of musical theater 2	2	64	0	64	1	2	音乐剧舞蹈 1
040123009	音乐剧舞蹈(中国 民间舞) 3 Dance of musical theater (Chinese folk dance) 3	2	64	0	64	1	3	音乐剧舞蹈 2
040123010	音乐剧舞蹈(爵士 舞) 4 Dance of musical theater (jazz dance) 4	2	64	0	64	1	4	音乐剧舞蹈 (中国民间 舞) 3
040123011	音乐剧舞蹈(现代 舞) 5 Dance of musical theater(modern dance) 5	2	64	0	64	1	5	音乐剧舞蹈 (爵士舞)4
040123012	音乐剧舞蹈(百老 汇) 6 Dance of musical theater (Broadway theater dance)6	2	64	0	64	1	6	音乐剧舞蹈 (现代舞)5



040123013	古典身韵 Training of Traditional body shape	2	64	0	64	1	2	
040123014	经典舞剧片段 1 Rehearsal of classical musical theater 1	2	64	0	64	1	4	
040123015	经典舞剧片段 2 Rehearsal of classical musical theater 2	2	64	0	64	1	5	经典舞剧片 段 1
表演								
040123016	音乐剧表演 1 Performance of musical theater 1	2	64	0	64	1	1	
040123017	音乐剧表演 2 Performance of musical theater 2	2	64	0	64	1	2	音乐剧表演 1
040123018	音乐剧表演 3 Performance of musical theater 3	2	64	0	64	1	3	音乐剧表演 2
040123019	音乐剧表演 4 Performance of musical theater 4	2	64	0	64	1	4	音乐剧表演 3
040123020	音乐小品 Sketches of musical theater	2	64	0	64	1	2	
040123021	中外经典戏剧片 段 1 Rehearsal of classical musical fragments 1	2	64	0	64	1	3	



040123022	中外经典戏剧片段 2 Rehearsal of classical musical fragments 2	2	64	0	64	1	4	中外经典戏剧片段 1
040123023	音乐剧剧目创作分析与排演 1 Analysis and performance of musical theater 1	2	64	0	64	1	5	
040123024	音乐剧剧目创作分析与排演 2 Analysis and performance of musical theater 2	2	64	0	64	1	6	音乐剧剧目创作分析与排演 1

（四）创新创业教育

注重对大学生个性化的指导服务，用长远和发展的眼光来指导学生做好生涯规划，积极开展创新创业教育。系统的开授创新创业指导课，通过就业创业教育讲座，招聘会模拟等活动，帮助学生建立创新创业精神和适应社会的能力。下半年对毕业生进行毕业追踪调查，整理和研究毕业生的就业情况，征求毕业生就业单位反馈意见。始终把品德教育和学风建设放在首要位置，通过开展主题班会教育、学风建设月活动，教育学生养成爱学习、有品德、有担当、讲奉献优秀品质。关注学生的心理健康，对学生及时进行心理指导工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近三年本科教学经费投入情况：近三年本科教学经费投入情况：2021 年 28.09 万元，2022 年 119 万元，2023 年 50 万。

（二）教学设备

2020 年新添教学用录音棚，共购买设备 132.8 万元。近三年学校或二级院系购置用于本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备名称、价值、购置年份情况如下表：



教学设备表

仪器设备名称	数量	单价	总价	购置日期
24 路模拟调音台	1	12600.00	12600.00	2019
32 路模拟调音台	1	14000.00	14000.00	2019
安装机柜	2	1100.00	2200.00	2019
壁挂式空调	1	2480.00	2480.00	2019
标准机柜	2	2600.00	5200.00	2019
不间断电源	3	3500.00	10500.00	2019
不间断电源	1	6500.00	6500.00	2019
触屏控制台	2	20000.00	40000.00	2019
打印机	3	1000.00	3000.00	2019
打印一体机	3	1650.00	4950.00	2019
电脑	5	6000.00	30000.00	2019
电容话筒	2	18000.00	36000.00	2019
动圈话筒（乐器）	2	900.00	1800.00	2019
动圈话筒（人声）+话筒支架	12	1030.00	12360.00	2019
多指向电容话筒	2	25000.00	50000.00	2019
耳机分配放大器	6	2500.00	15000.00	2019
返听 8 路分配器	1	5900.00	5900.00	2019
返听功放	3	7200.00	21600.00	2019
返听音箱	4	3400.00	13600.00	2019
高杆话筒架	1	1380.00	1380.00	2019
高杆话筒架	1	4800.00	4800.00	2019
工作台面+机柜（套）	3	4000.00	12000.00	2019
工作站电脑	1	27380.00	27380.00	2019
鼓套装话筒	1	5840.00	5840.00	2019
广播级动圈话筒	6	15000.00	90000.00	2019
机架式人声处理器	2	8500.00	17000.00	2019
加重音箱支架（赠品）	1	1200.00	1200.00	2019



监控	1	13000.00	13000.00	2019
扩展箱（赠品）	1	8800.00	8800.00	2019
立式空调	8	7700.00	61600.00	2019
录音师电脑椅	2	2200.00	4400.00	2019
录音师监听耳机	1	1600.00	1600.00	2019
录音调音台	1	292000.00	292000.00	2019
母带级别压缩器	1	28000.00	28000.00	2019
苹果原装键盘鼠标（赠品）	1	2300.00	2300.00	2019
三节可调乐谱架	25	1000.00	25000.00	2019
数字效果器	2	3500.00	7000.00	2019
数字音频 DSP 处理器	1	6800.00	6800.00	2019
数字音频处理器	1	6800.00	6800.00	2019
双道通话放/Di Manley	1	35000.00	35000.00	2019
双通道话放/Di Chandler	1	19000.00	19000.00	2019
台式电脑	1	4824.04	4824.04	2019
台式计算机	2	3799.00	7598.00	2019
稳压电源、三项精密净化	1	5500.00	5500.00	2019
现场动圈话筒	4	4000.00	16000.00	2019
一拖二无线话筒	5	3600.00	18000.00	2019
音频工作站软件	1	22000.00	22000.00	2019
音频接口	1	43000.00	43000.00	2019
音频接口(ADDA)	1	18000.00	18000.00	2019
有源近场监听音箱	3	17500.00	52500.00	2019
照相机	1	8200.00	8200.00	2019
指挥台	3	2100.00	6300.00	2019
指向天线	2	2600.00	5200.00	2019
主工作站	1	38000.00	38000.00	2019
建设录音棚	1	1328000.00	1328000.00	2020
电钢琴	36	6500.00	234000.00	2022
电容纳米智慧黑板一体机	1	20000.00	20000.00	2022



电视机	4	3600.00	14400.00	2022
钢琴	1	155200.00	155200.00	2022
交换机	2	1299.00	2598.00	2022
数码钢琴	1	10000.00	10000.00	2022
音乐互动教学平台	2	40000.00	80000.00	2022
智慧电钢琴（学生琴，含琴凳）	8	36775.00	294200.00	2022
智慧钢琴	2	78500.00	157000.00	2022

（三）教师队伍建设

音乐表演（音乐剧）专业师资队伍，采取以固定编制教师为主、外聘教师为辅开展日常教学工作。近几年积极招聘录用优秀毕业生和引进高层次人才，不断增强师资队伍活力，努力提高师资队伍的整体水平。截止 2023 年 9 月，目前学院有专任教师 34 人，校内兼职师资、返聘离退休教师、聘任校外代课教师折合人数 14 人。专任教师中教授 4 人、副教授 14 人，具有高级职称教师占比 52.94%；专任教师中硕士 30 人，具有研究生学位教师占比 88.23%；专任教师中博士学位 10 人，具有博士学位教师占比 29.41%。形成了一支规模适度、结构基本合理、发展趋势良好的教师队伍，基本能够满足人才培养的需要。

（四）实习基地

目前音乐表演（音乐剧）专业在校外的实习基地有：济南市歌舞剧院、济南儿童艺术剧院等。校内的实习场所有：表演排练厅、舞蹈排练厅、音乐排练厅、合唱排练厅、音乐厅、艺术剧场等。另外，组织和鼓励学生积极参与实习实训和社会实践活动。

（五）信息化建设

网络信息化从视野、听觉等多方位拓展了学生对学习内容的全面理解，使学生接受到更全面而丰富的知识，增强了学生的知识量和学习兴趣。鼓励教师特别是理论课教师，尽可能的利用多媒体教学设备教授知识，目前，专业理论课程基本采用多媒体教学，专业理论课教师基本能够熟练地运用和掌握网络平台进行正常的教学活动，多媒体教室利用率为 100%。初步建立了教学信息化管理的基本体系。

四、培养机制与特色



（一）培养机制与特色

音乐表演（音乐剧）专业课程体系以多学科交叉融合为视角，建构专业理论、技能与教学实践体系，构建本专业创新人才培养新模式，强调资源整合与共享，注重强化多学科间的相互融合渗透，实施跨专业应用型人才培养，形成音乐剧综合艺术和交叉学科互动的特色。本专业通过长期的教学与实践，总结出一套“整三合一”的教学方法，就是学生要在四年的学习过程中，对于音乐剧相关的表演课、声乐课、舞蹈课同步进行学习，使学生能够独立的进行剧本分析和人物创造，能够综合运用所学的全部理论和各种技能，最终能够进行完整的音乐剧舞台演出，完成高质量的毕业剧目，并且塑造准确、鲜明、生动的人物形象。“整三合一”的教学方法的应用已初见成效，学生的学习、实践能力也在稳步提高。

创作带动教学，实践检验教学。本科一二年级，通过排演小的艺术作品，如音乐小品，音乐练习等，调动学生的积极性以及创作欲望。通过小的音乐剧形式的作品，让学生了解音乐剧的创作规律，并清晰三门课程：声乐、表演、舞蹈的相互关系。

本科三四年级，通过排演剧目片段或毕业剧目的创作，检验学生自身的专业技能。高年级时，学生亦可通过校外的演出实习进一步加强自身的专业素养。

音乐表演（音乐剧）专业充分利用山东艺术学院专业教学的优势，在探索和实践稳步发展，在教学的同时也注重学生的人格和个性发展，注重培养学生的薄弱环节，使每个学生都能成为人格健全，专业技术全面的优秀人才，以适应社会发展的需要。

（二）产学研协同育人

通过实习基地济南市歌舞剧院、济南市儿童艺术剧院、济南艺术中学等演出单位的大力支持，本专业在每年会至少推出一次对外演出，学生在校时也会参加一些社会商业演出，其中 2016 届毕业生曾参加济南市歌舞剧院《哆哆嗦嗦历险记》的演出，通过与实习基地的合作，学生的实践能力和演出经验得到很大提升和积累，对于自身的不足也有了清醒的认识，促使自己在学习中弥补。学生的毕业剧目也会进行公演，如 2015 届毕业剧目《妈妈咪呀》演出受到了社会各界的喜爱和关注，2016 届的毕业剧目《钢的琴》作为首届“泉城小剧场艺术节”的开幕剧进行了公演，这部音乐剧的原作者著名作曲家三宝亲临现场，与老师和学生进行交流，并且亲自挑选优秀的毕业生与之合作。2017 届毕业班成功排演毕业剧目《猫》。2018 届毕业班成功排演毕业剧目《万众瞩目》。2019 届毕业班成功排演毕业剧目《汉密尔顿》，2020 届毕业班成功排演毕业剧目《来自远



方》。山东省内音乐剧届的领导，和各剧院的负责人莅临演出现场，在择业就业方面与毕业生作现场沟通。2021 年我院排演的原创音乐剧《百年旗帜》入选山东省文化和旅游厅举办的“百年征程 时代华章”庆祝中国共产党成立 100 周年山东省优秀剧目展演活动

在音乐剧教学中提出了“整合”的音乐剧教育观，并作为科研项目进行了深入的探寻和研究，在完成《整合的音乐剧教育观——高校音乐剧专业教学初探》的基础上，进一步推动了“整三合一”的培养机制的成型与实施，真正做到了科研促进教学目的。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 22 人，初次就业人数 22 人，初次就业率 100%。

（二）就业专业对口率

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 22 人，初次就业人数 22 人，初次就业率 100%；2023 届毕业生初次就业的 19 人中专业对口，对口率达 86.36%。

（三）毕业生发展情况

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 22 人，初次就业人数 22 人，初次就业率 100%；2023 届毕业生初次就业的 19 人中专业对口，对口率达 86.36%；2023 届毕业生的就业单位分布情况：有 1 人出国、2 人国内攻读硕士研究生，1 人自主创业，1 人签就业协议，其他同学为灵活就业，担任教师或自媒体、商演、管理人员。

（四）就业单位满意率

2023 届毕业生就业单位社会满意度，经过对用人单位社会进行调查问卷抽样调查和电话调研，主要从用人单位对我院毕业生的工作态度、理论基础和专业知识、实践能力、组织协调与管理能力、综合素质与能力、诚实守信等方面进行了调查。抽样调查的 5 个用人单位中，3 个单位对我院毕业生满意，2 个较满意，满意率 100%。

（五）学生就读该专业的意愿

2023 级省内、省外音乐表演（音乐剧）专业招收本科生 21 人，一次录取率 100%，学生报到率 95.2%。

六、毕业生就业创业



截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 22 人，初次就业人数 22 人，初次就业率 100%；2023 届毕业生初次就业的 19 人中专业对口，对口率达 86.36%；2023 届毕业生的就业单位分布情况：有 1 人出国、2 人国内攻读硕士研究生，1 人自主创业，1 人签就业协议，其他同学为灵活就业，担任教师或自媒体、商演、管理人员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

音乐表演（音乐剧）专业注重人格陶铸，秉承勤奋进取，开拓创新，求真求美，追求卓越的优良学风。在人才培养上，坚持“以人为本、规范严谨，兼容并蓄，德艺双馨”的优良传统，坚持本科教学中心地位，加强外延建设，注重学生素质全面培养。本专业在学校学科专业发展中，不同于音乐类其他专业对学生单一技能的培养，更注重学生各种专业技能的掌握，达到音乐剧所需要的歌、舞、演综合专业素质。因此，本专业学生经过四年的培养，对声乐、表演、舞蹈三门课程的技能都有所掌握，优秀毕业生亦可达到唱、演、舞俱佳，是专业团体急缺人才。毕业生就业面广，技能全面，适应歌舞剧院、话剧院、儿童艺术剧院、音乐剧工作团体、中小学以及群众文化工作。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

音乐剧专业做为国内的新鲜专业，在发展壮大的过程中需要大量的专业人才。近年来音乐剧在我国发展迅速，社会受众越来越多，给艺术院校音乐剧专业带来了空前的发展机遇。在今后的发展中，本专业坚持以创新精神为引领，依托山东艺术学院多学科多专业共存的优势环境，深入研究音乐剧表演、音乐剧演唱、音乐剧舞蹈、音乐剧编剧、音乐剧作曲等音乐剧综合元素及其创作规律，以民族艺术为根基，把创作与表演有机结合，为社会培养出优秀的音乐剧人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）强化学生的教育与发展

在学生发展方面，目前音乐表演（音乐剧）专业的学风主流是好的，绝大部分学生有明确的学习目的，学习过程中能够端正自己的学习态度，思想积极向上，具有强烈的时代紧迫感和历史责任感。但是，也有不少大学生进入大学后，受各种因素影响，学风不同程度地存在一些问题。有的学生受社会因素影响，享乐主义、拜金主义、利己主义及社会上的一些不良风气也在向学校不断渗透，从而引起了学生在思想上的波动，因此，对大学生思想政治教育、学习风气都提出了新的挑战；有的学生由高度紧张的高中阶段进入相对宽松自由的大学阶段，存在思



想松懈的状况，学习目标不明确，缺乏学习的内动力。有的学生因学习方法不当，没有取得理想的学习效果，产生厌学情绪，有的学生热衷于谈恋爱、做兼职，荒废了学业；有的学生因社会就业形势不好，产生烦躁心理，影响学习积极性。等等。

加强大学生政治思想工作必须作为高等教育的头等大事，要创新高校政治思想教育方式，通过丰富的校园文化活动，培养大学生的马克思主义世界观、价值观和良好的社会责任感，做一个有理想、有道德、有爱心、有担当的接班人。树立正确的就业观，投身到基层工作当中，选择在家乡就业，到祖国需要的地方去，用学到的知识服务社会。加强创业就业教育和指导力度，鼓励和引导学生的创业热情和信心，教育学生投入到自主创业当中去，创出一番属于自己的事业。

（二）加强师资队伍建设

由于音乐表演（音乐剧）专业建立的时间较晚，流行演唱、导演、编剧师资力量有待充实。目前学院领导班子充分重视师资队伍的建设，广泛寻找师资资源，想办法引进师资，特别是引进高层次人才和博士，争取近几年内逐步解决师资结构不合理、师资力量不足等问题。



专业十六：音乐表演（现代音乐）

一、培养目标与规格

2021 年新修订人才培养方案学生培养目标为：

本专业面向山东省，培养具有坚定的政治理想信念以及良好的人文和职业素养，能够较为全面的掌握流行音乐理论并具有较高的实践能力，具备较强的沟通、组织能力与团队合作精神，能够胜任专业文艺团体、演艺公司、基础教育学校、基层文化馆站等单位开展流行音乐表演、创作、研究、教学各方面工作的流行音乐复合型人才。

毕业五年后，力求达到以下预期目标：

1、全面理解流行音乐的内涵，热爱流行音乐事业，展现较高的职业道德，坚守、践行和传播社会主义核心价值观；

2、敏感洞察本专业领域的发展动向，熟练运用所学的理论知识，掌握流行音乐表演的多方面职业技能，具有较高的舞台表演能力；

3、熟悉艺术创作的规律，具有一定的流行音乐创作能力，能够独立完成流行音乐艺术活动的组织、实践以及教学等工作；

4、深刻理解终身学习对个人成长完善的价值，具备实现自身发展规划的综合学习与研究能力，努力实现自身专业水平的提升，成为真正符合社会需求的流行音乐复合型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

追根溯源，从流行音乐专业的雏形音乐音响导演至今，流行音乐已有 18 年的发展历程。学院现有流行音乐大乐团、萨克斯乐团、top 流行演唱组合等艺术实践团体。曾荣获第 19 届亚洲及太平洋地区管乐大会室内乐特色表演组金奖、亚洲管乐大赛合奏组金奖、省第六届大学生艺术展演艺术表演一等奖、省“齐鲁风情”青年歌手演唱大赛流行组、省第八届高校音乐舞蹈专业师生基本功比赛等多项奖项。拥有音乐教育研究所、音乐治疗中心、数码钢琴教室、舞蹈与表演排练厅、合唱排练厅、音乐厅、艺术剧场、图书资料室等教学和实践场所。

2021 年《现代音乐专业音乐会一年轻的心》、《李志远师生音乐会》在 2021 “闳美山艺”毕业展演季演出；我院师生 70 余人参加山东省庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出，刘晓鹏副院长为舞蹈《浴血战斗》作曲，武凯老师担任了本场演出音乐统筹，青年合唱团参演了歌舞《红军不怕远征难》、战斗组歌《跟



着共产党走》、大合唱《走向复兴》等节目；李志远指导萨克斯合奏《婚礼舞曲》获山东省第六届大学生艺术展演活动一等奖。刘晓鹏副院长创作歌曲《啊！共产党》获国家艺术基金立项。党旗颂·第十二届山东省“齐鲁风情”青年歌手演唱大赛荣获流行组一等奖一项，二等奖两项、三等奖一项。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月份音乐表演（现代音乐）专业的在校本科生 146 人。其中 2019 级 34 人，2020 级 38 人，2021 级 33 人，2022 级 41 人。

（三）课程体系

2021 年人才培养方案学分修订：

通识基础课 53 学分，通识拓展课 8 学分，专业基础课和专业核心课 56 学分，专业拓展课 20 学分，专业实践课 29 学分，共计 166 学分。

1、专业基础课

课程类别	课程号	课程名称 (中英文对照)	学分 数	总学 时	学时分配 表		考试 方式	开设 学期	先修课程
					理 论	实 践			
专 业 基 础	040111220	中国音乐简史与鉴赏 History and appreciation of Chinese music	2	32	32	0	1	1	
	040111221	外国音乐简史与鉴赏 History and appreciation of foreign music	2	32	32	0	1	2	
	040111203	乐理 1 Music theory 1	2	32	32	0	1	1	
	040111204	乐理 2 Music theory 2	2	32	32	0	1	2	乐理 1
	040111205	视唱练耳 1 Solfeggio and ear training 1	2	32	16	16	1	1	
	040111206	视唱练耳 2 Solfeggio and ear training 2	2	32	16	16	1	2	视唱练耳 1
	040111207	视唱练耳 3 Solfeggio and ear training 3	2	32	16	16	1	3	视唱练耳 2



课	040111208	视唱练耳 4 Solfeggio and ear training 4	2	32	16	16	1	4	视唱练耳 3
	040111209	和声 1 Harmony 1	2	32	32	0	1	3	
	040111210	和声 2 Harmony	2	32	32	0	1	4	和声 1
	040111211	作品分析 1 Music analysis 1	2	32	32	0	1	5	
	040111212	作品分析 2 Music analysis 2	2	32	32	0	1	6	作品分析 1
	040111213	流行音乐概论 Introduction of Popular music	2	32	32	0	1	3	
	040111222	中国传统音乐概论 Introduction to Chinese traditional music	2	32	32	0	1	4	
	040111223	音乐专业英语 Music professional English	2	32	32	0	1	1	

2、专业核心课

专 业	040121216	流行音乐主修 1 Major lesson of Popular music 1	1	16	0	16	1	1	
	040121217	流行音乐主修 2 Major lesson of Popular music 2	1	16	0	16	1	2	
	040121218	流行音乐主修 3 Major lesson of Popular music 3	1	16	0	16	1	3	
	040121219	流行音乐主修 4 Major lesson of Popular music 4	1	16	0	16	1	4	
	040121220	流行音乐主修 5 Major lesson of Popular music 5	1	16	0	16	1	5	
	040121221	流行音乐主修 6 Major lesson of Popular music 6	1	16	0	16	1	6	



核 心 课	040121222	流行音乐主修 7 Major lesson of Popular music 7	1	16	0	16	1	7	
	040121223	流行音乐主修 8 Major lesson of Popular music 8	1	16	0	16	1	8	
	040121224	录音理论与实践 1 Recording practice 1	2	32	16	16	1	5	
	040121225	录音理论与实践 2 Recording practice 2	2	32	16	16	1	6	
	040121226	录音理论与实践 3 Recording practice 3	2	32	16	16	1	7	
	040121227	流行音乐创编 1 Composition of popular music 1	2	32	16	16	1	6	
	040121228	流行音乐创编 2 Composition of popular music 2	2	32	16	16	1	7	
	040121229	键盘基础 1 Basic piano 1	1	16	0	16	1	1	
	040121230	键盘基础 2 Basic piano 2	1	16	0	16	1	2	
	040121231	电脑音乐基础 basic computer music	2	32	16	16	1	5	
	040121232	即兴演奏理论与实践 1 Theory and practice of improvisation 1	2	32	16	16	1	3	
	040121233	即兴演奏理论与实践 2 Theory and practice of improvisation 2	2	32	16	16	1	4	

（四）创新创业教育

注重对大学生个性化的指导服务，用长远和发展的眼光来指导学生做好生涯规划，积极开展创新创业教育。系统的开授创新创业指导课，通过就业创业教育讲座，招聘会模拟等活动，帮助学生建立创新创业精神和适应社会的能力。下半年对毕业生进行毕业追踪调查，整理研究毕业生的就业情况，征求毕业生就业单位反馈意见。始终把品德教育和学风建设放在首要位置，通过开展主题班会教育、学风建设月活动，教育学生养成爱学习、有品德、有担当、讲奉献优秀品质。关注学生的心理健康，对学生及时进行心理指导工作。



三、培养条件

(一) 教学经费投入

近三年本科教学经费投入情况：近三年本科教学经费投入情况：2021 年 28.09 万元，2022 年 119 万元，2023 年 50 万。

(二) 教学设备

2020 年新添教学用录音棚，共购买设备 132.8 万元。近几年学校或二级院系购置用于本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备名称、价值、购置年份情况如下表：

教学设备表

仪器设备名称	数量	单价	总价	购置日期
24 路模拟调音台	1	12600.00	12600.00	2019
32 路模拟调音台	1	14000.00	14000.00	2019
安装机柜	2	1100.00	2200.00	2019
壁挂式空调	1	2480.00	2480.00	2019
标准机柜	2	2600.00	5200.00	2019
不间断电源	3	3500.00	10500.00	2019
不间断电源	1	6500.00	6500.00	2019
触屏控制台	2	20000.00	40000.00	2019
打印机	3	1000.00	3000.00	2019
打印一体机	3	1650.00	4950.00	2019
电脑	5	6000.00	30000.00	2019
电容话筒	2	18000.00	36000.00	2019
动圈话筒（乐器）	2	900.00	1800.00	2019
动圈话筒（人声）+话筒支架	12	1030.00	12360.00	2019
多指向电容话筒	2	25000.00	50000.00	2019
耳机分配放大器	6	2500.00	15000.00	2019
返听 8 路分配器	1	5900.00	5900.00	2019
返听功放	3	7200.00	21600.00	2019
返听音箱	4	3400.00	13600.00	2019



高杆话筒架	1	1380.00	1380.00	2019
高杆话筒架	1	4800.00	4800.00	2019
工作台面+机柜（套）	3	4000.00	12000.00	2019
工作站电脑	1	27380.00	27380.00	2019
鼓套装话筒	1	5840.00	5840.00	2019
广播级动圈话筒	6	15000.00	90000.00	2019
机架式人声处理器	2	8500.00	17000.00	2019
加重音箱支架（赠品）	1	1200.00	1200.00	2019
监控	1	13000.00	13000.00	2019
扩展箱（赠品）	1	8800.00	8800.00	2019
立式空调	8	7700.00	61600.00	2019
录音师电脑椅	2	2200.00	4400.00	2019
录音师监听耳机	1	1600.00	1600.00	2019
录音调音台	1	292000.00	292000.00	2019
母带级别压缩器	1	28000.00	28000.00	2019
苹果原装键盘鼠标（赠品）	1	2300.00	2300.00	2019
三节可调乐谱架	25	1000.00	25000.00	2019
数字效果器	2	3500.00	7000.00	2019
数字音频 DSP 处理器	1	6800.00	6800.00	2019
数字音频处理器	1	6800.00	6800.00	2019
双道通话放/Di Manley	1	35000.00	35000.00	2019
双通道话放/Di Chandler	1	19000.00	19000.00	2019
台式电脑	1	4824.04	4824.04	2019
台式计算机	2	3799.00	7598.00	2019
稳压电源、三项精密净化	1	5500.00	5500.00	2019
现场动圈话筒	4	4000.00	16000.00	2019
一拖二无线话筒	5	3600.00	18000.00	2019
音频工作站软件	1	22000.00	22000.00	2019
音频接口	1	43000.00	43000.00	2019
音频接口(ADDA)	1	18000.00	18000.00	2019



有源近场监听音箱	3	17500.00	52500.00	2019
照相机	1	8200.00	8200.00	2019
指挥台	3	2100.00	6300.00	2019
指向天线	2	2600.00	5200.00	2019
主工作站	1	38000.00	38000.00	2019
建设录音棚	1	1328000.00	1328000.00	2020
电钢琴	36	6500.00	234000.00	2022
电容纳米智慧黑板一体机	1	20000.00	20000.00	2022
电视机	4	3600.00	14400.00	2022
钢琴	1	155200.00	155200.00	2022
交换机	2	1299.00	2598.00	2022
数码钢琴	1	10000.00	10000.00	2022
音乐互动教学平台	2	40000.00	80000.00	2022
智慧电钢琴（学生琴，含琴凳）	8	36775.00	294200.00	2022
智慧钢琴	2	78500.00	157000.00	2022

（三）教师队伍建设

师资队伍采取以固定编制教师为主，外聘教师为辅的办法开展日常教学。目前学院有专任教师 34 人，校内兼职师资、返聘退离休教师、聘任校外代课教师折合人数 14 人。专任教师中教授 4 人、副教授 14 人，具有高级职称教师占比 52.94%；专任教师中硕士 30 人，具有研究生学位教师占比 88.23%；专任教师中博士学位 10 人，具有博士学位教师占比 29.41%。形成了一支规模适度、结构基本合理、发展趋势良好的教师队伍，基本能够满足人才培养的需要。

（四）实习基地

目前音乐表演（现代音乐）专业在校外的实习基地有：省内外剧场、音乐厅以及酒吧等演出场所。校内的实习场所有：音乐治疗研究中心、合唱排练厅、学院音乐厅、艺术剧场等。

音乐表演（现代音乐）专业大一下学期就开设排演课，加强实践，参加流行音乐协会等比赛或演出。实践教学管理采取办公室定期出时间表，由各教研室具体出台方案，最终由专职教师负责实施；其环节通畅，分工明确，责任清晰，严格按照既定计划行使，为实践教学提供顺畅的工作条件。



（五）信息化建设

网络信息化从视野、听觉等多方位拓展了学生对学习内容的全面理解，使学生接受到更全面而丰富的知识，增强了学生的知识量和学习兴趣。鼓励教师特别是理论课教师，尽可能的利用多媒体教学设备教授知识，目前，专业理论课程基本采用多媒体教学，专业理论课教师基本能够熟练地运用和掌握网络平台进行正常的教学活动，多媒体教室利用率为 100%。初步建立了教学信息化管理的基本体系。

四、培养机制与特色

（一）培养机制与特色

现代音乐学院认真学习研究并借鉴国内外优秀音乐院校现代、流行音乐的教学经验，以“表演与创作兼顾，科学与发展并举”为宗旨，以“探索流行音乐人才成长规律，培养符合时代要求的优秀流行音乐人才”为学科建设特色，积极探索充分倚重山东艺术学院艺术综合类大学的资源优势、兴办高质量流行音乐专业教育模式，不断优化完善课程体系，注重学生全方位的培养，在教学实践中积极进行课程改革及教学模式的探索。始终坚持以“学生为中心、理论和实践并重”的教学理念。高度重视音乐的交流与融通，通过这些交流活动，拓展学生的眼界，把握了世界流行音乐发展的脉络，促进教研活动的开展。采取“引进来、走出去”的教学手段，多请一些国内外专家来我院讲学、举办大师课、音乐会等活动；同时也鼓励我院师生走出校门、省门甚至是国门进行学习和交流。注重培养学生综合素质，现代音乐专业大一下学期就开设现代音乐合奏课，加强实践，参加流行音乐协会等比赛或演出。实践教学管理采取办公室定期出时间表，由各教研室具体出台方案，最终由专职教师负责实施；其环节通畅，分工明确，责任清晰，严格按照既定计划行使，为实践教学提供顺畅的工作条件。当学生在学习过程中不断获得收获与成长的时候，他们的主动性和探索性就有所提升，将四年大学生活时间合理利用、提升学习效率，为社会需求培养大批优秀应用型综合人才。

山艺现代音乐学院将在新的起点上，用前瞻性的眼光和包容性的心态，整合教育资源，深化教学改革，不断加强教学、科研、艺术实践与理论创作能力，紧握时代脉搏与社会接轨、与市场接轨、与国际接轨、与时代接轨。学院全体师生团结一心，齐心协力，为建设高水平、有特色、国际化、一流专业学科的发展目标努力奋斗！

五、培养质量



（一）毕业生就业率

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 33 人，初次就业人数 27 人，初次就业率 81.82%。

（二）就业专业对口率

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 33 人，初次就业人数 27 人，初次就业率 81.82%；2023 届毕业生初次就业中 25 人专业对口，对口率达到 92.59%。

（三）毕业生发展情况

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 33 人，初次就业人数 27 人，初次就业率 81.82%；2023 届毕业生初次就业中 25 人专业对口，对口率达到 92.59%；2023 届毕业生的就业单位分布情况：有 6 人出国、5 人国内攻读硕士研究生，2 人签劳动合同就业，其他同学为灵活就业，担任教师或管理人员。

（四）就业单位满意率

2023 届毕业生就业单位社会满意度，经过对用人单位社会进行调查问卷抽样调查和电话调研，主要从用人单位对我院毕业生的工作态度、理论基础和专业知识、实践能力、组织协调与管理能力、综合素质与能力、诚实守信等方面进行了调查。抽样调查的 5 个用人单位中，4 个单位对我院毕业生满意，1 个较满意，满意率 100%。

（五）学生就读该专业的意愿

2023 级省内、省外流行音乐专业本科生 31 人，一次录取率 100%，学生报到率 100%。

六、毕业生就业创业

截止 2023 年 8 月，2023 届毕业生 33 人，初次就业人数 27 人，初次就业率 81.82%；2023 届毕业生初次就业中 25 人专业对口，对口率达到 92.59%；2023 届毕业生的就业单位分布情况：有 6 人出国、5 人国内攻读硕士研究生，2 人签劳动合同就业，其他同学为灵活就业，担任教师或管理人员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

音乐表演（现代音乐）专业是我院一个新兴专业学科。本学科的建立，填补了我省在现代流行音乐表演和理论研究专业教学的空白。目前看来，地位较其它我校传统优势学科来讲并无明显的优势。但从社会需求以及长远发展的前景来看，本学科有着其它专业无可比拟的优势。主要表现在现代流行音乐越来越强大的社



会功能和影响力、社会发展的庞大需求量以及学科本身所具有的融合性和前瞻性的特点等。

在近三十年的发展历程中,中国当代流行音乐从最初的备受指责、边缘化状态逐渐地被社会认同,并从文化的边缘逐步走向文化中心地带,成为中国当代社会音乐生活中影响力最大的一种文化样式。作为大众文化的一种重要文化样式,流行音乐在整个社会文化的发展中,不是孤立存在的。它的形成、发展以及在不同时期所表现出来的不同特点,必然受到该历史时期整个中国社会政治、经济、文化等各种因素的影响。伴随着现在社会飞速发展,尤其网络和电子设备的普及,音乐更像是像雨后春笋般不断向人们的生活中渗透。流行音乐娱乐化、生活化、通俗易懂的特点相较于其他艺术对音乐知识、专业技能要求高的特点而言更受大众的青睐从而成为社会文化的一个重要标志。随着中国改革开放政策的不断深入,中国当代社会文化发生了巨大变化。当代流行音乐作为一种重要的文化样式在中国兴起并蓬勃发展,成为中国当代大众文化的一个重要组成部分。

本学科所研究的主要内容就是要全面回顾现代流行音乐从无到有、从幼稚到成熟的发展历程,找寻时代的印记,并在此基础上认识其自我更新的活力和张力产生的文化功能,给现代流行音乐一个客观、恰当的定位。本学科发展目标使,紧随时代发展的脚步,与时俱进,不断为社会的发展和进步培养合格的流行音乐人才。使现代流行专业不但成为我校的特色专业学科,还要立足全省流行音乐教育的前沿,发展成为全国一流专业学科。

(二) 本专业在社会及行业背景下的发展趋势

流行音乐这种起源于美国的“通俗音乐”,植根于大众生活的丰厚土壤之中,凸显音乐国际化、商品化,表现方式多元化和传播手段现代化的特点。在短短的三十几年中,不仅给中国传统音乐理念和音乐形式等带来了巨大的冲击,而且使中国的音乐格局和文化格局发生了巨大的变化。

流行音乐有着独特的美学主张和美学品质、独特的艺术魅力和审美价值,它不仅给中国传统音乐和传统音乐理念等带来了巨大的冲击,而且还改变着人们的道德观念、行为方式和生活方式;它不仅使中国的音乐格局发生了变化,而且还使中国的文化格局发生了巨大的变化,显现出中国音乐自我更新的活力和张力。当然,作为一种最具实验性、争议性的先锋音乐,流行音乐的确有着这样或那样的不足与缺陷,但这并不妨碍它在当代社会文化生活中的价值与意义。

中国流行音乐有着自己独特的发展轨迹,受着政治、经济、文化等诸多因素的制约。90年代以后,随着国家的政策开放,使得流行音乐变化较广,并且与我们的生长背景较为接近,然而流行音乐不仅是艺术,也是娱乐,精神寄托,更是反应



百姓生活的写实记录,甚至是大众思想意识形态的指标。在与欧美、日韩等流行音乐的碰撞磨合中,中国流行音乐正在以锐不可当的气势及融会贯通却又另辟蹊径的姿态,崛起于世界流行音乐之林。

基于以上社会背景来看,现代流行音乐的研究和发展前景十分广阔,所担负的社会责任也任重道远。我校作为我省最高的艺术学府,要勇于承担起这份重担,为社会培养优秀的现代流行音乐人才,为我国现代流行音乐的发展奉献自己的力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 强化学生的思想教育与学风建设

在学生发展方面,目前音乐表演(现代音乐)的学风主流是好的,绝大部分学生有明确的学习目的,学习过程中能够端正自己的学习态度,思想积极向上,具有强烈的时代紧迫感和历史责任感。但是,也有不少大学生进入大学后,受各种因素影响,学风不同程度地存在一些问题。有的学生受社会因素影响,享乐主义、拜金主义、利己主义及社会上的一些不良风气也在向学校不断渗透,从而引起了学生在思想上的波动,因此,对大学生思想政治教育、学习风气都提出了新的挑战;有的学生由高度紧张的高中阶段进入相对宽松自由的大学阶段,存在思想松懈的状况,学习目标不明确,缺乏学习的内动力。有的学生因学习方法不当,没有取得理想的学习效果,产生厌学情绪,有的学生热衷于谈恋爱、做兼职,荒废了学业;有的学生因社会就业形势不好,产生烦躁心理,影响学习积极性。等等。

加强大学生政治思想工作必须作为高等教育的头等大事,要创新高校政治思想教育方式,通过丰富的校园文化活动,培养大学生的马克思主义世界观、价值观和良好的社会责任感,做一个有理想、有道德、有爱心、有担当的接班人。树立正确的就业观,投身到基层工作当中,选择在家乡就业,到祖国需要的地方去,用学到的知识服务社会。加强创业就业教育和指导力度,鼓励和引导学生的创业热情和信心,教育学生投入到自主创业当中去,创出一番属于自己的事业。

(二) 加强师资队伍建设

音乐表演(现代音乐)专业建立时间较短,在学科发展的过程中,表现出师资从数量和质量上的严重不足。流行音乐演唱和演奏专业以及流行音乐理论研究方面都急需引进多名高质量的人才以补充现在的师资缺口。学院领导班子充分重视师资队伍建设的的重要性,也正在积极引进师资,特别是引进高层次人才和博士,争取近几年内逐步解决师资结构不合理、师资力量不足等问题,为学科建设提供



良好的软件基础。

（三）加大硬件建设

音乐表演（现代音乐）专业自建立以来，得到了学校领导的高度关心和重视，硬件设施较以前已经有了很大的改善。但是从学科的长远发展来看，我们的硬件设施还存在着各种不足：如教学和实践场所的不足、实验室和录音室设备较为陈旧落后、排练室乐器以及音响设备的更新不到位等问题。还需要进一步加大在硬件建设上的投资力度，为本学科发展成为全省乃至全国一流这个目标提供良好的硬件基础。



专业十七：视觉传达设计

视觉传达设计专业人才的培养在当今社会中扮演着至关重要的角色。随着科技的发展和消费者需求的变化，视觉传达设计已经成为了文化宣传、品牌推广、市场营销和企业形象塑造的关键因素。本报告旨在探讨视觉传达设计专业人才培养的现状、挑战与未来发展趋势，为高校、企业和行业提供参考和建议。

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业培养德智体美劳全面发展、坚决拥护中国共产党领导、热爱祖国、立志为中国特色社会主义而奋斗的建设者和接班人；同时具有开拓精神、奉献意识和设计创新能力，注重艺术与技术相结合，掌握视觉传达系统的专业理论知识、方法与实践技能；具有人文精神和国际视野、具备艺术设计的综合素养；能够在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师，在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面单位担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师、美工、美术指导等。具有系统性设计思维与能力，兼具管理与研究的创新型、应用型高层次人才。

毕业 3 至 5 年后，能够达到以下预期目标：

1. 具备优良的政治思想觉悟及道德品质，展现良好的敬业精神、诚信精神、职业素养和社会责任感，具有较好的中国传统文化素养；
2. 能够全面理解艺术设计师的职业内涵，具有敏锐的设计创新思维意识，较高的绘画技能及审美能力，接收新事物的能力；
3. 能够熟练运用计算机使用平面相关设计软件，系统地掌握视觉传达设计的基本理论、基本知识，掌握视觉传达设计的基本技能与方法，能进行广告（招贴）设计、产品包装设计、企业（品牌）形象设计、交互设计、网络新媒体设计、展示设计等设计工作。同时注重培养关注市场、深入调研，洞悉消费者行为与心理的职业敏感性；
4. 具有较强的团队协作意识，以及与同事和客户沟通的能力，熟悉相关材料、包装结构、印刷工艺，能胜任项目全流程的组织、指导、监督和管理工作的；
5. 具备实现自身发展规划的综合学习能力，具有独立承担科研创新项目的的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东艺术学院设计学院前身是山东艺术学院美术设计系，始建于 1984 年，



是国内较早设立艺术设计专业的少数院校之一。2004 年 12 月正式更名为设计学院。视觉传达作为设计学院的创院专业，根植齐鲁文化优秀传统，突出艺术创新性和对品质的极致追求。目前我系下设 7 个工作室，由 3 个“特色名校建设”工作室和 4 个“校企共建”工作室组成，9 名教学导师参与主持。在上一轮的建设周期内，前后约 15 个校外企事业单位及 15 名校外实践导师参与工作室的硬件建设、教学实践与毕业实习。自建系以来，我们通过严谨的教学理念、务实的教学方法与创新的教学思路，向学生全面系统地传授专业知识与创意思维；夯实基础的同时，打破专业壁垒，在大三学年工作室课程群的建设中，各工作室导师积极融入与课题相关的系统性专业知识，定期邀请各领域拔尖人才和一线设计师与学生做分享、促交流，开拓眼界、拓宽思路，提升学生的专业素养，紧密结合市场需求，把握时代潮流脉络，将“设计人”的特质充分发挥出来。建系近四十年来，累计向社会输送优秀设计类人才 3400 余人，在各自的工作领域中取得优异成绩，获得社会、校方及家长的一致好评！

新时期，为培养高层次、应用型人才我们对本专业毕业生提出更高要求：

1. **道德规范。**要求具有较强政治觉悟、良好的思想品德和职业道德，诚实守信、能够践行社会主义核心价值观，同时具有良好的文学艺术素养，并具有责任意识、生态文明意识；

2. **开拓精神。**具有开拓创新精神，具备艺术设计的综合素质，具有运用所学专业分析解决视觉传达设计问题的能力。具备人文社会科学方面的知识和信息技术的应用能力，适应创新时代的社会发展需要；

3. **专业能力。**掌握视觉传达、广告设计、品牌设计管理、交互设计、展示设计、书籍装帧等基本理论知识，熟练掌握多种专业设计软件，熟悉包装、招贴、广告应用物料等各类材料的印刷及制作工艺，以及相关设计指标要求和设计规范，具有专业设计与实践应用能力；

4. **知识拓展。**培养跨学科的知识素养，掌握文献检索、图文资料查询的方法，具备进行科研项目初步研究的能力；

5. **综合素养。**具备职业规划、统筹和实施等自我发展的能力，了解中外视觉传达设计发展现状和未来发展趋势；

6. **素质训练。**养成良好的体育锻炼和卫生习惯，塑造具有健全的人格和健康体魄的新时代大学生；

7. **沟通合作。**具有良好的沟通、表达能力与团队合作精神。

（二）在校生规模



山艺设计学院视觉传达设计专业多年以来为社会输送了大量的视觉传达设计优秀人才，树立了良好的声誉，随着越来越多的优秀考生报考山艺视觉传达设计专业，视觉传达设计专业也因此成为山东艺术学院热门专业之一，多年来一直是山艺学生数量最多的专业之一。2022-2023 学年视觉传达设计专业在校学生人数为：2019 级 114 人，2020 级 110 人，2021 级 100 人，2022 级 107 人，总计 431 人。

（三）课程体系

视觉传达设计专业课程类别由通识类教育课程、专业教育课程组成。其中专业教育课程包括——专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课。

1. 专业基础课：由史论课、造型基础、构成与表现、影像基础和视觉传达设计专业的基本技能课组成。大一第一学期以史论课、造型基础课、构成基础课为主，第二学期以专业的专业技能课为主。大二全年由视觉传达设计专业的专业技能课组成。该专业基础课程模块皆在打牢造型基础与专业基础、强化专业系统史论学习；

2. 专业核心课：由视觉传达设计专业的 7 个课程群组成，体现在 7 个工作室的方向教学之中。分别是视觉艺术与应用课程群，视觉形象与衍生品设计课程群，网络平面设计课程群，品牌广告设计课程群，展示设计课程群，视觉展示设计课程群，出版媒体设计课程群。特色在于以问题为导向，以课题研究解决问题。包括实验性课题、实践性课题、实战性应用课题等。开设时间为大三全年、大四上学期，对象是经双向选择后进入各工作室的学生；

3. 专业拓展课：指面向我院所有专业的学生而开设的视觉传达设计方面的有关课程，课程内容讲求观赏性、趣味性、通俗性，便于非视觉传达设计专业的学生了解视觉传达设计专业的相关知识。拓展课由视觉传达设计专业及相关专业的教师精心准备，涵盖视觉传达史、品牌、广告、字体、标志、包装、设计思潮与流派分析等 20 余门课程，开设时间为大学二年级；

4. 专业实践课程：主要由社会实践、写生、专业考察、毕业设计等课程构成，内容针对不同年级的教学计划需求制定，目标明确，皆在实践中巩固、提高学生知识、技能的应用能力、以及加强对实际问题的解决能力。开设年级为大一至大四。

在课程体系建设方面，本着强化教学体系的制度建设，突出教学中心地位，服务学生需求，重视学生的差异化与个性化培养，优化教学形态与制度管理，发挥教师教学团队作用，构建专业课程评价、教学质量评价与教学督导体系的建设思路，强调课程体系结构的科学性、目标性。



（四）创新创业教育

创新创业教育是应用型、创新型人才培养的重要环节，首先在课程内容与教学指导思想方面，视觉传达设计专业致力于构建新的系统化教学模块与实践教学相结合，围绕学生综合能力的培养，不断探索改进育人措施、方式的针对性、科学性，努力提高育人成效，为此视觉传达设计系在课程设置、人才培养方案的制定、工作室制的运行等，都以提高学生的专业技能实践水平和创新创业能力为出发点。

1、2021 年底，我院专门开设针对在校学生的创新创业培训课程，为期三周，邀请省内知名的 4 位创新创业导师进行授课。专家通过系统化课程、生动的教学案例，严谨细致的考核，对学生所学所感进行巩固与提升，打造学生的创新创业思路，为学生今后的创业之路指引方向；

2、我系持续邀请校外设计类行业的知名学者、企业家、创始人、CEO、设计总监等来校进行讲座，同时对学生关注的毕业、创业、就业，以及专业技能等问题进行答疑解惑，让学生开拓视野、拓宽思路，熟悉市场动向，查找自身不足与优势，由内而外完善自我。比如由第六（品牌与广告）工作室主办的懂点品牌大讲堂，自 2012 年至今已连续邀请近 70 位校外专家、学者、设计师为学生做专业主题讲座，拓展了课堂内容，丰富了授课形式，获得师生的一致好评；

3、多位老师带队参与校企合作项目，先后参与完成中华人民共和国建国五十周年、六十周年、七十周年大型国庆庆祝活动中的山东彩车设计、连续主办六届“界·尚——中国当代陶艺实验作品邀请展”（2010、2012、2014、2016、2018、2021）、承办全国第八届视觉传达设计教育论坛（2014 年）并完成此次活动的整体视觉形象设计及应用系统设计、“绘趣连城“济南之星 smart 创意车贴设计大赛。同时主持参与山东省高级人民法院、莱芜泰安中级人民法院、临沂市地税局、济南信息工程学校等企事业单位的文化建设、活动策划、展览展示与视觉设计等。参与乳山市人民政府、乳山市委宣传部、山东省话剧院与山东艺术学院的框架合作协定，与山东省话剧院共同执行红色主旋律话剧《乳娘》的视觉形象设计。参与日照 2022 年第 25 届山东省运动会体育美术大展，并获得主办方好评。参与烟台市文旅局与齐鲁晚报合办的“烟台好礼”品牌 logo 征集活动，并荣获第一名。参与长清区大学城管委会主办的“长清大学城 logo”征集活动。承办 2022 首届山东省高校专业学位研究生美术与设计评比大赛。数十位本科及硕士毕业生的优秀作品入选 2023 第九届“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”并喜获佳绩。多位师生主持设计并全程参



与山东艺术学院建校 65 周年主视觉形象，以及先后在中国美术馆、山东省美术馆举办的“时代的华彩——山东艺术学院建校 65 周年美术作品展”的布展、陈列设计工作各位老师利用所学专业及自身艺术素养，圆满达成企业诉求，提升企业形象，完善教学内容与思路，获得专业领导的一致认可。

三、培养条件

（一）教学经费投入

视觉传达设计专业已列为山东省名校建设重点专业，教学经费有了明显增加，教学条件有了很大改善，其中，新投入了苹果计算机、专业设计软件平台和 PC 电脑工作站，工作室一级全部配置了移动投影设备，并建立了电子资料资料库存储终端，购置了大量设计类图书和设计资料。而且积极组织师生参加如：“第八、九届青未了一山东省高等学校美术院系应届毕业生优秀作品展”、“泰山创意杯”、“学院创意杯”等类型的比赛。组织学生赴上海、南京、杭州、苏州等地进行专业考察，组织系骨干教师赴广州美院、深圳大学艺术学部针对一流专业建设问题进行座谈交流。

（二）教学设备

近年来，视觉传达设计专业的教学设施、设备有了极大改善，工作室和实验室等的教学设备经过几年的建设已比较健全，本年度结合视觉传达设计专业申报国家级一流本科专业建设步伐，以及工作室教改工作的推进，设计学院在为本专业各工作室更新教学设备和办公用品的同时，还特别注重和加强了设备的日常管理与维护，做到管理到位、报修及时，使得教学设备状态良好，真正服务于教学，有力的保障了日常教学需要。名校建设工作室、校企联合工作室都配备了苹果计算机、戴尔 PC 计算机、教学投影、60 英寸液晶显示屏、办公用品、教学资料存储移动硬盘等等。

（三）教师队伍建设

目前视觉传达设计专业教师队伍的学历、年龄、学缘、职称等结构较为合理，形成了一支综合实力较强的教学梯队。视觉传达设计系现有专业教师 18 人，兼职与外聘导师 5 人。其中具有高级专业技术职称的 16 人；博士 6 人，博士在读 2 人，年龄结构合理，求学经历丰富，课程设置新颖。同时视觉传达设计专业在教师队伍建设中，始终注重师资队伍的结构，18 位老师分别来自中央美院、清华美院、中国艺术研究院、中国传媒大学、苏州大学、英国伦敦西敏寺大学、英国伦敦布鲁内尔大学、韩国又松大学等国内外著名院校。

具体详情见下表：



视觉传达设计专业教师职称/学历、学位统计表

	博士	硕士	本科学士	合计	所占比例 (%)
教授	0	1	2	3	16.67
副教授	5	8	0	13	72.22
讲师	1	1	0	2	11.11
助教	0	0	0	0	0
合计	6	10	2	18	

此外视觉传达设计专业教师队伍建设，还坚持引进与培养相结合的措施，积极鼓励在职教师到国内外一流院校攻读博士。目前有一位年轻教师正在清华美院攻读博士学位，这为视觉传达设计专业进一步优化师资队伍学历结构，建设新时期一支整体实力强、专业水平高富有开拓精神的一流教学团队，迈出坚实一步。再者兼课与聘用相结合，聘请社会专业精英人才为兼职教师，推动创新型应用人才培养。

（四）实习基地

为应对社会需求，视觉传达设计专业积极与企事业单位合作，建立实习基地，为学生提供实习机会，为企业带来发展动力，实现资源共享，成果共享。经过不断筛选，视觉传达设计专业现与企业合作成立的实习基地 14 处，并与企业形成良好的合作关系，为学生实践提供良好的学习机遇和发展空间。根据设计学院的统筹计划，今后将定期对实习基地进考察、评估，随时了解使用情况，健全合作共赢机制，努力建设一批高标准的教学实习基地。

视觉传达设计系实践基地列表

实践基地	地点	功能	备注
安徽西递宏村写生基地	安徽黔县西递、宏村	风景写生	原基础部
锐典设计策划有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
吾将文化科技集团	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
海右品牌管理咨询有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
匠为数字科技集团	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
蓝章企业营销策划有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
山东百特展览有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系



向北广告有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
山东鼎新展览有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
字体江湖广告设计有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
道克图文快印有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
山东大众信息产业有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
山东华特纸业有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系
山东则灵文化创意有限公司	山东省济南市	教学实践	视觉传达设计系

（五）现代教学技术应用

视觉传达设计系的7个工作室都已经设置多媒体教学设备，所有专业课程均可通过电脑、投影仪等采用多媒体课件进行授课。多媒体课程资源和数字化文献资源建设卓有成效，近年来积极推进网络课程建设，工作室新型课程模式建设已初见成效，在学校和设计学院的统一协调部署下，视觉传达设计专业师生迅速通过各种网络平台及时开课，如《超星学习通》是由学院教务处推荐，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司开发的，面向智能手机、平板电脑等移动终端的移动学习专业平台。用户可以在超星学习通上自助完成图书查询、电子资源下载、学习学校课程，进行小组讨论，等教学功能，同时平台还拥有大量的电子图书，报纸文章以及中外文献元数据，可以为用户提供方便快捷的移动学习服务。

在具体的教学方法上，有通过直播和录播两种方式在课堂派和学习通两个平台上交叉进行，如：课堂派平台直播，讲解上传的自制PPT课件，通过直播期间的投票、评价、匿名开放、拍照、选择、判断、简答等多种互动题型，实时分析互动答题情况，一键提取学生有效观点，及时检验教学效果。同时课堂直播中的弹幕，抢答，提问，讨论，等多种互动形式随时奖励学生表现，激活网课气氛，让课堂更精彩。

再有选用腾讯会议和QQ群的分享屏幕进行直播。这两个交流平台系统稳定，操作简单，画面直观，对课程理论知识内容的展示方式有很大的调整。原PPT讲课为主，利用腾讯会议或QQ群的分享屏幕也可以正常讲课，考虑到学生在网络另一端的不可控性，部分内容根据本门课的课程内容，从学堂在线和中国大学慕课等平台下载相应的视频（视频更能激发学生学习的兴趣），让学生先自行学习，再在直播时进行检测和讨论，这样比只从网上直播讲课教学效果好，另一部分内容以直播的形式进行授课。不同于普通的课堂教学，线上网络教学能让学生们反复视听教学内容，将知识重点和难点逐一消化并吸收。各知识点通过平台推



送给学生之后，学生可以在课下反复学习，多次消化，效果就好很多。对理论知识的内容做到无删减。课上要求掌握的内容部分以视频的方式放到超星学习通平台上，在规定的时间内让学生学完，以习题和课程直播时课上提问和讨论的形式进行检测和巩固。

（六）教师教科研成果

2022-2023 学年，视觉传达设计专业教师发表论文 8 篇，其中 CSSCI 论文 2 篇，中文核心期刊 2 篇；出版专著 3 本（一类出版社）；获得山东省艺术科学重点课题 3 项，山东省社会科学规划研究项目 1 项，山东艺术学院年度教改课题 2 项，山东省研究生教改课题 1 项，2022 年教育部产学合作协同育人项目结项 1 项。艺术实践活动获得部省级比赛一等奖 3 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项，优秀奖 7 项；指导学生国家级入展 1 项，省级入展 3 项。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

视觉传达设计专业以培养应用型、创新型设计人才为首要目标，在专业课程设置、人才培养方案的制定等方面针对专业特点，强调课堂教学与实践应用的结合，打破理论先行的传统教学模式，以创新创业教育为指导方向，为社会培养优秀的视觉传达设计专业人才探索新的途径。同时，积极推进国际交流合作活动，包括将邀请外籍专家进行讲座、展览、驻校课程的讲学等多种形式的国际化教学模式。

视觉传达设计专业在此基础上，积极推行工作室培养制度，积极探索、共同营建新的人才培养模式，以提高学生的专业技能实践水平和创新创业能力为出发点，重点解决教育教学与社会需求之间的对接问题，努力打造符合社会需求的应用型人才。坚持产学研协同育人机制，旨在提升学生的专业实践与动手能力，力求将书本理论与社会实践紧密结合。通过联手近 20 家校外企业，打造实践教学基地，让“学生走出去”的同时“请专家进来”，让工作在一线的设计专家与学者走入课堂，向学生传授他们在实践中学到的真知灼见。

（二）产学研协同育人

视觉传达设计专业坚持以教科研项目教学改革项目促进教学质量的不断提高，为更好地培养创新型、应用型设计人才，视觉传达设计专业根据设计学院的教学改革整体思路，积极推行教学内容科研化、教学过程教研化、教学成果实践化。同时我们秉承以社会就业为导向，学、研、产相结合的教育理念，贯彻以教学、专业实践、科研以及为社会服务的学、研、产一体化平台建设。本着“优



势互补、资源共享、合作共赢、共同发展”的原则，校企共同致力于建立长期、稳定、紧密的合作关系。通过战略合作，充分发挥校企各方各自在教学、科研、平台、资金、产业等方面的优势，做好产教融合、校企合作、协同育人工作，融合校企各方在学校双高计划建设和产教融合型企业建设任务，引领产教深度融合育人工作，创建以教育为根基、以为专业主体、以产业为导向的校企合作范式。

视觉传达设计系在学院的总体指导下，积极参与合作共建企业、公司的实际工程项目中锻炼学生，在实践中检验所学知识、技能，在实践中查找教育教学存在的不足，结合项目培养学生针对性的解决实际问题的能力，全面促进学生综合应用能力的提高。设计教育的首要任务就是培养学生的创新意识，问题意识，只有善于发现问题，善于创造性的运用专业知识、技能解决我们生活中的视觉传达问题，才是应用型人才的根本要求。为此在课程中创新要求始终是课题设计的核心，而且从低年级课程中就开始抓起，将许多以往只解决规范性、熟练性的课题内容，适当加入自主设计内容，让创新意识尽早成为学生设计的自觉行为，进入高年级后结合实际工程案例，让学生在实践中充分锻炼提高。同时注重专业研究成果与教学相结合。

视觉传达设计各工作室积极与企事业单位合作办学，通过企业优秀设计师和学校导师的沟通交流，为学生提供一个展示自己设计创意的机会和在企业进行实际锻炼的机会，目前视觉传达设计系许多毕业生在相关设计公司任职设计师，有的已成为骨干，这对学生今后正式就业创业是个很好的铺垫，积累了实践经验，跨越磨合，独立担当，为学生步入社会、顺利发展奠定了良好的基础。

现在工作室将社会实际项目转化为社会价值的项目有：

- *大学城大学生创业教育成果展厅设计方案。
- *济南市原子咖啡厅室内改造方案。
- *济南市段北街道文化建设改造方案。
- *山东艺术学院戏曲学院戏曲文化长廊展示设计。
- *邹城市人民医院导视系统设计。
- *为莱芜中级人民法院设计门厅壁画、法官墙及宣传展览。
- *为泰安市中级人民法院设计并制作了文化建设展示。
- *为画展“重温经典”设计怀旧风格的招贴。
- *为道尔机械设计企业标志。
- *为济南汇富建设有限集团设计企业标志。
- *为济南汇富住宅工业有限集团企业标志设计。
- *山东老年大学形象设计。
- *中睿集团企业形象设计。



- *济南市天桥区人民检察院文化建设展示设计。
- *山东淼慧科技有限公司企业形象设计。
- *为济南汇富建设有限集团设计画册。
- *为青年印象主题餐厅设计整体形象系统。
- *为设计学院设计“第三届全国界尚陶艺实验作品邀请展”整体设计。
- *为设计学院设计《第三届全国界尚陶艺实验作品邀请展作品集》设计。
- *为山东艺术学院设计研究生导师聘书。
- *为设计学院 2017 届毕业展设计招贴。
- *为泰山出版社即将出版的百姓抗日题材新书《我的爷爷是英雄》
- *谍战题材新书《港城鹰影》设计书籍封面。
- *为设计学院设计《设计学院教师论文集》。
- *为设计学院设计《设计学院教师作品集》。
- *团市委扶贫项目：张铁匠手造主题展馆设计并施工。
- *临沭经济开发区党群服务中心方案设计。
- *中国鲁锦艺术馆方案设计。
- *山东艺术学院新校区沙盘设计并制作。
- *山东艺术学院新校区沙盘修缮并制作。
- *第六届山东省花卉博览会方案设计。
- *第四届中国非物质文化遗产博览会设计并施工。
- *山东艺术学院博物馆方案设计。
- *为 MH 企业设计标志。
- *为七色光企业设计标志。
- *为山东绿地泉控股集团设计整套 VI 设计。
- *为山东省高层次人才绿色通道服务设计企业标志。
- *为山东师范大学附属实验小学设计校园内部改造建设。
- *为设计学院设计导视系统。
- *为十里清泉设计标志及吉祥物。
- *为《隧道与地下工程灾害防治》设计书籍封面。
- *为西城大厦设计宣传册、文化长廊以及书吧设计。
- *为夏津朱国祥纪念馆设计室内及室外相关设计。
- *长清文昌公园廉政建设公园景观设计。
- *济南槐荫区兴济河河道景观提升改造设计。
- *济南先行区智慧工地指挥中心
- *九女峰导视系统设计



- *山艺第三届党代会宣传海报设计
- *山艺喜迎 2022 级新生宣传海报设计
- *山艺“四有”好教师、创新实干先进个人宣传海报设计
- *“烟台好礼”品牌形象设计
- *长清大学城标志设计
- *喜迎二十大海报招贴设计

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业情况

视觉传达设计专业经过近 40 年的发展，逐步形成了独具特色的培养模式：即以社会需求为主导，在加强专业技能和专业理论培养的同时，增强对学生自主创业意识的引导，以及强化学生实践能力和社会竞争力的培养，以适应现代社会发展对高素质应用型创新人才的需要。新时期社会各行各业对视觉传达设计专业建设问题都十分重视，对视觉传达设计专业的认知度逐年提高，其应用已深入社会诸多领域，大到城市形象、活动策划，小到包装设计、标志、字体，都是视觉传达设计专业毕业生的就业方向。2023 届视觉传达设计专业毕业生数为 112 人，就业 79 人，升学 23 人，初步就业率为 70.54%。

（二）就业专业对口率

视觉传达设计专业的特点是就业口径宽，就业面非常广阔。其对口就业单位如：事业单位（包括学校）、企业单位、媒体单位、广告公司、设计公司等各个行业都需要宣传环节，只要存在竞争的单位，就需要平面设计部门，也就需要视觉传达设计专业的毕业生，所以，视觉传达设计专业就业所分布的行业面相当的宽广，一直以来是设计类专业中就业率名列前茅和对口率、专业匹配度最高的专业之一。

（三）毕业生发展情况

调研情况提醒我们人才培养与社会需求的专业人才之间需要更加密切的联系，一方面应关注市场变化，培养更多的适销对路的人才，另一方面眼光要长远，更加突出自己的办学特色。如针对就业以非国有企业和自主创业的实际，增强团队合作意识、以及对工作性质、程序、责任、项目流程各环节要求等的认识、增加职业道德与相关法规的教育等，这些改进对毕业生今后组织协调能力和从业耐久能力的提高起到积极作用，也为各自就业及发展奠定了坚实的基础，提供了多项选择的可能。近年毕业生的总体发展趋势良好，从选择就业到就业后的情况看，



本专业的毕业生是具有竞争竞争力的,也具有较大的发展空间。从后期回访来看,很多毕业生在各大城市的知名设计公司、出版类行业、政府机关等职能部门有所发展,还有部分毕业生选择继续深造。

据不完全统计,截至2023年9月份,2023届的毕业生就业方向为事业单位宣传部门、企业企划部门、中小学教师、私立学校教师、报社广告部、广告公司、设计公司、出版社、装饰公司、展示公司、商场等单位,济南多彩广告有限责任公司、济南尚墨文化传播有限责任公司、山东东方天健数字传媒、济南远达彩印包装有限公司、向北设计公司、滕州市金恒玻璃工艺有限公司、深圳橡皮糖新美术教育、历城圆融村镇银行、济南出版社、世纪开元电子商务有限公司、赛亚服饰、济南易搜科技有限公司、济南美之风文化传播有限公司、济南黑与顽石文化传播有限公司、山东德路萨珠宝有限公司、安迪兄弟品牌策划(北京)有限公司、山东希曼标识系统工程有限公司、高密千惠摄影、安尼森高创国际幼儿园、济南韩都衣舍电子商务股份有限公司、上海锐房网络科技有限公司、山东义高广告有限公司、临沂动力物流有限公司、圆汇通商务信息咨询有限公司、临清市实验小学、菏泽市菁华小学、北京餐饮设计公司、河口创意谷培训中心、青岛公安局城阳分局、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、烟台轻舟建筑装饰工程有限公司、济南市长清区文昌街道人力资源和社会保障局、济南佰泉信息科技有限公司、山东省石油化工有限公司、和融商城、山东蝶美装饰、山东金东数字科技有限公司、枣庄都市传媒。另外,还有相当一部分自主创业,开设个人设计工作室、平面设计制作室等等。

(四) 社会对专业的评价

视觉传达设计专业1989年开始招生以来,经过34年的发展与建设,建立了一支责任心较强、教学业务能力较强的专业教师队伍,形成了自己的教学体系与专业特色,培养了一批综合能力较强的视觉传达设计专业人才。

根据对视觉传达设计专业本科毕业生的跟踪调查,视觉传达设计专业的毕业生在设计水平、项目操控能力、创新意识、团队合作意识等诸多方面都获得了好评。

视觉传达设计专业的毕业生已逾3400人。通过对用人单位进行电话调查回访,涉及毕业生职业操守、专业知识面、项目操作技能、团队协作能力、心理素质、创新能力等方面总体评价满意率均在87%以上。

(五) 学生就读该专业的意愿



视觉传达设计专业一直是山东艺术学院的热门专业之一,近年来视觉传达设计专业一直是山东艺术学院艺考报名人数最多的专业之一,近四年视觉传达设计专业招生人数如下:2019年115名,2020年115人,2021年100人,2021年111名,2022年107名。从一个方面反映了山艺视觉传达设计专业所具有的社会影响力,以及考生就读该专业的意愿。

六、毕业生就业创业

视觉传达设计专业依托综合性艺术院校的良好专业视觉传达优势,为社会输送了大量行业优秀人才,随着我国经济建设的不断发展,以及民众对居住视觉传达改善的意愿增强,在空间展示、新媒体呈现、产品包装、室内装饰、品牌形象等领域社会对视觉传达设计的专业人才需求日益增加,人们的生活、工作、学习中日益需要视觉传达设计,离不开视觉传达设计,由于行业需求量大,就业面广,而且适宜自主创业,视觉传达设计的学生在毕业后相当一部分与人合作进行自主创业,体现了较强的专业竞争了以及对社会的适应能力。同时继续深造也是许多毕业生的选择,2023年视觉传达设计毕业生考取省内外高校研究生,包括上海大学、苏州大学、南京艺术学院、江南大学、郑州大学、山东工艺美术学院、山东建筑大学、山东艺术学院等,还有部分同学赴英国、日本、韩国、澳大利亚留学。此外一个成熟的设计师需要有一个成长周期,而且还需要一定的成长视觉传达,除自身悟性外还需要勤奋、努力和机遇。近几年视觉传达设计专业的毕业生还在成长期,相信在未来几年中,会有一批设计新人崭露头角。

典型案例:16届毕业生焦守元等三人自主创业,开办公司,并取得很好的业绩。13届毕业生王海龙,2014年成立山东野人文化传播传媒有限公司,2016年重新组建并创立<上问传播>,现在担任超级模特大奖赛山东组委会总策划,中国少儿模特协会济南分会会长,文化部少儿艺术专业委员会济南分会会长,国际红酒节总策划,2014年成功筹办国际红酒节,2015年成功策划新丝路中国模特大奖赛山东赛区新丝路中国国际少儿模特大赛,2016年参与北京中国国际时装周798秀场,成功策划国际名门时尚周中国超级模特大赛山东赛区,至今已成功服务几十家知名企业,参与上百场公关活动,遍布房地产\汽车\服饰\化妆\旅游等领域,取得了很大的成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

设计艺术学理论家尹定邦教授说:“现代设计既不是纯艺术,也不是纯自然科学和社会科学,而是多种学科高度交叉的综合学科。”视觉传达教育是为培养



视觉传达设计人才服务的,所以艺术教育的本质就是培养造就具有艺术与科学技术相结合的复合型、高素质、创新型视觉传达设计人才。现代社会的飞速发展对视觉传达设计人才培养提出了新的要求,我们只有深刻认识这一点,才能正确把握人才培养的方向。

21 世纪社会是知识经济社会,知识经济社会的核心是创新。在视觉传达设计领域里,需要大量知识综合、能力综合、素质综合的创新型视觉传达设计人才。信息技术进入视觉传达设计领域,为这个领域创造了新的专业、新的市场和新的成果。视觉传达设计、环艺设计、产品设计、工艺美术等专业和计算机虚拟技术表现手段应运而生,过去以美术技能为主的领域,逐渐被新知识、新技术所替代。新的专业领域和新的设计市场对人才的整体素质要求越来越高,迫切需求具有创新精神和创造能力、掌握多学科综合知识的高素质视觉传达设计人才。

现代社会需求体现了对创新人才知识结构的要求,单一的知识结构难以适应社会发展的需要,复合的知识结构才可以适应高度智能化社会的需求,适应跨学科研究的需要。视觉传达设计是系统工程也是社会工程,跨学科、综合化、科技化是它的主要特征,他广泛涉及人、社会、环境诸多领域,对设计师的知识结构提出了更高的要求。当今的设计师不但应具有艺术知识,同时还具有科学技术、社会人文、艺术理论、传播与管理、计算机技术等相关知识,必须具有宽广的文化视角,深邃的智慧和丰富的知识储备,才能适应新世纪视觉传达设计市场的需要。

现代社会对创新人才能力结构的要求主要体现在对知识的获取、运用和创新中,其中创新能力是能力综合的核心部分。

(二) 专业发展趋势分析

专业要发展首先要与时代发展同步,同时注重学科、专业、行业三位一体全面推进,其中专业发展的人才培养、技能训练要根据各自院校的整体办学理念、办学思路。山艺视觉传达设计专业以培养创新型、应用型专门人才为主导,以山艺大艺术平台为依托,立足于齐鲁文化的综合人文背景,与时俱进。秉承开放式的教学思路,树立发展意识、高标准看齐意识。还要认清自我,补齐短板,更主要的是发挥优势。本专业发展的优势在于有一只具有良好师德师风、专业素养高、爱岗敬业的教师队伍,他们在教学、科研、艺术实践、科技发明等各方面成果丰硕。其成果皆在专业建设中发挥积极作用。

秉承开放的理念与省内外许多高校视觉传达、新媒体、广告学专业及工作室建立交流机制,为专业教学开阔思路、促进专业发展不断注入新动力。目前视觉传达设计专业已与中央美术学院肖勇教授工作室、清华美院王红卫教授工作室、



天津美院郭振山教授工作室、苏州大学李超德教授工作室、武汉理工大学潘长学教授工作室等建立交流机制，青年教师与学生定期前往学习观摩，体现在教学中反馈效果良好。按计划 2023 年下半年还将请清华美院何洁教授、王红卫教授、湖北美院院长许奋教授、武汉理工大学潘长学教授、北京印刷学院韩济平教授来设计学院视觉传达设计专业就一流专业建设等问题展开研讨和讲座，并拟开设大师讲堂与工作坊。

其次围绕视觉传达设计特色专业的建设，强化了专业内涵建设的力度，在教学实践过程中，不断进行探索和调整，从基础、技能、理论和专业设计的教学改革入手，将上述内容整合到教学过程中，并大力开展专业素质的教育，使学生在专业学习的同时，专业素质和综合素质的能力也得到了提高，形成了视觉传达设计专业的特色。

在保持我们专业优势的同时，也应看到专业教学发展的趋势，一是与行业融合协作的深度不断增加，本科教育从“是什么”转向“怎么做”，要求学生从实际出发，尽快适应行业需求，实现专业与行业的无缝对接。二是专业涉及的知识领域不断增加，教学体现跨界的交叉引领。视觉传达设计专业将持续以营造绿色人居视觉传达、生态视觉传达为目标，随时代发展而不断自我完善，不断开拓前进，并保持引领先进建设理念的朝阳专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

现代视觉传达设计是文化的产物，更是经济的产物、市场的产物。进入经济全球化，视觉传达设计的发展不仅面临着种种机遇，也面临着种种新的挑战。我们必须以全新的观念对以往的教学模式进行改革，使我系的视觉传达设计教育与社会、经济、市场、文化、产业及审美需求同步发展，并与国际视觉传达设计教育接轨。为实现此目标，切实落实创新型人才培养方法的实践，至少需要做到以下几点：

（一）在教学过程中突出创造力的培养。

教学过程是创造力培养的过程，设计教学的核心就是要培养学生的创造力，是完成创造性思维和创造性能力的培养。创造力的培养是现代视觉传达设计教育的核心内容；

（二）加强实践课程学习，增强学生的实践能力。

设计教育的终极目的，是使学生真正获得解决实际问题的能力。我系 7 个工作室根据各自在不同研究方向上的优势，采用课堂教学、实训教学并行设置的方式，使实践教学和课堂教学成为教学的两条线，力求互相交融，相互印证，使学



生将所学理论知识运用到设计实践中去；同时凭借在校外与多个企业建立实践基地安排实践教学，以专业考察、见习、实习一条龙的市场实践课程，实现理论教学和实践教学的交替渗透，使学生贴近专业、贴近市场、贴近社会，增强实战能力；

（三）优化教学模式。

现代设计教育不单纯是继承和发展传统工艺美术的设计教育，应更趋于造物专业化更符合使用者的心理特征，更积极地适应市场的需求，形式将更加多样化、多元化，对美的理解更受流行趋势的影响；

（四）打造教师的双重身份。

对于一些专业性或技术性很强的课程，一方面可以请专家学者来讲学，另一方面可以请在社会生产实践一线的高级技师来授课。这种“双轨制”教学，既可以使学生亲身感受到教师技术技艺的精干，又能为学生提供学习与工作之间的心理衔接和工作适应衔接的环境，是培养社会急需的复合型人才的必须途径；

（五）走出课堂。

就是进行课堂教学改革，打破传统封闭式课堂教学模式，让学生走出校门，根据教学内容的要求，对设计开发项目的各个环节进行调研与实践。积极与企业合作，转变观念，把教师的社会实践活动纳入科研项目的技术服务范畴。鼓励师生尽可能地参与社会实践活动，为社会提供有偿技术服务，以提高教师和学生自身的实际操作和动手能力。

我们的总体目标就是：依托山东艺术学院综合艺术院校这个独特的教学平台，根据社会发展对视觉传达设计专业人才的需要，培养学生的专业设计能力，使其能在充分掌握本专业基本知识的基础上，成为具有开阔国际视野和敏锐时代意识、具备一定的文学素养和良好审美能力的专业设计师，向社会持续输送有着良好创造思维、有过硬的专业设计能力和制作能力的综合性应用型创新型设计人才。

结语

视觉传达设计专业人才培养需要不断适应时代的变化和行业的发展。高校、企业和行业应加强合作，共同推动人才培养模式的创新和实践，培养具有国际视野、创新思维和实践能力的视觉传达设计人才。



专业十八：环境设计

一、培养目标与规格

环境设计专业培养德智体美劳全面发展、坚决拥护中国共产党领导、热爱祖国、立志为中国特色社会主义而奋斗的建设者和接班人；同时具有开拓精神、奉献意识和设计创新能力，注重艺术与技术相结合，掌握环境设计系统的专业理论知识、方法与实践技能；具有人文精神和国际视野、具备艺术设计的综合素养；能够从事建筑室内外环境设计、景观设计、公共艺术设计等方面系统性设计、管理与研究的创新型、应用型高层次人才。毕业五年后，能够达到以下预期目标：

1. 具备优良的政治思想觉悟及道德品质，展现良好的敬业精神、诚信精神和社会责任感，具有较好的中国传统文化修养。
2. 能全面理解艺术设计师的职业内涵，具有敏锐的设计创新思维意识。
3. 能够综合运用建筑、室内和景观设计的知识、方法与技能，通过图纸、模型、专业软件准确传达设计意图。
4. 具有较强的团队意识以及沟通能力，熟悉材料、结构、施工工艺，能胜任工程项目全流程的组织、指导、管理工作。
5. 具备实现自身发展规划的综合学习能力，具有独立承担科研项目的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经过近三十年的发展，环境设计专业不断壮大。2008 年艺术设计专业被评为山东省教育厅特色专业；2010 年环境设计专业被教育部批准为第六批“全国高等学校特色专业建设点”；2013 年该专业又被批准为山东省应用型特色名校建设的重点建设专业。2014 年结合新的人才培养方案，环境设计专业实行工作室制，为专业教学体系建设的不断完善，深入探索新的人才培养模式，推动教学理念与教学改革创新发展，又迈出坚实的一步。2015 年以山东省“金种子”工程为契机，整合企业资源，建立 5 个工作室，工作室坚持以教学为中心，将专业实践、科研、社会服务四位一体，协同创新，全面发展。2019 年底，环境设计专业荣获国家级一流本科专业建设点，是山东艺术学院获批的四个国家级一流本科专业建设点之一，体现了在我校大力支持下、在设计学院领导班子带领下全体环境设计专业师生多年来团结奋斗、不断进取的成果，同时这也是环境设计专业继续创新发展的新起点。

新时期，为培养高层次、应用型人才我们对本专业毕业生提出更高要求：



1. 道德规范。要求具有较强政治觉悟、良好的思想品德和职业道德，诚实守信、能够践行社会主义核心价值观；同时具有良好的文学艺术素养，并具有责任意识、生态文明意识。

2. 开拓精神。具有开拓创新精神，具备艺术设计的综合素质，具有运用所学专业分析解决环境设计问题的能力；具备人文社会科学方面的知识和信息技术的应用能力，适应创新时代的社会发展需要。

3. 专业能力。掌握建筑、室内设计、景观设计的基本理论知识，熟练掌握多种专业设计软件，熟悉建筑、室内设计、景观设计等各类材料的施工工艺，以及相关设计指标要求和设计规范，具有专业设计与实践应用能力。

4. 知识拓展。具有跨学科的知识素养，掌握文献检索、资料查询的方法，进行科研项目初步研究的能力。

5. 综合素养。具备职业规划、统筹和实施等自我发展的能力，了解中外环境设计发展现状和未来发展趋势。

6. 素质训练。养成良好的体育锻炼和卫生习惯，塑造具有健全的人格和健康体魄的新时代大学生。

7. 沟通合作。具有良好的沟通、表达能力和团队合作精神。

（二）在校生规模

山东艺术学院设计学院环境设计专业多年以来为社会输送了大量的专业优秀人才，树立了良好的声誉，随着越来越多的优秀考生报考我校环境设计专业，环境设计专业也因此成为山东艺术学院热门专业之一，多年来一直是山艺学生数量最多的专业之一。2022-2023 学年环境设计专业（含公共艺术专业）在校学生人数为：2020 级 110 人，2021 级 100 人，2022 级 109 人，2023 级 99 人，总计 418 人。

（三）课程体系

环境设计专业课程类别由通识类教育课程、专业教育课程组成。其中专业教育课程包括——专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课。

1. 专业基础课：由史论课、造型基础、构成基础和环设计专业的基本技能课组成。大一第一学期以史论课、造型基础课、构成基础课为主，第二学期以专业的基本技能课为主。大二全年由环境设计专业的基本技能课组成。该专业基础课程模块皆在打牢造型基础与专业基础、强化专业系统史论学习。

2. 专业核心课：由环境设计专业的 5 个课程群组成，体现在 5 个工作室的方向教学之中。分别是城市与景观设计课程群、建筑空间与室内设计课程群、环境



与空间设计课程群、数字化空间设计课程群，公共艺术课程群。特色在于以问题为导向，以课题研究解决问题。包括实验性课题、实践性课题、实战性应用课题等。开设时间为大三全年、大四上学期，对象是经双向选择后进入各工作室的学生。

3. 专业拓展课：指面向我院所有专业的学生而开设的环境设计方面的有关课程，课程内容讲求观赏性、趣味性、通俗性，便于非环境设计专业的学生了解环境设计专业的相关知识。拓展课由环境设计专业及相关专业的教师精心准备，涵盖传统园林、建筑、景观、室内设计、设计思潮与流派分析等 20 余门课程，开设时间为大学二年级。

4. 专业实践课程：主要由社会实践、写生、毕业设计等课程构成，内容针对不同年级的教学计划需求制定，目标明确，皆在实践中巩固、提高学生知识、技能的应用能力、以及加强对实际问题的解决能力。开设年级为大一至大四。

在课程体系建设方面，本着强化教学体系的制度建设，突出教学中心地位，服务学生需求，重视学生的差异化与个性化培养，优化教学形态与制度管理，发挥教师教学团队作用，构建专业课程评价、教学质量评价与教学督导体系的建设思路，强调课程体系结构的科学性、目标性。

（四）创新创业教育

创新创业教育是应用型、创新型人才培养的重要环节，首先在课程内容与教学指导思想方面，环境设计专业致力于构建新的系统化教学模块与实践教学相结合，围绕学生综合能力的培养，不断探索改进育人措施、方式的针对性、科学性，努力提高育人成效，为此环境设计系在课程设置、人才培养方案的制定、工作室制的运行等，都以提高学生的专业技能实践水平和创新创业能力为出发点。

2023 年环境设计系积极组织师生参与实践活动，以课题团队开展调研，结合工作室教学进度展开设计，最终收到良好效果。数字化空间设计工作室参与了雪野山居民俗度假酒店设计，东营胜利机场老航站楼升级改造项目，城市与景观设计工作室参与了济南历城积米峪田园综合体改造项目、博山中郝峪村史馆建筑改造及室内展示设计，公共艺术工作室结合公共艺术服务特色，多次组织学生对济南轨道交通集团、济南隧道建设公司等地开展调研，并就济南轨道的公共艺术现状和规划以及济南马山隧道的公共艺术设计展开实地教学，参与了济南地铁公共艺术品设计、山东大学隧道空间设备平台艺术设计、平阴玫瑰园城乡改造项目、槐荫区城市公共环境提升等一批实践项目，同时明确指导思想，让学生通过实践演练，对责任意识、担当意识、服务意识、设计理念、技能应用等方面都有新的认识与提高。为乡村环境提升提供方案，并为今后特色乡村改造建设达成委托设



计意向，环境设计专业将持续参与乡村振兴建设，并以此为专业特色发展的重要抓手，做精做强，为齐鲁大地建设和山东社会发展服务。

围绕创新创业教育，环境设计专业本年度积极组织师生参与国内、省内艺术院校和行业协会举办的专业交流活动，开拓了学生的视野，拓展了思路，交流了经验，增强了创新创业意识。环境设计各工作室积极与企事业单位合作办学，通过企业优秀设计师和学校导师的沟通交流，为学生提供一个展示自己设计创意的机会和在企业进行实际锻炼的机会，目前环境设计系许多学生已利用课余时间的相关设计公司作兼职设计师，有的已成为骨干，这对学生今后正式就业创业是个很好的铺垫，积累了实践经验，跨越磨合，独立担当，为学生步入社会、顺利发展奠定了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证环境设计专业建设稳步发展，多年来学院在教学经费方面投入力度不断加大。在我院统筹安排下，教学经费投入主要应用在教学设备的更新换代和教科科研研究方面，环境设计专业在教学经费的有力支持下，师生专业交流、学习不断拓展。同时教学经费的投入方面严格遵循学校财务制度及各种规定，坚持优先保障本科教学经费，有力的保证了人才培养的需要。

（二）教学设备

近一年来，环境设计专业的教学设施、设备有了极大改善，新设了虚拟仿真实验室，新增了一批电脑、平板投影、虚拟仿真等教学设备，本年度结合环境设计专业国家级一流本科专业建设步伐，以及工作室教改工作的推进，设计学院在为本专业各工作室更新教学设备和办公用品的同时，还特别注重和加强了设备的日常管理与维护，做到管理到位、报修及时，使得教学设备状态良好，真正服务于教学，有力的保障了日常教学需要。

（三）教师队伍建设

目前环境设计专业教师队伍的学历、年龄、学缘、职称等结构较为合理，形成了一支综合实力较强的教学梯队。环境设计系现有专业教师 21 人（含公共艺术方向），兼职与外聘导师 4 人。其中具有高级专业技术职称的 11 人，拥有硕士、博士学位的教师 17 人，约占专业教师队伍总数的 85%。同时环境设计专业在教师队伍建设中，始终注重师资队伍的结构，10 余位硕士、博士分别来自中央美院、清华美院、美国耶鲁大学、德国包豪斯学院、韩国东西大学、匈牙



利佩奇大学等国内外著名院校。

具体详情见下表：

环境设计专业教师职称/学历、学位统计表

	博士	硕士	本科学士	合计	所占比例 (%)
教授	0	0	1	1	5
副教授	1	7	2	10	50
讲师	4	5	0	9	45
助教	0	0	0	0	0
合计	5	12	3	20	100

此外环境设计专业教师队伍建设，还坚持引进与培养相结合的措施，积极鼓励在职教师到国内外一流院校攻读博士，新引进一名美国耶鲁大学毕业的建筑学硕士，这些都为环境设计专业进一步优化师资队伍学历结构，建设新时期一支整体实力强、专业水平高富有开拓精神的一流教学团队，迈出坚实一步。同时聘请社会精英专业人才为兼职教师，推动创新型应用人才培养。

（四）实习基地

为应对社会需求，环境设计专业积极与企事业单位合作，建立实习基地，为学生提供实习机会，为企业带来发展动力，实现资源共享，成果共享。经过不断筛选，环境设计专业现与企业合作成立的实习基地多个，并与企业形成良好的合作关系，为学生实践提供良好的学习机遇和发展空间。

随着专业教学改革力度的加大，以及突出实践教学在专业建设中的地位，淘汰了一批已经不能满足教学需求的教学实习基地，同时积极发展新的教学实践基地。目前正在与奥斯福集团洽谈合作，就准备成立教学实训实践基地，共建环境照明实验室达成初步意向。根据设计学院的统筹计划，今后将定期对实习基地进行考察、评估，随时了解使用情况，健全合作共赢机制，努力建设一批高标准的教学实习基地。

（五）现代教学技术应用

环境设计系的5个工作室都已经设置多媒体教学设备，几乎所有的专业课程均可通过电脑、投影仪等采用多媒体课件进行授课。多媒体课程资源和数字化文献资源建设卓有成效，近年来积极推进网络课程建设，工作室新型课程模式建设已初见成效，在学校和设计学院的统一协调部署下，环境设计专业师生迅速通过各种网络平台及时开课，如：《超星学习通》是我们学院教务处推荐的，由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司开发的，面向智能手机、平板电脑等移动终



端的移动学习专业平台。用户可以在超星学习通上自助完成图书查询、电子资源下载、学习学校课程，进行小组讨论，等教学功能，同时平台还拥有大量的电子图书，报纸文章以及中外文献元数据，可以为用户提供方便快捷的移动学习服务。同时疫情期间，腾讯对 QQ 进行了改版，增加了“群课堂”等教学直播功能，老师可以很方便的对同学们进行直播教学讲解。

在具体的教学方法上，有通过直播和录播两种方式在课堂派和学习通两个平台上交叉进行，如：通过智慧树网络同步课堂平台直播，讲解上传的自制 PPT 课件，通过直播期间的投票、评价、匿名开放、拍照、选择、判断、简答等多种互动题型，实时分析互动答题情况，一键提取学生有效观点，及时检验教学效果。同时课堂直播中的弹幕，抢答，提问，讨论，等多种互动形式随时奖励学生表现，激活网课气氛，让课堂更精彩。

再有选用腾讯会议和 QQ 群的分享屏幕进行直播。这两个交流平台系统稳定，操作简单，画面直观，对课程理论知识内容的展示方式有很大的调整，部分内容根据本门课的课程内容，从学堂在线和中国大学慕课等平台下载相应的视频（视频更能激发学生学习的兴趣），以直播的形式进行授课。线上网络教学能让学生们反复视听教学内容，将知识重点和难点逐一消化并吸收。课上要求掌握的内容部分以视频的方式放到超星学习通平台上，在规定的时间内让学生学完，以习题和课程直播时课上提问和讨论的形式进行检测和巩固。

教师的心得体会：

1. 充分的课前准备是在线课程的可利保障

充分的准备是非常必要的包括教学中所使用的硬软件、学习平台的确定、教学内容、教学内容的展示方式、课前模拟正式课堂。漏掉一个步骤，可能会影响课程的顺利进行。应根据各种网络教学平台的特点和优势加以选取，或者多种平台交互运用，以更好地为环艺设计理论和实践课程服务；如何克服开展线上教学解决技术上的心理障碍，都必须以认真学习线上平台和网站，熟悉直播软件和其功能为前提。

2. 学生自主学习与检测相结合非常重要

学生通过教师在网上提供的学习资料自主学习，在对学生自觉性没有确切把握的情况下，教师无法知道学生对学习内容的掌握程度。只有通过不同方式的检测才能了解学生学习和对知识的掌握情况，才能够顺利的进行下一步的教学工作。在学习通平台录播课程设计，先进行学习任务设定，学生根据学习任务观看老师提前录制好的微课视频和相关的学习资料了解掌握学习要点，达成学习任务，学习过程中存在的疑问可通过微信等软件及时沟通交流，再结合作业最终彻底解决问题。



3. 进一步完善教学设计，使教学内容更适合网络授课的特点

在课堂派网络直播授课设计中，需要提前导入制作好的 PPT 课件，课件内容的质量和电子化程度直接影响活网课气氛及课堂的精彩程度。另外电子化的文档、试题、实践环节的讨论、作业直接影响到课程中师生的互动，影响到学生的喜欢度和积极性。直播时辅导学生作业、对学生提问和讨论，可以更有效、直观的掌握学生的学习情况，并有目的的修正现在进行的教学内容。

4. 及时的课后辅导可以激发学生学习的积极性

课后及时回复学生提出的问题，在学生在学习热情未消退之时就得到了答复，有利于他们保持继续学习的热忱。对学生课后的及时指导，也会提高学习速度，在得到肯定情况下进行下一步的学习，学生会更有信心。老师对学生学习的重视程度与他们自己对于学习的重视程度是相互联系的，老师的重视促使他们更加认真的对待学习。

（六）教师教科研成果

2022-2023 学年，环境设计专业教师发表 CSSCI 论文 3 篇，立项山东省社会科学规划研究项目一般项目 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 2 项，完成山东省人文社会科学课题 1 项，山东省艺术教育专项课题 2 项，山东省艺术科学重点课题 1 项，校级教改项目 2 项。艺术实践活动获得部省级比赛奖项，山东省文化艺术科学优秀成果奖 2 项。2023 年 11 月，环境设计专业组织师生作品代表学校参加清华大学美术学院主办的全国乡村建设高校联盟“乡村艺术建设专项委员会”成立大会及首届全国乡村艺术建设学术论坛，作品在“跨越山海——全国高校乡村艺术建设成果展览”上获得好评。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

环境设计专业坚持以教科研项目和教学改革项目促进教学质量的不断提高，为更好地培养创新型、应用型设计人才，环境设计专业根据设计学院的教学改革整体思路，积极推行教学内容科研化、教学过程教研化、教学成果实践化。同时我们秉承以社会就业为导向，学、研、产相结合的教育理念，贯彻以教学、专业实践、科研以及为社会服务的学、研、产一体化平台建设。本着“优势互补、资源共享、合作共赢、共同发展”的原则，校企共同致力于建立长期、稳定、紧密的合作关系。通过战略合作，充分发挥校企各方各自在教学、科研、平台、资金、产业等方面的优势，做好产教融合、校企合作、协同育人工作，融合校企各方在学校双高计划建设和产教融合型企业建设任务，引领产教深度融合育人工作，创



建以教育为根基、以为专业主体、以产业为导向的校企合作范式。

环境设计系在学院的总体指导下,积极参与合作共建企业、公司的实际工程项目中锻炼学生,在实践中检验所学知识、技能,在实践中查找教育教学存在的不足,结合项目培养学生针对性的解决实际问题的能力,全面促进学生综合应用能力的提高。设计教育的首要任务就是培养学生的创新意识,问题意识,只有善于发现问题,善于创造性的运用专业知识、技能解决我们生活中的环境问题,才是应用型人才的根本要求。为此在课程中创新要求始终是课题设计的核心,而且从低年级课程中就开始抓起,将许多以往只解决规范性、熟练性的课题内容,适当加入自主设计内容,让创新意识尽早成为学生设计的自觉行为,进入高年级后结合实际工程案例,让学生在实践中充分锻炼提高。同时注重专业研究成果与教学相结合。

环境设计各工作室积极与企事业单位合作办学,通过企业优秀设计师和学校导师的沟通交流,为学生提供一个展示自己设计创意的机会和在企业进行实际锻炼的机会,目前环境设计系许多毕业生在相关设计公司任职设计师,有的已成为骨干,这对学生今后正式就业创业是个很好的铺垫,积累了实践经验,跨越磨合,独立担当,为学生步入社会、顺利发展奠定了良好的基础。

（二）合作办学

环境设计专业以培养应用型、创新型设计人才为首要目标,在专业课程设置、人才培养方案的制定等方面针对专业特点,强调课堂教学与实践应用的结合,打破理论先行的传统教学模式,以创新创业教育为指导方向,为社会培养优秀的环境设计专业人才探索新的途径。同时,积极推进国际交流合作活动,包括将邀请外籍专家进行讲座、展览、驻校课程的讲学等多种形式的国际化教学模式。

（三）教学管理

环境设计专业在此基础之上,积极推行工作室培养制度,积极探索、共同营建新的人才培养模式,以提高学生的专业技能实践水平和创新创业能力为出发点,重点解决教育教学与社会需求之间的对接问题,努力打造符合社会需求的应用型人才。

城市与景观设计工作室:在教学中秉承为创新而设计的教学理念。准确把握先进的学术思想和教学方法,探讨专业创新创业教育。加强多层次实践锻炼,突出实际课题的规划和创新能力的锻炼培养,针对学生不同的情况,设定不同的参与导师课题的方案,让每个同学都有参与实际项目设计的机会。从现场考察调研、课题分析、图纸制作,到与甲方沟通汇报等不同阶段,有计划组织学生参与,起



到很好的锻炼,积累实战经验。参与高品质的学术交流,发表专业论文出版专业书籍,努力培养出优秀的行业所需求的专业人才。

建筑空间与室内设计工作室:以学院现有资源与条件,将工作室教学定为以下几个方面:以培养具有创造力与理论思想体系的设计师为目标。使学生具有开阔的视野和对设计发展趋势的准确把握,同时具有知识与技能相结合、理论与实践相结合的能力。充分发挥工作室小班制模式的优势,通过言传身教,形成良好的师生沟通效果,提高教学质量与效果。

环境与空间设计工作室:强调设计的当代性、原创性、探索性和艺术性,培养具有坚实基础、合理知识结构、具备综合设计能力的高素质应用型人才。教育教学理念上强调打破界限束缚,充分体现综合艺术院校背景下的环境设计专业的特色,重视文化艺术的推动力,提高学生的艺术素养和艺术的审美能力,强调设计成果的社会属性,在充分尊重自然生态环境、充分了解人文环境、充分理解人性化的基础上,解决环境与空间的设计问题。

空间数字化设计工作室:作为环境设计专业的金种子项目,以建筑设计、景观设计、建筑幕墙设计、室内外装饰设计、软装与配套设施设计等方向为主,以企业项目为实际案例,通过企业优秀设计师和学校导师的交流沟通,为学生提供一个展示自己创意的机会,练习实践,再由企业和导师进行修改,不仅能提高学生自身素养和设计理论水平,还能提高审美能力、艺术造型能力和实践能力,帮助学校培养专业技术人才,同时也能增强团队意识,为学生步入社会奠定扎实的基础。

公共艺术工作室:工作室着重培养学生的艺术创造力和实际动手能力,培养具有为社会服务的公共艺术文化精神和公共艺术实践创作能力。系统掌握公共艺术的相关内容、知识构架和设计能力,在公共造型艺术、公共空间环境艺术、公共材料艺术、艺术与科技等方面的创作上,具有较强的理论和实践能力。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

环境设计专业经过 30 年的发展,环境设计专业逐步形成了特色的培养模式:就是以社会需求为主导,在加强专业技能和专业理论培养的同时,增强对学生自主创业意识的引导,以及强化学生实践能力和社会竞争力的培养,以适应现代社会发展对高素质应用型创新人才的需要。新时期社会各行各业对环境建设问题都十分重视,对环境设计专业的认知逐年提高,环境设计的应用已深入社会诸多领域,大到城市环境、建筑设计、酒店设计、小到居住空间装修设计、软装饰设计,



都是环境设计专业毕业生的就业方向。2020 届环境设计毕业生的就业率为 91.68%，2021 届环境设计设计毕业生的就业率为 87.7%，2022 届环境设计毕业生的就业率达到 90.35%，2023 届环境设计毕业生的初次就业率 71.3%。

（二）就业专业对口率

环境设计专业毕业生的就业去向在规划、建筑、景观、室内设计、公共艺术等领域，由于近年城市居民改善住房条件的需求增长，各类装饰公司对专业人员的需求增长较快，而综合素质好、设计水平高、操控能力强、具有创新意识、团队合作意识的毕业生总是受到各方青睐。还有部分毕业生考取事业编制及公务员，进入事业单位或政府部门工作，这些同学都在各自的岗位上发挥出了极大的能量。

（三）毕业生发展情况

调研情况提醒我们人才培养与社会需求的专业人才之间需要更加密切的联系，一方面应关注市场变化，培养更多的适销对路的人才，另一方面眼光要长远，更加突出自己的办学特色。如针对就业以非国有企业和自主创业的实际，增强团队合作意识、以及对工作性质、程序、责任、项目流程各环节要求等的认识、增加职业道德与相关法规的教育等，这些改进对毕业生今后组织协调能力和从业耐久能力的提高起到积极作用，也为各自就业及发展奠定了坚实的基础，提供了多项选择的可能。近年毕业生的总体发展趋势良好，从选择就业到就业后的情况看，本专业的毕业生是具有竞争竞争力的，也具有较大的发展空间。从后期回访来看，很多毕业生在各大城市的设计院、职能部门有所发展，还有相当部分毕业生选择继续深造。

（四）社会对专业的评价

各类型用人单位对本专业学生整体满意度比较高，今后对环境设计专业毕业生的需求程度仍较大。用人单位对毕业生工作态度、理论基础和专业知识、实践能力、创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信意识等评价也较好，许多用人单位愿意今后继续招聘我院环境设计专业毕业生，目前已有公司提前介入，主动联系来环境设计专业做企业宣传，毕业生招聘工作。其次从这些年报考本专业的考生数量也可以看出环境设计专业的良好声誉，考生的人生选择也反映了社会的评价，并给出了满意的答案。

（五）学生就读该专业的意愿

环境设计专业一直是山东艺术学院的热门专业之一，近年来环境设计专业录取人数都在 100 人以上，并且录取综合分数逐年提升，从一个方面反映了山艺环



境设计专业考生就读该专业的意愿以及所具有的社会影响力。同时,报考环境设计专业研究生的人数也逐年增加,竞争日趋激烈。

六、毕业生就业创业

环境设计专业依托综合性艺术院校的良好专业环境优势,为社会输送了大量行业优秀人才,随着我国经济建设的不断发展,以及民众对居住环境改善的意愿增强,在建筑、环境、室内等领域社会对环境设计的专业人才需求日益增加,人们的生活、工作、学习中日益需要环境设计,离不开环境设计,由于行业需求量大,就业面广,而且适宜自主创业,环境设计的学生在毕业后相当一部分与人合作进行自主创业,体现了较强的专业竞争了以及对社会的适应能力。同时继续深造也是许多毕业生的选择,2023 年环境设计毕业生考取省内外高校研究生,包括中国传媒大学、苏州大学、上海师范大学、山东工艺美术学院、山东建筑大学、山东艺术学院等,还有部分同学赴英国、韩国、澳大利亚留学。

一个成熟的设计师需要有一个成长周期,而且还需要一定的成长环境,除自身悟性外还需要勤奋、努力和机遇。近几年环境设计专业的毕业生还在成长期,相信在未来几年中,会有一批设计新人崭露头角。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

当前改革开放不断深化,中央提出的“两个一百年”的奋斗目标,也为我国经济建设与发展指明了方向,构建和谐社会、治理城乡环境,打造生态、健康、怡人、优美的居住、工作环境以及美丽乡村建设都是时代发展的需求,环境意识早已成为人们的共识,社会主义经济建设发展需要环境设计,城乡建设不仅需要环境设计的专业人才,更需要具有环境设计理论与实践经验的领导者。而全民的绿色、生态、环保理念的培养也需要具有环境设计专业素养的人士认识积极参与和率先垂范。因此环境设计专业人才不只是未来社会发展所需要,而且需求量还会持续增加。

环境设计专业人才,不仅具有人文精神和国际视野,适应创新时代社会发展需要,掌握环境设计系统的专业理论知识、方法与实践技能,具有艺术创造力和表现力,具备环境设计的整体意识和综合素质,更以服务于我国经济建设、城乡建设为己任,持续以营造绿色人居环境、生态环境为奋斗目标,随时代发展而不断自我完善。

目前从行业发展看,依然缺优秀的环境设计人才、更缺少有使命感、责任感、担当精神的设计者、管理者,否则就不会有那些粗俗的“设计”作品不断出现,



污染着环境,从这一点上讲,环境设计行业合格的专业人员还是不够多,行业还有很大的发展空间。作为专业人才培养的阵地,我们强调在动态化的教学过程中,有坚持、有目标,贯彻培养学生以艺术的眼光对待生活,以严谨、规范、科学、创新的设计塑造环境,以优良的职业素质和责任感回报社会,为提高社会整体环境设计意识、设计水平发挥教育的正能量。相信这关系到今后年轻一代对待设计的态度、对待社会的态度,也是一代设计师成长之路所必须,同时关系未来行业专业设计队伍的整体健康发展。

（二）专业发展趋势分析

专业要发展首先要与时代发展同步,同时注重学科、专业、行业三位一体全面推进,其中专业发展的人才培养、技能训练要根据各自院校的整体办学理念、办学思路。山艺环境设计专业以培养创新型、应用型专门人才为主导,以山艺大艺术平台为依托,立足于齐鲁文化的综合人文背景,与时俱进。秉承开放式的教学思路,树立发展意识、高标准看齐意识。还要认清自我,补齐短板,更主要的是发挥优势。本专业发展的优势在于有一只具有良好师德师风、专业素养高、爱岗敬业的教师队伍,他们在教学、科研、艺术实践、科技发明等各方面成果丰硕。其成果皆在专业建设中发挥积极作用。

秉承开放的理念与省内外许多高校建筑、环境、室内专业及工作室建立交流机制,为专业教学开阔思路、促进专业发展不断注入新动力。目前环境设计专业已与中央美术学院张绮曼教授工作室、邱晓葵教授工作室、周宇舫教授工作室等建立交流机制,青年教师定期前往学习观摩,体现在教学中反馈效果良好。。

其次围绕环境设计特色专业的建设,强化了专业内涵建设的力度,在教学实践过程中,不断进行探索和调整,从基础、技能、理论和专业设计的教学改革入手,将上述内容整合到教学过程中,并大力开展专业素质的教育,使学生在专业学习的同时,专业素质和综合素质的能力也得到了提高,形成了环境设计专业的特色。

在保持我们专业优势的同时,也应看到专业教学发展的趋势,一是与行业融合协作的深度不断增加,本科教育从“是什么”转向“怎么做”,要求学生从实际出发,尽快适应行业需求,实现专业与行业的无缝对接。二是专业涉及的知识领域不断增加,教学体现跨界的交叉引领。环境设计专业将持续以营造绿色人居环境、生态环境为目标,随时代发展而不断自我完善,不断开拓前进,并保持引领先进建设理念的朝阳专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教学方面，教学方法单一



改进措施：全面找差距补短板，以一流本科专业建设指标为标准 and 动力，教学创优争先，打造精品课程，激发学生的求知欲和培养学生的实际能力。传统的教学方法主要以授课为主，缺乏互动和实践环节，这种教学方式无法培养学生的动手能力和创新能力，也无法激发学生的学习兴趣。以锲而不舍的精神和团队协作精神，探索多元化的教学方法，如案例教学、小组讨论、实践操作等，鼓励学生参与实践活动和项目实训，提供实践机会。

（二）学研产活动力度较小，实践环节不够丰富

改进措施：专业教育应该注重培养学生的实践能力，但环境设计专业学研产活动力度较小，在实践环节上存在不足。实践能力是学生将所学知识应用于实际情境中的能力，是他们未来职业发展的关键。增加实践课程的丰富程度，提高学生参与实践活动的机会。加强校企合作，提供更多真实的实践场景和学习机会。

（三）提高站位，进一步加强教师责任意识

改进措施：首先结合一流本科专业建设，不断活跃丰富教学学术氛围，开阔视野，积极推进国际间专业教学交流，提高站位，进一步加强鼓励教师积极参与国内外重要学术活动，拿出高水平的科研、教研成果进行交流。进一步探索从管理上、制度上形成有效合力，提高教师专业建设积极性，做到明确目标、责任到人，考核到人，进一步加强教师责任意识，担当意识，为专业建设和可持续发展尽心尽力。



专业十九：产品设计

一、培养目标与规格

产品设计专业培养具有人文精神和国际视野，适应新时代社会发展需要，掌握产品设计系统的专业理论知识、方法与实践技能，具有艺术创造力和表现力，具备产品设计的整体意识和综合素质，能够从事工业产品造型、文化创意产品等方面的系统设计和相关管理与研究的高素质创新型应用型人才。

毕业五年后，能够达到以下预期目标：

1. 全面理解产品设计职业内涵，热爱设计职业，作风朴实，德、智、体、美、劳全面发展，展现良好的文学艺术情怀，彰显匠心品质，坚守、践行和传播社会主义核心价值观。
2. 熟练掌握产品设计的基本理论知识、表现技法和产品设计制作的实践应用技能。了解产品设计风格产生的历史背景、发展与变化趋势。
3. 具有较强的创新意识，掌握传统与现代产品制作技术以及电脑辅助设计的综合应用能力；能把握材料、形式与工程技术之间的关系；能胜任家具设计、产品设计以及设计管理服务等方面的工作。
4. 深刻理解终身学习对人类社会的意义及对个人成长完善的价值，具有理性、科学规划自身全方位发展的能力，具备实现自身发展规划的综合学习与研究能力，实现自身学历层次与职称提升，并能参与、组织团队开展工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

产品设计专业代码130504，2008年工业设计专业审批成功，2009年工业设计专业开始招生，2013年根据教育部政策，工业设计专业更名为产品设计专业。本专业以开放型教学模式为依托，推进教学改革、校企共建与社会服务一体化综合管理，全面建设创新型、应用型人才的培养机制。主要学习产品设计方面的基本理论和基本知识，通过产品设计思维能力的培养、产品设计方法和技能的基本训练，了解产品设计风格产生的历史背景、发展与变化趋势；掌握产品相关生产技术、设计管理、市场等基本知识；能正确处理“产品、人与社会”之间的关系；能把握材料、形式与工程技术之间的关系；能胜任家具设计、产品设计以及设计管理服务等方面的工作。

（二）在校生规模

2022-2023年度产品设计专业在校生人数为：2019级30人，2020级30人，2021级25人，2022级35人，在校生共计120人。



（三）课程体系

主干学科：产品设计方法与原理、材料科学与技术、人机工程学、产品模型制作、参数化设计、界面设计

核心课程：电子产品设计、服务设计、文创产品设计、家具与空间、家居陈设品设计、智能家居产品设计、家具造型与结构设计、产品造型设计、创意思维与设计、产品创意设计、家具创意设计、产品设计研发。

专业基础课程：产品设计方法与原理、材料科学与技术、人机工程学、产品模型制作、测量与制图、产品设计表现、产品设计史专题等相关课程等。

创新创业专业课程：本专业下设两个工作室，分别是文化创新设计与应用研究工作室、家居与陈设工作室，根据工作室及校企合作单位具体要求开展相关创新创业实践课程。

（四）创新创业教育

产品设计专业在设计学院积极推进课程建设工作、争取打造“金课”、设有家居与陈设设计工作室和文化创意产品设计工作室，系统安排专业设计课程，立足打造具备产品服务、市场调研、产品定位、外观造型设计、结构设计、产品包装、品牌平面设计制作等一整套、全方位的产品研发解决方案的应用型人才。

产品设计专业将创业教育与专业教学紧密融合起来，积极寻找创业教育与专业课程的结合点，将产品设计项目流程引入创业教育中，搭建以培养创新精神为核心的创业教学与实践平台，为自主创业打下坚实的基础。先后与潍坊聿元家具有限公司，威海恬清家具有限公司，中山红宝轩红木家具有限公司，济南宜和宜美家居有限公司，济南天地儒风孔子艺术品有限公司等建立了深度的合作关系，其中我专业与济南宜和宜美家居有限公司建立了“零距离”创新创业与实习就业的深度合作关系，我专业先后有近百人在该公司实习、几十人在该公司就业，学生在行课过程中就进入到企业项目实施阶段，实现了学生从学校课堂到创业就业的零过渡，同时该公司的关键技术专家也来我专业进行深层次讲座式授课，授课范围扩展到全员学生，在岗学生对该公司的创新创业模式接受度极高、就业实习获得感极强，在合作中该公司对我专业学生评价极高，持续、深入的合作意向依然很高，这也促成了我专业学生高就业率的良好现状。通过安排创业教育项目运作课程，真正按照产品设计项目运作的实际流程，与学生已经学习过的专业课程紧密结合，使学生能够发挥自己的主观能动性，体验完整的创业项目过程。同时，在完成设计公司项目的同时，学生可以主动与创立公司的发起人和员工进行交流，获得更多更直接的创业体验。



三、培养条件

（一）教学经费投入

多年来学院在教学经费方面投入力度不断加大，改善教学环境，完善教学技能，提高教学质量。产品设计专业在学院教学经费的投入支持下稳步发展，教学经费主要用于教学设备的更新、实践材料与工具的购买及教科研研究等方面。2022-2023学年，教师参加专业学术会议及相关技能培训2次，组织学生专业考察和专业实践2批次，线上课题交流活动3次。同时教学经费的投入严格遵循学校财务制度及相关规定，坚持优先保障本科教学经费，有力地保证了人才培养的需求。

（二）教学设备

产品设计专业与相关企业合作，共定教学方案，共享教学资源，共管教学过程，共监教学质量，共建教学实训基地，为学生的教学实践提供良好的支持和协助。先后在学校自建与企业共建的共同支持下，设有投影仪、电脑、液晶电视、展架等工作室基本设备。学校艺术实践处配备木工工艺实验室主要提供木工加工与制作的技术和工艺流程，实验室设施先进，功能齐全。拥有细木工带锯机、木工压刨床、精密推台锯、木工雕刻机、空气压缩机、弯曲木热压机等，另外还包括各类德国博世手提电动工具。木工工艺实验室使用面积达500平方米，支持在校完成教学计划规定的实验课程，实验室自建立以来充分满足了学生的实验要求，增强了他们的实践能力和创新精神。

木工实验室在校教务处实验中心的统筹管理下，积极更新了一批先进的实验工具，维护了一批对口强、耐用度高的设备，为我专业模型制作、家具结构设计、传统木工工艺以及木雕工艺等课程建设提供了大力保障。同时，实验中心整合了其他二级单位的木工实验室三个，实现了工业化的高精尖、手工化多样性的不同需求，在专业实验人员配置上，木工实验室配备了有专业技术背景、人力资源部认证的专业技术实验管理员，为我专业的课程建设提供了落地的实践保证。

（三）教学队伍建设

产品设计专业学生的教学主要由学校专职教师和企业导师组成，其中学校专职教师5人，承担专业的教学大纲规定的教学任务（包括理论教学与实践教学部分），5人中具有正高职称1人，占专业教师的20%，副高级职称3人，占专业教师60%；中级职称1人，占专业教师的20%；全部任课教师均有硕士及以上学位，其中多人有海外留学和出国访学经历。40岁以上3人占比60%，40岁以下2人，占比40%。形成了以专业带头人、学术与教学骨干为核心的教学梯队。企业导师7人，



主要负责专业的实践教学部分及企业实践部分。

产品设计专业全体教师教学工作有计划、有措施、执行严格，教师学习氛围和谐向上。为增强教师的教育教学能力和对于产品设计教学一线的把握，教研室组织教师通过外出考察的方式，前往兄弟院校及行业一线企业进行考察交流，促进了产品设计专业的对外交流活动。

（四）实习基地建设

产品设计专业通过与企业的合作办学模式，加强学生的自主创业意识，给学生提供实践探索的平台。为适应社会需求，给企业发展助力，在给学生提供实践机会的基础上，实现资源共享。产品设计专业经过与企业的多次合作交流，现成立多个教学实习、实训基地，并建立长期的合作关系，为学生提供优质的实训服务及良好的发展空间。

2022-2023年度合作的教学实习、实训基地企业名单：

- 1、济南宜和宜美家居有限公司（济南）
- 2、威海恬清家具有限公司（威海）
- 3、红宝轩红木家具有限公司（广州）
- 4、港英建筑科技有限公司（上海）

（五）信息化建设

1、多媒体技术手段

现在课堂教学已经全部实现多媒体手段，投影仪结合电脑视频、音频手段，课程内容呈现多样化，既有传统文字提纲说明也有图片、影音等多媒体手段，让课堂的教学能够吸引学生的注意力，丰富学生视野。

2、网络教学手段

疫情期间，结合超星学习通、腾讯课堂、钉钉会议，以及微信、QQ等网络软件，搭建网络教授平台，方便学生在课上和课后与教师交流，打破传统的课堂教学的空间概念，利于师生之间的互动，增加相互间的了解，便于教师将自己的观念传达给学生，提高教学效率。

3、山艺家具公众号维护

山艺家具公众号以展示相关家居产品类设计的资讯及产品设计专业相关活动推广为主，架起了学生、学校与外界沟通的桥梁，为教师提供广泛的资源平台和便利的教学平台。疫情期间多次在山艺家具公众号上，展示线上课程的教学成果。

（六）教师教科研成果



2022-2023 学年，产品设计专业教师发表论文 6 篇，其中 CPCI 论文 2 篇，普通期刊 4 篇。出版专著及教材 1 本。获得“沂蒙精神与文创产品设计教学融合的路径探索研究”1 项，基于艺术与科技产教融合基础上的文化创意人才协同交互育人体系的研究与实践 1 项，民俗文化与创意产业研究 1 项，山东省专业学位研究生教学案例库案例分析 1 项，山东省艺术科学重点课题 2 项，山东省艺术教育专项课题 2 项，精品课程建设校级开放课程 1 门，获。校级科研项目《虚拟现实技术在设计类专业课程教学实践中的应用研究》一项。艺术实践活动获得部省级比赛以上获奖 5 项，其中一等奖一项，省部级展览 2 项，如作品荣获“泰山设计杯”文化创意设计大赛文化产品类组铜奖；作品入选 2020 北京国际设计周；获“学习强国”山东学习平台文化创意设计大赛专业组三等奖等。省部级以上优秀指导教师奖 4 项，指导学生获奖 50 余项。厅局级项目立项两项。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产品设计专业始终将设计能力和创新意识的培养贯穿于产品设计教学工作的各个环节，瞄准行业需求与时俱进，紧跟新时代社会发展步伐。推进校企合作，引进企业新技术、新工艺，开辟科研新格局，增强学生实践能力。在人才培养机制中注重创新驱动的发展，挖掘多层次办学机制相结合的模式，鼓励和引导学生将自己的产品设计作品积极进行市场转化。通过与企业合作研发的形式，将教学成果进行延伸和市场转化，使得学生在创新产品设计和转化服务的过程中，了解市场的需求导向和问题导向，从而更进一步地加强教学、实践、创新相结合的教学服务体系和产学研协同育人机制。

（二）合作办学

产品设计专业与我省多家文化创意产品设计机构和家具产品生产企业有多项合作计划，并且从合作企业聘请企业导师，将企业产品开发的理念和企业对市场政策、标准的要求和规划及时地传授给学生，以便于学生设计出适销对路的创新产品。同时，通过与企业的合作办学模式，加强学生的自主创业意识，利用金种子孵化基地工程中政府对大学生创业的优惠政策，鼓励学生利用互联网加的创业平台，积极进行自主创业和产品设计创新的服务及营销策划，从而更好地服务企业，也提高了大学生个人能力的培养。另外，产品设计专业每学年都与意大利坎帕尼亚大学开展教学交流月活动，以开放式的课堂教学，向学生展示西方特色教学模式。

（三）教学管理



产品设计专业立足于产学研协同育人的教学机制,认真及时修订人才培养方案。加强学校、企业、行业协会之间的联动机制,强化课程的管理。培养学生在产品设计中的创新意识,加强企业导师在创新决策中的话语权,充分利用行业协会在企业中的创新引领作用,积极服务于学校的教学改革和管理中来,从而更好地加强教学质量服务体系。同时在教学质量管理提升中还注意加强与省部级兄弟院校之间的联动合作,聘请相关的专业学术带头人前来举办学术讲座,并通过协同举办产品创意设计大赛等活动,协助企业发掘优秀人才,并且激发学生们创新设计意识的提升。

高校的育人体系是综合性的,产品设计专业实践课程是专业育人体系中重要的环节,在疫情期间这也成为专业教师们的授课难点。产品设计教师团队快速适应疫情这一特殊时期的教育教学,充分利用网络平台、社会资源和大数据技术,探索多点支持、交互支撑的设计教学模式。疫情期间,开展研讨网上教学的平台的应用,如超星、智慧树、好大学在线、雨课堂、企业微信、慕课、钉钉、腾讯会议和 QQ 视频等。还围绕如何利用信息技术改造设计教育;如何提高效率,使网络教学更科学、更有效;如何让学生积极参与到掌握知识的过程中去,让学生真正成为学习的主人等进行深入的探讨。在授课期间将社会问题、课程思政、传统文化等内容融入进去,使学生快速适应线上教学模式。在线上课程中指导学生完成大量的疫情、健康、康养等相关主题的产品设计,设计作品在后期的各类比赛中多次获奖。

五、培养质量

经统计,2023届毕业生数30人,就业26人,其中初步就业率达到86.67%。在学生就业的方向上,对口率为80%左右,大部分同学找到了本专业或与本专业相关的工作。

2022年下半年,产品设计专业课程安排中认真执行人才培养方案中的教学大纲内容,重视理论教学与实践教学的高度结合。在进入大学三年级工作室学习之后,积极参与校企合作项目,努力提升自我创新和创业意识,认真完成毕业设计和学位论文。学生在本环节中综合运用所学知识和技能,理论联系实际,独立分析、解决问题。鼓励学生与企业机构合作,选择实际的设计问题,考虑生产、生活等社会民生热点进行设计策划与创新研究,从而顺利过渡到由学校到企业的转变。在本届毕业作品展览以线上线下结合的方式进行,通过线上的推送使更多的企业、专家、协会领导了解毕业作品的设计意图,他们也对学生的优秀作品产生了浓厚的兴趣以及高度的赞扬,并指引同学们把设计作品投入市场。

六、毕业生就业创业



产品设计专业2023届毕业生高选清对产品设计中的相关领域进行悉心研究，毕业后在济南市山东百特展览工程有限公司担任设计师职位，进行展厅方面的设计策划工作。管浩然2023年毕业于山东艺术学院产品设计专业，在校期间多次获得设计奖项及奖学金，对专业勤学肯钻、学以致用。毕业后在青岛报业集团从事新媒体领域的工作，目前主要负责视觉设计、视频制作。

2023届毕业生宋春苗参与三支一扶支教，为西部和农村的小学生的教育奉献自己的一份力量。

2023届毕业生李茜茹同学去英国的利兹大学就读研究生，另外很多同学在校期间对专业悉心钻研，并考入了理想的院校就读研究生，继续在设计的领域里发光发热。还有很多同学对家具设计创新有着较高的专业水平，在多次家具和文创设计比赛中斩获佳绩。

另外还有很多同学在校期间对专业悉心钻研，在家具设计创新有着较高的专业水平，在多次家具和文创设计比赛中斩获佳绩。并且在与企业开展的社会专业实践课程中，表现积极，勤恳认真。毕业后顺利签约济南宜美宜家、华耐家居、合肥全友家居、济南银座家具、杭州聿乐电子商务有限公司等家具设计公司，担任家具设计师。其扎实的理论基础知识及设计创新能力使其在新入职前期就能够很好地融入公司的日常工作和生活中。

这些同学得到了企业领导的一致好评，为我校产品设计专业在设计行业建立起良好的专业形象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，国内高校对工业设计的职业重视程度不够，多数高校没有形成一个专业与产业对接的体系，因此在短期出现工业设计高级人才严重短缺的现象。随着设计产业的发展，产品的外观造型与品牌建设正逐渐成为高新企业生存与发展的核心。产品设计专业应顺应市场经济创新驱动发展趋势，以专业建设为支撑，大力加强师资队伍建设和课程建设，完善专业内涵建设，合理优化专业结构，形成布局合理、特色突出、内涵明确的多方向协调发展的专业体系。综合以科技创新为基础支撑，以文化创新为引导，以设计创新为方法，集成科学、技术、文化、艺术、社会、经济等诸多知识要素，形成新时代社会发展的服务型设计人才培养教学模式。产品设计专业还要加大特色专业建设力度，构建课程体系，适时调整专业人才培养目标，着力打造学校特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

设计产业是我国的新兴产业，而设计专业与产业的结合也日益重要。目前，



任课教师面临着知识更新和知识系统化学习的问题。建议继续推动教师的培训工
作,把教师的自主学习与系统培训结合起来,深入学习线上线下混合式教学模式
的应用,将信息技术与课堂教学相结合。

产品设计专业未来将积极参与新教学大纲的修改与实施,继续深化教育学科
科研课题研究,提高教师的教学、科研、艺术实践能力。

(一) 教学工作按计划进行

产品设计专业教学要求理论与实践的有效结合,产品设计专业教师严格实行
线下教学,探索线上授课和混合授课,策划设计课程,在授课期间将社会问题、
课程思政、传统文化等内容融入进去,使学生快速适应线上教学模式。

(二) 制订教研活动计划,坚持规范化

在实施教研活动过程中坚持做到有课题,有记录,做到了有布置、有落实、
有检查、见成效。无论是线上线下的教研活动,如:每学期初期的教学计划的制
定和教学时间的分配、教学方法和手段的讨论和研究会;开展的专业建设研讨会,
共同探讨学科建设的发展及人才培养方案的修改,探索教学大纲的把握与改革等
都实行规范化管理。

(三) 狠抓教学质量,实行多措并举

产品设计专业全体教师教学工作有计划、有措施、有执行。产品设计专业按
照教学工作要求,对于教师教学工作进行不定期的检查,在检查过程发现问题及
时与有关老师沟通解决。在设计公众号上展示教学成果。

为增强教师的教育教学能力和对于产品设计教学一线的把握,利用考察课程
带领师生前往行业一线企业深度交流学习,扩大产品设计专业的对外交流活动范
围。

(四) 重视毕业设计与就业工作

重视毕业班毕业设计、毕业论文指导工作,并对学生的就业工作献计献策,
鼓励毕业生考虑社会民生热点问题作为设计策划与创新研究的方向,解决实际
的社会问题。毕业生毕业作品主要是线上展览,推广范围更加广泛。

(五) 加速转型

产品设计专业整体教学将以新技术、新科技、新工艺、新材料为主导,培养
与社会实时接轨的应用型专业人才,并按此来设计人才培养方案,确定课程体系,
加强课程和教学资源库建设,包括一流课程、精品课程、教材编写等;每位教师
确定自己的特色课程,与实践结合,以产学研为核心,以培养高素质应用型人才
为目的,建立具有每位教师个人特色的教学模式,并将其与专业课程体系结合,
共同实现培养创新型、推广实践型人才的要求。

(六) 打造重点课程



全系将集中教学资源优先发展以下学科：参数化设计在传统工艺领域的应用；交互技术与展示设计；家具结构设计等。



专业二十：工艺美术

一、培养目标与规格

工艺美术专业主要培养具有传统工艺文化内涵及人文精神和国际视野的专业人才。可以为艺术设计等相关美术行业输送专业知识过硬，组织能力强，具备一定管理能力、创作能力的专业人才和管理人才。毕业五年后，能够达到以下预期目标：

1、能够践行社会主义核心价值观，在政治上、思想上、情感上认同中国特色社会主义理论。爱国爱党，对中华文化拥有认同感和归属感。

2、掌握传统工艺美术以及现代手工艺的系统专业理论知识、方法与实践技能，同时要具有艺术创造力和表现力，具备工艺美术研发、生产与推广的整体意识和综合素质。

3、能够从事传统工艺美术创新、文化创意产品等方面的系统设计和设计管理与研究，成为具有较高艺术审美、创新性、应用型人才，以更好地为社会服务。

4、可以熟练掌握中国传统工艺美术门类的知识，拥有较强的自主学习能力和表达能力，可以担任工艺美术的交流、教育、研究等工作岗位。

二、培养能力

专业基本情况：

本专业学生主要学习工艺美术设计方面的基本理论和基本知识，通过工艺美术设计思维能力的培养、手工艺方法和技能的基本训练，了解工艺美术设计风格产生的历史背景、发展与变化趋势；掌握相关生产技术、设计管理、市场预测与把握等基本知识；能正确处理“手工艺、人与社会”之间的关系；能把握材料、形式与手工技术之间的关系；能胜任工艺美术设计以及设计管理等方面的工作。

在校生规模：324 人

课程体系：

（一）核心课程

创意设计方法、纤维艺术设计与应用、非遗延伸设计、漆艺设计与应用、数字化设计与 3D 打印技术、文旅衍生品设计、琉璃设计与应用、手工艺术创作专题、首饰艺术史、首饰图形表达、首饰与材料、传统金属工艺、现代首饰工艺、时尚配饰设计、智能穿戴设计、艺术首饰设计、首饰文化创意设计

（二）主要实践性教学环节

1. 军事训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。



2. 社会实践：学生在校修读期间的假期或课外时间，为期 4 周。学生在团委指导下进行社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学、学生社团等活动。

3. 色彩写生：第一学年春季学期，为期 2 周。主要包含三方面的内容：

(1) 考察写生地区的风土人情，感受当地的民俗与民居特色，领略不同地域的文化特质与内涵。

(2) 风景写生：解决学生们在大视角下对于色彩的基本概念、色彩的形式与表现以及工具与材料的运用等方面的再认识。

(3)：围绕前两部分内容有感而发地完成 2000 字左右的考察报告。

4. 专业实践 I：第三学年秋季学期，为期 2 周。通过专业实践，了解工艺美术专业的市场发展、产品设计、生产及销售，结合自身相关专业方向的理论学习和相关专业方面的训练，找出不足，为今后的学习打下基础。安排在第五学期进行。

5. 专业调研：第二学年春季学期，为期 2 周。了解工艺美术市场、手工艺术管理、文创产品的研发及相关知识，为今后的学习及专业方向认识、选择做准备。安排在第四学期。

6. 专业考察：第三学年春季学期，为期 2 周。通过到各地工艺美术生产企业和文化企业等实习基地的顶岗实习，培养洞察文化前沿的灵敏嗅觉，系统掌握工艺美术管理的基本程序和方法、文化产品生产和销售等环节的技术管理等流程。安排在第六学期进行。

7. 专业实践 II：第四学年秋季学期，为期 2 周。结合毕业创作既定方案进行实践与考察，对具体工艺流程及材质进行筛选排查，为毕业设计打下良好的理论基础，同时让学生更加细致地了解工艺美术各门类的制作过程。

8. 毕业实习：第四学年春季学期，为期 4 周。通过学生到实习单位进行工作实践实习，将用人单位的需要与毕业生的学业相结合，借此加深学生对所学专业 and 就业市场的理解和认识，对自身素质和能力进行全面审视和准确定位，为今后的就业和发展奠定基础。安排在第八学期进行。

9. 设计报告：第四学年春季学期，为期 4 周。要求学生在教师指导下，运用所学的知识和技能，撰写规范的论文，使学生得到理论和实践上系统的综合训练，为以后的工作打下坚实的基础，以此提高科研能力和综合应用能力。安排在第八学期进行。

10. 毕业设计：第四学年春季学期，为期 6 周。要求学生在教师指导下，运用所学的知识和技能，设计出具有一定创新性、应用性的设计作品，使学生得到



理论和实践上系统的综合训练，为以后的工作打下坚实的基础，以此提高实践动手能力和创新、应用能力。安排在第八学期进行。

创新创业教育：

工艺美术专业树立了艺匠合一、手脑并用的人才培养理念，形成了创艺、创新、创业“三创合一”的教学理念。将专业教育功能从教育教学、科研服务、人才输送，逐渐拓展至行业创新孵化、区域协同合作等领域，实现人才培养的全过程、全系统设计，在实战和实训中检验、优化人才培养成效。通过专创融合教育，提高师生跨学科、跨专业交叉研究的高度，新材料的工艺实验、新工艺的技术创新、新艺术风格的创造、新艺术理念的积聚都在这个过程中慢慢深化；提高专业教育的成果产出度，促进师生把已有的创新成果转化为效益，塑造创业思维、锻炼创业能力。“专创融合”团队教师作为创新型人才培养的抓手，既能促进专业、学科交叉的融合，激发材料、工艺、设计思维创新点的出现，也能将创新创业教育融合进专业课程，潜移默化培养学生的创业思维，推进创业项目的训练。

“专创融合”教学团队，抓住设计学交叉研究的先机，探索工艺和材料科学、数字技术、传播学、商学的交叉融合，聚焦未来工艺产业新业态、工艺前沿技术、产业链亟需创新型复合型人才的培养，完善横向教学链条，走内涵式专业发展之路；开展矩阵合作，进行“高等教育—校外实践实训基地—社会服务实践”协同发展的链条延伸式教育模式，打造纵向贯通的教育协同体系。形成从知识经验学习、知识运用训练到实践能力提升的梯度式培养路径。

三、培养条件

本年度教学经费投入 50 万元、教学设备投入提升玻璃艺术实验室、新增漆艺与综合装饰工作室、教师队伍建设多次组织系教师进行教学研讨、动员教师参加高水平艺术实践类创作。多次组织专家就国家社科、国家艺术基金、省部级科研项目及教学教改、思政课程、混合式课程、一流课程申报的讲座。组织教师赴广州美院、顺德职业学院、广东工业大学进行学科建设交流。加强了淄博爱美琉璃本科及研究生实习基地建设。深化了混合式课程的建设采取线上线下相结合的新型教学模式。加强提升教师教学能力、信息技术应用能力。增强双师双能型教师队伍和实践教学队伍建设与管理。

四、培养机制与特色

增强了行业与企业与高校的产学研协同育人机制，提升培养教师的产学研用能力。合作办学：与意大利佛罗伦萨艺术大学就课程体系建设进行了专业交流。教学管理：构建各教学环节（课堂教学、实习、实验、毕业设计等）的质量保障



情况；增强课程督导，加强考风建设，对学校出台的加强考试管理、严肃考试纪律的制度文件执行情况；学院加强过程性考核与结果性考核有机结合，能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系的情况；对毕业论文（设计）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，严把毕业出口关等情况。对教学质量存在的问题进行分析并制定改进的措施及落实效果。加强自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设情况；将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节。

五、培养质量

2022-2023 年度本专业毕业生就业率为 84.31%。本专业学生就业多样化，30% 的学生成为工艺美术圈知名当代手工艺术家，30% 的学生成为创意文化产业的设计师，10% 成为中小学教师，10% 成为工艺美术行业策展人或经用人单位对营者，还有接近 20% 的学生继续深造成为博士或者硕士研究生。并且受到专家、同行及社会受众的广泛关注与好评。用人单位对毕业生的敬业精神、创新精神、业务水平反映好评价高。

六、毕业生就业创业

优秀毕业生案例：

2022 届学士毕业生曹苗苗毕业于工艺美术综合材料与工艺工作室；现为，青岛东兴彩印设计师，青岛鼎盛益佳塑胶有限公司理事，青岛可诚塑胶有限公司副会长，青岛创泽智能科技有限公司副监事，青岛泽均智能科技有限公司副监事。

优秀毕业生培养案例分析：

首先明确工艺美术专业主要培养的是具有传统工艺文化内涵及人文精神和国际视野的专业人才，要求适应新时代社会发展需要，掌握传统工艺美术以及现代手工艺的系统专业理论知识、方法与实践技能，同时要具有艺术创造力和表现力，具备工艺美术研发、生产与推广的整体意识和综合素质，能够从事传统工艺美术创新、文化创意产品等方面的系统设计和设计管理与研究，成为具有较高艺术审美、创新型、应用型人才，以更好地为社会服务。

其次在课程实践和团队协作过程中充分地让学生发挥自己的优势，如 2022 届毕业生曹苗苗，在本科学期期间就表现出较强的思维逻辑能力和团队管理能力，既能总体把控团队协作的进度，也能对每一个环节进行部署和执行。这就具备了本专业在人才培养目标中培养具有整体意识和综合素质的设计管理型人才。其毕业后顺利进入设计设计公司从事设计管理工作，并很快发展事业布局，成为多家



公司的管理层，这种组织能力和管理能力离不开本科学习期间的锻炼。而以学生为本的教学理念也对其日后专心发展管理能力的发展方向起到了鼓励和引导的作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工艺美术专业人才社会需求分析：

随着工艺美术行业的快速发展和转型升级，社会对工艺美术专业人才的需求也将发生一些变化。工艺美术专业人才的社会需求将更加注重专业技能、跨学科知识、实践经验、创意和创新能力和团队合作能力等方面的要求。需要工艺美术专业人才在不断提高自身技能和知识水平的同时，注重培养自己的实践经验、创意和创新能力以及团队合作能力，以适应行业发展的需求。

1. 专业技能要求提高：随着工艺美术行业的发展，社会对工艺美术专业人才的专业技能要求也将不断提高。除了传统的绘画、雕塑等技能外，还需要掌握数字技术、人工智能等新兴技术，以及具备创新思维和设计理念。

2. 跨学科人才受欢迎：工艺美术专业将与其他领域进行更多的跨界融合，因此跨学科人才将更受欢迎。具备建筑设计、室内设计、产品设计、服装设计等相关领域的知识和技能的人才将在工艺美术行业中更具竞争力。

3. 实践经验要求增加：在工艺美术行业中，实践经验是非常重要的。因此，具备丰富实践经验的人才将更受欢迎。企业将更倾向于招聘那些有相关实践经验或者能够迅速适应行业环境的应聘者。

4. 创意和创新能力受重视：在工艺美术行业中，创意和创新是非常重要的。因此，具备创意和创新能力的工艺美术专业人才将更受欢迎。这些人才可以通过不断探索新的设计理念、材料和技术，为行业带来新的活力和创新。

5. 团队合作能力重要：工艺美术行业是一个团队合作的行业。因此，具备团队合作能力和沟通技巧的人才将更受欢迎。这些人才可以在团队中发挥更大的作用，提高工作效率和项目成功率。

工艺美术专业将会呈现出以下几大发展趋势：

1. 数字化转型：随着科技的进步，尤其是互联网和数字技术的不断发展，工艺美术专业将会逐渐实现数字化转型。数字艺术、虚拟现实、增强现实等技术将与传统工艺美术结合，创造出全新的艺术形式和表现方式，满足消费者对多元化、个性化的需求。

2. 绿色环保设计：随着环保意识的提高，工艺美术专业将更加注重绿色环保设计。采用环保材料，减少对自然资源的消耗，强调循环利用和可持续性，是



未来工艺美术设计的重要趋势。

3. 跨界融合：工艺美术专业将与其他领域进行更多的跨界融合，如与建筑、室内设计、产品设计、服装设计等领域的融合。通过不同领域的交流和合作，创造出更多元化、富有创意的艺术作品。

4. 人工智能技术的应用：人工智能技术将在工艺美术设计中发挥越来越大的作用。例如，人工智能可以辅助设计师进行色彩搭配、图案设计等方面的工作，提高设计效率和设计质量。

5. 体验式消费：随着消费者对体验式消费的追求，工艺美术行业将更加注重消费者的参与和体验。通过开展各种体验活动、工作坊等形式，让消费者亲身参与工艺美术品的制作过程，提升消费者的购买欲望和满意度。

总之，2023 年工艺美术专业的发展将会更加注重数字化转型、绿色环保设计、跨界融合、人工智能技术的应用以及体验式消费等方面的创新和发展。这些趋势将为工艺美术行业带来新的机遇和挑战，需要行业内的企业和人才不断适应和创新。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

- 1、省部级、国家级一流课程建设数量不够
- 2、工作室、实验室建设不完善
- 3、思政课程全覆盖不全面
- 4、高质量教材建设不够
- 5、高水平教改项目不够
- 6、高水平教学团队建设不健全

对策措施：

- 1、打造国家级一流课程、“金课”提高课堂教学水平

课程是人才培养的核心要素，课堂教学改革创新，关键是要引导激励教师用责、用心，充分利用智慧教室及云教育服务平台大力推广新型教学方式，积极引导任课教师结合课程内容及教学过程，向学生讲明学科价值、精神追求和方法论，传导正确的价值信念、世界观和人生观。为了进一步打造金课，我们将组织教师参加培训、举办课程建设讲座、学习相关文件等系列措施，大力促进国家一流课程和金课建设。



2、加强工作室、实验室的建设与整合组成现代手工艺术工坊群。有利于学生理解并掌握设计理论和多种制作技能，能够灵活、熟练地运用各种材料进行设计创作。在以学生自愿为原则基础上，进入工作室、实验室进行培养，师生共同完成教学模块的学习、初步形成产学研相结合的教学实验体系。

3、激励教师参加教学科研。使专业教师均逐渐形成自身相对稳定的研究方向。尤其在陶瓷艺术、玻璃艺术、金工艺术的研究和教学方面将进一步进行研究，继续发表有质量的研究论文。同时也将教师研究的最新学术成果引入到教学中来，创造性地开展教学工作，提升了教学水平和培养质量。在本专业已有国家社科艺术基金重点项目基础上，继续冲击国家社科艺术基金重大招标项目，推动国家社科艺术基金一般项目的申报。

4、加强教材建设，按照项目教学、理论与实践结合的教材和相关实践指导教材的编写。鼓励教师深挖自身研究领域出版有深度、有学术水准的专著。在课程设置方面注重将教学与实践各大因素相结合，突出实训课程的重要性，保证实训课程占课时 60%以上。构建“基础理论 + 专业技术 + 创新设计能力”的课程体系，从而提高专业技能培养。

5、鼓励学生参与项目设计，积极参加各类专业大赛，其核心就是将实践课程教学融入和专业相关的实际项目或者设计竞赛中，以项目和竞赛促进实践教学。实行项目教学与专业技能培训体系。



专业二十一：艺术设计学

一、培养目标与规格

艺术设计学专业依托我校综合艺术的平台优势，多年来形成了与设计学科各专业密切交叉、融合并进的发展特色。本专业落实立德树人的根本任务，全面贯彻以学生发展为中心、以学习成果为导向的教育理念，致力于以扎实的设计理论素养和学术能力培养为目标，通过连贯性、延展性、系统性的“设计史论研究”和“设计策划管理”两大课程模块，培养学生强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美鉴赏力，强化学生的设计理论素养，提升设计思维、设计沟通和设计策划管理能力，锻造学生的人文素质、艺术修养和职业素养，涵养学生的家国情怀和学术精神，培养学生成为具有坚定的政治理想信念并能胜任艺术设计史论研究和设计策划管理的复合型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业申报获批于 2004 年，2005 年开始招收第一届本科生，至今已历时 18 年，是国内较早设立的艺术设计学专业。2010 年艺术设计专业获批教育部、财政部第六批高等学校特色专业建设点；2011 年设计艺术学获批山东省文化艺术科学“十二五”重点学科；2014 年推进工作室制，相继成立设计史论研究、设计策划与管理工作室，教学与科研相互促进、紧密结合，积极引导深度参与纵向和横向课题，培养学生的创新思维和学术精神。2021 年该专业获批国家一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

山艺设计学院艺术设计学专业多年以来为社会输送了大量的艺术设计优秀人才，树立了良好的社会声誉。

目前艺术设计学设计专业在校学生人数为：2020 级艺术设计学专业 20 人、2021 级艺术设计学专业 20 人、2022 级艺术设计学专业 30 人、2023 级艺术设计学专业 20 人，总计 90 人。

学校每年对毕业生就业开展追踪调查，调查内容包括：就业方式、就业单位性质、升学情况、自主择业情况等。调查显示，设计学专业学生近三年的就业率均高于全院平均就业率，且呈逐年上升趋势。用人单位对毕业生的整体满意度较高，且普遍认为毕业生的综合业务能力较强，具备积极的创新思维、基础的研究能力、良好的文字功底。

（三）课程体系



艺术设计学专业课程类别由通识类教育课程、专业教育课程组成。其中专业教育课程包括——专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课。

① 专业基础课：由设计史论课和设计基础课构成，开设时间大一全年和大二全年。该课程模块皆在打牢史论基础与专业基础、强化专业系统史论学习。

② 专业核心课：由艺术设计学专业的两个课程群组成，体现在两个个工作室的方向教学之中。分别是设计史论课程群和设计策划与管理课程群。特色在于以问题为导向，以课题研究解决问题。包括实验性课题、专题型课题、实战性应用课题等。开设时间为大三全年、大四上学期，对象是经双向选择后进入各实验室的学生。

③ 专业拓展课：指面我院所有专业的学生而开设的艺术设计学方面的有关课程，课程内容讲求前沿性、学术性、通识性，便于非艺术设计学专业的学生了解本专业的相关知识。拓展课由艺术设计学专业的教师精心准备，涵盖中国工艺美术史、艺术史、设计策划、设计美学等 20 余门课程，开设时间大学二年级和三年级。

④ 专业实践课程：主要由社会实践、毕业设计等课程构成，内容针对不同年级的教学计划需求制定，目标明确，皆在实践中巩固、提高学生知识、技能的应用能力、以及加强对实际问题的解决能力，开设年级大一至大四。

专业史论课程：中外设计史、设计概论、设计美学、设计心理学、专业写作、经典文论选读、造物艺术思想、艺术概论、。

专业方向课：设计思维训练、设计审美与评价、设计表现、文化创意产业、设计政策与法规、设计文化、认知与表现、设计调研与策划、设计管理、品牌设计战略、专业设计软件、设计传播实务、设计方法与程序。

综合设计课程：设计表现、传统图案、计算机辅助设计、编辑与设计、民间造型艺术、摄影、彩画、二维构成、素描、水粉、构成基础。

社会实践类课程：专业考察、专业实习、设计市场与管理调研、设计公司专业实习、专业评论。

在课程体系建设方面，本着强化教学体系的制度建设，突出教学中心地位，服务学生需求，重视学生的差异化与个性化培养，优化教学形态与制度管理，发挥教师教学团队作用，构建专业课程评价、教学质量评价与教学督导体系的建设思路，强调课程体系结构的科学性、目标性。

（四）创新创业教育

艺术设计学专业的学生获得全国大学生校外科技作品大赛“挑战杯”、泰山设计杯文化创意设计大赛创新创业类优秀奖、泰山设计杯文化创意设计大赛大学



生新锐奖、2023 年省级大学生创新创业训练计划项目、2022 年工艺美术创新设计大赛一等奖等多种奖项。

除了参加学校定期举办的创新创业教育课程培训之外,设计学专业定期聘请知名企业家、管理人员、创意总监、已经毕业的创业明星校友进行创业讲座和培训。创新创业项目进行指导孵化,定期举办创新创业大赛,帮助创业项目落地。联系校外的企业公司,举行毕业生专场招聘会。开展校园创意市集活动,展览同学们的设计作品同时进行售卖,搭建与社会接触的桥梁,进一步对自己的作品定位。以创新创业教育推动专业的交叉融合与协同发展,在扎实的设计理论素养的培养及专业的设计策划能力的训练上形成了专业优势。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为保证艺术设计学专业建设稳步发展,多年来学院在教学经费方面投入力度不断加大,教学环境得到明显改善。同时在我院统筹安排下,教学经费投入主要应用在教学设备的更新换代和教科研研究方面,艺术设计学专业在教学经费的有力支持下,师生专业交流、学习不断拓展,其中本年度教师参加国内外学术会议 7 次、专业考察和专业实践 3 批次,课题展 3 次。同时教学经费的投入方面严格遵循学校财务制度及各种规定,坚持优先保障本科教学经费,有力的保证了人才培养的需要。

(二) 教学设备

本年度艺术设计学专业的教学设施、设备有了极大改善,两个工作室等均已建立;目前各项管理制度比较规范、健全,并得以贯彻执行,有力的保障了日常教学需要。结合艺术设计学专业国家一流专业建设的步伐,以及工作室教学模式的推进,设计学院为本专业各工作室更换了投影仪,开通了网络,进一步提高、完善了教学条件。

(三) 教师队伍建设

设计学院出台多项政策鼓励教师研修及深造。经努力目前艺术设计学专业有在编教师 7 人,其中教授 3 人,副教授 3 人,讲师 1 人,高级职称占比 92%。在编教师中获得博士学位的 3 人,在读博士 2 人,博士占比 70%,硕士生导师 4 人,兼职博导 1 人,师资队伍明显优化。

(四) 实习基地

为应对社会需求,艺术设计学专业积极与企事业单位合作,建立实习基地,为学生提供实习机会,为企业带来发展动力,实现资源共享,成果共享。经过不



断筛选,艺术设计学专业现与企业合作成立的实习基地多个,并与企业形成良好的合作关系,为学生实践提供良好的学习机遇和发展空间。

本学年随着专业教学改革力度的加大,以及突出实践教学在专业建设中的地位,淘汰了一批已经不能满足教学需求的教学实习基地,以及一些由于企业自身发展原因,已不适宜作为教学实践的场所。根据设计学院的统筹计划,今后将定期对实习基地进考察、评估,随时了解使用情况,健全合作共赢机制,努力建设一批高标准的教学实习基地。

（五）现代教学技术应用

艺术设计学的两个工作室都已经设置多媒体教学设备,所有的专业课程均可通过电脑、投影仪等采用多媒体课件进行授课。多媒体课程资源和数字化文献资源建设卓有成效,教学形式从单一的课堂专业知识讲授到围绕企业项目为综合课题。实践性的课时比例有很大提高;同时,借助网络将慕课引入优秀教学资源,在教学中开展线上课程与线下课程结合的教学模式,通过对教与学的过程和资源的设计、开发、应用,实现教学优化的理论和实践。艺术设计学专业已成功建设4门省级线上课程,多媒体课程资料库不断丰富。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

艺术设计学专业坚持以教科研项目和教学改革项目促进教学质量的不断提高,为更好地培养创新型、应用型设计人才,本专业根据设计学院的教学改革整体思路,积极推行教学内容科研化、教学过程教研化、教学成果实践化。艺术设计学以本科教学为根本,以学生诉求为核心,通过“史论研究”和“策划管理”两大特色模块,培养史论研究与策划实务方面的专业人才。其中,史论研究模块注重学生学术素养与研究能力培养,使学生掌握设计史论研究思路与方法,策划管理模块强化新媒体语境下的“大设计”观念,通过营销、策划、管理、传播等多维视角,提升学生的实践能力。同时通过艺术设计学工作室、校企联合实训基地建设,为学生搭建良好的实践平台,强调实用性、创新性、实务性,使学生不仅具备较高的理论素养,也具有扎实技能与创新精神。以工作室为单位开展研发式、互动式的教学模式,有效整合学校和社会资源,将学术研究与实务课题互相融合,系统有序开展教学工作,已完成工作室实训项目十余个。以科研工作促进教学工作,积极实现科研成果转化,增强学生的实践能力与研究能力,提升教学的实效性。

在秉承校企合作导向,学、研、产相结合的基本教育理念下,艺术设计学专业积极建设校外教学实践基地与创新创业教育基地,加强对学生实践业务能力的



培养。截止 2023 年 11 月，艺术设计学专业已与北京中志和文化传媒有限公司、山东品聚文化传媒有限公司等多家业内知名企业开展深度合作，通过校企合作，加强应用型人才培养模式改革，提高了学生作品转化率和就业率。

本学年，艺术设计学专业教师共获批产学研合作协同育人项目多项，获批文化和旅游部大学生创新创业培育项目立项、文化和旅游部“提质培优计划”项目立项多项。艺术设计学各工作室积极与企事业单位合作办学，既为学生提供一个展示自己设计创意的机会，又提高了学生自身素养、设计理论水平及实践能力，为学生就业予以铺垫，减短了就业的磨合期，为学生步入社会奠定扎实的基础。

（二）加强以研促教，积极推动成果转化

为更好地培养创新型、应用型艺术设计人才，艺术设计学专业积极推行教学内容科研化、教学过程教研化、教学成果实践应用的转化，自成立以来已完成工作室实训项目十余个。以科研工作促进教学工作，积极实现科研成果转化，增强学生的实践能力与研究能力，提升教学的实效性。学生通过参与完成策划、设计等任务，在科研工作中得到良好锻炼，极大提升了自身的专业素养，也树立起高远的理想追求与深沉的家国情怀，致力于做对国家、民族与人民有贡献的高层次人才。

（三）强化课题教学，推进产学合作、协同育人

2014 年以来，结合新的人才培养方案，艺术设计学专业实行工作室制，将教学、艺术实践、科研、社会服务四位一体，协同创新，全面发展。以工作室为单位开展研发式、互动式的教学模式，有效整合学校和社会资源，将学术研究与实务课题互相融合，系统有序开展教学工作。

在秉承校企合作导向，学、研、产相结合的基本教育理念下，近年来，艺术设计学专业积极建设校外教学实践基地与创新创业教育基地，加强对学生实践业务能力的培养。截止 2023 年，艺术设计学专业已与山东品聚文化传媒有限公司等多家业内知名企业开展深度合作，通过校企合作，加强应用型人才培养模式改革，提高了学生作品转化率和就业率。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

艺术设计学专业逐步形成了特色的培养模式：就是以社会需求为主导，在加强专业技能和专业理论培养的同时，增强对学生自主创业意识的引导，以及强化学生实践能力和社会竞争力的培养，以适应现代社会发展对高素质应用型创新人才的需要。本专业注重高质量专业学习和实践，2023 届毕业生数为 20 人，就业



14 人，另有 2 人升学，初步就业率达 80%。在已经毕业的近二百名毕业生中，有近 60 余名学生考取研究生，考研率 35%，5 名学生考取博士研究生。

（二）就业专业对口率

艺术设计学专业毕业生的就业领域主要集中在专业类的设计公司，主要从事设计管理、策划、营销、设计、文案等专业工作；事业单位包括政府机关、教师、报社等文化部门，从事艺术与设计相关领域工作。学生综合素质好、设计水平高、操控能力强、具有创新意识、团队合作意识的毕业生总是受到各方青睐。

（三）毕业生发展情况

艺术设计学专业毕业生主要从事设计管理、策划、营销、设计、文案等专业工作，各类事业单位包括政府机关、教师、报社等文化部门等。不少同学毕业后进入学校成为教师，成为设计研究领域优秀的青年人才。调研情况提醒我们人才培养与社会需求的专业人才之间需要更加密切的联系，一方面应关注市场变化，培养更多的社会亟需的设计人才，另一方面眼光要长远，更加突出自己的办学特色。

（四）就业单位满意率

据毕业生就业反馈显示用人单位反馈良好。在毕业生的就业满意度调查中，调查成功就业半年以上的学生中对目前工作满意度的自我评判，三成同学表示非常满意，六成的毕业生表示满意与比较满意，仅有不到一成的毕业生表示不满意，反映了我校毕业生对当前就业机会、就业环境及岗位的认可度较高。

用人单位对毕业生满意度调查中，本专业毕业生在成功就业半年左右的时间中用人单位对毕业生整体表现的满意度的评价。有三成的用人单位表示非常满意，六成的用人单位表示满意和比较满意，仅有不到一成的用人单位表示不满意，反映了用人单位对我校毕业生的就业情况给与认可和肯定。

（五）社会对专业的评价

学校每年对毕业生就业开展追踪调查，调查内容包括：就业方式、就业单位性质、升学情况、自主择业情况等。调查显示，用人单位对毕业生的整体满意度较高，且普遍认为毕业生的综合业务能力较强，调查结果显示用人单位对毕业生的总体满意度达 95%，认为毕业学生具备积极的创新思维、基础的研究能力、良好的文字功底。艺术设计学的专业的毕业生积极上进，工作中不断充实自己，拓展自己的知识面，就业路子越走越宽。社会对本专业认可度普遍较高，这是一门具有发展潜力的专业。

（六）学生就读该专业的意愿

我们通过对近几年毕业生的跟踪调查，同时结合市场需求，本专业 2023 年按照招生计划全部按时到校报到，学生在专业学习渐渐了解专业，而且越来越喜



欢自己的专业，不管是考研还是就业和专业的对口率都较高，这充分说明学生对本专业的选择度以及社会对本专业的认可度。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

由于行业需求量大，就业面广，而且适宜自主创业，艺术设计学专业的学生在毕业后有一部分同学选择自主创业，体现了较强的专业竞争了以及对社会的适应能力。本专业的就业基本和专业方向对口，学生普遍的就业还是比较理想，也有部分毕业生在工作过程中有些专业方向有所调整，总体就业趋势还是比较满意。有近一成毕业生毕业以后进行自主创业，经营状况良好。

（二）采取的措施

为了提高学生的就业社会竞争力，在本学院参与创业创新环节比重的基础上，本专业积极配合二级学院，鼓励学生参与社会实践项目，帮助学生进行创业尝试。鼓励同学们建立设计工作室，聘请企业导师为他们在在校期间进行创业指导和专业支持，在学生还未踏入社会，就给他们创造一个良好的孵化过渡阶段，从而更好的锻炼他们的项目操作能力和社会竞争力。

（三）典型案例

优秀毕业生实生石蒙蒙：考入中国传媒大学继续深造，博士毕业后进入湖南科技大学工作并承担国家社科基金项目，是本专业毕业生中较为优秀的科研人才。2018 年度国家社科基金艺术学项目，青年项目《六朝——隋唐时期长江中游地区岳州窑青瓷的域外文化接受与重构研究》（编号：18CG200）。参与课题《美术传播远缘跨学科研究网络的构建》、《当代陶瓷艺术多角度应用及陶瓷的文化影响》。

优秀毕业生高海波：2011 届毕业生，济南成立文化传媒公司，经营状况良好。经营范围包括形象策划、策展、设计咨询、广告等业务。

李钦径：北大金秋控股集团联席总裁；北大金秋教育集团董事长；北京大学教育学院教育行业项目管委会常务副主任；北京大学国家治理研究院外聘研究员；中华诗词发展基金会“百千万”专项基金管理委员会常务副主任。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

艺术设计学在专业学科建设中属于基础学科，从发展趋势看，艺术设计学主要从事设计类的基础文案和设计理论研究工作。作为应用性学科，其基础理论研究，是设计学科的发展的根基，本身具有很强的应用性。特别是在新媒体时代，



艺术设计学专长设计创意文案是社会需求的重大缺口。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

设计学专业发展良好，前景广阔。同时，设计学辐射领域广泛，包括设计策划、设计文化创意产业、设计管理、咨询、评估，都是艺术设计学的延伸或涵盖领域。艺术设计学本身发展趋势与国民经济和社会发展趋势密切相关，其发展必然和社会发展相同步。因此，艺术设计学科的发展在遵循设计学科发展基本规律，保持学科的基础性研究同时，加强学科发展、人才培养模式方面与社会进行有机连接，强化学生在设计策划、设计管理等符合社会需求方面专业能力的培养，搭建学校教学、理论研究、社会实践三位一体的综合平台，建立相关的校企合作的人才培养模式，增加学生参加社会设计实践的机会，为经济社会服务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

设计学作为整个设计学科的基础学科。其发展有学科自身局限性。尽管作为应用性学科的基础研究。但它起步较晚，它的学科建设相对薄弱。存在问题主要表现在：

1、教学方面，课程教学标志性成果较少，与校外实习实训基地的合作还不够紧密。下一步将鼓励教师教学创先争优，多出精品课。

2、课程群设置之间的内在逻辑关系有待进一步梳理。下一步将通过集体备课、课

程研讨等多种方式，打造精品课程教学团队，磨出精品课程，打造一流课程。

3、社会实践课程相对较少。下一步组织学生参加高水平的专业设计竞赛、承接实际工程项目等，调动学生的主观能动性，密切与实习实训基地的针对性的项目合作，为学生提供和提高实际项目设计经验。

4、在教学过程中，由于新校区离传统市区较远，存在着社会企业导师来校上课交通不便、学生赴企业进行项目沟通交流、设计交流、项目运作、以及考察参观困难问题，需要相应的措施来协调。

针对以上情况，一方面提高课程之间的连贯性，同时，加强课程设置的合理性建设。另一方面，加强校企互动、校企联合，加大与校企合作企业教学实践合作力度，积极推动以实践项目促进教学质量提升策略。努力实现学生从课堂到社会应用的有机转换，使“设计行为”到“应用成果”的社会价值转换。



专业二十二：艺术史论

一、培养目标与规格

艺术史论专业下设两个专业方向：艺术理论与批评方向、文化遗产方向。2019年，艺术史论专业被评为山东省一流本科专业建设点。各方向培养目标和规格如下：

（一）艺术理论与批评方向

培养目标：立足于社会发展对艺术史论研究工作和应用的需要，以马克思主义文艺思想为指导，将课程思政与专业知识融为一体，培养具有优良品德，具备人文学科学术素养、艺术素养，具备各门类艺术史、艺术理论与艺术批评等学科基础知识，具备艺术批评实践能力和素养，能够在文化艺术行业从事艺术评论、创意策划、艺术心理与教育、艺术新媒体运营等相关工作，具有判断力和独立思考能力的艺术史论人才，为社会输送具有健全人格、敏锐艺术感知力以及优良人文素养的公民。

培养规格：

1. 系统掌握艺术学理论的基础知识、基本理论和理论思维的方式方法；了解艺术学理论的学科背景、学科历史、学科前沿和发展趋势；充分把握当代视觉文化研究的最新成果；掌握艺术学理论学科和其它学科交叉、互涉所形成的理论及方式方法。

2. 侧重于对两个或以上艺术类型的系统认识和历史性把握。

3. 具有文史哲方面的基本知识，掌握本专业所需要的哲学、美学、历史学、文学、心理学等学科的基本内容和研究方法。

4. 除专业知识外，还需具备外语、写作、文献检索以及策划等方面的基本知识和技能。

5. 具备从艺术学理论视角发现、提出、分析和解决相关问题的能力，在理论研究中能够充分利用在艺术学理论和其它相关学科领域理论的交叉和互涉，清晰分辨和灵活运用各种理论和方法。

6. 具有综合的艺术修养和人文学科的基本学术能力，能够从门类艺术出发，从事具有学术价值的研究。

7. 具备对各门类艺术作品的审美感受能力、鉴赏能力，并能结合自身的艺术体验综合运用艺术史知识与艺术理论对当代艺术进行分析、阐释与评论。

8. 具备艺术心理学基础知识与创造性思维能力，掌握艺术心理健康教育的基本方法和手段



9. 具备艺术新媒体领域所需要的采访编辑、创意策划、宣传运营等能力。

10. 以马克思主义文艺思想为指导，具备广泛的人文与社会学科基础知识，具有健康的体魄、良好的心理素质、积极的人生态度、团队合作能力和敬业精神，认同中国特色社会主义理论，自觉践行社会主义核心价值观。

（二）文化遗产方向

培养目标：培养德智体美劳全面发展，具备坚实的艺术理论、文化遗产法律法规知识、文化遗产保护管理理论基础；熟悉文化遗产发展历史过程，具备一定的文化遗产整理、保护、修复、鉴定、评估、转化开发能力，掌握各类文化遗产保护操作的基本技能；适合于文物管理、文化遗产（含物质文化遗产和非物质文化遗产）保护业务及其理论研究等部门从事业务和管理工作的文化遗产应用型专门人才。

培养规格：

1. 系统掌握有关本专业的基本理论和基本知识。
2. 具有扎实的理论功底和良好的艺术修养及艺术创造基本能力。
3. 具有敏锐的观察发现、整理保护文化遗产的能力。
4. 具有较强的科学研究、写作与编辑能力，以及运用各种方式开展文化遗产活动运作的的能力。
5. 具备独立完成保护修复一般文物的能力。
6. 熟悉国家文物、非物质文化遗产的法律、法规、政策和方针。
7. 了解文化遗产理论前沿的研究动态，以及国际和国内文化遗产理论的发展态势。
8. 具有较强的工作适应性，能够根据社会主义文化事业发展的需要，胜任政府文化部门、文物管理部门、文化遗产（含物质文化遗产和非物质文化遗产）保护研究部门及其理论研究等部门的相关业务与管理工作。
9. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的本专业科学研究和实际工作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2006 年，在公共事业管理专业下设置艺术学方向招生，2014 年在艺术史论专业下设置艺术批评与编辑方向，2016 年改为艺术理论与批评方向，招生至今。艺术理论与批评方向专业教师先后承担完成省部级科研与教研课题 10 项、省厅级课题 10 余项、校级思政课题 3 项。建设有校级一流课程 2 门，线上课程 1 门。



出版专著 14 部，出版教材 3 部，在 CSSCI 期刊和核心期刊发表论文 30 余篇，获得省部级科研成果奖励 3 项，教省厅级科研奖励 6 项，指导本科生在省级学术期刊发表论文 2 篇，在传统媒体与新媒体平台上发表艺术评论 100 多篇。

2010 年，为适应我国文化遗产保护事业迅速发展的迫切需要，依托设立在艺术管理学院的“山东省非物质文化遗产研究基地”“山东民俗学会民间艺术研究基地”“山东艺术学院民间艺术研究所”，在公共事业管理专业下设置文化遗产方向招生，2014 年文化遗产方向调整至艺术史论专业招生至今。文化遗产方向教师先后承担完成国家级科研课题 2 项、省部级科研课题 5 项、省厅级课题 20 余项、校级课题 3 项，出版专著 10 余部，在 CSSCI 期刊和核心期刊发表论文 20 多篇，获得省部级科研奖励 3 项、省厅级科研奖励 8 项，参加各类展览 30 多次。

（二）在校生规模

目前，艺术史论专业共有本科在校生 269 人。艺术理论与批评方向 154 人，其中 2020 级 39 人；2021 级 39 人，2022 级 39 人，2023 级 37 人；文化遗产方向 115 人，其中 2020 级 30 人，2021 级 27 人，2022 级 28 人，2023 级 30 人。

（三）课程体系

艺术理论与批评方向专业课程体系分为通识教育课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课等课程模块。其中通识教育课程由通识基础课、通识拓展课组成，为学生提供良好的通识教育基础；专业基础课包括各类艺术史、艺术概论、写作基础、中外哲学史、社会心理学等课程，为学生进一步学习专业核心课程打下坚实的理论基础；支撑本方向的专业核心课程包括艺术批评学、艺术美学、艺术社会学、艺术心理学、美术评论、戏剧评论、电影评论，核心课程为每周 4 课时，既注重学生的专业理论知识的学习，也注重对学生批评写作实践能力的训练与培养。专业拓展课主要为拓展学生艺术学理论相关学科领域的视野，获得更全面的知识；专业实践课包括艺术技艺训练、学术训练、影视创意策划实训课、艺术新媒体运用实训课等，目的在于通过实训提高学生的实操能力和理论应用能力，培养学生真正成为艺术史论应用型人才。

文化遗产方向专业课程体系分为通识教育课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课等课程模块。其中通识教育课程由通识基础课、通识拓展课组成，为学生提供良好的通识教育基础；专业基础课是专业的理论基础课程，为学生打下必备的专业素养基础；专业核心课通常由 2-3 个独立课程模块构成，着眼于学生在相关领域方向的精深培养；专业拓展课主要为拓展学生在相邻学科



领域的视野,获得更全面的知识;专业实践课目的在于通过实训提高学生的实操能力,为就业创造条件。文化遗产方向基本课程设置情况如下:专业核心课程包括文化遗产概论、文物学概论、博物馆学基础、考古学概论、文化人类学、文化遗产法律法规、科技考古、文物鉴定基础、美术考古概论、古代神话与民间传说。在专业核心课中设有“艺术学理论”“文物学专业理论”“文化遗产方向理论”以及“造型基础”“文物保护修复操作”“非物质文化遗产保护实践”三个理论知识体系和三个实践认知体系相结合的教学模块。

(四) 创新创业教育

艺术理论与批评方向注重培养学生的创新创业能力,开设影视创意策划、艺术心理治疗、艺术新媒体运营等实训课程,通过案例及实际操作更好地培养学生的创新能力。引导学生创办“青艺+”微信公众号,发表学生的艺术评论、艺术理论研究、艺术家访谈、文化评论、文学创作、创意策划等作品或论文,为学生提供专业学习实践的平台,也锻炼了学生的报刊和新媒体采编能力,为他们将来走向社会从事相关工作打下坚实的基础。指导学生参加大学生各级影评大赛、文学作品大赛、论文大赛、微电影大赛等并屡屡斩获奖项,锻炼了学生的实践创新能力。

文化遗产方向尤其注重学生的就业创业指导,在课程学习过程中注重专业课程的社会应用,及时将本专业的发展状况传授于学生;同时注重把新技术、新的创新思想融入到专业课中,使学生能够把教学成果及时转化为实践能力或创新产品。从入学教育开始,就强调学生要注重大学学习、生活的针对性、目的性,从第5、第6学期就注重培养学生在考研、考取公务员事业单位和进入文化遗产、文化管理企事业方面的职业规划,针对每位学生的学术兴趣、职业偏好,为他们提供了课余考研辅导、考研面试模拟、合作企业单位实习、公务员事业单位考试指导等指导意见。鼓励学生结合专业所学知识以及自身特点自主进行创业,每年有各年级学生50多人次参与山东大学、山东省文物考古研究院、山东省古建筑保护研究院、曲阜三孔古建筑工程管理处等单位的文物修复、文物保护修复方案编制、考古发掘、出土文物资料整理等项目。其中有4项山东省大学生创新创业训练项目获得立项。

三、培养条件

(一) 教学设备

艺术史论专业目前教学用教室和实验室全部实现了多媒体教学,配有较为先进的投影仪、台式电脑等设备。



艺术理论与批评方向拥有美术治疗室、音乐治疗室和影视创意策划实训室。治疗室的仪器与设备较为齐全，包括音乐治疗软件、心理测量软件、心理影视教育系统、心理学实验设计系统、心理健康团体辅导活动系统等。影视创意策划实训室配有影像拍摄以及音频、视频剪辑等相关设备，满足本方向学生进行影视创意实践的需要。正在筹建艺术新媒体实训室与艺术美学工作室，以进一步增强实践教学环节。

文化遗产方向建设有非物质文化遗产专题教学实验室、图像资料采编室、文物鉴定评估教学实验室、造型基础训练室、文化遗产保护技术教学实验室、文物修复实验室、文物艺术品镶装实验室等十处实验室，购置了能量色散 X 荧光光谱仪、红外光谱仪、三维扫描仪、3D 打印机、X 光探伤机、红外相机、雕刻机等分析测试、影像采集、传统技艺模拟设备。同时还购进、接受捐赠文物鉴定标本和修复教学标本近 2 万件以满足学生的实践操作，包括陶瓷器、石刻、砖雕、泥面塑、木雕、剪纸、皮影等。2022 年底投入 60 余万元进行了实验室改造，于 2023 年投入使用。

（二）教师队伍建设

艺术史论专业现有 12 位专任教师，其中教授 6 名，副教授 3 名；具有博士学位 10 名；博士后研究经历 2 人。年龄结构上，50 岁以上 3 人，40-50 岁 5 人，30-40 岁 4 人。在学缘结构上，本专业教师分别毕业于山东大学、西北大学、浙江大学、山东师范大学等高校。外聘教师 2 人，均为有丰富文化遗产从业经验的专业人员。

本专业积极鼓励教师进行教学研究活动，不断提升自身的教学能力和水平。专业教师近几年获得山东省高校本科教改项目立项 4 项：《新媒体时代艺术史论专业应用型人才培养体系研究》、《艺术院校文化遗产专业课程体系建设研究》、《基于“对分易”平台的艺术理论课程教学模式研究》、《综合性高等艺术院校艺术管理专业“五位一体”创新驱动发展模式研究》，前三项已经结项，大大推动了本专业教学质量的提升和教师教学水平的提高。

学院积极鼓励教师外出访学参加学术活动，创造机会，让每位教师每年至少外出参加一次本专业领域的学术会议和学术活动。本专业方向先后有 4 位教师获得过教育部门资助，公派到美国伊利诺伊大学、佛罗里达州立大学、澳大利亚格里菲斯大学、英国剑桥大学、北京大学等国内外高校进行访学深造。本专业教师作为委员参加了中国文物保护技术协会文物保护教育委员会，作为理事参加了山东省文物保护技术协会、山东省涉水文化遗产研究学会、山东省非物质文化遗产保护协会、山东省民间文艺家协会等。为山东省特殊教育职业学院、山东力明科



技职业学院讲授文物保护方面课程。在 2022 年山东省文物行业职业技能大赛担任壁画彩塑组评委。参加了人力资源和社会保障部组织的“国家专业技术人员知识更新工程”中的“新型技术在文化遗产保护中的应用与研究”高级研修班；参加文旅部非遗司主办的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”全国院校现场交流会；为曲阜师范大学历史文化学院文物与博物馆专业的本科生讲授《科技考古概论》专题讲座；在日照市田野考古技术培训班做讲座《考古发掘现场脆弱文物的保护》；参加中国文化遗产研究院组织的壁画保护技术培训班等。2022 年度出版著作《家族礼仪的历史记忆与当代重构》（周连华著，华中师范大学出版社，2022 年 12 月）。获批教育部人文社科立项《传统技艺中的地方性知识研究》（编号 22YJA760076，负责人全艳锋），教育部协同育人立项《基于虚拟现实技术的非物质文化遗产保护实践教学条件建设》（编号 220601766294118，负责人于亮），获得厅局级以上奖励有山东省软科学优秀科技成果奖三等奖（《乡村振兴战略背景下山东文化遗产保护模式研究》，全艳锋）、山东省第三十五届社会科学优秀成果奖三等奖（《鲁迅与西方表现主义美术》，崔云伟）、第四届“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛手造产品设计组优秀成果奖银奖（《拓说齐鲁：金石传拓技艺转化利用》，于亮）。

（三）实习基地

本专业的校外实践基地包括山东世博文化传播有限公司中国文化创意产业网、山东省古建筑保护研究院、山东省文物考古研究院、沂源博物馆、济南市长清区博物馆、山东省人文艺术研究院、山东灵岩文化遗产保护有限公司、山东德恒文化艺术品有限公司、山东金石文物保护科技有限公司、华强方特（济南）旅游发展有限公司、山东省山青世界青少年实践活动中心有限公司、山东崇文文物保护工程有限公司、山东海右同文文物保护咨询有限公司、山东润古轩文物保护工程有限公司、山东文保文物修复技术有限公司、山东文保世家文物保护科技有限公司等。另外，正在与山东多地市的文化局、文化机构筹备、陆续开展实习基地签约工作。

学生能够利用这些实习基地开展教学实习活动，尤其是与山东省文物考古研究院、山东省古建筑保护研究院、山东大学、郑州大学、山东省人文艺术研究院、山东灵岩文化遗产保护有限公司、山东省乡土文化遗产保护工程有限公司、济南非物质文化遗产博览园、长清区博物馆等文化遗产科研机构建立教学科研合作关系，近几年开展的合作项目有孔繁森同志纪念馆革命文物保护方案设计、山东省文物考古研究院藏陶瓷器修复绘图、枣庄山亭区汉墓考古发掘、章丘区圣井街道大圣寺壁画病害调查与保护修复、聊城东阿邓庙汉画像石墓保护方案设计、平阴



云翠山南天观蓬莱阁壁画保护、河北隆尧唐祖陵神道石刻保护方案设计、淄博市沂源县栖真观壁画保护修复、济南章丘文祖西田广村龙神庙壁画修复、临朐县崔芬墓壁画修缮保护方案设计、曲阜石门寺千佛殿壁画保护修复方案设计、邹城蔡东村关帝庙壁画保护修复方案设计、肥城魏家坊关帝庙壁画保护修复方案设计、肥城张店村天齐庙壁画保护修复方案设计、济南佛慧山大佛头造像保护修缮方案设计、蒙阴县文物管理所馆藏彩绘泥塑俑文物修复等工作。还利用山东艺术学院非遗传承人研修培训基地潍坊、泰安工作站开展文化考察和非遗实践等活动。

四、培养机制与特色

（一）培养机制与教学管理

艺术理论与批评方向实行理论课、实践课、校内外专业实践相结合的教学方式。在学生进校的第一年时间里以通识课和专业基础理论课程为主。自入校后的第二学年开始，学生进入专业理论和实践课程的学习，并利用学生自编刊物与微信公众号的形式，结合课堂教学内容为学生提供专业实践机会。经过前三年的专业课程与校内实践训练，学生们已经具备了较为扎实的专业理论基础与一定的实践应用能力，在第四学年以校外专业实践、实习、考研、找工作为主，培养个人的社会实践能力，在此期间，学生要在专业教师的指导下完成专业实践和专业实习学分，并完成毕业论文。

文化遗产方向实行理论课、实践课、校外专业实践相结合的教学方式。在学生进校的第一年时间里以理论课程为主，向学生讲解从事文化遗产、非物质文化遗产技艺以及文物保护的基本理论知识，与此同时适当穿插部分社会实践。入校后的第二学年开始，学生在学习理论课的同时，大规模在实验室内学习文物修复、测绘、摄影、传统技艺传承等实践课程，时间为两年。从第三学年开始，利用实习基地、兄弟院校的合作项目，本专业选派学生直接跟随专业教师、实习基地技术人员从事文物修复、考古发掘、绘图测绘等工作，在非遗传承人开办的工作室、公司学习传统技艺、传承信息整理等工作。第七、八学期以专业实践、实习、考研、工作求职为主，学生准备考研、考公务员事业单位过程中完成专业实践和专业实习学分，并完成毕业论文。

（二）产学研协同育人

艺术史论专业在注重理论素养培养的同时，还积极开展产学研协同育人。学生除了在教学实践基地进行实习外，艺术史论学生大部分参与了文化和旅游部、教育部举办的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”的工作，进行了传承人的访谈、资料整理、视频音频采集制作和报道文稿撰写。文化遗产方向学生还



先后参与了聊城东阿武当庙壁画病害调查和汉画像石墓修缮；山东省文物考古研究所出土青铜器、陶瓷器的保护修复工作；山东省文物总店藏瓷器的全国第一次可移动文物普查工作；济南市长清区孝堂山管理所收藏石刻佛像的保护修复工作；济南市长清区博物馆馆藏汉画像石拓印；山东省文物工程公司的单县百寿坊、百狮坊修缮工程；山东省乡土文化遗产保护工程有限公司的章丘区圣井街道大圣寺壁画病害调查与保护修复工程；济南齐鲁园林古建筑工程公司的平阴云翠山南天观蓬莱阁修缮工程；东阿县张本家族墓地石刻保护现状调查；济南市济阳区博物馆馆藏陶瓷器保护现状调查；蒙阴县文物管理所馆藏青铜器保护现状调查；潍坊市寒亭区文物保管所馆藏陶器保护现状调查；淄博市淄川区禹王圣祠壁画保护现状调查；烟台市牟平区养马岛张氏宗祠壁画保护现状调查；章丘常道观琉璃构件保护修复；济南非物质文化遗产博览园的非遗产品销售、游客管理工作；山东省人文艺术研究院陶瓷器的拍卖展览、保护修复工作；并通过调查整理资料，撰写、拍摄申报文本和专题片，成功完成了“莲鹰盘扣”“日照平面陶”申报山东省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录的申报工作。2023 年通过非遗项目保护实践活动，对日照董氏刻字、五莲喜文化、赵老汉石磨制作技艺等进行了文化挖掘和整理，为今后的非遗申报创造条件。

鼓励本科生参加专业教师的科研项目和教研项目。其中包括教育部社科规划项目、山东省社科规划项目、山东省高等学校人文社科项目、山东省文物局重点科研项目、山东省文化厅文化艺术重点课题、山东艺术学院校级重点科研项目以及山东省人文艺术研究院、山东省文物工程公司、陕西省文物保护研究院的横向科研项目。

完成中国非物质文化遗产传承人研修培训计划——鲁绣研修班的培训工作，为期一个月共研培学员 20 人，完成作品 60 余件，作品参加第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会结业作品展。学校官网、官微、济南时报、学习强国等媒体平台对研培工作多次报道。文化遗产等专业方向学生以此次研培工作为基础，参与由济南日报、齐鲁文创研究推广中心共同举办 2022 济南非遗创意设计大赛，多人获得“创意推广”赛道一、二、三等奖。

五、培养质量

艺术史论专业 2023 届毕业生就业率为 86.5%。其中，艺术理论与批评毕业生共有 45 人，毕业生中有 13 人考研升学，上研学校有上海大学、河北师范大学、英国爱丁堡大学、江苏师范大学、渤海大学、东北石油大学、西华师范大学、山东艺术学院等；文化遗产方向毕业生共有 29 人，截止目前 27 人实现就业，就业率为 93.1%。其中 13 人考研升学，上研学校有山东大学、西北大学、山东艺



术学院等。

本专业就业专业对口率较高，因文化事业管理所具有的宽泛性，在相关企事业单位、政府机关、个人创业等方面都能够学以致用，从事相关文化艺术编辑与传播、文化遗产管理服务等工作。

经随访，近3年用人单位对本专业学生整体满意度比较高。用人单位认为毕业生工作态度好，理论基础和专业知识、实践能力、创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信意识等普遍较强。总体情况看，用人单位对本专业毕业生评价较高，多数用人单位认为毕业生能够胜任自己的工作。

学生就读该专业的意愿：艺术史论专业2023级学生报到率为98.53%。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

随着经济社会发展，全民文化艺术需求的不断增长，在传统文化传承、国家鼓励文化创新等政策影响下，社会对艺术批评、艺术新媒体传播、传统技艺传承、文化遗产保护、文物修复技术的人才需求不断加大。目前整体就业质量较高，平台广阔，专业针对性较强。

（二）典型案例

2012届本科生侯力毕业后考取东南大学艺术学理论硕士研究生，2015年继续在东南大学攻读艺术学理论博士研究生，2022年博士毕业后进入南京艺术学院人文学院担任专业教师。2014届本科毕业生栾开印考取四川大学艺术学理论专业硕士研究生，2017年硕士毕业后进入江苏省文化艺术研究院工作；2014届本科毕业生王婷毕业后考取山东艺术学院艺术学理论专业艺术教育方向硕士研究生，2017年硕士毕业后先是自主创业，从事网络文学创作与动漫改编工作，后又考入中国邮政集团公司青岛市分公司做文秘工作；2015届本科毕业生刘运果、黄睿毕业后考取山东艺术学院艺术学理论专业传媒产业管理方向硕士研究生，2018年硕士毕业后分别考入国家艺术基金评审办公室、雅昌艺术品拍卖公司工作；2015届本科毕业生孙竹青毕业后考取山东艺术学院艺术学理论专业艺术心理治疗方向研究生，2018年硕士毕业后进入青岛戏剧治疗机构工作；2015届本科毕业生徐媛媛毕业后考取艺术学理论专业艺术教育方向硕士研究生，2018年硕士毕业后进入“一点资讯”网做审核编辑工作；2015届本科毕业生李志伟、徐颖毕业后考取山东艺术学院艺术学理论专业艺术美学方向硕士研究生，2018年毕业后分别进入新泰市西张庄镇政府和济南翰廷广告传媒有限公司工作；2016



届本科毕业生唐小芳考入山东艺术学院艺术学理论专业传媒产业管理方向硕士研究生，2020 年硕士毕业后进入山东华宇工学院做辅导员工作；2016 届本科毕业生李倩文毕业后考取山东艺术学院艺术学理论专业艺术教育方向研究生，2021 年入职山东科技职业学院担任专业教师；2017 届本科毕业生林会娟毕业后经过推免成为山东艺术学院艺术理论与批评研究方向硕士研究生，2021 年考取山东师范大学现当代文学博士。2018 届本科毕业生张爽爽毕业后考取山东艺术学院艺术理论与批评方向硕士研究生，2021 年硕士毕业后进入山东华宇工学院做辅导员工作。

2014 届毕业生王爱民，现在为日照市文化馆非遗顾问、山东特殊教育职业学院兼职讲师。王爱民于 2014 年依托学校“金种子”创业孵化基地，成立“博古阁”工作室，开启创业之路，经山东艺术学院第一届青春创业大赛，于 2015 年 3 月 30 日正式注册，成为一个合法经营的工作室。工作室以中国文化遗产资源为依托，结合所学文化遗产方向知识，从事传统拓片拓制、书画装裱修复、陶瓷铜接修复、文物摄影、传统壁画制作、非物质文化遗产申报等项目，挖掘文化遗产资源，提取可利用元素进行文化再创造，设计并制作与文化遗产相关的文化创意产品。该工作室参与了肥城“尚氏铜艺”的省级非遗代表性项目名录申报并取得成功，负责非物质文化遗产传承人培训班的部分课程讲授和后勤管理工作，受到传承人的普遍好评。2014 届毕业生刘欣毕业后考取山东大学文物与博物馆专业硕士研究生，2017 年研究生毕业后在教育机构从事考研专业辅导工作，积累了初步的工作经验，于 2018 年 9 月作为专业技术人才引进到安徽省凤阳县工作，主管凤阳县博物馆和明中都考古遗址公园的具体业务。2015 届毕业生王克瑞毕业后考取首都师范大学文物与博物馆专业硕士研究生，2018 年研究生毕业后进入故宫博物院技术部工作。2015 届毕业生闫飞毕业后考取四川大学文物与博物馆专业硕士研究生，2017 年研究生毕业后进入中国邮政博物馆工作。2018 届毕业生徐兴彬毕业后保送西北大学文物与博物馆专业硕士研究生，2020 年研究生毕业后进入山东省文物考古研究院工作。2018 届毕业生胡素娟毕业后考取西北师范大学文物与博物馆专业硕士研究生，2020 年研究生毕业后进入山东博物馆工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从艺术理论与批评方向来看，社会中的文化艺术机构与企业对应用型的艺术批评人才有较大需求，艺术学学科的发展也需要高端的艺术理论研究人才，因此，艺术理论与批评方向既要满足当下社会需求，培养有艺术鉴赏与评判能力的批评人才，也要培养部分毕业生在通过研究生学习后，进入高等院校、职业学院、艺



术研究院所等单位从事教学科研工作。

从文化遗产方向来看,目前文化遗产事业单位与企业对文化遗产保护、管理、传承人才有较大需求,本方向的发展一方面要为社会培养实践能力强的应用型人才,另一方面也需要培养文化遗产保护理论研究型人才。目前这两个方面稳步发展,培养的学生社会反响普遍较好。

建议:

1. 艺术理论与批评方向学生在培养过程中要加大实践环节,不仅要有专业实践,而且在理论课程中也要增加实践环节,以更好地培养学生的实践应用能力,满足当代社会对艺术学理论应用型人才的需求。

2. 文化遗产方向专业在学校学科专业发展中,能够对其它技能实践类专业形成有效的补充,培养的学生具有理论素养高、综合能力强、文化知识全面的特点,在以后施行双学位授予制中,对全校由应用型人才培养走向复合型人才培养有重要意义。

3. 建议本专业学生在招生与培养上要保证质量,抓好学风和教风建设。以更好地适应社会对本专业人才的需求。并在以下方面多做努力:

- (1) 发挥专业综合优势,加强专业特色建设;
- (2) 加强专业实践教学,提升实践操作能力;
- (3) 鼓励本科生参与专业教师的科研与教研项目;
- (4) 鼓励教师指导本科生发表艺术评论和学术论文。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 艺术史论专业于 2015 年、2016 年、2020、2021 年先后重新修订人才培养方案,不断根据社会需求调整人才培养思路,增加了核心课程与重要专业基础课程的课时量。该方案是否能达到人才培养的预期目的和效果,还有待于实践的检验,要在未来几年的教学实践中争取做到及时发现问题并解决问题。

(二) 实验室建设有待进一步整合及加强、实践标本总量有待增加。整改措施:多渠道筹集资金完善实验室建设,协助学校做好实验场所整合共享工作。

(三) 由于文化遗产仍然只是作为一个专业方向招生,在人才培养和就业渠道上面临较多受限问题。因此,艺术管理学院在 2022 年申报了非物质文化遗产保护本科专业,2023 年已获得教育部批准备案,将于 2024 年进行招生。这为文化遗产专业方向在整合文化遗产资源、打造专业特色、完善育人体系方面提供了有力的支撑,为本专业方向的发展创造了良好条件。



专业二十三：文化产业管理

一、培养目标与规格

培养目标：本专业旨在通过课程思政与专业知识的互融共渗，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱国情怀、坚定社会主义核心价值观，掌握文化产业学、管理学、经济学以及文化艺术学等基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代产业理念，适应社会经济发展，熟悉文化法规及政策，具备创意、策划、管理及沟通表达能力，具备较强文化产业经营管理能力，能够在文化艺术机构从事文化产业管理的高素质人才。

培养规格：文化产业管理专业的学生，从社会适用性来讲，应该具备道德素养能力、基础职业能力等5方面的能力。

1. **道德素养能力：**传承和创新中华优秀传统文化，树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。培养高尚的道德情操和价值理念。

2. **基础职业能力：**创意、策划、写作、计算机等方面的知识和能力；沟通协调能力。

3. **对音乐、美术、戏剧、电影、电视、社交媒体等文化门类及各类文化资源的特性及生产规律把握的能力，**并具有丰富的文化艺术素养和理论知识。

4. **文化产业核心专业素养能力：**具备经济、管理、文化等深厚的理论素养和知识结构。

5. **准确把握掌握我国文化艺术的方针、政策、法规和法律的能力，**熟悉中外文化法律法规、公司法、知识产权法等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1992年，山东艺术学院在全国率先设置文化事业管理专业，在积累了一定文化事业管理人才培养经验和成果的基础上，于2003年试办文化产业管理专业方向。经过2年的建设，2005年经教育部批准，山东艺术学院成为全国第一批设置文化产业管理专业的单位。经过十多年的建设，文化产业管理专业目前已经成为在全国有重要影响力的专业。“十一五”期间，文化产业研究获批山东省文化艺术科学省级重点学科，其核心课程《管理学》被评为山东省级精品课程；2010年，以文化产业管理专业为核心团队的“山东省文化创意产业与管理研究基地”被评为山东省高等学校人文社会科学研究基地；2011年，文化产业管理专业教学团队被评为山东省级教学团队；2013年，文化产业管理专业被评为山东省应用型人才培养



养特色名校重点建设专业；2022年，文化产业管理专业获批省级一流本科专业建设点。该专业拥有省级教学名师1名，山东省高等学校重点学科首席专家1人，济南市新旧动能转换重大工程智库专家2名。目前，师资力量雄厚，高级职称教师占100%，博士学位教师占100%，博士后经历、海内外访学经历者占28%。

（二）在校生规模

截止目前，文化产业管理专业在校生221人，其中，2020级51人，2021级71人，2022级57人，2023级42人。

（三）课程体系

文化产业管理专业课程体系分为通识教育课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课等课程模块。其中通识教育课程由通识基础课、通识拓展课组成，为学生提供良好的通识教育基础；专业基础课包括各类艺术史、艺术概论等课程，为学生进一步学习专业核心课程打下坚实的理论基础；支撑本方向的专业核心课程包括经济学原理、管理学原理、文化资源学、文化经济学、财务管理、文化产业概论、文化产业经营管理、文化产业行业运营、传播学概论、公司法、知识产权法，既注重学生的专业理论知识的学习，也注重对文化产业实践能力的训练与培养。专业拓展课主要为拓展学生文化产业理论及实践相关学科领域的视野，获得更全面的知识；专业实践课包括专业考察、教学实训实习、毕业实习等，目的在于通过实践训练，让学生系统掌握文化产业管理的基本程序和方法、文化产品生产和销售等环节的技术管理等流程，为今后的就业和发展奠定基础。

（四）创新创业教育

根据我国经济社会转型发展的特点，努力探索文化产业管理专业教育教学模式的改革，由原来的管理教育为主导的教育模式，转变为以创新创业教育为核心的培养模式。围绕创新创业人才应具备的知识结构来构建课程体系。

1. 聘请业内精英做创业导师

聘请青岛演艺集团总经理宋百川、山东老转村集团总经理牛虎兵、青岛佳诺商务有限公司董事长郭维佳、山东环渤海艺术大数据科技有限公司总经理耿雷、山东世博华创动漫传媒有限公司董事长王振华为创业导师。

2. 加强实践教学，将实践课程体系化

（1）专业实训

文化商业模式开发实训、文化产品（项目）创意策划实训、文化投融资实训、文化资源开发实训、文化产业会计实务实训。



（2）教学实习

通过在艺数中国平台、青岛演艺集团、青岛佳诺商务有限公司等文化企业与文化市场等实习基地顶岗实习，培养洞察文化前沿的灵敏嗅觉，系统掌握文化艺术管理的基本程序和方法、文化产品生产和销售等环节的技术管理等流程，具备初步的职业能力。

（3）毕业实习

通过学生到实习单位进行工作实习，将用人单位的需要与毕业生的学业相结合，借此加深学生对所学专业 and 就业市场的理解和认识，对自身素质和能力进行全面审视和准确定位，为今后的就业和发展奠定基础。

三、培养条件

（一）基本条件

艺术管理学院目前教学行政用房面积 2077.06m²，生均教学用房面积为3.07 m²（不包含研究生）。学院建设有图书资料室，拥有教学辅助用书9000余册。学院建设有文化创意产业管理与研究基地、文化遗产与创意策划教学实验中心、山东省传统工艺重点实验室、山东省非物质文化遗产传承人群培训基地、山东省非物质文化遗产研究基地。学院也是中国艺术学理论学会艺术管理专业委员会、中国文化产业管理专业委员会理事单位。另外，学院还有各类层次的学术论坛。学院充分利用各类平台，鼓励学生积极参与相关学术活动并获得佳绩。

（二）实习基地

与济南市委宣传部、山东环渤海艺术大数据科技有限公司、青岛演艺集团、青岛佳诺商务有限公司、青岛市创意100产业园、聊城金正动画有限公司进行产教融合战略合作，并签订了合作协议。在青岛演艺集团、青岛佳诺商务有限公司、青州九州美术馆建立实习基地，并开展切实合作。大三、大四学生已先后在上述基地实习，收到良好效果。

四、培养机制与特色

（一）鼓励与文化艺术企业深度合作

与山东环渤海艺术大数据科技有限公司进行深度合作，共同打造其线上艺术共享平台“艺数中国”。“艺数中国”于2017年7月立项，由山东环渤海艺术大数据科技有限公司开发建设，是山东省政府确定的新旧动能转换重点文化项目，其利用大数据和AI技术，整合艺术资讯、数据库、艺术家资源、藏家资源等，实现智能化分析并定向推送艺术数据，促进线上线下交易，打造艺术产业的新业态、



新模式。

（二）以模块化课程群形式推荐学生选修课程，拓展学生能力

1. 演艺业课程群：音乐素养、演艺项目策划、剧院管理、表演剧目制作。
2. 艺术品经营课程群1（书画艺术）：造型基础、艺术品拍卖与投资、艺术经纪人、艺术项目管理、艺术创意与文案写作、艺术品经营与管理、中外美术史、艺术品鉴赏。
3. 艺术品经营课程群2（文物杂项）：文化遗产概论、中国文化遗产通览、外国文化遗产通览、文物鉴定基础、古代艺术品科技鉴定、中外工艺美术史、中国古代书体流变、非物质文化遗产概论。
4. 新媒体经营：新媒体编辑与运营、新媒体视频创作实务、艺术新媒体。

五、培养质量

文化产业管理专业2023届毕业生总人数为39人，初次毕业生就业率为71.79%。其中，9人升学，7位同学考取了山东大学、长安大学、江苏师范大学、中国刑事警察学院等国内高校相关专业的硕士研究生，2位同学考取釜山大学、共立日语学院。

本专业就业专业对口率较高，在相关企事业单位、政府机关、个人创业等方面都能够学以致用。

经随访，用人单位对本专业学生整体满意度比较高。用人单位认为毕业生工作态度好，理论基础和专业知识、实践能力、创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信意识等普遍较强。总体情况看，用人单位对本专业毕业生评价较高，多数用人单位认为毕业生能够胜任自己的工作。

学生就读该专业的意愿：文化产业管理专业2023级学生报到率为95%。

六、毕业生就业创业

为适应文化产业领域的不断发展，使人才培养具有较强的社会适用度，同时奠定充足的人才发展基础，我院在学生发展方面主要推出了大学生创新创业中心建设和学生研究训练计划两项措施。一方面以学校大学生创新创业中心为基础，建立学院大学生创新创业分中心，鼓励学生积极从事与社会需求相关的项目创新与自主创业活动，采取开放灵活的人才培养模式，制定科学合理的管理评价机制，充分体现高等教育服务与引领社会、文化传承与创新的功能。另一方面依托现有的实践教学基础条件，发挥专业教师的专业专长，结合广泛的毕业校友资源以及社会行业需求，积极推进教师“工作室制”建设，对学生实施符合社会需求的研究训练计划。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文化产业管理专业是顺应国内外文化产业的迅猛发展趋势而设立的。上世纪90年代以来，特别是在数字技术的推动下，发达国家信息与文化产业已经成为最具优势的支柱产业，并合流成为内容产业。这标志着发达国家已经完成了新一轮产业结构的调整，再一次抢占了国际性产业升级的制高点。在我国，随着改革开放和社会主义市场经济的实行，我国文化产业逐步发展成为新经济的引擎，并被提升为国家战略。在此背景下，无论是政府管理部门、企业还是个人都需要文化产业的相关专业知识来适应文化经济一体化的现实诉求。

文化产业管理专业方兴未艾，具有鲜明的时代特征。伴随着新技术的发展和应用，文化产业呈现出文化和技术融合、文化和金融融合、文化和旅游融合等文化+的新经济发展图景。文化产业管理专业将越来越走向专业化、理论化、融合化、应用化的趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在经济转型发展的新语境中，教学的主要目标要转向如何培养文化产业的创新创业人才。基于此，要研究创新创业人才应具备什么样的知识结构，构建什么样的课程体系，更重要的是如何将学生学的理论知识转换为实际的创业创新的能力。

2023年调整人才培养方案，夯实学生的专业基础和专业核心课程，为创新创业能力的培养打好基础；增加实践教学学时，加强教学实践，提高学生的实践能力。2023年10月，文化元宇宙研究中心获得学校支持建设，预计2024年投入使用，这将大大增强教研室教学与科研资源和能力；计划与创新创业能力强的企业，特别是中小企业，合作建立教学实践基地，由专业教师带队，在教学基地实习；师生共同参与教学基地的经营项目的运作，在共同的实践中，在与实习单位和实际经营操作中，完成理论知识向创新创业能力的转换。



专业二十四：艺术管理

一、培养目标与规格

培养目标：本专业重视教学中思想政治教育的常态化与过程化，重视学生优良品德养成。培养具备较为扎实的专业基础理论知识，掌握一定艺术管理技能，了解艺术管理领域发展现状及趋势，能够在文化艺术管理部门、艺术院团、剧院及演艺公司、美术馆、画廊、艺术品拍卖公司等艺术机构从事经营与管理的有家国情怀、担当奉献、身心健康、知美爱美的高素质人才。

培养规格：

1. 具有较好的艺术素养和人文素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。
2. 了解本专业相对应的行业、职业经营管理的方针、政策和法律法规。
3. 了解国内外文化艺术产业的经营特点和运作规律，熟悉艺术与文化事业企业、单位、非营利机构的运营规律。
4. 具备扎实的文化艺术基础知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动向和发展趋势。
5. 具有较强的表达能力和人际交往能力以及团队合作能力。
6. 能够把握文化艺术市场的需求，具有文化艺术项目的策划执行、宣传推广、财务分析和市场营销等综合管理能力。
7. 具有一定的国际视野和跨文化交流及合作的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1992年，山东艺术学院设置文化事业管理专业（两年制专科），并于1993年首次招生；1999年，增设公共事业管理（文化艺术管理）本科专业，于2000年招生，主要培养从事文化艺术管理方面的人才。同年文化事业管理专科专业停招；2019年，增设艺术管理专业，于2020年招生。同年公共事业管理（文化艺术管理）停招；2001年，文化艺术管理学科获得硕士学位授权点（学术型）；2010年，获得优秀本科毕业生免试攻读硕士研究生推荐资格。

2000年，公共事业管理（文化艺术管理）专业被评为山东省省级教学改革试点专业；2007年，公共事业管理（文化艺术管理）专业被评为山东省省级特色专业；2009年，公共事业管理（文化艺术管理）专业被评为国家级特色专业；2013年，公共事业管理（文化艺术管理）成为山东省应用型人才培养特色名校重点建设专业。2011年，该专业教学团队被评为“山东省级教学团队”，1人成



为山东省省级教学名师；文化艺术管理被评为山东省文化艺术科学重点学科。2021 年，设置校级科研创新发展平台“艺术学理论与管理研究中心”。先后完成国家级科研课题 3 项，教育部教材建设项目 2 项，省部级科研课题 9 项，出版专著与教材 50 余部，在 CSSCI 期刊和核心期刊发表论文近百篇，累计为全国各地各行各业输送了两千余名艺术管理专业人才。艺术管理专业的办学模式也为国内兄弟院校的专业建设提供了一定的参考与借鉴。

目前，师资力量雄厚，高级职称教师占 71.4%，博士学位教师占 71.4%。

（二）在校生规模

目前，艺术管理专业共有在校生 187 人，其中，2020 级 45 人，2021 级 46 人，2022 级 48 人，2023 级 48 人。

（三）课程体系

艺术管理专业课程体系分为通识教育课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课等课程模块。其中，通识教育课程为通识基础课、通识拓展课，为学生提供良好的通识教育基础；专业基础课为学生打下必备的专业素养基础；专业核心课通常着眼于学生在相关领域方向的精深培养；专业拓展课主要为拓展学生在相邻学科领域的视野，获得更全面的知识；专业实践课目的在于通过实训提高学生的实操能力，为就业创造条件。

（四）创新创业教育

为使理论教学与实践教学有机融合，不断提高学生的实践能力，不断创新实践教学途径与方式，构建了“工作室+基地+平台+论坛+团队”实践教学新范式。

1、工作室设立。基于“双创”教育及山东省应用型高校建设背景，开展了工作室制实践教学的探索，主要用于学生校内实践。先后建立了“艺术创意工作室”、“洋货济南”城市文创系列项目工作室、“青艺+”计划运营工作室。

2、基地建设。先后与山东世博文化传播有限公司、山东省美术馆、青岛文化创意产业 100 园区、山东省人文艺术研究院、青岛大剧院、青岛加诺美术馆、青岛演艺集团、长清博物馆、环渤海艺术大数据有限公司等合作，建立实践实习基地，开启文化企事业单位与学校协同育人篇章。

3、平台建设。平台的组成类型多样，学生可以根据自己的兴趣选择不同的平台开展实践，进行科研训练、写作训练、创意策划训练等，提高自己动手能力。日常运行的平台有：

（1）中国艺术研究中心。平台为综合性质的平台，主要开展中国优秀传统文化精神的传承弘扬；开展艺术数据库建设；编制艺术规划方案；艺术学理论研



究；开展学术交流；艺术服务社会公益活动。学生进入该平台后，在指导教师带领下，可以进入教师课题研究，也可以参加艺术公益活动，还可以进行项目的创意策划等。

(2) 文化遗产与创意策划教学实验中心。文化遗产与创意策划教学实验中心是山东省财政厅与教育厅“高等学校骨干学科教学实验中心建设”立项项目。中心包括文化创意与策划系列实验室、文化遗产保护系列实验室、艺术心理治疗系列实验室、文化产业项目管理实验室、艺术品拍卖与投资实验室、山东省文化创意产业数据监测室、网络运营创意实验室、文化遗产衍生品开发实验室。

中心建立了完整的实验教学与管理体系，强化对艺术类学生动手能力、实践技能和创新能力的培养。实行开放制度，有计划地向不同专业的学生开放，有组织地为学生开出提高型实验以及创新型实验。不断提高实验室利用率及培养学生的实践能力。经过多年的运营探索，中心现已成为一个功能完善、布局集中、学生受益面更广、辐射功能更强、可支持多个学科专业发展的高水平实验平台，受到了师生广泛欢迎。

(3) 艺术学理论与管理研究中心。中心依托学校、学院资源，深入进行艺术学理论与管理领域的研究，积极申报和承担国家社科类研究课题；积极参与社会文化建设，服务山东文化创意产业的发展；积极参与学校相关学科与专业的建设，承担学院相关教学课题研究与教学任务，根据学校需要，承担研究生的培养和教学工作；积极参与全国相关学术活动，出席学术会议，宣讲学术论文，与全国各相关院校进行广泛的学术交流。

(4) 嘉年华毕业演展季平台。利用学校综合性艺术院校的优势与艺术资源，积极与美术学院、音乐学院、艺术实践创作处等单位联系，组织学生参加美术学院师生写生展览策划活动，参加学校毕业演展季的创意策划活动，筹划并组织了多次师生作品拍卖活动。通过参加实践活动，学生们得到了很好锻炼，提高了实践运营能力。

4、论坛建设。为便于学生获取学术前沿知识，了解学术动态，提高学术能力，设立学术论坛，论坛包括青年博士论坛、学术名家论坛、“艺鸣杯”研究生学术论坛。从大一到大四学生，每学期皆要参加论坛交流，根据学术交流情况，撰写学术报告心得，不断锻炼写作能力。

5、多学科创意策划团队组建。为指导学生开展双创教育和文化艺术服务社会，与传媒、电影、设计、戏剧、戏曲等不同学科专业的师生组建创意策划团队，通过以赛促练、以练促学等方式，不断提高学生的实践能力与水平。

三、培养条件



（一）基本条件

艺术管理学院目前教学行政用房面积 2077.06 m²，生均教学用房面积为 3.07 m²（不包含研究生）。学院建设有图书资料室，拥有教学辅助用书 9000 余册。学院建设有文化创意产业管理与研究基地、文化传承与创意策划教学实验中心、山东省传统工艺重点实验室、山东省非物质文化遗产传承人群培训基地、山东省非物质文化遗产研究基地。学院也是中国艺术学理论学会艺术管理专业委员会、中国文化产业管理专业委员会理事单位。另外，学院还有各类层次的学术论坛。学院充分利用各类平台，鼓励学生积极参与相关学术活动并获得佳绩。

（二）教师队伍建设

艺术管理方向现有 7 位专业教师，教授 1 名，副教授 4 名，讲师 2 名；具有博士学位 5 名，硕士学位 2 名。年龄结构上，40 岁以上教师 6 名，40 岁以下教师 1 名。学缘结构上，毕业于本校的教师 2 名，毕业于其他院校的 5 名。

（三）实习基地

目前本专业主要校外实习基地有：山东世博演艺集团、山东金正集团、青岛老转村集团、青岛演艺集团、青岛佳诺集团、山东春秋拍卖有限公司、青岛瀛森创意产业有限公司、山东省人文艺术研究院、青岛大剧院等。另外，正在与山东多地市的文化局、文化机构筹备、陆续开展实习基地挂牌工作。学生能够利用这些实习基地开展教学实习活动，2022-2023 学年在以上机构开展教学实习活动达 120 多人次，对学生的动手实践能力有很大提高。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业实行理论课、实训课、专业实践相结合的教学方式。采取“2+1+1”三阶段人才培养模式，即学生入校后前四个学期实行通识教学与专业基础教学为主，从第五、六学期开始实行工作室制教学为主的应用型课程，第七、八学期以专业实践、实习为主，进行专业教学。在学生进校的两年时间里以理论课程为主，与此同时适当穿插部分社会实践。学生入校后的第三学年开始，教师在讲授理论课的同时，开设实训课，时间为一年。该类课程的目的是让学生在工作室初步了解工作环境，掌握一定的工作技能。这里的实训课是介于理论课与社会实践之间的一种课程。与理论课相比，它有一定的实践性；与社会实践相比，它主要是在校内完成的。因此，它更像是一座架设在理论课与社会实践之间沟通两者的桥梁。它的开设一方面可以强化学生对理论的理解，同时又可以为社会实践提供一



定的技能和经验储备。第七、八学期以专业实践、实习为主。这个阶段，学生完成专业实践和专业实习学分，并完成毕业论文。

（二）产学研协同育人

艺术管理专业在注重理论素养培养的同时，还积极开展产学研协同育人。除了在以上教学实践基地进行实习外，还参与文化与旅游部、教育部、人力资源和社会保障部联合举办的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”的工作，进行了传承人的访谈、资料整理和报道文稿撰写。

鼓励本科生参加专业教师的科研项目，包括国家社会科学艺术学项目、山东省社科规划项目、山东省文化厅文化艺术重点课题、山东艺术学院校级重点科研项目。鼓励学生积极参加学校、学院组织的各种学术报告和学术沙龙，充分提升学生的学术素养。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届艺术管理专业毕业生共有 46 人，升学、就业 36 人，就业率为 78.26%。其中，11 位同学考取了深圳大学、烟台大学、南京艺术学院、山东艺术学院等国内高校相关专业的硕士研究生，2 位同学考取爱丁堡大学、圣心天主教大学。

（二）就业专业对口率

本专业就业专业对口率较高，因艺术管理所具有的宽泛性，在相关企事业单位、政府机关、个人创业等就业方面都能够学以致用，从事相关公共文化服务、文化艺术经营与管理、文化创意策划和营销推广等工作。目前就业主要集中在文化企事业单位、政府机关等领域。

（三）毕业生发展情况

除升学外，毕业生就业的单位主要为文化企业、教育、培训类企业、事业单位、公务员、自主创业、灵活就业和其他。

（四）社会对专业的评价

经随访，近两年用人单位对本专业学生整体满意度比较高，用人单位认为毕业生工作态度好，理论基础和专业知识、实践能力、创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信意识等普遍较强。总体来看，用人单位对本专业毕业生评价较高，多数用人单位认为毕业生能够胜任自己的工作。



（五）学生就读该专业的意愿

本专业 2023 级学生录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

随着经济社会发展，全民文化艺术的需求不断增长，在艺术院团改制、国家鼓励文化创新等政策影响下，社会对艺术管理人才需求不断加大。目前整体就业质量较高，平台广阔，专业性较强。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

本专业在学校学科专业发展中，能够对其它技能实践类专业形成有效的补充，培养的学生具有理论素养高、综合能力强、文化知识全面的特点，在以后施行双学位授予制中，管理学学位可以丰富学位授予点，对全校由应用型人才培养走向复合型人才培养有重要意义。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

目前社会中的文化艺术机构与企业对艺术管理人才有较大需求，国内多所艺术院校正在积极申请艺术管理专业，我校艺术管理专业将来会有更大的发展前景。本专业的发展一方面要为社会培养动手能力强的应用型人才，另一方面也需要培养艺术理论研究型人才。而专业的设置，恰恰能够满足这种人才层次的需求。既培养艺术管理的应用型人才，也鼓励部分毕业生在通过研究生学习后，进入专业艺术理论研究领域，成为研究型人才。目前这两个方面稳步发展，培养的学生社会反响普遍较好。

建议本专业在招生与培养上要“求精”，保证质量，而不是“求多”，以更好地适应社会对本专业人才的需求。并在以下方面多做努力：

1. 继续完善专业课程体系，提高专业教学质量
2. 发挥专业综合优势，加强专业特色建设
3. 加强专业实践教学，提升实践操作能力
4. 紧扣学生就业发展，深化考研课程教学

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题：

1. 学生国际交流少
2. 与其他学科之间的互通融合弱



(二) 拟采取的对策措施

1. 加大国际交流合作，积极探索与国外高校合作办学，同时鼓励学生积极参加国际学术会议，培养具有国际视野的艺术管理人才。
2. 加强与其它学科的互通融合，探索合作育人机制，增强学生的综合能力。



专业二十五：舞蹈表演

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有坚定的政治理想信念，具备高度的中国特色社会主义政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识及社会主义核心价值观思想，培养具有扎实的舞蹈专业知识、舞蹈表演技能、良好的人文与艺术素养以及较强的创新实践能力的复合型表演人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东艺术学院舞蹈学院舞蹈学科（舞蹈表演专业）发展的源头可追溯到 1960 年山东艺术专科学校音乐专业舞蹈班的建立，之后又经历了山东戏曲学校、“五·七”艺术学校、山东艺术学校以及山东艺术学院师范系舞蹈大专班、成教学院舞蹈大专班和音乐学院舞蹈大专班的后续发展，最终于 2001 年 12 月成立山东艺术学院舞蹈系，2006 年正式更名为山东艺术学院舞蹈学院。建院十余年以来，全院师生共同努力，秉承“德育人、艺塑人、根植齐鲁、务实求新”的现代教育理念，一切以学生为本，扎实做好本科教学工作，也促使舞蹈表演专业快速、健康、稳定的发展。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月，舞蹈表演专业在校生共计 453 人。

（三）课程体系

舞蹈表演专业课程体系中设计的专业课程主要分为：专业基础课、专业核心课、专业拓展课三种类型。2019 级执行 17 版的学分制培养方案。2020 级执行 20 版的学分制培养方案。2021 级、2022 级、2023 级执行 21 版的学分制培养方案，也加入了大学体育课。其中专业基础课包括一史一论（中国舞蹈史、舞蹈艺术概论）、基训（芭蕾舞基训、中国古典舞基训、现代舞基训）和其他基本技能类课程（中国民族民间舞、编导基础、教学剧目）。



舞蹈表演专业课程设置一览表

年级	大 一				大 二				大 三			
学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
课程性质	必修	限选	必修	限选	必修	限选	必修	限选	必修	限选	必修	限选
课程名称	民间舞 4 节	民间舞 4 节 (本课程在拓展课中是 2-6 学期的课程)	民间舞 4 节	身韵 4 节(本课程在拓展课中是 3-6 学期的课程)	山东民间舞蹈概论 2 节		民间舞 2 节	民间舞 4 节	古典基训 6 节	民间舞 4 节	敦煌古典舞 4 节	剧目排练 4 节
课程名称	艺术概论 2 节	身韵 4 节 (本课程在拓展课中是 3-6 学期的课程)	教学剧目 2 节	舞蹈技术 4 节	山东民间舞 4 节		古典舞基训 6 节		汉唐古典舞 4 节	剧目 4 节	舞蹈写作 2 节	
课程名称	教学剧目 2 节	舞蹈技术 4 节 (本课程在拓展课中是 2-6 学期的课程)	芭蕾舞基训 6 节	外舞史 2 节(本课程在拓展课中是 3-6 学期的课程)	身韵 6 节		编导基础 2 节		中国古典舞教学法 2 节			
课程名称	芭蕾舞基训 6 节		中史论 2 节		古典舞基训 6 节				中国民间舞教学法 2 节			
课程名称			现代		中国民							



			舞基 训 6 节		族民间 舞 2 节					
备注							专业实践周			专业实践周

较之以往教学计划，新版修订的教学计划对于专业方向的区分更为明确，在课程安排上有所调整，以往舞蹈表演分中国舞和山东民间舞蹈两个方向，21 版培养方案中舞蹈表演不分方向，纳入了大学体育课程。课程总体设计在专业模块设计上存在着内在联系，在实现教学资源共享的情况下，以舞蹈表演培养方向为目标。

（四）创新创业教育

学院将秉承“面向社会，适应市场，发扬优势，办出特色”的专业建设思路，以特色发展为核心，以国际引领为目标，坚持不懈地深化教育改革，不断提高教育质量，培养出高质量的舞蹈人才。在课程建设和建设上，舞蹈学院依照公共基础课、专业基础课、专业课和实践课四类课程构建课程平台。努力做到夯实公共和专业基础课，拓展和突出专业课，强化艺术实践课。目前舞蹈学院有公共基础课 7 门（思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学英语等），表演专业基础课 4 门，其中包括“一史一论”、“舞蹈基础训练”及其他基本技能类课程。20 版的专业核心课程主要将专业方向和专业特点做了彰显。中国舞方向偏重中国古典舞身韵和汉唐、敦煌古典舞，山东民间舞方向更着重于学习山东民间舞和中国民族民间舞，并对其开设专业理论课程（山东民间舞蹈发展史、山东民间舞蹈概论）。专业选修课四十余门，课程内容和课时比例科学合理，课程体系进一步优化。舞蹈学院大胆实行学分制改革，学生上课打破年级、专业限制，实行选课制。学生从入学之初，就根据自身条件和个人理想，合理选择所学课程，这样不仅充分调动了教师的教学积极性和主动性，同时也为学生提供了广阔的学习空间和发展空间，有利于舞蹈专业人才的培养，使优秀人才能够脱颖而出。

舞蹈是一门身体力行的艺术，身体的开发和感受对于舞蹈表演专业学生的学习和思考奠定了坚实的基础。为了适应目前人才市场的需求，培养一专多能、具有创新意识的舞蹈人才，舞蹈学院针对舞蹈表演专业开设了《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》等最新交叉学科的任选课，学生可以根据自身需求进行选修，在课堂上与舞蹈学专业，以及传媒学院的同学进行分工合作，不仅发挥了本专业学生的专业优势和能动性，同时充分锻炼了学生的团队合作意识和工作能力。课程的



考核方式也打破了传统技能考试的模式,采取个性化的“舞蹈创意影像展”和“舞蹈创意摄影展”的形式来展现,充分与观者互动,学生的学习成果及教学成果不仅得到了丰富的反馈,更有利于对下一步教学进行调整与优化。学生在教师的带领下进行自主创作,更能发挥个体的创造力与想象力,收获了较好的学习成果。目前,我院所实施执行的人才培养方案和课程设置不仅符合舞蹈艺术的特殊性,强调了身体开发与感受对于舞蹈技能研究的重要性,并且为培养具备综合素质和创作能力的舞蹈人才提供了保障。

舞蹈学院近年来通过教学检验方式的不断创新,推出了“专业实践周”、“武功大比拼”和“山艺舞者微信公众号”等平台,为舞蹈专业学生提供了专业实践成果展示的机会,在此过程中涌现出较多由学生创作的舞蹈作品。同时,我院通过举办各类讲座为舞蹈专业学生的创新创业教育进行了引导。舞蹈学院自2012年以来连续举办的“青年论坛”,成为了加强学风建设、促进学术交流的品牌活动。在第三届青年论坛活动中,舞蹈学院邀请了北京舞蹈学院的田露教授做了关于《生活中的艺术,艺术中的生活》主题讲座。田露教授用生动诙谐的语言阐释了“艺术来源于生活,却又高于生活”的艺术创作规律,通过现场的提问环节为舞蹈表演、舞蹈编导专业的学生扫清了很多舞蹈表演与创作中的困惑与不解。2017年4月参与中国艺术研究院舞蹈研究所主办的“全国普通综合类高校专业教学成果研讨会”;同年7月院内教师参加第三届全国区域少数民族舞蹈课程展示暨课程建设研讨会。2017年9月,有幸邀请到美国陶森大学的两位教授进行现代舞与编导课程得交流;我校两位老师的论文参选北京师范大学舞蹈系主办的“国际创意舞蹈学术研讨暨高校展演”;同年10月我院部分教师参与“园丁杯”全国舞蹈教师教学展示与研讨;2023年成功举办了2023第二届舞蹈评论“长清论坛”暨青年舞评人才研习班等国家级学术研讨活动。在学术交流中,不断拓展与提高院内的师资力量,在理论、实践与观摩中对学科建设进行完善。

三、培养条件

(一)教学经费投入

1、教师进修培训与骨干培养

加强对教师的培养力度,加强院内骨干教师的培养,打造以中青年教师为代表的精良的艺术创作团队,倡导艺术创作领域的良性竞争与相互促进。此外,选派一到三名青年教师到国内外短期进修学习,吸收舞蹈界前沿资讯与艺术动态,强化教师间的观摩交流,并定期召开相关教学研讨会,供老师们学习交流。聘请舞蹈界知名专家授课,使教师队伍业务素质不断提高。

2019年9月26日,我院全体研究生赴京参加国家大剧院“一同走过——新



中国舞蹈艺术 70 年（1949-2019）展览”；2019 年 10 月 25 日，我院师生受邀参加——中国东盟舞蹈教育论坛；2019 年 11 月 25 日，我院邀请著名舞蹈家马文静教授进行题为“傣族舞蹈的源和流”的讲座；2019 年 11 月 29 日，我院邀请中央民族大学教授马跃进行讲座；2020 年 4 月我院诚邀中国文联舞蹈艺术中心网络信息处副处长孙茜老师进行题为“舞蹈展览的幕后”的主题讲座；2020 年 6 月，我院邀请中国艺术研究院研究生导师刘春进行线上讲座。

此外，还先后组织教师参与了多次艺术观摩与交流实践活动，2020 年 11 月组织教师赴山东省济南市省会大剧院观摩舞剧《永不消逝的电波》；2023 年 10 月组织教师赴山东省省会大剧院观摩第十四届中国舞蹈荷花奖民族民间舞终评比赛。

2023 年 10 月，由中国文艺评论家协会指导，由中国文艺评论家协会舞台艺术专业委员会、中国艺术研究院舞蹈研究所、山东艺术学院共同主办，山东艺术学院舞蹈学院、山东艺术学院科研处承办的 2023 第二届“舞蹈评论‘长清论坛’暨青年舞评人才研习班”在山东艺术学院长清校区成功举办。

在学术交流中，不断拓展与提高院内的师资力量，在理论、实践与观摩中对学科建设进行完善，同时为下一步教学发展奠定了坚实的基础。

2、实践教学成果与展演

刚刚过去的这一年，学校迈进了新的时代、迈上了新的台阶；而舞蹈学院也在艺术实践方面取得了累累硕果。2022 年 9 月当代舞剧《焦裕禄的春天》和舞剧《黄河两岸是俺家》参加由山东省文联和山东省舞蹈家协会主办的“山东省舞剧新作线上展播活动”。2022 年 9 月 6 日，山东艺术学院原创舞蹈作品《济南的冬天》《阡陌上的歌谣》《田埂地垄一片云》《黄河岸边芦花开》成功入围 2022 年全国民族民间舞创作作品（华东片区）汇演，为华东片区入选作品最多的单位；2022 年 9 月 27 日，我校群舞《幽兰操》等节目参与第十七届联合国教科文组织孔子教育奖颁奖典礼暨中外青年学生孔子文化周启动仪式文艺展演；2023 年舞蹈学院共 6 个作品入选第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动，是山东省入选作品最多的单位，同年，原创作品《蹴鞠巾帼》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评、原创舞蹈作品《望道》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”当代舞现代舞终评、原创作品《日当午》入选第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞入围终评名单。

2022 年 9 月 18 日至 29 日，应中国文学艺术界联合会、中国音乐家协会邀请，山东艺术学院舞蹈学院 40 余名师生于北京参加了由中国文联、新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部、中国音协共同主办的“新歌唱新疆——2022 优秀原创歌曲演唱会”排练及演出。



舞蹈学院承接与入围的这几场大型演出与比赛活动,从艺术实践的角度来讲,使学生能够积累更多的舞台表演经验,对他们将来走上社会、进入舞台打下良好的基础。

（二）教学设备

舞蹈学院在教学条件建设上,现有行政教学用房 3057.75 平方米,有 13 个设施齐全的舞蹈专业教室,教室利用率为 100%。舞蹈多媒体教室已经投入使用,为《舞蹈影像创作》《舞蹈音乐制作》等特色课程提供了必备的教学条件。2015 年上半年在学校的支持下将地下室进行改造,扩充了 5 间理论教室,4 间专业小教室,解决了舞蹈学院没有理论教室的问题,并为四个年级的舞蹈学专业配备了理论自习教室。2017 年下半年收回了中专部的 4 间舞蹈专业教室。2021 年将舞蹈学院两个下沉大厅进行了改造,使教学条件有了进一步的改善。

（三）教师队伍建设

舞蹈学院现有在职专任教师 33 人,其中正高级职称 2 人,副高级职称教师 12 人,博士学位 5 人,硕士学位教师 23 人,正在攻读博士学位 3 人,师资学历、职称结构呈现逐年上升的趋势,梯队建设形成承接有序的状态。教授和副教授均为本科生授课并达到额定工作量。几年来,学院本着“人才资源是第一资源”的指导思想,大力引进人才,不断扩大师资队伍,加大师资培养力度。目前,学院 33 名专业教师中,45 岁以下教师占 90%以上,他们大都毕业于北京舞蹈学院等著名高校,这是一支年轻而有活力的教师队伍,他们专业基础扎实,有较高的专业技能水平。在“桃李杯”、全国舞蹈展演、“荷花奖”等舞蹈展演与比赛中均有参赛作品呈现。

学院采取“请进来”和“走出去”的方法,不断提高教师学历和业务能力,建设优质的教学团队。采取重在培养、适量引进、改革机制、强化聘任的师资建设方针。加强对青年教师的培养力度,积极为教师提供进修机会,鼓励青年教师读研读博。通过培养骨干和外聘名师的方法,使学校教师队伍的年龄结构、职称结构、学科结构更为合理。学院积极引进、吸收高层次人才,采用“不为我所有,但为我所用”的用人思路聘请民间艺人、舞蹈专家短期任教,形成一支业务技能精、教学能力强、富有责任心和荣誉感的教师团队。

（四）实习基地

我院自成立以来,长期与山东省歌舞剧院、济南市歌舞剧院有着良好的合作关系。2013 年我院与浙江省东洋横店影视城艺术团有限公司和海南省三亚歌舞剧院签署了 3 年的实习基地协议。自 2012 年以来,我院舞蹈学专业与《舞蹈世界》



栏目组建立了良好的合作关系，每年平均有十余名学生不定期到节目组实习，主要观摩学习栏目组节目录制过程，全程参与节目制作从前期节目策划、话题采访、现场导演、摄像、导播到外景拍摄等工作，取得了良好的社会评价和工作经验的积累。

（五）现代教学技术应用

针对舞蹈表演专业开设的专业选修课《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》课程均在教学过程中培养学生对现代多媒体技术的学习和应用，例如，微信公众平台中对舞蹈资讯的编辑与推广，舞蹈摄影以及图片的制作与处理，视频剪辑软件与音频制作软件的学习和应用等等。

在教学办公和对外宣传上，学院得益于微信平台公众号“山艺舞者”的帮助，使更多的学生了解学院近期的教学与交流状况，特别是演出或比赛的跟进报道，让学生和老师之间有更多的了解和互动。通过微信平台公众号的设置，日常学生的教务工作（请假、休学、复学等）也可以由学生自助办理，简化了办公手续，提高了办公效率。

四、培养机制与特色

2023 年舞蹈学院共 6 部作品入选第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动，是山东省入选作品最多的单位。原创舞蹈作品《望道》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞终评；原创舞蹈作品《日当午》入选第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞入围终评名单；原创舞蹈作品《蹴鞠巾帼》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评。

自 2016 年我院受山东省文化馆的委托，拍摄山东省非物质文化遗产记录工程，历时两年，《山东非遗保护与传承——传统舞蹈复原工程》（一）已经全部完成并于 2018 年正式出版，内容涉及鼓子秧歌、海阳秧歌、胶州秧歌、鲁南花鼓、加古通等 21 个山东传统民间舞蹈。2018 年 6 月我院又签署了该协议，并对 11 个山东传统民间舞蹈进行调研和拍摄，目前已完成全部拍摄任务。同时，在对山东“非遗”传统舞蹈进行深入田野考察的基础上，提取有训练价值的动作元素与动作形态，形成课堂训练组合，充实民族民间舞课程的教学内容。2014 级舞蹈表演专业在央视三套《舞蹈世界》栏目录制《毕业歌》时，其中的鼓子秧歌举伞组合和海阳秧歌就是在调研采风的基础上新创的个性训练组合，胶州秧歌在原有动作元素的基础上进行了细化并重新创编；除此之外，在民间舞素材训练部分还加入了山东传统舞蹈——伞梆舞（省级）、猴呱嗒鞭（省级）、踩寸子（省级）、阴阳板（省级）的训练组合。这些都极大的丰富了《山东民间舞》精品课



的教学内容与训练价值，为舞蹈表演（山东民间舞方向）专业的教学提供了丰富的教学素材。

诸多艺术实践充分体现了山东艺术学院舞蹈学院师生专业高水准、人员高素质的优秀品质。舞蹈学院的教师年轻，富有朝气，拥有梦想，他们的创作更贴近现实。随着“实践教学模式”的开展，我院在逐步确立艺术类综合高等院校的舞蹈高等教育人才培养模式的前景和目标。

五、培养质量

学院在学校党委领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向、落实立德树人根本任务。认真落实中央决策和省委、教育工委部署、校党委工作要求，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展。坚持以人为本、以就业为本，继续完善“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制，全面利用各种信息资源，深入开拓就业市场，加强“三个引导”，引导我院毕业生进行科学的职业生涯规划；引导我院毕业生面向基层就业，为毕业生创造良好的就业和创业环境，努力实现我院毕业生的充分就业。

按照学校要求，切实落实“一把手负责制”，把毕业生就业工作作为一件关系学院发展的大事来抓，将毕业生就业工作纳入学院工作的重要议事日程，想方设法解决毕业生就业存在的困难和问题，千方百计帮助毕业生充分就业。形成学院党政领导、辅导员、班主任以及专业教师组成的毕业生就业服务体系。

六、毕业生就业创业

就业方式	就业人数%
灵活就业	59.26%
自主创业	0.93%
升学	1.85%
签约	11.11%

截至 2023 年 9 月，本专业 2023 届毕业生就业率为 73.15%。

2023 年，我院毕业生就业岗位并没有实现同比增长，迅猛增长的毕业生群体给就业市场带来巨大的压力，大学生就业难的现象日益显现。其次，就业形式更加灵活，随着企业用人机制的灵活与大学生就业观念的更新，大学毕业生的就业形式呈多样化发展。除了与用人单位签订就业协议书明确表达就业意向外，还



有灵活就业、自由职业以及自主创业等多种就业形式。2023 年，我院灵活就业的毕业生人数占总人数的 59.26%，其他方式就业毕业生占总人数的 13.89%，这反映出毕业生就业形式日益灵活化的发展趋向。此外，就业素质日益重要，尽管整体就业形势较为严峻，但对于专业对口、综合素质优秀、个人能力突出的毕业生，用人单位青睐有加、争相聘用。这就要求学生在校期间要珍惜时间，学好专业知识，争取全面发展，早作职业生涯规划，明确就业方向，努力提升就业能力和职业素质，在就业过程中取得更多优势。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

舞蹈表演专业有着强大的发展后劲。从目前的招生情况来看，舞蹈表演专业的招生数量和质量呈逐步上升趋势，毕业生的就业状况呈现良好态势，学院将秉承“面向社会，适应市场，发扬优势，办出特色”的专业建设思路，以特色发展为核心，以国际引领为目标，坚持不懈的深化教育改革，不断提高教育质量，培养出高质量的舞蹈专业人才。

(1) 通过名校建设工程，进一步提升办学理念，突出人才培养特色，专业课程体系与社会需求进一步对接，学生的道德素质、知识结构、实践能力得到大幅提升。提高社会服务水平，培养更多的专业表演人才及复合型人才，参与地方精神文明建设，提升专业知名度，为建设文化强省做出贡献。

(2) 更新教育理念，加强齐鲁舞蹈文化品牌建设，建设优质核心课程。以教学为中心，引进表演领域高端人才，培养专业带头人，完善师资结构，使教学团队的整体素质发生质的飞跃。

(3) 加大专业投入和建设力度，经费投入重点用于改善科研条件，建立科研与艺术实践基金奖励制度，完善各类教学科研配套设施。制定详细周密的学科发展建设方案，加强项目的建设管理，优化资源配置，提高资金资源的使用效率和效益，确保整体建设目标的实现。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 加强教材建设和教研立项的建设

高等学校教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才的重要保证。教材建设是学校教学工作的重要组成部分，是衡量学校办学水平的重要标志，是提高教学质量的基础性工作。

根据国家教育部《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》，我院亟需加强教材建设，提倡和鼓励学术水平高、教学经验丰富的教师，根据教



学需要编写高质量的教材。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材。对教学内容相对稳定的基础课程,要大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标,而非沿用北京舞蹈学院的教材。目前我院《山东民间舞方向基础训练教材》、《芭蕾舞基础训练教程》正在编写中,《中国古典舞身韵诗境柔性嵌入课程》教材已出版。

(二) 艺术实践与教学管理的冲突

舞蹈学院近几年来在艺术实践和艺术创作方面取得了令人瞩目的成绩,为学校争得荣誉的同时也提高了在国内专业艺术类院校的知名度。在学校领导的大力支持和协调下,舞蹈学院近几年承接了大型演出任务与活动,例如第二届国际亚沙会、改革开放 40 周年、建国 70 周年、建党 100 周年及历年的央视春晚、山东春晚等。国内近几年重大的专业比赛和展演活动,例如“荷花奖”、“桃李杯”、全国舞蹈展演等也有山东艺术学院舞蹈学院的积极参与。

有的政治演出任务与活动不可预测,且无法拒绝。有的活动场面庞大,排练周期较长、任务重,且经常在外地进行集中彩排录制。除此以外,参加国内的专业比赛和展演,虽然比赛时间只有几天,但是之前的创作、研讨、排练等都要花费至少一个学期的精力和时间。舞蹈学院这几年之所以能高质量地完成这些演出任务和比赛,得益于学校大力扶持的政策和相关部门的协调配合。

但是,目前随着我校学分制的实施和学分收费制度的完善,对日常教学工作和艺术实践管理提出了严格要求。由于某些艺术实践时间周期较长,已经超出了学分制培养方案中的艺术实践学分概念。因此,我们亟需相关职能部门制定专门的艺术实践方案和政策文件,我院将积极配合各部门的调研。



专业二十六：舞蹈学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体全面发展的，具有一定马克思主义基本理论素养，掌握舞蹈基本理论知识，具备较高的舞蹈史与舞蹈理论的研究能力，能在教育部门、各类学校、文化机构中，从事舞蹈史论教学与研究、舞蹈鉴赏与批评、舞蹈普及教育、舞蹈文化传播、舞蹈事业管理以及舞蹈文化交流的适应社会需要的高素质复合型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

舞蹈学院建院十余年以来，全院师生共同努力，秉承“德育人、艺塑人、根植齐鲁、务实求新”的现代教育理念，一切以学生为本，扎实做好本科教学工作，也促使舞蹈学专业快速、健康、稳定的发展。山东艺术学院舞蹈学院舞蹈学专业，是我院于 2006 年所设立的新专业，也是全省唯一的侧重于舞蹈理论研究的特色专业，现已构建起较为完备的教育教学体系，为我院学术研究工作带来巨大突破。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月，舞蹈学专业共有在校本科生 121 人。

（三）课程体系

舞蹈学院建院以来，全院师生共同努力，秉承“德育人、艺塑人、根植齐鲁、务实求新”的现代教育理念，一切以学生为本，扎实做好本科教学工作，也促使舞蹈学专业快速、健康、稳定的发展。山东艺术学院舞蹈学院舞蹈学专业，是我院于 2006 年所设立的新专业，也是全省唯一的侧重于舞蹈理论研究的特色专业。舞蹈学专业的课程体系设计中的专业课程主要分为：专业必修课、专业限选课、专业任选课三种类型。以专业理论课为主专业核心课程主要包括中国古代舞蹈史、外国舞蹈史、舞蹈艺术概论、舞蹈写作、中外舞蹈思想比较、舞蹈作品赏析和舞蹈美学等课程。较之以往教学计划，21 年新版修订的教学计划更加注重专业理论课、技能课之间的相互影响和衔接教学，也加入了大学体育课。2023 级执行 21 版的学分制培养方案。舞蹈学专业与舞蹈表演和编导专业课程模块设计上存在着内在联系，在实现教学资源共的情况下，考虑到每个专业的教学特点和培养目标，在课时设计上也有明显的区别。



舞蹈学专业课程设置一览表

年级	大一				大二				大三			
学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
课程性质	必修	核心	必修	核心	必修	核心	必修	核心	必修	核心	必修	核心
课程名称	芭蕾基训 1 4 节	民舞*藏 2 节	芭蕾基训 2 4 节	民舞*蒙 2 节	古基 1 4 节	身韵*元素 4 节	古基 2 4 节	民间舞文化 2 节		舞蹈美学 2 节		舞蹈科研法 4 节
课程名称	古代舞蹈史 4 节			近当舞史 2 节	舞蹈艺术概论 4 节			舞蹈写作*评论 4 节		现代舞 4 节		
课程名称	外国舞蹈史 4 节			西芭蕾舞史 2 节						舞蹈编导 4 节		
课程名称	作品赏析 4 节											
课程名称	舞学导论 2 节											
备注	田野考察 2 分 专业实践 1 分 艺术实践 2 分											

(四) 创新创业教育

舞蹈学专业在学生培养目标上更加侧重于学生的舞蹈理论研究能力,因此理论课程的比例要高于舞蹈表演专业,同时在技能课程的设置上也明显高于其它艺术院校的同类专业。由于舞蹈是一门身体力行的艺术,身体的开发和感受对于舞蹈理论的学习和思考奠定了坚实的感性基础。为了适应目前人才市场的需求,培养一专多能、具有创新意识的舞蹈理论人才,针对舞蹈学专业开设了《舞蹈传播学》《舞蹈影像创作》等最新交叉学科的任选课,学生可以根据自身需求进行选修,在课堂上本专业学生与舞蹈表演和舞蹈编导专业,以及传媒学院的同学进行分工合作,不仅发挥了本专业学生的专业优势和能动性,而且充分锻炼的学生的团队合作意识和工作能力。最后课程的考核也打破了传统理论考试的模式,采取



个性化的“舞蹈创意影像展”和“舞蹈创意摄影展”的形式来展现，并充分与受众进行互动，学生的学习成果以及教学成果的体现不仅得到了丰富的反馈，更有利于在下一步教学中进行调整和改进，学生在教师的带领下进行自主的创作，更能发挥个体的创造力，收获了较好的教学成果。

我院自 2012 年开始，进行山东省“非遗”舞蹈的调研与采录工作，2012 级舞蹈学专业出版毕业文集《我的家乡·我的舞蹈》以“非遗”展会的形式，向大家展示了来自山东 28 个县市的 30 个传统舞蹈的实物道具、服装和视频短片，以丰富的展现方式、多维度的视角，将动态的民间舞蹈表演与呈现民间舞蹈生存环境的展览结合在一起，突破传统舞台的束缚，诠释山东民间舞蹈的质朴魅力。2013 级舞蹈学班用回忆的形式撰写了毕业文集《时光·荏苒》，文集不仅体现了作者的个人经历与感悟，还包含了舞蹈学院建院以来独立编创的舞蹈作品的分析与评论，此文集更是舞蹈学院第一本关于原创作品文集。2014 级舞蹈学专业撰写了《说舞留痕——山东“非遗”舞蹈口述史》于 2020 年出版，从“口述”的角度还原真实的历史环境，展现出特定时期的舞蹈发展过程，以实际行动挖掘与保护山东省非物质文化遗产，真正做到弘扬中华优秀传统文化，传承民族灿烂瑰宝，该书荣膺 2021“世界最美的书”称号。2015 级舞蹈学班毕业作品《觅舞溯源述民风——山东传统民间舞蹈与民俗研究》于 2023 年出版，以山东各地区的民间舞蹈为主要研究对象，从民俗学角度展开对于舞蹈形态、神话传说、舞蹈与民俗之间的联系进行研究，探析民俗舞蹈深邃的文化底蕴，揭示舞蹈与民俗有机结合的规律及其自身的发展规律。此书涵盖了山东地区以胶州秧歌、海阳秧歌、鼓子秧歌为主的三大秧歌与其他民间舞蹈共四十余种，包括国家级非物质文化遗产、省级非物质文化遗产及市级非物质文化遗产。2017 级舞蹈学班在进行调研采风后，拍摄并制作了 13 个传统舞蹈短片，于 2022 年出版光盘《山东非遗保护与传承——传统舞蹈复原工程》。目前我院所实施执行的人才培养方案和课程设置不仅符合舞蹈艺术的特殊性，强调了身体开发与感受对于舞蹈理论的研究的重要性，并且为培养一专多能的舞蹈理论人才提供了保障。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在教学经费的投入方面遵循学校财务制度及各种规定，学院坚持优先保障本科教学经费，不断加大教学投入，努力改善教学环境，确保本科生教学费、教学差旅费、教学仪器设备维修费等各项教学经费足额投入，有力地保证了人才培养的需要，近三年实现了逐年的增长。



（二）教学设备

舞蹈学院在教学条件建设上, 现有行政教学用房 8000 余平方米, 有 13 个设施齐全的舞蹈专业教室。教室利用率为 100%。舞蹈多媒体教室已经投入使用, 为《舞蹈影像创作》、《舞蹈音乐制作》等特色课程提供了必备的教学条件。2015 上半年在学校的支持下将地下室进行改造, 又扩充了 5 间理论教室, 4 间专业小教室, 解决了舞蹈学院没有理论教室的问题, 并为四个年级的舞蹈学专业配备了理论自习教室, 教学条件有了进一步的改善。2017 年中专合并到本科, 又收回了 4 间舞蹈专业教室。目前人均面积达到 1: 20 平方米, 教室利用率为 100%, 2021 年将舞蹈学院两个下沉大厅进行了改造, 教学条件有了进一步的改善。

（三）教师队伍建设

舞蹈学院现有在职专任教师 33 人, 其中正高级职称 2 人, 副高职称教师 12 人, 博士学位 5 人, 硕士学位教师 23 人, 正在攻读博士学位 3 人, 师资学历、职称结构呈现逐年上升的趋势, 梯队建设形成承接有序的状态。教授和副教授均为本科生授课并达到额定工作量。几年来, 学院本着“人才资源是第一资源”的指导思想, 大力引进人才, 不断扩大师资队伍, 加大师资培养力度。目前, 学院 33 名专业教师中, 45 岁以下教师占 90% 以上, 他们大都毕业于北京舞蹈学院等著名高校, 这是一支年轻而有活力的教师队伍, 他们专业基础扎实, 都具有较高的专业技能水平。

另外, 我院长期外聘教师, 其中有正高职称也有副高职称, 这些外聘教师中有本校退休教师, 也有国内科研机构、行业的学科带头人。他们都具有较强的业务能力和学术能力。

学院采取“请进来”和“走出去”的方法, 提高教师学历和业务能力, 建设优质的教学团队。采取重在培养、适量引进、改革机制、强化聘任的师资建设方针。加强对青年教师的培养力度, 积极为教师提供进修机会, 鼓励青年教师读研读博。通过培养骨干和外聘名师的方法, 使学校教师队伍的年龄结构, 职称结构, 学科结构更为合理, 学历结构逐步优化, 学院结构适度多元。学院引进、吸收高层次人才, 采用“不为我所有, 但为我所用”的思路, 并聘请民间艺人、专家短期任教。形成一支业务技能精、教学能力强、富有责任心和荣誉感的教师团队。

（四）实习基地

我院自成立以来, 长期与山东省歌舞团、济南市歌舞团有良好的合作关系。2013 年我院与浙江省东洋横店影视城艺术团有限公司和海南省三亚歌舞剧院签署了 3 年的实习基地协议。自 2012 年以来, 我院舞蹈学专业与《舞蹈世界》栏目组



建立了良好的合作关系，每年平均有十余名学生不定期到节目组实习，主要观摩学习栏目组节目录制过程，全程参与节目制作从前期节目策划、话题采访、现场导演、摄像、导播到外景拍摄等工作，取得了良好的社会评价和工作经验的积累。

（五）现代教学技术应用

为舞蹈学专业开设的专业选修课中《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》、《舞蹈音乐制作》等课程均在教学过程中培养学生对现代多媒体技术的学习和应用，例如，微信公众平台中对舞蹈资讯的编辑和推广，舞蹈摄影以及图片的制作和处理，视频剪辑软件和音频制作软件的学习和应用等。

在教学办公和对外宣传上，我们得益于微信平台公众号“山艺舞蹈者”的帮助，让更多的学生知道了解学院近期的教学与交流状况，特别是一些演出或比赛的跟进报道，让学生和老师之间有更多的了解和互动。通过微信平台公众号的设置，日常学生的教务工作（请假、休学、复学等）也可以由学生自助办理，更加简化了办公手续，让学院提高了办公效率。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

舞蹈学院始终奉行“德育人、艺塑人、根植齐鲁、务实求新”的办学理念。牢固树立人才培养的质量是高等学校的生命线，提高教学质量是永恒不变的主题意识，注重应用型人才的培养，坚持立德树人，以“强实践技能、厚人文素养、重社会服务”为人才培养目标导向，深化本科专业改革，建立自主性、灵活性、规范性与稳定性相统一的专业体系，将教学、科研、艺术实践相结合，凸显地域性舞蹈文化属性，强化特色专业理念。

舞蹈学专业的人才培养围绕三个重点：重专业能力、重理论基础、重社会需求。本专业以舞蹈理论研究为教学基础，要求学生具有扎实的舞蹈写作和鉴赏能力。专业课程体系的设置保证学生的基本理论能力，扎实的理论基础是提升整体写作能力和艺术素养的前提；教师教学和学生学习的根本目的都是为了应对毕业后工作岗位的实践检验与应用，因此本专业在人才培养方面，对社会需求性高度重视，力求培养出更高水平、更具工作能力、更符合大众需求的艺术人才。

本专业根据人才培养目标和培养模式，从对人才的知识、能力和素质的要求出发，进行课程改革和建设。首先，转变教育思想、更新教育观念。培养人才从单一的、技能型的专门人才向宽口径的、以能力为主的、适应社会需求的复合型人才转变；教学内容从注重专业知识灌输向注重创新精神与实践能力的转变。在此基础上，对课程体系进行调整和改革，去除教学内容中老旧的部分，吸收最新最



前沿的学术成果，增开适应社会发展，有利于学生创新能力的培养，能够使学以致用新课程。依照公共基础课、专业基础课、专业课和实践课四类课程构建课程平台。努力做到夯实公共和专业基础课，拓展和突出专业课，强化艺术实践课。教研室通过相互看课、相互交流，促进了教学的发展。学院通过教研室对专业改革与创新进行统一的管理，达到以管促教，以教促学，以教学求发展的目的。此外，学院还专门出台了《山东艺术学院舞蹈学院专业实践周实施方案》，实践周的考核以专业比赛，（分为初赛、复赛和决赛三阶段）的形式进行，并设立舞蹈表演类、舞蹈编创类及舞蹈评论类的一二三等奖。给予在校的舞蹈学专业学生更多实践机会，拓宽知识视野，更新知识结构，为日后成为真正的评论者奠定扎实基础。

加强舞蹈理论课慕课建设，新媒体舞蹈、当代舞蹈创作与传播、舞蹈美育与融媒体推广等领域课题的研究、山东民间舞蹈历史文化研究等。鼓励跨专业、交叉学科领域的探索和研究，以专业建设为基石，持续做好舞蹈学科建设。坚持以山东地域文化等领域的研究，注重创造性转化和创新性发展，打造学科美育特色和品牌。

毕业论文(设计)是专业教学计划的重要组成部分，是对学生进行综合能力训练的实践性教学环节，目的在于实现对学生综合运用所学的基础理论、基本知识和技能，进行分析和解决专业实际问题能力的培养、提高和检查。在毕业论文管理方面，学院重视学术行为规范，明确了意识形态问题一票否决制，制定了毕业论文管理工作条例，严格毕业论文整体流程管理。学院根据专业性质不同，分为实践类和理论型专业。对于实践类专业，其毕业论文一般以专业实践为基础，要求选题来自实践中的个性化思考；在授课方式上，采用导师制、小组课形式进行精准教学和个性化辅导。对于理论型专业，其论文要求在学术性上相对严格；授课方式上采用首先班级集体授课、后续导师小组个性化辅导的方式进行。毕业论文(设计)选题、开题、答辩等环节在维普毕业论文系统内实施，由论文导师、系主任双层级全过程监督管理，确保学术规范、论文合格。

不断加强舞蹈资源库的建设与共享，其中内容包括舞蹈教学视频、原生态民间舞资料、舞蹈应用技术研究成果、实训教学案例、多媒体课件、精品课程、电子教案、网络课程、试题库等。在艺术实践方面，本专业发挥了很好的社会服务功能，在山东省乃至全国大型演出活动中承担着重要的演出任务并渐露头角。

积极探索多种形式的人才培养模式，形成订单式、项目（任务）驱动式教育等多种培养模式。逐步开展校企办学，与青岛歌舞团、山东省演艺集团等密切合作，借助企业资源发展专业建设，增强学生职业能力的培养。



（二）产学研协同育人

学校随着共和国的脚步迈进了新的时代、迈上了新的台阶；而舞蹈学院也在艺术实践方面取得了累累硕果，为学校六十华诞献上了一份厚礼。舞院师生先后参与了由中宣部主办的纪念中华人民共和国建国七十周大型文艺晚会《奋斗吧中华儿女》、改革开放 40 周年重大演出活动、中国共产党庆祝建党 100 周年《伟大征程》、中央电视台庆祝国庆国庆盛典《中国民歌大会国庆盛典》以及中央广播电视总台《2020 年春节联欢晚会》以及历年的山东春晚、青岛市 2020 年春节联欢晚会、2021 年央视春节联欢晚会、2022 年央视春节联欢晚会。从艺术实践角度来说，学生能够积累更多的经验，对他们将来走上社会进入舞台，适应各种不同的编导，打下很好的基础。舞蹈学专业学生很荣幸地参与了这几次大型晚会的排练。

由舞蹈学院教科研办公室根据实践教学的试行了“学分互认制”的学分改革，进一步实现艺术实践、创作与课程学分互认，并设定互认标准。从全院教师、研究生、本科生抽调最强的专业力量组成演出班底。演员主要以高年级学生为主。在本学期的专业教学内容上，舞蹈学院也为参赛演员设置了相关的课程，保证所有参赛教师和学生时刻保持最佳的排练状态。并且在任务分工上，充分发挥各个专业的优势，比如由编导专业的本科生所组成的音频小组和舞美道具小组，在舞剧演出过程中起到重要的作用，学生对舞蹈作品创作的多方面经验也得到了积累。还有，由舞蹈学专业所组成的宣传小组，通过图文整理和记录，全面负责比赛公演前后的微信公众平台推广和媒体传宣，充分发挥了舞蹈学专业的特长和优势，将课堂所学应用到实际工作中，不仅积累了社会经验，并且调动了学生的积极主动性，增强了学生的自信和社会认同感。

学院主动适应社会主义文化大发展大繁荣、山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，在教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面制定了相关办法，在操作过程中不断地予以完善与增补。学院注重培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任意识、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

五、培养质量

舞蹈专业有着强大的发展后劲，可谓任重道远。从目前的招生情况看，舞蹈专业的招生数量和质量呈逐步上升趋势，毕业生的就业状况呈现良好态势，学院将秉承“面向社会，适应市场，发扬优势，办出特色”的专业建设思路，以特色发展为核心，以国际引领为目标，坚持不懈地深化教育改革，不断提高教育质量，



培养出高质量的舞蹈人才。

（一）通过名校建设工程

进一步提升办学理念，突出人才培养的特色，专业课程体系与社会需求进一步对接，学生的道德素质、知识结构、实践能力得到大幅提升。提高社会服务水平，培养更多的专业表演人才及复合型人才，参与地方精神文明建设工程，提升专业知名度，为建设文化强省做出贡献。

（二）更新教育理念

加强齐鲁舞蹈文化品牌建设，建设优质核心课程。以教学为中心，引进表演领域高端人才，培养专业带头人，完善师资结构，使教学团队的整体素质发生质的飞跃。

（三）加大专业投入和建设力度

经费投入重点用于改善科研条件，建立科研与艺术实践基金奖励制度，完善各类教学科研配套设施。制定详细周密的学科发展建设方案，加强项目的建设管理，优化资源配置，提高资金资源的使用效率和效益，确保整体建设目标的实现。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

就业方式	就业人数%
灵活就业	55.17%
自主创业	3.45%
升学	34.48%
签约	3.45%

截至 2023 年 9 月，本专业 2023 届毕业生就业率为 96.55%。

（二）典型案例

舞蹈学专业毕业生在专业发展及个人综合能力较强的学生除每年有一个名额保送本院学术性研究生之外，近几年还考取到中国艺术研究院、北京师范大学、北京舞蹈学院、南京艺术学院、北京体育大学等舞蹈学科发展走在前沿的高等院校和科研机构。例如，2013 级舞蹈学学生张顺和 2014 级舞蹈学学生白杨顺利考



入中国艺术研究院硕士研究生。2014 级舞蹈学学生郭嘉越出国留学，目前在美国陶森艺术大学。2015 级舞蹈学学生蔡一铭和 2016 级舞蹈学学生张译丹顺利考入中国艺术研究院硕士研究生。目前在读研究生有：2015 级舞蹈学学生李雨希就读于澳大利亚莫纳什大学；2015 级舞蹈学学生谢锦玉就读于南京艺术学院；2015 级舞蹈学学生朱新语就读于北京体育大学；2015 级舞蹈学学生孙威就读于西北民族大学；2015 级舞蹈学学生杨晓凤就读于山东师范大学。2016 级舞蹈学学生张茜就读于北京舞蹈学院；2016 级杨田雨考入中国艺术研究院舞蹈研究所攻读硕士研究生。2017 级舞蹈学学生李苇胭、靳孜歌、赵丹婕顺利考入北京舞蹈学院攻读硕士研究生。2019 级舞蹈学学生王思雨考入中国艺术研究院舞蹈研究所攻读硕士研究生，2019 级舞蹈学学生王凯悦考入南京艺术学院舞蹈学院攻读硕士研究生。自主创业方面，多以筹办舞蹈培训机构为主。例如，2013 级舞蹈学学生李晓和张帅在泰安肥城筹办了少儿培训班“尚艺舞蹈学校”，目前招生上百余人。13 舞蹈学学生陈紫晗在湖北筹办了“海艺舞蹈学校”，主要针对少儿舞蹈教育。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

在长期的办学实践中，本专业探索舞蹈理论人才的培养规律，在继承的基础上创新，在创新的基础上守正，逐步形成了一套以能力培养为主线、知行并进、融“教学、实践、科研、创作”为一体的符合舞蹈理论人才成长规律的培养模式。这一人才培养模式是学院在多年办学实践中逐渐形成的，在此基础之上收获了一批专业和教学研究学术成果，提炼出一套比较切合实际而又有效的做法，特别是为中国舞蹈事业输送了一批又一批的艺术家和各类舞蹈人才。“四位一体”的人才培养模式，既是对传统舞蹈教育精华的继承和弘扬，也是新型舞蹈教育实践的积累和创新，也体现了现代高等教育人才培养的共性要求，是一个有效的、成功的、符合舞蹈专业人才成长成才基本规律的育人途径。

此外，本专业也积极推进专业建设，2021 年《中国舞蹈史》获批山东省第二批本科一流课程建设项目。2021 年和 2023 年，我院与中国文艺评论家协会、中国舞蹈家协会，中国文艺评论家协会舞台艺术专业委员会、中国艺术研究院舞蹈研究所共同主办了两届“舞蹈评论‘长清论坛’暨青年舞评人才研习班”，均取得良好效果。

从大三下学期开始，我院在学生就业指导中心指导下对毕业生定期开展了关于就业工作的讲座和会议，包括：毕业生就业动员大会、就业创业沙龙讲座、学



院老师为毕业生做面试技巧和档案派遣等讲座,以及邀请创业成功校友为毕业生做创业讲座报告会。举办各种类型的双选招聘会。注重就业信息的传递。通过建立班级微信群发布信息,及时准确告知每位毕业生学院近期的招聘信息和有关就业的政策与指导。包括指导毕业生如何签订就业协议书、毕业生户口迁移有关事项、“三支一扶”优惠政策、人事代理等信息等措施,提高了学生的一次就业率。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

舞蹈学学科获评山东省“十三五”文化艺术科学重点学科,努力打造全省乃至全国性的一流学科专业。在此基础上,进一步加强全程化就业指导,在学校学生就业指导中心指导下,逐步完善就业指导体系,不断补充新的、更全面、更有效的就业指导方式,有计划地把就业指导贯穿到学生在校的全过程,引导学生树立科学的就业观,提升学生就业竞争力。同时,对不同学生的具体情况,尤其是对就业有困难的毕业生有重点地开展个性化指导的力度,实现就业的点面结合。

更好地发挥桥梁纽带作用,学院应加强与用人单位的沟通,“走出去、请进来”,为毕业生提供更多、更有效的就业信息,并争取更好的毕业生与用人单位供需见面,充分架设好用人单位与毕业生之间的桥梁纽带,促进毕业生就业并促进就业结构优化。加大引导毕业生面向基层就业的力度,随着当前高等教育改革的深入进展与国家经济发展的区域性战略性调整,按照国家有关引导毕业生面向基层就业的文件精神,要加大引导毕业生面向基层地区、基层岗位就业的力度。进一步加强与学院教育教学、人才培养工作的良性互动,通过更加深入的专业供需前瞻分析、就业率分析、毕业生质量调查等工作为今后就业工作与人才培养工作的展开奠定更好的基础,进一步加强与学院教育教学、人才培养工作的良性互动。

我们培养的本科毕业生大部分服务于基层教学以及基层院团,包括各市文化馆,青年宫以及中小学,培养的人才在相关领域占了很大的比例,在该行业领域中人才培养的发展具有基础教学的优势特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教学理念的培养和突破

按照当下舞蹈学科的分类划分,主要包括创作、表演、教育和理论四个领域。在以往的舞蹈教育中较为注重高、精、尖的实践型人才的培养,而缺少基层和普及型的建设。而这种人才需求标准的原因在于舞蹈学科本身没有一个完整的系统。换言之,当前舞蹈学科的发展方向是在培养不同领域的专业人才,并不是全能型的实用人才,另外,过于关注高、精、尖的人才培养而忽视基层的普及型人才以



及实践教育与理论教育的不均衡发展,使得当前的舞蹈理论专业学生在就业时产生学无所用现象。

为此,在舞蹈学专业的课堂上老师应重视“提问”的重要意义。舞蹈学专业的学生 90%来自于高中毕业生,长期传统的授课模式培养了在课堂内外过于“安静”的学生。在《如何成为卓越的大学教师》一书中提到,“当我们能够成功地刺激学生问他们自己问题时,我们就为他们的学习奠定了基础”。我们的老师往往善于提问学生,而并不关注如何启发学生去发现问题和将解决问题。因此,应建立“知识是建构的,而不是灌输的”的教学理念,强调教授学生“使用知识”而并非“再现知识”,这对于教师的授课方法、课堂要求以及考核形式提出了新的标准和要求。

（二）人才培养方案的进一步完善与修订

关于毕业创作演出设计,舞蹈表演和舞蹈编导专业已有比较明确的实施步骤和创作目标。舞蹈学专业的毕业设计有待确立更为系统的实施阶段和目标,“长远目标”的确立更有助于学生“专注力”的培养,激发学生的学习积极性,培养良好的学习习惯和学术氛围。

（三）跨学科合作的实验与不足

山东艺术学院是全省唯一的综合类艺术院校,也是全国艺术学科最全的高等院校之一,基于各个艺术门类之间相互影响、融会贯通的发展规律和原则,各个艺术和学科之间交叉、融合的发展趋势越来越突出,并成为许多艺术门类前沿发展的新突破。舞蹈学院在教学实施过程中,鼓励不同专业的跨学科合作,也在一些特色课程中进行了大胆的尝试,例如,在《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》课程中,联合了传媒学院、美术学院进行团队合作创造,成功举办“舞蹈创意影像展”等活动,收获颇丰。但是目前的合作只停留在各个专业教师及学生之间的友情合作上,并未系统化、规范化,上升到跨专业、跨学科的课程体系建设中,有待进一步的研究和规范,充分发挥综合艺术院校的优势,达到各个艺术专业共赢的目标。

（四）舞蹈理论师资有待提高

从舞蹈学院的师生比例来看,舞蹈学专业的舞蹈理论教师偏少,更缺少高学历高层次的舞蹈理论研究人才,“重技能、轻理论”的现象普遍存在,科研能力有待提高。我们努力向着“研究型教育大学”的目标前进,力求把科研和教研的最新成果通过多种手段和方式应用于教学过程当中,培养学生的创造力,保证学生和用人单位的满意度。



（五）课程设置有待完善

由于培养的本科毕业生大部分服务于基层教学及基层文化展演，在课程设置上相应的应该增加一些舞蹈社会学及社会舞蹈的理论基础课程，或者增加一些偏重于就业机会的民间舞蹈方向的实践课，完善此类课程有助于帮助学生增加就业机会，提高就业能力。舞蹈学专业的部分专业基础课和专业核心课需要移到 5、6、7 学期开设，现在大部分必修课程集中在 1、2、3 学期，这样设置不利于学生前期更合理的安排选修课的选课。



专业二十七：舞蹈编导

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有坚定的政治理想信念，具备高度的中国特色社会主义政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识及社会主义核心价值观思想的专业人才；培养具有较强社会责任感、创新精神和实践能力，能够自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文精神，增强文化自信意识的专业人才，具备舞蹈创作需要的舞蹈创作基础理论、舞蹈创作技法、大型文艺活动的组织能力以及舞蹈艺术的鉴赏能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校舞蹈编导专业成立于 2005 年，并于当年招收了第一届本科学生 18 人，成为山东省高等学校第一个本科层次的舞蹈编导专业。经过十八年的不断发展与成长，我校舞蹈编导专业在师资队伍建设和招生规模扩大、课程体系建设和艺术实践创作等多个方面获得了极大的提升，通过对学生综合创作能力的培养，为社会输送了一批青年的舞蹈创作人才。通过教学与艺术创作结合，推出了一批在全省乃至全国具有影响力的艺术作品。

（二）在校生规模

截止 2023 年 9 月，舞蹈编导专业共有本科在校生 87 人。

（三）课程体系

舞蹈编导专业的课程体系通过在多年的教学过程中不断进行检验与调整，基本形成了以“编导基础”课作为专业启蒙之“首”，以“编舞技法”课为专业主干之“躯”，以“毕业创作”为专业实践之“尾”的“一体化”课程体系。

舞蹈编导专业课程主要分为专业必修课、专业限选课、专业任选课三种类型。以专业技能课为主专业核心课程主要包括（舞蹈编导学、编导基础、编舞技法、芭蕾基训、古典舞基训、现代舞基训、艺术学概论、中国古代舞蹈史），让学生系统掌握舞蹈编导理论知识，通过课堂与实践相结合的方式，培养学生所必备的舞蹈创作能力，提高学生舞蹈创作的把控能力。

2012 年新版修订的教学计划更加注重专业技能课、理论课之间的相互影响和衔接教学，而在 2021 版教学计划中，编导专业的基础核心课程部分所占比例



较高,意味着学院对于学生艺术潜力、启迪想象能力及创造力的挖掘与培养要求更多,通过课堂与实践相结合的方式对学生进行正确的引导,为提高学生对舞蹈的综合把控能力奠定基础,从而优化了舞蹈编导专业的课程结构,也加入了大学体育课,形成了更为科学有效的培养模式。2023 级执行 21 版的学分制培养方案。舞蹈编导专业与舞蹈表演、舞蹈学专业的课程体系存在着内在的联系,不但实现了教学资源优势互补,也为达成舞蹈编导专业综合性舞蹈创作人才的培养目标奠定了基础。

舞蹈编导专业课程设置一览表

年级	大 一				大 二				大 三			
学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
课程性质	基础	核心	基础	核心	基础	核心	基础	核心	基础	核心	基础	核心
课程名称		编舞技法理论	古典舞基训	编舞技法理论	舞蹈艺术概论	编舞技法理论	现代舞基训	编舞技法理论	中国舞蹈史	舞蹈作品创作		舞蹈作品创作
课程名称		编创实践			现代舞基训	编创实践		编创实践		舞蹈结构		
课程名称	芭蕾基训											
课程名称	编导学											
备注			田野考察 2 分				专业实践 1 分		艺术实践 2 分			

(四) 创新创业教育

舞蹈是一门身体力行的艺术,身体的开发和感受对于舞蹈编导专业学生的学习和思考奠定了坚实的感性基础。为了适应目前人才市场的需求,培养一专多能、具有创新意识的舞蹈编导人才,舞蹈学院针对舞蹈编导专业开设了《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》《戏剧表演》《舞蹈音乐选编制作》等最新交叉学科的任选课,



学生在教师的带领下进行自主的创作,更能发挥个体的创造力,收获了较好的教学成果。目前我院所实施执行的人才培养方案和课程设置不仅符合舞蹈艺术的特殊性,强调了身体开发与感受对于舞蹈技能研究的重要性,并且为培养具备综合素质和创作能力的舞蹈编导人才提供了保障。

此外通过对《编创实践》《编舞技法理论》《毕业创作》等课程在舞蹈编导专业教学体系中的核心地位的强化,提高了舞蹈编导专业学生主动学习方法和应用方法的意识。对于“编舞技法”的学习和掌握是培养舞蹈编创人才的必由之路,而编舞技法教学的主要目的是通过课堂训练与教师引导,使学生掌握舞蹈创作的有效方法,从而解决如何编舞的问题。而这一任务涵盖着对于创作思维的启发、对于动作意识的培养、对于编创技法的教授,对于创作实践的引导等诸多层面。培养学生的丰富想象力、敏锐的观察力、形象的塑造力、扎实的创造力是编舞技法教学的核心任务。例如 2005 级第一届学生在 2009 年 6 月创作原创舞剧《柳泉寻踪》,取材自蒲松龄的《聊斋志异》,曾入选山东省 2014-2015 年舞台艺术精品工程剧目,而今,山东艺术学院舞蹈学院不断推陈出新,以新的创作理念,独特的视角,呈现出一部全新的《柳泉寻踪》。2009 级创作,纪念于希宁先生诞辰 100 周年舞蹈诗《写意舞作——梅》;2012 级舞蹈编导专业创作的散文体舞蹈剧场《节气的诉说》,以一颗植根于天地的古树视角来讲述二十四时节的变化,借助一个女人一生的故事来应和时节的变化,使得不同节气的特质更具人文情怀。2013 级舞蹈编导创作的实验研究剧场《画的启示·绘画编舞法》,将舞蹈与美术相结合,在舞蹈编创中融入绘画技法,借助绘画技法开拓舞蹈的多维创作空间。从“画”的启示中探寻“舞”的表达,在理性的思索中完成“绘画”与“编舞”的对话。舞蹈剧场《纪念碑》是我校舞蹈学院于 2015 年 10 月创作演出的舞蹈剧场作品,其初稿就是产生于舞蹈编导专业的教学与艺术实践过程中,是山东艺术学院舞蹈学院教学成果的综合体现。在此过程中学生跟随老师一起讨论舞剧的剧本和结构,按照排练进度表进行各个分场的舞蹈编排,研究灯光舞美的制作和实施方案,通过教学实践,学生们收获了很多课堂上难以体会的经验和感受,很好的演出效果和社会评价。2022 届舞蹈编导专业毕业生创作的舞剧《焦裕禄的春天》便是教学实践意义和价值的最好体现。学生在四年的专业学习中通过对编舞技法、结构能力和创作经验的不断积累,夯实基础,得其方法,在各方面专业素质提高的同时,具备独立完成舞蹈作品创作的能力。而教学实践为学生提供了通过艺术创作检验和运用方法的机会。

舞蹈学院近年来通过教学检验方式的不断创新,也推出了“专业实践周”、“武功大比拼”和“舞蹈创意影像展”等平台,为舞蹈编导专业学生提供了专业实践成果展示的机会。在此过程中涌现了很多好的作品和创意,涌现出了大批有



学生创作的舞蹈作品。

通过举办各类讲座为舞蹈编导专业学生的创新创业教育提工作进行了引导，舞蹈学院自 2012 年以来连续举办的“青年论坛”，成为了加强学风建设、促进学术交流的品牌活动。在第三届青年论坛活动中，舞蹈学院邀请了北京舞蹈学院的田露教授做了关于《生活中的艺术，艺术中的生活》的主题讲座。田露教授用生动诙谐的语言的阐释了“艺术来源于生活，却又高于生活”的艺术创作规律，通过现场的提问环节为舞蹈编导专业的学生扫清了很多舞蹈创作中的不解和困惑。2015 年 6 月曾邀请中国艺术研究院舞蹈研究所的江东博士为全院师生对有关《中国舞种的流变》为主题进行讲座，江东博士以深入浅出的理论及生动实际的例子为在座师生讲述了中国舞种的五大分类，并针对舞种的历史源流、演变过程、风格特征进行了细致描述。2017 年 4 月曾有幸邀请到北京舞蹈学院许锐教授做有关《世界末日与当代舞蹈创作》的讲座，通过世界末日的话题引出舞蹈根据学校要求，需要汇编 2022-2023 学年舞蹈学院本科专业人才培养状况报告，已经根据最新的数据将本报告整理完，请三位系主任把各系各专业的报告内容再看一下，修改提炼一下，明天中午发至本群，修改过的地方请标注颜色。可对照参考自评报告内容作梳理。创作的危机观念与终极关怀。并从个体生命的角度出发，结合多部舞蹈作品，对当代舞蹈创作进行宏观分析，在总结成功经验的同时，更深刻揭示了不足之处。

2020 年 11 月由中国人类学民族学研究会艺术人类学专业委员会、山东艺术学院联合发起的首届“中国舞蹈发展论坛”以“后疫情与 5G 时代的民族舞蹈”为主题，在我校隆重召开。

2023 年 10 月，由中国文艺评论家协会、中国舞蹈家协会指导，由中国文艺评论家协会舞台艺术专业委员会、中国艺术研究院舞蹈研究所、山东艺术学院共同主办的“舞蹈评论‘长清论坛’暨青年舞评人才研习班”在山东艺术学院长清校区如期举办，自 2021 年以来连续两届举办‘长清论坛’暨青年舞评人才研习班”。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在教学经费的投入方面遵循学校财务制度及各种规定，学院坚持优先保障本科教学经费，不断加大教学投入，努力改善专业教学环境，确保本科生教学费、教学差旅费、教学仪器设备维修费等各项教学经费足额投入，有力地保证了人才培养的需要，近三年实现了逐年的增长。



（二）教学设备

在教学条件建设上，舞蹈学院现有行政教学用房 8000 余平方米，13 个设施齐全的舞蹈专业教室，教室利用率为 100%。舞蹈多媒体教室已经投入使用。2015 上半年在学校的支持下将地下室进行改造，又扩充了 5 间理论教室，4 间专业小教室，解决了舞蹈学院没有理论教室的问题，并为四个年级的舞蹈学专业配备了理论自习教室，2021 年将舞蹈学院两个下沉大厅进行了改造，教学条件有了进一步的改善。人均面积达到 1: 20 平方米，教室利用率为 100%。

（三）教师队伍建设

舞蹈学院现有在职专任教师 33 人，其中正高级职称 2 人，副高级职称教师 11 人，博士学位 5 人，硕士学位教师 23 人，正在攻读博士学位 3，师资学历、职称结构呈现逐年上升的趋势，梯队建设形成承接有序的状态。教授、副教授均为本科生授课并达到额定工作量。几年来，学院本着“人才资源是第一资源”的指导思想，大力引进人才，不断扩大师资队伍，加大师资培养力度。目前，学院 33 名专业教师中，45 岁以下教师占 90% 以上，他们大都毕业于北京舞蹈学院等著名高校，这是一支年轻而有活力的教师队伍，他们专业基础扎实，都具有较高的专业技能水平。

学院采取“请进来”和“走出去”的方法，提高教师学历和业务能力，建设优质的教学团队。采取重在培养、适量引进、改革机制、强化聘任的师资建设方针。加强对青年教师的培养力度，积极为教师提供进修机会，鼓励青年教师读研读博。通过培养骨干和外聘名师的方法，使学校教师队伍的年龄结构，职称结构，学科结构更为合理，学历结构逐步优化，学院结构适度多元。学院积极引进、吸收高层次人才，采用“不为我所有，但为我所用”的用人，并聘请民间艺人、专家短期任教。形成一支业务技能精、教学能力强、富有责任心和荣誉感的教师团队。

（四）现代教学技术应用

为舞蹈编导专业开设的专业选修课《编导音乐制作》、《舞蹈影像创作》课程均在教学过程中培养学生对现代多媒体技术的学习和应用。例如微信公众平台中对舞蹈资讯的编辑和推广，舞蹈摄影以及图片的制作和处理，视频剪辑软件和音频制作软件的学习和应用等。

在教学办公和对外宣传上，我们得益于微信平台公众号“山艺舞蹈者”的帮助，让更多的学生知道了解学院近期的教学与交流状况，特别是一些演出或比赛的跟进报道，让学生和老师之间有更多的了解和互动。通过微信平台公众号的设



置,日常学生的教务工作(请假、休学、复学等)也可以由学生自助办理,更加简化了办公手续,让学院提高了办公效率。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

根据舞蹈编导专业的特殊性,舞蹈学院为该专业学生制定了不同于其他专业的培养机制和课程设置,以新的教学理念逐步调整、优化专业结构,认真组织调研,进行科学论证,拓宽了专业领域,延伸了专业方向,完善了专业布局,使专业结构更加趋于合理。针对提高舞蹈编导专业学生的综合素质和创作能力的要求,除了正常的课堂作业外,还要求每个学生在课下完成独立的舞蹈创作,在教师的指导下进行修改,积极参与各种专业舞蹈比赛和交流活动。高班的舞蹈专业学生不仅要创作作品参加舞蹈学院举办的“专业实践周舞蹈比赛”,还要在专业教师的带领下完成毕业作品的创作与排演。经过十几年的发展,舞蹈学院的舞蹈编导专业在学校专业发展规划指导下,形成了“课堂教学”与“舞台创作”有机结合的人才培养模式,以学科建设为龙头,整合教育教学资源,突出专业优势,正努力成为专业特色鲜明、教学成果丰富、人才培养得力的品牌专业。

(二) 产学研协同育人

舞蹈学院舞蹈编导专业的成长历程,其实一直都伴随着舞蹈学院艺术实践与创作的不断发展。从专业初创时期零星的学生作品在山东省内的舞蹈比赛崭露头角,到如今从教学过程中萌生出来的大小作品涌现于全国的大型舞蹈展演和比赛中。舞蹈编导专业的产学研就是在一次次对于专业实践的艰辛摸索中慢慢结出硕果的。山东省2014-2015年舞台艺术精品工程初选剧目原创舞剧《柳泉寻踪》在最初为舞蹈学院2005级舞蹈编导专业的毕业作品。2015-2016年舞台艺术精品工程初选剧目舞蹈剧场《纪念碑》最初是由舞蹈学院的2012级舞蹈编导方向研究生与2014级舞蹈编导专业本科生合作完成的。2018年4月创作的舞蹈诗画《胶东女人》在2018年度山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目中立项并结项。充分说明了在“在教学中实践,用实践指导教学”的教学理念的推动下,充分发挥了舞蹈编导专业的创作优势。

在“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动展演中,舞蹈学院2016年6部作品入围第11届全国“桃李杯”,分别是古典舞《觉了》、《界线》、中国民族民间舞《加古通》、《一抹红》、群舞《拧巴·拧吧》和精品课《山东民族民间舞》。2023年6部作品入围第13届全国“桃李杯”,分别是古典舞作品《嫂子》《望道》《醉墨兰亭》民间舞作品《家燕归巢》《乐大夫·祈》群舞《野草》;



在全国舞蹈比赛中，2013 年入围第十届全国舞蹈比赛群舞《脊梁》、《春知沂蒙》、《沂蒙那座——桥》和《霾》，三人舞《情未了》，双人舞《相依惟梦》以及独舞《谷雨》。2018 年入围第十二届全国舞蹈比赛群舞《喜饽饽》《闯海人》《喜鹊衔梅》《海阳有个王大娘》。2021 年入围第十三届全国舞蹈比赛群舞《移山》《沂蒙母亲》。

在“荷花奖”中，2019 年原创作品《喜饽饽》获第十二届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞提名奖。《海阳有个王大娘》入选第十二届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞评奖。2021 年原创群舞《移山》获第十三届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖。群舞《济南的冬天》获第十三届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞提名奖。2022 年原创舞蹈作品《蹴鞠巾帼》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评。2023 年原创舞蹈作品《望道》入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞终评。

在国家艺术基金中，2017 年群舞《沂蒙那座桥》入选国家艺术基金 2017 年度小型剧（节）目和作品滚动资助项目。2018 年，作品《闯海人》获得国家艺术基金（一般项目）2019 年度小型剧（节）目和作品创作资助项目。2021 年 7 月，群舞《田埂地垄一片云》获得国家艺术基金（一般项目）2020 年度小型剧（节）目和作品创作资助项目。

两部原创作品《喜饽饽》《海阳有个王大娘》成功入选中国舞蹈家协会第二届中国舞蹈优秀作品集萃。2022 年 9 月舞蹈学院原创舞蹈作品《济南的冬天》、《阡陌上的歌谣》、《田埂地垄一片云》、《黄河岸边芦花开》入围 2022 年全国民族民间舞创作作品（华东片区）汇演。

不断研究和探索“课堂教学”与“舞台创作”有机结合的人才培养模式，实现人才培养的孵化机制，在专业教师团队的指导下，使学生在艺术创作中与社会接轨，并将其创作成果直接服务于社会，形成一种紧密型产学研一体化实践教学模式。

舞蹈学院教科研办公室根据实践教学试行了“学分互认制”的学分改革，进一步实现艺术实践、创作与课程学分互认，并设定互认标准。从全员教师、研究生、本科生抽调最强的专业力量组成演出班底。群舞演员主要由高年级学生为主。在本学期的专业教学内容上，舞蹈学院也为舞剧创作修改设置了相关的课程，保证所有参演教师和学生时刻保持最佳的排练状态。并且在任务分工上，充分发挥各个专业的优势，比如由编导专业的本科生所组成的音频小组和舞美道具小组，在舞剧演出过程中起到重要的作用，学生对舞剧创作的多方面经验也得到了积累。不仅积累了社会经验，并且调动了学生的积极主动性，增强了学生的自信和社会认同感。



五、培养质量

截至 2023 年 10 月，本专业 2023 届毕业生就业率为 100%。

就业方式	就业人数%
灵活就业	75%
升学	20%
签约	5%

六、毕业生就业创业

舞蹈编导专业毕业生中专业发展及个人综合能力较强的学生除每年有一个名额报送本院学术性研究生之外，也有选择出国留学继续深造学习的。例如 2013 届张天怡就读于山东师范大学文学院博士；2013 届李可如考入中国艺术研究舞蹈研究所研究生；2018 届林嘉慧考入中国艺术研究舞蹈研究所研究生；2018 届李思雨就职于广东现代舞团；2019 届徐福进就职于陶身体剧场；2017 届冉胜青年舞蹈编导，其余毕业生多以培训机构任教工作为主。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

舞蹈编导专业有着强大的发展后劲，可谓任重道远。从目前的招生情况看，编导专业的招生数量和质量呈稳定发展趋势，毕业生的就业状况呈现良好态势，学院将秉承“面向社会，适应市场，发扬优势，办出特色”的专业建设思路，以特色发展为核心，以国际引领为目标，坚持不懈的深化教育改革，不断提高教育质量，培养出高质量的舞蹈编导人才。

（1）通过名校建设工程，进一步提升办学理念，突出人才培养的特色，专业课程体系与社会需求进一步对接，学生的道德素质、知识结构、实践能力得到大幅提升。提高社会服务水平，培养更多的专业表演人才及复合型人才，参与地方精神文明建设工程，提升专业知名度，为建设文化强省做出贡献。

（2）更新教育理念，加强齐鲁舞蹈文化品牌建设，建设优质核心课程。以教学为中心，引进表演领域高端人才，培养专业带头人，完善师资结构，使教学团队的整体素质发生质的飞跃。

（3）加大专业投入和建设力度，经费投入重点用于改善科研条件，建立科研与艺术实践基金奖励制度，完善各类教学科研配套设施。制定详细周密的学科



发展建设方案，加强项目的建设管理，优化资源配置，提高资金资源的使用效率和效益，确保整体建设目标的实现。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

舞蹈编导专业作为新兴特色专业，首先要严格制定学科建设目标和教学计划，着力于主干课程建设，并通过有目的、有计划的教学实践形成舞蹈编导专业的独特教学方式：注重学科各专业之间的关联性以及本专业基础性，为专业发展奠定扎实的基础。强调舞蹈编导知识能力框架结构的基础性与专业技能素养的规范化，形成精品课程和特色教材等成果，以主干课程的日益完善带动相关学科方

面的发展，为学生发展提供良好的学习平台。

（1）人才培养模式改革

随着我国高等教育逐渐由精英化向大众化发展，高校招生规模逐年扩大，人才需求结构不断调整，传统的精英型培养模式已经不能完全适应社会文化发展的需求。考虑到社会对舞蹈人才需求的多元化，学院近年来始终致力于人才培养模式改革，遵循高等教育及艺术教育发展规律，开展人才培养模式创新，探索研究人才培养模式的新思路、新途径。本着培养一专多能的应用型人才的目标，注重学生的专业技能与综合素质整体提高，强化舞蹈专业人才“三种能力”的培养，既针对舞蹈编导专业的特点，提出了“舞台表演能力”；综合利用所学专业达到的“舞蹈编导技能能力”；以及通过对专业知识的学习、积累，达到“舞蹈教学及创新能力”。舞蹈编导专业在毕业环节除了完成毕业学位论文之外，还会在专业教师的指导下完成“毕业汇报演出”的创作实践环节。

除此以外，山东艺术学院设计学院多年以来所采取的“班主任带班制”教学模式也是值得我们借鉴和学习的。作为一种自由开放的教学模式，以完成技术项目为目标，在班主任老师的主导下，向学生传授专业基础知识，指导学生提高专业技术水平，同时融入生产环节，完成教学实践任务、培养学生所需专业知识技能，使教学与实践达到完美的结合。建立教学实践研究和实体创业的教学、科研统一的教学班组机制。在“班主任带班制”教学模式中，学生能够较好的获取未来走向社会最需要的能力：自学研究、良好表达、管理组织、创新等能力。

（2）发挥地域特色

立足齐鲁，面向社会，彰显地域特色。齐鲁舞蹈文化源远流长，有着深厚的底蕴和丰富的内涵。我院充分将舞蹈艺术与齐鲁地域文化结合起来，以山东三大秧歌——鼓子秧歌、胶州秧歌、海阳秧歌为动作元素和创作基础，继而编创出充满地域文化特点的舞蹈作品。舞蹈作品《脊梁》《春知沂蒙》《闯海人》《拧巴拧吧》《田埂地垄一片云》《一抹红》《加古通》《喜饽饽》《海阳有个王大娘》



《扶犁挽歌》《移山》《沂蒙母亲》《济南的冬天》等，正是以山东地区典型的艺术形象作为创作的基础。

(3) 注重团队合作与学术意识培养

传统文化的传承与保护迫在眉睫，作为省内唯一的一所综合类艺术高校，我们更有责任、有义务去贡献一份力量，并培养学生对传统舞蹈进行传承与保护的意识。充分发挥我院地域优势，促进学生对传统文化的传承和认识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 教学理念的培养和突破

按照当下舞蹈学科的分类划分，主要包括创作、表演、教育和理论四个领域。在以往的舞蹈教育中较为注重高、精、尖的实践型人才的培养，而缺少基层和普及型的建设。而这种人才需求标准的原因在于舞蹈学科本身没有一个完整的系统。换言之，当前舞蹈学科的发展方向是在培养不同领域的专业人才，并不是全能型的实用人才，另外，过于关注高、精、尖的人才培养而忽视基层的普及型人才以及实践教育与理论教育的不均衡发展，使得当前的舞蹈编导专业学生在就业时产生学无所用现象。

学校应鼓励、引导舞蹈编导学生理论与实践相结合，进行采风和野外作业，挖掘、整理、提炼、加工民族民间舞蹈素材，不断创新、创编舞蹈新作品，并关注其代表性、风格性、科学性、前沿性，注重东西舞蹈文化的冲突和融合。在民族的、多样性的舞蹈文化保护方面，也可采用“请进来”的方式将当地民族民间歌舞专家请进课堂，突破传统舞蹈教学口传心授的教学手段，以原创元素为素材，以电化教学为辅助手段，配合启发式教学、互动式教学、激励学生参与实践，培养主体意识。同时，在舞蹈创作实践与教学研究上，注重具有地域、地方特色作品的研究和创作，努力做到守住历史资源，守住地域资源，逐步展开地方性音乐舞蹈的挖掘与整理，地域民间舞蹈的强求性搜集与整理工作。

(二) 人才培养目标和课程的进一步完善与修订

专业院校舞蹈编导专业课程设置较普通高等院校的设置情况是更为成熟的、系统的、专业的。但在人才培养目标和课程设置中仍有不足：

- (1) 重必修课、轻选修课，人才培养目标较狭窄和单一。
- (2) 课程设置结构单一，课程种类比例失调。
- (3) 理论基础薄弱、创作实习学时较少等。

舞蹈编导专业和课程是比较晚才被提及到高校艺术教学日程上来的一门学科，对于一门新生事物，仅仅依靠模仿和借鉴是不够的，更多的需要我们去进行



探索;尤其对于专业性较强艺术院校,虽然已在本学科领域取得了一定的研究成果和成绩,但从整个舞蹈艺术学科发展来看,他们所做的努力和成绩仍是目前学科研究的基础和起点。

（三）跨学科合作的实验与不足

舞蹈学院在教学实施过程中,鼓励不同专业的跨学科合作,也在一些特色课程中进行了大胆的尝试,例如,在《舞蹈传播学》、《舞蹈影像创作》课程中,联合了传媒学院、美术学院进行团队合作创造,成功举办“舞蹈创意影像展”等活动,收获颇丰。但是目前的合作只停留在各个专业教师及学生之间的友情合作上,并未系统化、规范化,上升到跨专业、跨学科的课程体系建设中,有待进一步的研究和规范,充分发挥综合艺术院校的优势,达到各个艺术专业共赢的目标。

（四）舞蹈编导专业生源文化基础薄弱

根据人才培养方案的目标要求,舞蹈编导专业主要是培养舞蹈编导人才的专业,因此对舞蹈编导专业生源的文化基础和修养提出了更高的要求。以往的招生,编导专业均是按照专业成绩的排名进行录取,因此在教学过程中一些问题浮出水面,以至于部分舞蹈编导专业同学因为文化基础较弱,对舞蹈作品的编排缺乏内容,逐渐迷失了自我的学习重点和目标。



专业二十八：表演（戏曲表演）

一、培养目标与规格

本专业方向旨在于培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实专业知识、专业技能和专业理论的戏曲表演（京剧、吕剧）专业高级艺术人才；在戏曲院团、艺术院校等单位从事戏曲舞台表演和教学工作的高素质专业人才。

在日常教学中，全面贯彻党的教育方针和立德树人的根本任务，砥砺从艺初心，注重各类课程与思政理论课同向同行的协同效应，以及学生自觉学习能力和钻研精神的培养，努力打造中国特色社会主义建设者和接班人。

预期在毕业五年后能够达到以下目标：

- 1、热爱本职工作，具备优良的职业道德；牢固树立社会主义核心价值观。
- 2、较为全面掌握戏曲表演规律和技术技巧，具备本专业所应有的舞台实践能力和一定的创作能力以及理论研究能力，成为戏曲院团、艺术院校和文化艺术单位的业务骨干。
- 3、了解戏曲事业发展的现状和未来发展的趋势，较好地将所学知识转化为工作实践能力。
- 4、深刻理解戏曲工作者在社会中所承担的责任，具有健康的心理和健康体魄；具有科学地规划自身全方位发展的能力、综合学习与研究能力、参与和组织团队开展工作实践的综合能力。

二、培养能力

1、专业基本情况

该专业包含京剧表演和吕剧表演两个方向，并于2002年开始招收第一届本科生，2003年戏剧戏曲学获得硕士学位授予权，2004年招收了第一届硕士研究生。

2、在校生规模

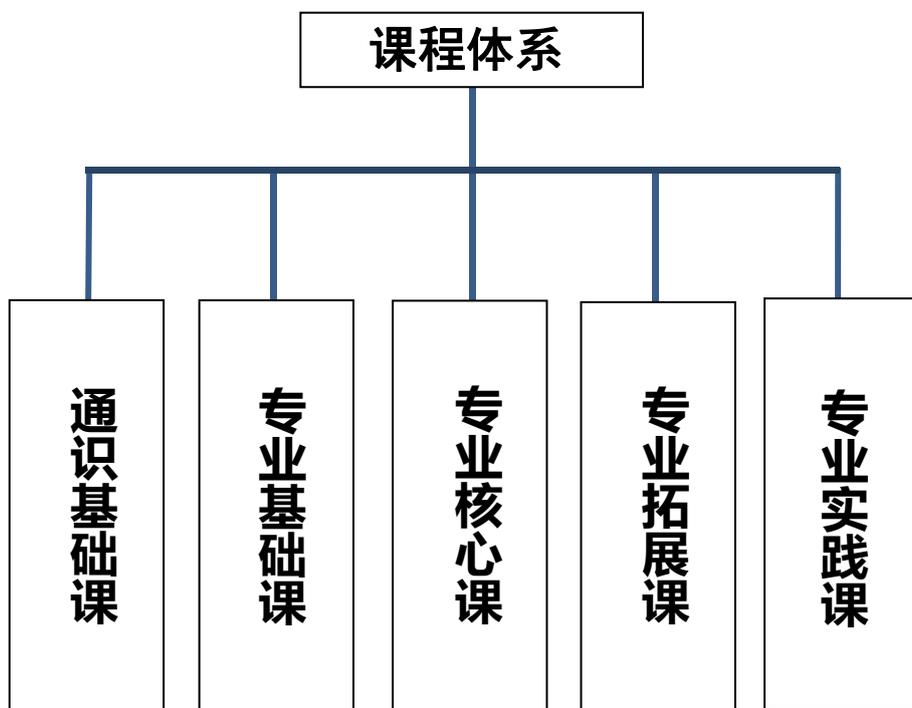
本专业每年招生人数在35名左右，目前在校生共154人，其中2020级36人、2021级36人、2022级41人、2023级41人。

3、课程体系

目前本专业实行学分制教学。在人才培养方案的制定上，本专业一方面考量传统戏曲表演教育的特色，另一方面也不断考查现代社会对戏曲表演人才的需求，夯实戏曲表演基础教学，精选特色选修课，既重视规定教学任务，也强调学生学习自主性，合理安排每学期的课程内容与教学时间。在具体的课程设置上，目前教学计划主要包括通识教育课程和专业教育课程两个部分，其中通识教育包括



《思想道德与法治》《形势与政策》《大学语文》《大学英语》《大学体育》《计算机文化基础》《艺术概论》等当代大学生所应掌握的基础性课程，专业教育课程又分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及专业实践课四个部分。专业基础课紧密围绕本专业方向的人才培养目标，立足于戏曲表演基础，开设《戏曲基础知识》《中国戏曲史》《戏曲音韵》《戏曲唱腔技法》《乐理》《视唱练耳》《基础功法》《戏曲角色创造》等课程，旨在为培养专业的戏曲表演人才打下坚实基础；专业核心课《剧目》是在必修课的基础上，从第一学年第二学期开展，立足于戏曲学院的培养目标，以突出戏曲表演专业特色为目的所开设的课程。专业拓展课的开设，一方面是顺应现代社会对复合型人才的需求，另一方面也是为了增加学生按照自身意愿自由选择课程的空间，因此在课程的设置上相应比较宽泛，覆盖了戏曲文物学、考古学、美学、传播学、民俗学等的内容，增强了学科培养的针对性，丰富了戏曲表演理论与戏曲文学方面的内涵，培养了学生的创新精神。为增强现代高等教育理论联系实际的实际要求，本专业还积极高效的开设了各类实践课程。专业实践课主要内容包括剧目排练、彩排、毕业创作（毕业汇报）、专业实习，以及通过田野调查、实地观摩等各种方式完成毕业论文，进一步提升了戏曲表演实践与理论相结合，生动性与操作性相互推动的教学质量。



这些课程的设立，增强了学生对本专业方向以及相近（相关）专业的了解，也让学生能够参与到实践之中，培养学生持续不断的创新精神，深刻展现了戏曲表演方向的教学目标和专业特色。



4、创新创业教育

本专业教学旨在充分发现并挖掘学生的潜能及优势。在实践课程中，鼓励学生积极参加戏曲社会实践活动；平时为学生积极联系学校、戏曲院团等单位，鼓励学生把创作出的剧目搬上舞台，戏曲论文等作品投出去；定期邀请知名戏曲演员、作家走进课堂，举办讲座。结合山东艺术学院综合性艺术氛围，形成不同方向和侧重点的多元化培养理念，对学生采用综合性、系统性的培养模式，使学生“一专多能”，因材施教更加适合戏曲院团及社会需求。以就业指导课为依托，开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，培养学生创新精神和实践能力，以创业带动就业，促进毕业生充分就业。

三、培养条件

1、教学经费投入

山东艺术学院戏曲学院作为山东省唯一一所具有戏曲专业的高校，教学经费比较合理，教学条件明显改善，现戏曲学院教学科研仪器设备资产总值共5218954.28元，2022-2023学年，学院教学日常运行支出400000元，2022-2023学年新增教学科研仪器设备值222732.76元，生均本科教学日常运行支出1012.66元。

2、教学设备

本专业高效利用戏曲楼一楼梨园剧场，供师生教学和彩排使用。升级的舞台以及较为完备的设施为专业学生提供了极大的便利。本专业方向另有专业剧目教室11个，大型排练厅4个，理论课教室与其他专业共用，基本可以满足教学和排练演出需要，有力保障了正常的教学运行。

3、教师队伍建设

戏曲学院以培养高学历、高层次、高素质戏曲艺术人才为己任，努力探索戏曲教学高等教育体系，本专业方向现有专业教师19人（不包括理论课教师），其中教授2人，副教授6人，讲师9人，助教2人，获得硕士学位的教师有8位；获得博士学位的教师有1位，有7位教师毕业于中国戏曲学院，2位教师毕业于中央戏剧学院。本学院包括本科、研究生两个教育层次，根据培养拔尖后备人才的要求，从学生的实际条件出发，从全国聘请最优秀最适合的著名艺术家、著名教师授课，戏曲学院客座教授、专家与本学院的专职教师相结合，构成了行当比较齐全、教学能力和教学水平较高的师资队伍。结构合理的教学梯队 in 知识储备与精力上保证了专业的可持续发展。



4、实习基地建设

本专业实习基地包括山东省京剧院、山东省吕剧院等多家艺术院团，山东淄博京剧院，山东威海市京剧团，青州市京剧院，还包括济宁市金乡县实验小学、金乡县山阳京剧院等。学生们不仅到院团实习演出，同时也参加戏曲进校园培训活动，定期对金乡实验小学的学生进行专业辅导。

5、信息化建设

进一步改善校园信息化环境，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络安全和管理效率，改善内网运行速度，逐步提升信息化环境。逐步健全、完善学校现有的校园网络、信息技术设备管理等管理办法和制度。通过戏曲学院官网和微信“山东艺术学院戏曲学院”官方微信平台，建立教育资源平台，把网站的教育、教学、科研资源重建整理，逐步充实教学资源。

在投入方面，加强软件硬件的建设，完善校园网，更新添置计算机、打印机、路由器和多媒体教室的建设，丰富改进学校主页并定期更新，使学校网站形成较为丰富，具有自身特色的资源库。加快信息技术与学科教学的整合，开展网络环境下学生自主学习的实践研究，提高学生的数字化技能。

四、培养机制与特色

戏曲学院有多个教学实习基地，鼓励学生积极参与社会实践及演出。在教学质量保障方面根据本专业方向实际情况制定了一系列管理制度：教师定期业务考核制度；教师备课制度；院领导定期听课制度；教科研办公室主任定期查课制度；教学督导员听课制度；学生信息员教学反馈制度；教研室教学研讨会制度。这些制度的制定，旨在规范日常教学的纪律性，加强实际教学的效果，为实现本专业的培养目标打下了基础。

五、培养质量

1、毕业生就业率

2023 届毕业生人数为 29 人，就业人数 27 人，毕业生就业率为 93.1%；

2、毕业生发展情况

2023 届戏曲表演毕业生就业单位分布情况表

人数	总体就业率	正式就业人数	正式就业率	灵活就业率	签约派遣	升学	出国工作	出国学习	入伍	劳动合同	非派遣省外签	自主创业	服务西部	三支一扶	其他基层项目	灵活就业
29	93.1%	27	93.1%	10.34%	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	22



3、就业单位满意率

根据戏曲学院 2022 届毕业生用人单位社会调查问卷统计表，用人单位对我校毕业生的整体满意度为满意，用人单位今后对我校毕业生的需求状况为 90%。用人单位认为我校毕业生在工作态度、理论基础和专业知识、实践能力方面的表现情况为满意。在创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信为较强。90%以上的用人单位认为我院毕业生能胜任自己的工作。

4、社会对专业的评价

近年来，组织教师与学生共同参与京剧进校园活动及原创剧目的展演获得了社会媒体的一致好评，为济宁金乡小学辅导京剧剧目《卖水》《三家店》《合珠配》，参加中央电视台戏曲节目的录制；多次参加全国非专业青少年京剧比赛，均取得了优异成绩。去年我院积极参加了京剧进高校演出排演了“红色经典”系列。

5、学生就读该专业的意愿

2023 级学生报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1、就业情况

就社会大环境来说，戏曲表演人才的社会需求量相对稳定，但是对演员的质量要求越来越高。随着戏曲艺术的不断发展、戏剧观念的转变、审美观念的更新，人们对戏曲表演的要求也更高了，对戏曲的故事情节和场景布置要求也逐渐提高。在长期的戏曲表演的教学中，通过实践教学，不断总结教训，锲而不舍的摸索经验，在继承传统教学模式的同时，不断创新教学方法，博采众长，取得了一定的成绩。但是目前仍然存在着学生整体水平达不到要求的现象，建议加强戏曲中专教育，从而提升本科生源质量。截止 2023 年 11 月，本专业 2023 届毕业生部分选择了到专业对口的戏曲院团一线工作，部分学生选择到中小学工作，部分学生选择了灵活就业和自主创业。

2、典型案例

毕业生张稚昕被推免为山东艺术学院戏曲学院研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着经济的快速发展，中国开始进入大规模的城市化时代，传统艺术受到了前所未有的冲击。但是目前国家对戏曲事业扶持力度很大，戏曲学院近几年的发



展状况很有改观。不管是硬件设施，还是软件设施，较之从前都大有提升。加大专业课和实践课的课程量，建立师生演出队伍，让学生在实践中学习和成长。提高招生质量，形成与全国各艺术院校的竞争力，为学生争取更多的政策和优惠。

1、本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

(1) 依托山东艺术学院综合性艺术氛围，形成不同方向和侧重点的多元化培养理念，对学生采用综合性、系统性的培养模式，对学生进行不同方向的培养，使学生“一专多能”，更加适合戏曲院团及社会需求，增加学生的就业竞争力。

(2) 在教学过程中采取主修和选修相结合的选课制，对学生进行分段培养。使学生在选课过程中建构较为全面的剧目、基本功、音乐及理论知识体系，发现自身优势，提高自我认知能力。在此方面我们把本专业学生分为表演、伴奏、文传三个方向进行侧重培养。使学生成为一专多能的高等戏曲人才。

(3) 积极建立教学实践基地，使教学实践常态化、正规化。与学校、戏曲院团等用人单位建立良好的合作关系，组织学生参与其剧目演出、戏曲进校园等工作。使学生能在一线的实践过程中发现问题并及时做出调整，缩短教学与实践之间的距离，为学生的就业增加竞争力。

2、本专业在社会及行业背景下的发展趋势

经济的发展、科技的进步对戏曲提出了新的要求，包括舞台布景、服饰的创新以及戏曲传播途径都有了新的变化。戏曲舞台上创造了大量具有不朽艺术价值的人物形象。有着独特的风格和魅力对人们的生活和社会的发展产生重大的影响，营造了良好的戏曲生态环境，基层院团对戏曲人才的需求量是非常大的，鼓励毕业生转变就业观念，到基层院团和戏曲事业迫切需要的地方去，促进戏曲艺术的繁荣与发展，关键在于戏曲教育和人才的培养，在文化艺术日趋繁荣的今天，戏曲又焕发出新的光彩。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前戏曲表演师资队伍尚存在着某些行当缺行的现象，在很大程度上影响了排练和演出质量。科研、教研水平还有待加强，近两年虽有所进步，但仍然存在着数量提高、层次相对偏低的现象，仍存在不能把教学经验及时上升到理论层面的现象。需要进一步充实师资队伍，并调动其工作积极性。加强青年教师的培养，使其能够胜任和圆满地完成教学工作。充分利用好当前文化大发展、大繁荣的大好形势，把扶持资金管好用好，进一步改善现有的教学环境，鼓励和探索现代化教学模式。



专业二十九：音乐表演（戏曲音乐伴奏）

一、培养目标与规格

本专业方向旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在日常教学中，把立德树人作为教育的根本任务，注重各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应；注重学生自觉学习的能力和钻研精神，为学生开展更高层次的学习和深造创造有利条件。经过四年本科规范系统的专业学习，掌握戏曲音乐基础理论、基本知识；掌握戏曲音乐伴奏专业（京剧、吕剧）必要的基本技能、方法及相关知识；胜任专业戏曲院团、艺术院校和文化艺术等单位所需的高素质、复合型戏曲音乐伴奏专业人才。毕业五年后，能够达到以下预期目标：

1. 热爱本职工作，具备优良的职业道德；牢固树立社会主义核心价值观。
2. 全面领会戏曲音乐伴奏规律，理解戏曲音乐伴奏的内涵，掌握基本伴奏技巧。熟练掌握本专业所具备的舞台实践能力，具有一定的创作能力和理论研究能力，较好的适应工作需要。
3. 了解戏曲事业发展的现状和未来发展趋势，能够较好的把所学知识转化为工作实践，成为戏曲专业院团、艺术院校和文化艺术单位的业务骨干。
4. 深刻理解戏曲音乐工作者在社会中所承担的责任，具有健全的心理和健康的体魄；具有科学规划自身全方位发展的能力和综合学习与研究能力；具有参与和组织团队开展工作实践的综合能力。

二、培养能力

1、专业基本情况

本专业方向以京剧伴奏和吕剧伴奏为主，根据每个乐器专业特点进行分别授课的教学形式，并运用剧目合奏和戏曲音乐合奏的方式进行演员与乐队之间；乐队各乐器之间的配合训练。本专业方向自 2003 年开始招生，已培养了 16 届毕业生。

2、在校生规模

本专业方向现有学生 99 人。2020 级 23 人、2021 级 23 人、2022 级 30 人、2023 级 23 人。

3、课程体系



课程的整体培养目标：立足于掌握系统、全面的戏曲音乐专业知识、技能和基本理论，开设的主要专业课程有：

专业基础课：戏曲音乐伴奏技巧、管乐曲牌与音乐合奏、乐理、视唱练耳、和声、戏曲音乐史、中国戏曲史、音乐实践应用、中国民间音乐概论。

专业基础课程的开设，使学生系统地掌握戏曲音乐基础理论和实用技巧的基本知识，培养与练就戏曲音乐记忆力和识谱能力，开扩视野，提高艺术修养，培养他们理论与实践相结合的能力，为他们的艺术核能力的一种手段和方法。教学方法上强调启发引导，达到专业技能与实践的有机结合，为学生走上社会，进行舞台伴奏打下扎实的基础。

专业核心课：主修乐器、剧目合奏、戏曲音乐合奏

专业核心课是戏曲音乐伴奏专业的主要方向课程，也是整个课程体系培养戏曲音乐伴奏人才的中心；是学生能否成为专业人才的根本。其他课程也都是围绕着专业核心课程来开展的。

专业拓展课：弦乐选修、弹拨乐选修、打击乐选修、管乐选修、钢琴选修、戏曲作品评论、民族音乐学概论、戏曲美学。

专业拓展课的开设，让学生更全面地了解戏曲与其他相关知识，不断加强艺术修养，运用所学知识提高专业能力，使学生可以多方面吸取营养补充到戏曲音乐中，从而达到对本专业辅助学习的目的。

专业实践课：剧目排练、剧目彩排、毕业实习、毕业创作（毕业汇报演出）、毕业论文。

专业实践课的开设，是集中培养学生掌握和运用戏曲伴奏技巧核能力的重要手段。注重指导学生的临场应变能力，达到专业技能和实践的有机结合，并能够让学生可以以文字的方式表达出来。

4、创新创业教育

围绕学生全面素质提高和创新精神与实践能力的培养的要求，大力推进人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法、手段的改革。近几年来，对各专业培养方案和教学计划进行了全面修订，进一步明确了各专业的培养目标和特色定位，加强专业教育，强化专业基础，优化课程结构，努力构建适应 21 世纪社会需要的戏曲艺术人才培养新体系，为培养基础扎实、能力强、素质高的戏曲音乐伴奏人才提供良好的平台；如推出了“一周一戏”、“名家传戏”、“影像教学”等一系列措施，为学生就行创业打下较好的基础。并以就业指导课为依托，开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，培养学生创新精神和实践能力，以创业带动就业，促进毕业生充分就业。



三、培养条件

1、教学经费投入

山东艺术学院戏曲学院是山东省唯一一所具有戏曲专业的高校，教学经费比较合理，教学条件明显改善，现戏曲学院教学科研仪器设备资产总值共 5218954.28 元，2022-2023 学年，学院教学日常运行支出 400000 元，2022-2023 学年新增教学科研仪器设备值 222732.76 元，生均本科教学日常运行支出 1012.66 元。

2、教学设备

戏曲楼一楼 1 个梨园剧场，供师生教学和彩排使用。理论课教室各专业共用；另有音乐排练厅 2 间、琴房 30 间、戏曲音乐伴奏工作室 1 间。

3、教师队伍建设

本专业方向现有专业教师 14 人（含理论课教师 3 人），其中副教授 6 人、讲师 5 人、助教 3 人；12 位教师中 9 人具有硕士学位，11 人毕业于戏曲最高学府中国戏曲学院。学院根据培养人才实际条件出发，从全国聘请著名戏曲音乐专家、教授授课。积极引进戏曲界的大师级人物及非物质文化遗产传承人进行授课与讲座等活动，聘请的教师有顾玉洁（中国戏曲学院京昆系教授）、叶光（中国戏曲学院京昆系教授）、姚立（北京市戏曲职业学院教授）、栾胜利（山东省吕剧院原院长、国家一级作曲）、高鼎铸（山东省艺术馆原馆长、国家一级作曲）、于艳涛（山东省京剧院、国家一级演奏员）、刘刚（济南市京剧院国家二级演奏员）、王红星（济南市吕剧院国家一级演奏员）等一大批在省内的戏曲音乐界的名家为研究生导师和客座教授，有效的保障了教学的质量。

本专业方向教师 2021-2022 学年共专著 4 部；国家级大赛指导教师奖 1 人，省部级大赛一等奖 2 人，指导教师奖 3 人，厅局级 20 人，指导教师奖 5 人。

4、实习基地

本专业实习基地包括山东省京剧院、山东省吕剧院、济南市京剧院、济南市吕剧院、济南市山东梆子剧团、威海市京剧团、青州京剧团、聊城京剧团、金乡县山阳京剧院等多家艺术院团，还包括济宁市金乡县实验小学等中小学校实习基地。学生们不仅到院团实习演出，同时也参加戏曲进校园培训活动。在本专业教师努力下，为金乡县实验小学唐诗京韵的作曲录制并指导演出，获得好评。

5、信息化建设



进一步改善校园信息化环境，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络安全和管理效率，改善内网运行速度，逐步提升信息化环境。逐步健全、完善学校现有的校园网络、信息技术设备管理等管理办法和制度。通过戏曲学院官网和微信“山艺戏曲人”官方微信平台，建立教育资源平台，把网站的教育、教学、科研资源重建整理，逐步充实教学资源。

在投入方面，加强软件硬件的建设，完善校园网，更新添置计算机、打印机、路由器和多媒体教室的建设，丰富改进学校主页并定期更新，使学校网站形成较为丰富，具有自身特色的资源库。加快信息技术与学科教学的整合，开展网络环境下学生自主学习的实践研究，提高学生的数字化技能。

四、培养机制与特色

进一步深化了戏曲学院学科的内涵，教学过程中坚持继承传承，推陈出新，注重培养知识结构系统、演剧素养全面、学术视野广阔、体现民族风格演剧特色的实践型创新人才，不断丰富传统文化的内涵。戏曲学院从2020年9月开始实行了“三个一”的举措，暨一周教研、周一备课和一周一戏活动，从而在培养机制上有的放矢，做到了教学、科研、艺术实践三位一体的办学模式。积极鼓励学生参加社会实践演出，在2020年参加第十一届山东国际大众艺术节暨第八届山东省戏曲红梅大赛赵正、刘清丽老师分别获得器乐组“一等奖”；2020山东省齐鲁器乐大赛韩晟、张铭凯等20余名学生分别获个人一等奖和小组一等奖；2021年山东省齐鲁器乐大赛贾徐同龙、马小栋等、贾真诚20余名学生分别获个人一等奖和小组一等奖，王奎文、魏静等老师获指导教师奖。

在教学质量保障方面，根据本专业方向实际情况制定了一系列管理制度，包括教师定期业务考核制度；教师备课、笔记制度；院领导定期听课制度；教科研办公室主任定期查课制度；教学督导员听课制度；学生信息员教学反馈制度；教研室教学研讨会制度等。

五、培养质量

1、毕业生就业率

2023届毕业生人数为28人，就业人数 25人，毕业生就业率为 86.20 %。

2、毕业生发展情况

2023 届音乐表演（戏曲音乐伴奏）专业毕业生就业单位分布情况表

人数	总体就业率	正式就业	正式就业率	灵活就业	签约派遣	升学	出国工作	出国	入伍	劳动合同	非派遣省	自主创业	服务西部	三支一扶	其他基层	灵活就业
----	-------	------	-------	------	------	----	------	----	----	------	------	------	------	------	------	------



		人数		率		学习		外签		项目						
28	86.20%	25	86.20%	80%	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	20

3、就业单位满意率

根据戏曲学院 2022 届毕业生用人单位社会调查问卷统计表，用人单位对我校毕业生的整体满意度为满意，用人单位今后对我校毕业生的需求状况为 90%。用人单位认为我校毕业生在工作态度、理论基础和专业知识、实践能力方面的表现情况为满意。在创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信为较强。90%以上的用人单位认为我院毕业生能胜任自己的工作。

4、社会对专业的评价

近几年随着国家对传统文化，戏曲艺术的重视。戏曲音乐伴奏这个专业也随之迎来了新的春风。戏曲学院不断组织教师与学生共同参与戏曲进校园活动及原创剧目的展演，我院积极参加了多次高雅艺术进校园演出；原创少儿京剧《虫虫历险记》进行了在省内进行多次高校展演；2018 年建校 60 周年献礼革命现代京剧《红灯记》演出；2019 年建国 70 周年献礼京剧《龙凤呈祥》；2019 山东新年文艺晚会戏曲专场；2020 山东省会大剧院“京韵乡情”音乐会；2021 年建党周年献礼红色经典演唱会；建党献礼司鼓与打击乐师生音乐会；原创吕剧《黄河情》；2022 年名家传戏京剧《状元媒》；2023 年名家传戏吕剧《姊妹易嫁》等等活动均收到社会各界对戏曲学院戏曲音乐伴奏专业的高度评价。

5、学生就读该专业的意愿

2023 级音乐表演专业（戏曲音乐伴奏方向）报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1、就业情况

就社会大环境来说，戏曲音乐人才的社会需求量相对稳定，但是对演奏员的质量要求越来越高。随着戏曲艺术的不断发展、戏剧观念的转变、审美观念的更新，人们对戏曲的要求也更高了，对戏曲音乐要求也逐渐提高。在长期的戏曲音乐的教学过程中，通过实践教学，不断总结教训，锲而不舍的摸索经验，在继承传统教学模式的同时，不断创新教学方法，博采众长，取得了一定的成绩。对以后的戏曲本科教育方式将发生巨大改观。

2、典型案例

2023 届戏曲音乐伴奏方向毕业生王雅婷、滕叶兰同学通过努力考上研究生。



七、专业发展趋势及建议

1、本专业在学校学科专业发展中的优势和地位。

戏曲学院成立于 2001 年，在原山东省戏曲学校基础上开办，秉承其 50 余年的戏曲办学经验，又吸收了现代高等戏曲教育的先进理念，是山东艺术学院最年轻也是最具特色的院系之一，是中国戏曲教育联盟副理事长单位，现已成为山东唯一的、全国有重要影响的戏曲高层次人才培养基地、艺术实践与创作基地、教科研基地。多年来培养的学生和青年教师在全国各类比赛中屡获佳绩，为全国各戏曲院团输送了大量优质人才，为中国戏曲艺术的传承与发展做出了自己的贡献。

近几年来，围绕戏曲音乐专业特点与要求，加强专业建设与管理，开设的课程紧围绕新时期文化发展的方向，推动非物质文化遗产的传承和传播，积极弘扬优秀传统文化，课程体系的设计紧跟时代，课程设置科学化的继承了传统的教学模式，教学效果明显。在戏曲振兴的大环境下，作为戏曲音乐伴奏专业具有不可替代的中流砥柱的作用，承担着全省戏曲音乐人才培养的重任。

2、本专业在社会及行业背景下的发展趋势。

随着国务院办公厅印发《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》十四五”期间，健全戏曲艺术保护传承工作体系、学校教育与戏曲艺术表演团体传习相结合的人才培养体系，完善戏曲艺术表演团体体制机制、戏曲工作者扎根基层潜心事业的保障激励机制，大幅提升戏曲艺术服务群众的综合能力和水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，形成全社会重视戏曲、关心支持戏曲艺术发展的生动局面，本专业将迎来历史最好的黄金发展时刻，将成为国家戏曲传承发展人才培养的重要平台。

教师科研、教研水平近两年有所进步，但仍然存在着数量较少、层次偏低的现象，不能更好地把教学经验及时上升到理论层面。

为了改善现状，需要进一步充实师资队伍，并调动其工作积极性。加强青年教师的培养，使其能够胜任和圆满地完成教学工作。充分利用好当前文化大发展、大繁荣的大好形势，把扶持资金管好用好，进一步改善现有的教学环境，鼓励和探索现代化教学模式。

建立戏曲音乐工作室，进行戏曲音乐创作、戏曲音乐排练等活动，以老师带学生方式让学生在实践中学习和成长。提高招生质量，形成与全国各艺术院校的竞争力，为学生争取更多的政策和优惠。

八、存在的问题及拟采取的对策措施



教师科研立项情况有待加强，教学设施有待完善，教具陈旧不便于更好的进行教学。

要改善现状：

一、需要进一步加强师资队伍建设，引进坠琴、板鼓、二胡等专业教师。

二、加大青年教师的科研能力和专业技能培养。

三、利用专项扶持资金，改善现有的教学环境，鼓励和发展现代化教学模式。

四、加大专业课与实践课的结合，建立学生演出队伍，鼓励学生上台、师生同台，让学生们在实践不断进步成长。

五、提高生源质量，形成与全国各艺术院校的合作，采取订单式招生，模式多样化，人才综合化，为戏曲教育的传承发展培养后备军，建立各大院团创作联盟。

戏曲音乐要获得发展，除了保留传统精华，还要敢于创新，在不改变戏曲剧种本质精神的前提下，吸收其他剧种音乐元素，各种音乐形式都蕴含着丰富内容，只有善于借鉴其他剧种音乐的优秀元素，并为我所用，戏曲音乐始终保持活力。



专业三十：戏剧影视文学（戏曲文化传播）

一、培养目标与规格

本专业方向旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。以立德树人为根本任务，注重各类课程与课程思政同向同行，培养学生自觉学习能力和学术钻研精神，为学生开展更高层次的学习和深造奠定基础。经过规范系统的专业学习，本专业学生能够掌握戏曲艺术理论知识，能够对戏曲文本与戏曲舞台作品进行专业评论，同时拥有运用传播学知识与方法服务戏曲艺术传承发展的实践能力。逐步成为在专业院团、研究所、文教单位以及相关机构从事理论研究、艺术批评、文化传承保护与管理等方面工作的高素质复合型人才。

二、培养能力

1、专业基本情况

该专业方向开设于2003年，并从2004年起设立硕士点。本专业方向体现了现代高等教育跨学科、高定位的发展特点，在全省乃至全国都属特色专业方向，走在了全国戏曲教育领域的前列。戏曲文化传播方向作为致力于戏曲理论研究的重要阵地，在教学目标、课程设置以及教学方法上都以弘扬优秀传统文化为根本、以社会实际需要为导向，在具体教学过程中，始终把握戏曲教育传统与现代的衔接，为培养真正符合当下社会需要的戏曲理论人才做出努力。

2、在校生规模

目前本专业方向在校生规模较上年度持平，共有实际在校本科生148人，其中2020级34人，2021级35人，2022级44人，2023级35人。

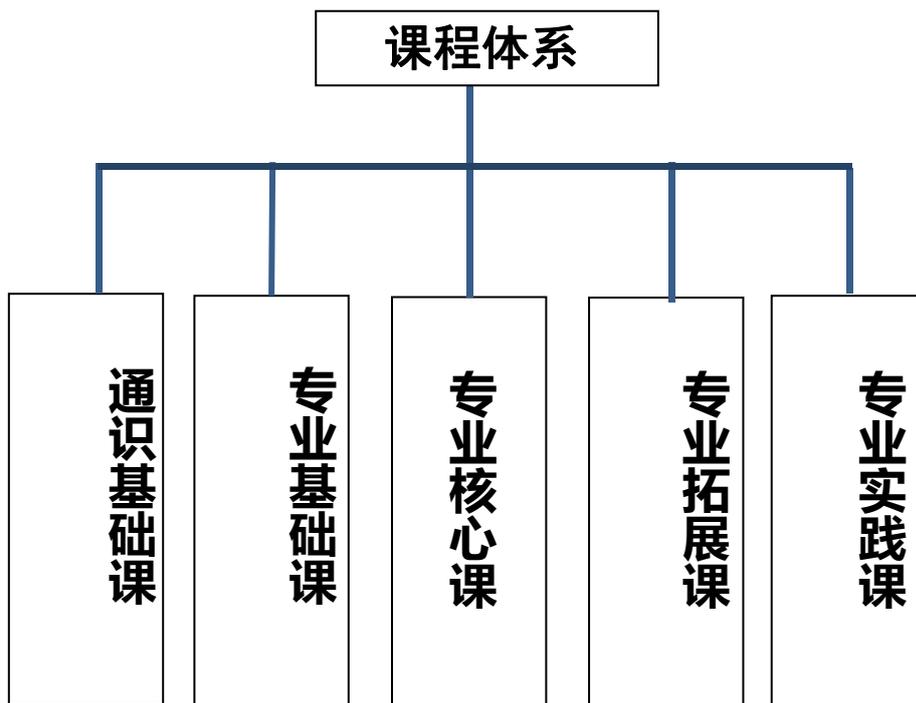
3、课程体系

目前本专业实行学分制教学。在人才培养方案的制定上，本专业一方面考量传统戏曲理论教育的特点，另一方面也不断考查现代社会对戏曲人才的需求，夯实戏曲基础理论教学，精选特色选修课，既重视规定教学任务，也强调学生学习自主性，在教学时间的安排上也更为合理。在具体的课程设置上，目前戏剧影视文学（戏曲文化传播）专业方向的教学计划主要包括通识教育课程和专业教育课程两个部分，其中通识教育包括《大学语文》、《英语》、《大学体育》、《计算机文化基础》、《艺术概论》等当代大学生所应掌握的基础性课程，专业教育课程又分为专业基础课、专业核心课以及专业拓展课三个部分。专业基础课紧密围绕本专业方向的人才培养目标，立足于戏曲理论基础，开设《中国文学史》《中国戏曲史》《戏曲艺术知识》《戏曲经典读解》《中国古代剧场史》《戏曲剧本



写作》等课程，旨在为培养专业的戏曲理论人才打下坚实基础；专业核心课是在必修课的基础上，立足于戏曲学院的培养目标，以突出戏曲理论的专业特色为目的所开设的课程，主要包括《中国戏曲专题研究》、《戏曲美学》、《戏曲作品评论》、《当代传媒与戏曲传播》等课程。专业拓展课的开设，一方面是顺应现代社会对复合型人才的需求，另一方面也是为了增加学生自由选择课程的空间，因此在课程的设置上相应比较宽泛，覆盖了戏曲文物学、考古学、美学、传播学、民俗学等的内容，增强了学科培养的针对性，丰富了戏曲理论的内涵，培养了学生的创新精神。为增强现代高等教育理论联系实际的实际要求，本专业还积极高效的开设了各类实践课程，主要内容包括田野调查、实地观摩、专业实习等各种方式，进一步提升了戏曲教学的生动性和操作性。

同时本专业在第四学年的第八学期专门开辟出两个月的时间供学生实习，实习结束后由实习单位开具证明，学生上交专业的实习报告，以检验他们对于理论的应用。大部分学生都在和本专业相关的单位从事实习工作，比如戏曲演出团体、新闻单位等，经过几年的发展，戏曲文化传播的学生在各实习单位都取得了良好的口碑，树立了较好的社会形象。



这些课程的设立，增强了学生对本专业方向以及相近（相关）专业的了解，也让学生能够参与到实践之中，培养学生持续不断的创新精神，深刻展现了戏曲文化传播方向的教学目标和专业特色。

4、创新创业教育



以就业指导课为依托，开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，培养学生创新精神和实践能力，以创业带动就业，促进毕业生充分就业。

三、培养条件

1、教学经费投入

山东艺术学院戏曲学院是山东省唯一一所具有戏曲专业的高校，教学经费比较合理，教学条件明显改善，现戏曲学院教学科研仪器设备资产总值共5218954.28元，2022-2023学年，学院教学日常运行支出400000元，2022-2023学年新增教学科研仪器设备值222732.76元，生均本科教学日常运行支出1012.66元。

2、教学设备

本专业现有多媒体教室4个，实现了多媒体教学的全面覆盖，智慧屏幕更好助力本科教学。同时本专业有专业摄像机1台，专业图书资料室1个，还有学校图书馆的大量藏书，本学年，学校图书馆在书籍采购方面颇多投入，我系应邀为学校图书馆多次荐书，包涵《古本戏曲丛刊》《元曲选》《六十种曲》《全元散曲》《历代曲话汇编》以及戏曲类图书，据悉已编排上架，不能不说为学校戏曲理论学科建设奠定基础，同时这些教学设施和资料能够有效的保证本专业教学工作的顺利开展。

3、教师队伍建设

本专业方向现有教师5人，其中副教授4人，讲师1人。从学历层次来看，本专业拥有博士学位教师4人，硕士学位教师1人。教师数量能够很好地满足日常教学和科研的需要，在学历层次和专业布局上都有着较高的水平和合理的分配。本专业方向教师2022-2023学年年度共发表学术论文3篇；出版著作《中华戏曲志要·戏曲文物卷》获国家出版基金资助；获批山东省高校人文社科青创团队1个；获批山东省文化艺术科学重点课题1项；2023年度校级科研项目·校史研究专项1项；系内教师参加国内高水平学术会议3场。

4、实习基地建设

在实习基地方面，目前我们在校外联系了山东省京剧院、山东省吕剧院、山东艺术研究院等单位为实习基地，每年都会适时委派学生去实践锻炼，了解戏曲发展现状，研究戏曲理论问题，给学生提供了良好的实习机会。这些措施的采用，丰富了学生的学习形式，调动了学生的积极性，同时对于强化教学形式的改革也起到了良好的示范作用。同时，我系建立校级科研创新平台“山东戏曲文物研究



中心”以及省级高校人文社科青创团队“山东戏曲文物研究创新团队”，成果频出，研究成果能够及时丰富和充实本科教学内容，也能为专业实践提供理论、方法等方面的指导与培训。

5、信息化建设

进一步改善校园信息化环境，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络安全和管理效率，改善内网运行速度，逐步提升信息化环境。逐步健全、完善学校现有的校园网络、信息技术设备管理等管理办法和制度。通过戏曲学院官网和微信“山东艺术学院戏曲学院”官方微信平台，建立教育资源平台，把网站的教育、教学、科研资源重建整理，逐步充实教学资源。

在投入方面，加强软件硬件的建设，完善校园网，更新添置计算机、打印机、路由器和多媒体教室的建设，丰富改进学校主页并定期更新，使学校网站形成较为丰富，具有自身特色的资源库。加快信息技术与学科教学的整合，开展网络环境下学生自主学习的实践研究，提高学生的数字化技能。

四、培养机制与特色

在教学质量保障方面根据本专业方向根据实际情况制定了一系列管理制度：教师定期业务考核制度；一周一备课制度；院领导定期听课制度；教科研办公室主任定期查课制度；教学督导员听课制度；学生信息员教学反馈制度；教研室一周一教研制度。这些制度的制定，旨在规范日常教学的纪律性，加强实际教学的效果，为实现本专业的培养目标打下了基础。同时值得提到的是，本专业一直以来重视本科论文开题与撰写工作，本着早准备、早选题、早动笔的理念，开展本科论文开题答辩会；同时实施预答辩与正是答辩相结合的方式，确保本科论文质量，收效显著。从目前来看，本专业本科毕业论文选题范围更加聚焦戏曲本体研究，选题视角新颖、独特，具有一定的学术视野与能力。

五、培养质量

1、毕业生就业率

2023届毕业生人数为34人，就业人数 29人，毕业生就业率为 85.29 %。

2、毕业生发展情况

2023 届戏剧影视文学（戏曲文化传播）专业毕业生就业单位分布情况表

人数	总体就业率	正式就业人数	正式就业率	灵活就业率	签约派遣	升学	出国工	出国学	入伍	劳动合同	非派遣省外签	自主创业	服务西部	三支一扶	其他基层项目	灵活就业



							作	习								
34	85.29%	29	85.29%	20.58%	1	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	20

3、就业单位满意率

根据戏曲学院2023届毕业生用人单位社会调查问卷统计表,用人单位对我校毕业生的整体满意度为满意,用人单位今后对我校毕业生的需求状况为90%。用人单位认为我校毕业生在工作态度、理论基础和专业知识、实践能力方面的表现情况为满意。在创新精神、组织协调与管理能力、团队合作意识、综合素质与能力、诚实守信为较强。90%以上的用人单位认为我院毕业生能胜任自己的工作。

4、社会对专业的评价

本专业学生理论知识扎实,实践能力较强,走向工作岗位后,都取得了用人单位的积极肯定。继续深造的同学,也分别进入西北大学、中国艺术研究院、山西师范大学、山东师范大学、曲阜师范大学、烟台大学等高水平大学继续深造,得到了所在院校的肯定和表扬。

5、学生就读该专业的意愿

目前在校2023级学生报到率为100%。

六、毕业生就业创业

本专业方向属于理论型,学生毕业大多会到对口的专业团体、文化事业单位、教育机构任职,较少自主创业的情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从学校建设来说,戏曲理论研究符合学校对于专业建设的要求,能够很好地体现出山东艺术学院的办学思路和办学理念,对于提升艺术人才的理论水平有着良好的推动。同时,戏曲文化传播在学科建设上也不断完善,不仅在专业方向上稳固基础,提升水平,同时也在学科方向上不断探索,一直依托戏曲学院的教学资源,在戏曲表演、戏曲伴奏的基础上注重理论的提炼和升华。对于高素质戏曲理论人才的培养,提升了戏曲文化传播专业自身的学科建设,也满足了当下社会对“一专多能”人才的需求,有着良好的发展前景。

在人才培养上,本专业紧跟时代步伐,始终把培养有素质、有能力、符合社会需求的栋梁之材作为己任。戏曲文化传播专业经过几年的发展革新,已成为横跨戏曲学、民俗学、传播学的交叉学科,形成别具一格的教学特色。在教学方法



和课程设置上突破传统，加强各专业之间的融合互补，取得了显著的教学效果，戏曲学与传播学等新兴学科的结合，既突出了戏曲的特点，又集合了各个专业的优势，使传统的戏曲艺术注入了新的时代元素，焕发出新的生机与活力。

在今后的发展中，戏剧影视文学（戏曲文化传播）将进一步深化内涵建设，完善教学内容，规范教学管理，注重实践和学理的结合。同时，本专业方向将进一步结合现代社会对戏曲人才的实际需求，不断增进人才培养的针对性，力争使戏曲文化传播专业方向成为传承戏曲文化、弘扬戏曲艺术的重要阵地。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）目前本专业方向主要以课堂教学为主，学生在学习过程中的主动性有待提高。在今后的教学中，应考虑提高课堂教学的灵活性，增进对学生的启发，为培养真正符合社会需要的创造性人才打下基础。

（2）学校和用人单位之间的沟通联系有待进一步加强。目前我们在毕业生的追踪调查方面还存在欠缺，本专业毕业生在走出校门之后，和学院联系相对较少，不利于了解本专业人才的社会流向，同时也不利于掌握用人单位的现实需求。在今后的教学工作中，应进一步加强和毕业生的互动联系，积极建立毕业生通讯录、校友群，更进一步加强和本专业相关用人单位之间的联系，了解目前社会对戏曲传播人才的需求，不断增强本专业人才培养的现实针对性。



专业三十一：动画

一、培养目标与规格

动画专业是培养具备较高人文素质、审美能力和艺术修养，紧跟社会发展、科技进步的步伐，适应数字时代与信息社会的需要，具有较开阔的视野和良好的沟通能力的高素质应用型人才。培养掌握动画、漫画创作、动画项目策划生产、游戏策划、游戏美术设计、动漫游周边开发、艺术与商业插画设计、漫画与图画书籍创作生产的基础知识以及相关人工智能（AI）技术、技能的应用、动画创意思维、理论与方法，既能在影视、动画、漫画、出版、广告、传媒等文化、科技、艺术产业相关部门从事动画创意、动画编导、游戏美术设计、绘画与数码插画及图书的策划创作工作，又可以在各级各类学校从事动画、漫画、游戏、数字绘画与数码插画教学与研究工作的创新型、复合型、应用型专业人才。动画专业下设动画艺术、游戏设计、数字绘画三个（系）方向。

动画艺术方向：培养具有人文精神和国际视野，适应创新时代社会发展需要的；具备较高的思想文化和审美修养以及较全面的艺术素质的；掌握动画的基本原理和基础理论；具备动画、漫画策划、创作和相关管理等方面的专业知识并结合当今人工智能发展技能，能在动画、漫画、影视、游戏、广告、教育、出版及相关文化产业部门以及科技发展部门的企业、事业和社会组织从事策划、创意、编剧、导演、制作、营销和管理等工作的专业应用型人才。

游戏设计方向：培养能够在艺术与科学交叉融合领域开展创新性的工作；具备能独立或团队合作完成游戏视觉作品（概念设计、游戏角色、游戏原画、游戏场景、游戏地图、UI 设计等）创作、研发、游戏项目策划、市场运营的能力；培养游戏及相关行业所需求的创新型、复合型与应用型人才。

数字绘画方向培养能在图书（纸媒、数字）出版、动画（漫画）和网络数字媒介、艺术设计、工业设计、展览展示等领域从事自由创作、图形创意、技术流程管理、情报研究以及教育教学等工作的创新型、复合型、应用型专业人才。

本专业以造型能力、数码手段、综合媒介运用能力为基础，强调电影性、绘画性、商业性、时代性并重，侧重于大动画概念下的艺术与技术、游戏美术设计、绘画与商业插画等创意视觉领域的实际操作技能和创新能力的培养。大一主要安排绘画、造型基础、数字技术类基础课程以及泛艺术与文化素养类课程，在技能储备和审美修养方面给学生指明方向；大二精修各类与素质、能力提升相关的专业核心课程、实践项目创作，训练、开发学生的艺术创作能力于专业认知深度；大三以各方向学生独立和团队创作为主，侧重创作实践与开拓视野选修课的融合



创新，以实际项目、作品提升学生的行业竞争力；大四根据前三年的专业和社会实践经验，进行毕业创作、撰写创作报告（论文）以及社会实践与调查。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东艺术学院于 1988 年与山东省广电总局联合开始在招收动画专科学生，聘请上海美术电影制片厂导演执教，是继北京电影学院之后全国第二家培养动画设计制作人才的高校。所创作的《老鹰捉小鸡》是山东省第一部动画电影，在全国引起强烈影响。2005 年，山东艺术学院申报成立动画本科专业，2007 年又在全省率先设立游戏美术设计专业方向，2016 年成立数字绘画专业方向。2013 年获评山东省人才培养特色名校立项建设专业；2016 年获评山东省高水平应用型立项专业（群）；2018 年获评“十三五”山东省文化艺术重点学科；2019 年获批山东省一流本科专业建设点；2021 年获批国家级一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生 2020 级 60 人，2021 级 66 人，2022 级 67 人，2023 级 62 人，合计在校生数 255 人。

（三）课程体系

按照学校全面学分制改革的要求，本专业对培养方案进行了修订改革。从 2017 级学生开始实行全面学分制培养方案。除全校统一的通识类课程外，专业基础课有：造型基础、色彩基础、数字表现技法、二维数字软件、三维数字软件、运动规律。

各方向的专业核心课、专业实践课：

动画艺术方向：漫画（AI 绘画）、二维角色设计、三维角色设计、动画场景设计、CG 动画表演、AI（VR/AR/MR）基础、动画编剧基础、摄影摄像基础、影视剪辑与数字特效、动态故事板设计、影视概念设计（AI 表现）、定格（材料）动画、综合材料绘画（漫画）、实验动画、动画艺术与技术小品创作、动画艺术与技术命题创作。

游戏设计方向：视觉概念设计、游戏场景设计、色彩表现、二维角色设计、三维游戏角色设计、游戏原画创作、游戏表现、游戏界面设计、游戏交互设计、渲染与特效、游戏角色动画、游戏美术综合课题。

数字绘画方向：写实与精细表现、材料媒介与表现语言、形式语言与风格研究、色彩表现、应用插画创作 I、应用插画创作 II、图书插图与装帧设计、文学



插画创作、儿童插画创作、图画书创作概论、故事书及图画书创作综合课题。

（四）创新创业教育

以学生实践能力为目标，构建创新创业素质培育体系。以课堂教学为能力培养、实践课程为导向引领、实践成果为评测标准，通过企业项目、比赛评奖等形式促进与激励学生参与实践创作，先后在省部、厅局级各类评奖活动中获奖 200 余项，如：中国新闻出版广电总局的社会主义核心价值观动画大赛、2019 国庆 70 周年山东省彩车创意设计与制作、全国大学生广告艺术大赛（大广赛）、中国大学生 VR/AR 开发大赛、中国高校原创动漫作品大赛、中国数字艺术设计大赛、中国学院奖、北京电影学院动画学院奖、山东国际动漫艺术展、山东省大学生动漫创作大赛、齐鲁国际动漫游戏大赛、山东省大学生创新创意设计大赛等。

与政府、企业合作，创建汉邦大学生数字艺术实践基地、道尔动画工作室、“金种子”大学生创业工作室、外研社创客空间大学生文创实践基地、阡陌文创策划实践基地、人美创作院艺术实践基地、济南电视台传媒学院全媒体工作站。

2018 年 9 月为国务院立项“中华思想文化术语传播工程”创作了《中国智慧》原创儿童绘本系列、2019 年 9 月在外语教学与研究出版社出版学生原创绘本作品两部、中国新闻出版广电总局的社会主义核心价值观动画大赛，获得 1 万元奖金、为韩国加工制作了动画电影（2017 年初公映）的特效和部分角色动作；为淄博琉璃博物馆制作了招标的方案动画、2020 届数字绘画系毕业生作品中有四部作品被出版社签约出版计划，2020 年有两部学生作品入选中宣部 2020 “原动力”中国高校动漫出版孵化计划，此举大大提高了学生的实际动手能力，增强了创新创业的信心与动力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018 年本科教学经费和高水平应用型立项建设专业总投入约 200 万元。其中约 130 万元用于设备购置改善及教学条件，约 15 万元用于邀请专家举办讲座、参加学术研讨、青年教师培养、短期进修等教科研活动。

（二）教学设备

2018 年之前（含 18 年）配置的教学设备主要是大型三维动态捕捉仪、3D 打印机、数字图形工作站、数码摄录器材、数字扫描设备、计算机等约 120 万元；2018 年新增 50 万元设备；2019 年购置数字孔版印刷机一台；2020 年购置丝网版画数字制版机一台；2021 年购置大型数据存储设备、高端数字校准显示设备；



2022 年新增数绘屏、高端数字输入输出设备、渲染图形工作站等 60 万设备，2023 年加大数位屏、高端工作站等相关硬件投入，更新定格动画工作室等。

（三）教师队伍建设

本专业有专职教师 14 名，非专任教师 6 人，其中教授 1 名，副教授 10 名，博士 6 名，硕士 8 名。40 岁以上 7 名，40 岁以下 13 名。教学团队学缘结构合理，专业教师分别来自中国、英国、美国、澳大利亚、韩国等国内外名校，教学经验丰富，学术作风严谨。近年来专业不断加强师资力量培养，2020—2023 年先后派出 3 位教师前往美国、韩国、马来西亚攻读动画、游戏方向博士学位。

（四）实习基地

北京其卡通动画公司、北京水云游文化创意有限公司、山东道尔文化传媒有限公司、山东齐鲁动漫游戏产业基地、上海摩意网络科技有限公司、济南鸣想 CG 游戏动漫有限公司、新视觉数码科技公司、济南冰雪世界网络科技有限公司、济南小树人三维动画科技有限公司、济南开绘文化传播有限公司、北京外研出版社、青岛出版社、明天出版社、杭州游徒网络科技有限公司、江西婺源李坑写生基地、河南太行万仙山写生基地、苏州用直写生基地、山东临沂天蒙艺术写生基地、青岛艺术家写生基地、荣成天鹅湾写生基地等。基地为开拓相关行业视野、提高实践能力、搭建企业聘用桥梁等起到了关键作用。

（五）实验室建设

专业拥有动画实验室、国际二维动画工作室、定格动画实验室、插画与绘本创作工作室、数字文创开发实验室、三维动画制作实验室、3D 打印实验室、二维动画国际创意技术实验室、人工智能（AI）数字漫画实验室、游戏美术创意开发实验室、虚拟现实（VR）实验室等，数字印刷实验室。2023 年新增数绘屏工作室，更新定格动画实验室等等。

四、培养机制与特色

动画专业实行四年规划制。即：大一打基础、大二精技术、大三出作品、大四走市场。参照教育部对本专业的相关要求，对教学体系和教学方法进行了大胆创新，提出了“以实验教学为轴心”的教学理念，广开资源与市场联合制作项目，并在实践中取得了令人满意的效果，这种以“效果带动教学”的方法贯穿于四年培养过程。

“大一打基础”阶段，通过绘画基础课程、软件类技术课程和专业理论课程，提升学生的造型与色彩能力、数字技术运用能力并帮助他们构建专业理论体系；



“大二精技术”阶段，依据动画艺术游戏设计两个专业方向的不同专业特点，实行专业方向课程、专业限选课程。学生专心学习一项专业方向技术，达到精确熟练的掌握程度；“大三出作品”阶段，实行导师组负责的工作室制，形成行业标准的创作团队，在专业教师的带领下进行作品创作。一方面提高学生实践创作能力，另一方面也将加强学生的团队协作能力。这一阶段积累的作品将有机会参与比赛评奖，为学生就业和创业创造有利条件；“大四走市场”阶段，学生走出学校、走入社会、走进行业，进行市场化的毕业作品创作，接受市场真实检验，获取更多行业经验，使其满怀自信走出校门。

教学、科研、艺术实践三位一体。在专业教学与学生培养中发现问题、研究问题、解决问题，以科研、教研、实践创作等成果形式获得体现，并转化为更为行之有效的教学思路与方法，不断提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届动画专业共有毕业生 60 人，总就业率为 83.33%。根据就业信息数据分析：该专业学生就业单位性质多为动画公司、游戏公司、出版社、传媒公司或中小学等各级教育部门和机构。

（二）就业专业对口率

动画专业毕业生就业与所学专业对口人数为 21 人，占本专业总人数的 35%；较为对口人数为 15 人，占本专业就业人数的 25%；一般对口人数为 14 人，占本专业总人数的 23.33%。

（三）毕业生发展情况

截至 2023 年 11 月份，首先按单位性质统计，2023 届动画本科毕业生共有 50 人落实了就业单位，其中到企业就业的有 45 人，占总人数的 90%。较之往年，动画本科毕业生到企业就业比例有所降低，到机关、部队等单位就业比例相对减少。

其次按就业方式统计，2023 届动画专业毕业生中，选择继续升学的有 5 人，占总人数的 10%；劳动合同为 8 人，占总人数的 16%；灵活就业 37 人，占总人数的 74%。

最后按地域统计，根据统计结果来看，2023 届动画专业毕业生选择省内工作的比例加大，其中省内就业有 40 人，占总人数的 80%，省外就业有 10 人，占总人数 20%左右。



（四）社会对专业的评价

传媒学院动画专业毕业生灵活就业比重较大，就业 37 人，占总人数的 74%，选择继续深造学习为 5 人，约占总人数的 10%。总体来看，动画专业毕业生就业面较广，就业情况良好，选择灵活就业工作人比重较大。

（五）学生就读该专业的意愿

2023 级传媒学院动画专业省内外报名人数为 1252 人，录取人数 62 人，学生入学报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

本专业在引导和扶持具有创业精神的毕业生发挥自身能力和专业优势，为促进毕业生最大限度就业拓展渠道。逯遥就业于上海摩意网络科技、孟超就业于上海联岸信息科技有限公司、陈泽旭就业于北京乐游先锋网络有限公司，任职美术编辑一职、王玉庆就业于北京绘色时雨网络科技有限公司、郑振阳就业于山东省金正动画股份有限公司、巩道莹就业于济南麦谷网络科技有限公司、李佳锴就职于追光动画（北京）公司，全程参与该公司出品的动画电影《白蛇 2 青蛇劫起》的故事板创作，在动画电影《杨戬》中任故事板副总监；孙超 2017 届毕业生成立济南开绘文化传播有限公司，向国家博物馆、山东省博物馆、北京市文物局、中国科技出版社、中国少年儿童出版社等各级各类文化事业单位、国家一级出版社成功孵化推出了相当数量的商业插画 IP、图书出版、文化传播活动等。化翔创办山东新视像文化传媒有限公司；王瑞雪在东营市创办“瑞雪画廊”；陈守广创办“北方艺考培训中心”。动画专业毕业生还于 2016、2017、2018 年在漫画平台发表《茜色之翼》、《巫小笏》；2018 年日本集英社月刊连载《诱惑》；2019 年在日本角川月刊少年连载《游戏少女》；2019 年担任角川羽贺先生漫画《回复术士的重来人生》的助手；2021 年参与中国漫画的翻译与审核。

2018 届有 3 名同学考取本校和美国排名前 5 的 Pratt Institute 普瑞特艺术学院；2019 届毕业生有 12 名考取本校、山东大学、美国福赛大学、伦敦艺术学院等高校。2020 届毕业生有 6 名分别考取本校及英国皇家艺术学院、英国创意艺术大学等国内外优秀艺术院校，2021 届毕业生有 8 名考入本校、广西艺术学院、山东工艺美院等优秀院校就读硕士研究生。2022 届毕业生有 8 名考入本校、澳门科技大学、山东工艺美院等优秀院校就读硕士研究生。2023 届毕业生有 3 名进入山东艺术学院本校继续深造，还有若干名同学考入英国伦敦艺术大学、天津美术学院、澳门科技大学、山东工艺美院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



据业内人士统计：目前我国对动画艺术和游戏设计的人才需求的缺口大约在每年数十万左右。动画艺术和游戏设计的人才主要在动画、游戏公司、各级电视台、互联网大厂、影视动画制作单位、传媒与广告公司、数码艺术公司、展示展览公司、品牌企划公司、新媒体及短视频等文化产业行业就业。我国文化产业发展规模可观，将具有巨大的发展前景。

动画专业在不同的高校中培养的目标各有不同侧重点。本专业分为动画艺术、游戏设计、数字绘画三个方向，培养学生大动画艺术与技术创作、游戏设计制作以及图书与插画艺术创作的能力，以满足人才市场的需求。

八、存在的问题及整改措施

本专业自 2005 年恢复招生以来，已为国家培养了数百名大动画概念下的动画、漫画、游戏、数字绘画人才，活跃于动画、漫画、游戏、影视、广告、出版、品牌策划等文化产业等领域。目前，通过对用人单位与毕业生调查反馈的信息进行分析，需要在两方面进行改善与加强。第一，继续增加相关教学设备与设施的投入，改善办学硬件条件，逐渐加大对学生专业创作实际动手能力的培养，进一步促进专业与企业对口合作。第二，继续加强师资队伍建设，特别是加强对青年教师的培训培养，学历的提高，以提高教学水平为目标，确保人才培养质量，以满足社会进步科技发展对本专业人才的需要。



专业三十二：广播电视编导

一、培养目标与规格

本专业坚持中国特色社会主义文化发展道路，执行党的教育方针，落实立德树人的根本任务，贯彻新文科教学理念，积极推进课程思政建设；坚持思政育人，加强专业育人，推进文化育人，强化实践育人，构建“四位一体”德育体系；本专业坚持因材施教，突出实践教学，进行“分类人才培养”和“小班化教学”；研究融媒体时代广播影视与新媒体艺术的发展规律，立足艺术前沿和专业前沿，反映时代精神和区域特色。

本专业培养在广播影视与新媒体领域通专结合、知能并重，兼具人文素质、理论修养、实践能力和国际视野的复合型、创新型、应用型人才，为全国文化艺术发展，特别是山东省文化强省战略提供人才储备和智力支持。该专业共分为文艺类节目编导、纪实类节目编导、剧情类节目编导、电影学、影视产业管理五个方向。

具体培养目标如下：

- 1、具有较高的马列主义理论修养，熟悉党和国家文艺方针政策；具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的公民素质和国际视野。
- 2、具有健康的身体素质和心理素质，具有良好的表达能力、沟通能力以及团队合作能力。
- 3、掌握一门外语，通过国家规定的外语标准考试，具备一定的听、说、读、写、译的能力。
- 4、掌握本专业的发展历史、专业特点、实践技能和理论知识，能从事实践创作和理论研究；具备可持续发展的能力，可以向更宽广的专业领域拓展，不断更新知识结构、提升综合能力。
- 5、具备良好的专业素养和综合能力，在广播影视与新媒体等文化公司从事策划、编剧、导演、制片、摄像、剪辑、录音、导播、宣发、培训或管理岗位。
- 6、具备良好的专业素养和综合能力，在与广播影视与新媒体等相关的文化管理部门、文化教育部门从事相关创作、教学或管理工作。
- 7、具备一定的科研能力和理论素养，到高校或研究机构继续深造。

二、培养能力

（一）专业基本情况

广播电视编导专业筹建于2002年，从2002级、2003级开始在当时的艺术



文化学院（现改名为艺术管理学院）文化艺术管理本科专业中设编导类（艺术传播）方向，2004 年学校正式开设广播电视编导专业（4 年制本科）。2010 年学校成立传媒学院，广播电视编导专业成为学院主干专业，2012 年获山东省教育厅重点教改课题立项，2014 年被授予山东省本科高校品牌特色专业；2016 年被授予“山东省高水平应用型立项建设专业（群）”；2018 年，广播电视艺术学被评为山东省文化艺术重点学科。2019 年，被评为“山东省一流本科专业”，2020 年被评为国家级本科一流专业建设点。2023 年软科排名 A 类 13/127，较 2022 年上升 10 名，在全国具有较高影响力和美誉度。

广播电视编导专业注重学生在理论知识与创作实践方面的协调学习，并在团队实践中锻炼学生的创新精神和创业能力。学生普遍能够灵活运用专业知识，操作技术扎实，团队协作训练有素，并能积极投入地参与创作。

近年来，师生们踊跃参加各种影视艺术创作活动，涌现出了大量优秀的纪录片、专题片、广告片、实验片、微电影等，获得包括中国大学生电视艺术节、泰山文艺奖以及省、市级艺术实践奖项共计 300 余项，本专业教学团队获得 4 项全国优秀组织奖，9 项全省优秀组织奖。

广电编专业师资力量雄厚。现有教师 17 人，其中高级职称 12 人（教授 5 人，副教授 7 人），占比 70.59%；博士学位 11 人，在读博士 2 人。师资梯队合理、学缘丰富，且不断保持学习、更新知识和向上的劲头，到北京大学、中国艺术研究院、剑桥大学、西北大学等做博士后或访问学者 8 人次。1 人获评山东省有突出贡献中青年专家，1 人获评山东省泰山学者青年专家，5 人获评山东省签约艺术评论家，2 名山东省优秀硕士生导师，1 名山东省优秀本科学位论文指导教师，3 人获评山东省创新创业导师，2 支山东省高等学校青年创新团队，拥有影视创意与研究中心、传媒艺术与文化研究中心、影视文化研究中心三个校级科研创新平台，双师型教师 7 人，在省内、国内有一定影响力。

教师团队目前主持并完成国家级课题一项（2016 年度国家社科基金艺术学项目《新媒体语境下纪录片类型与风格的多元发展研究》）、国家社科基金后期资助项目 2 项（2018 年度《改革开放 40 年当代都市题材电视剧研究》，2021 年度《21 世纪中国电影价值观研究》）。2023 年又有《数字技术嵌入乡村艺术实践研究》、《中国电影解说的历史演变与现实意义研究》两个项目获批国家社科规划艺术学一般项目 and 青年项目。同时承担国家艺术基金项目 2 项，省部级科研课题 9 项，省部级教改课题 9 项，获国家广电新闻出版总局第三届“星光电视文艺论文”理论类一等奖一项、第三届飞天电视剧论文评选评论类二等奖一项、第四届飞天电视剧优秀评论二等奖一项、获第三十三届、三十五届山东省社会科学优秀成果奖著作类三等奖 2 项、中国高校影视学会“学会奖”6 项。



现该专业 2 门课程获批“国家级一流本科课程”，1 门获批山东省级一流本科课程，一项教育部“能者为师”特色课程，1 门山东省课程思政示范课程，2 门省级精品课程，4 门山东省研究生优质课程，3 门课程获校级课程思政示范课程立项，3 门课程获校级课程思政优秀案例。教师参赛获山东省普通高等学校教师教学创新大赛一等奖、二等奖各一项，山东省本科高等学校课程思政教学比赛三等奖 1 项。指导学生分获山东省优秀硕士学位论文 2 项和山东省研究生创新成果奖 2 项，3 门课程获批山艺在线开放课程建设项目，获得山东省教育成果奖一等奖 2 项。“双一流专业”建设成绩斐然。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生 2020 级 87 人，2021 级 93 人，2022 级 98 人，2023 级 97 人，另有申请攻读第二学位学生 5 人，合计在校生数 380 人。

（三）课程体系

按照学校全面学分制改革的要求，2021-2022 年度本专业对培养方案进行了修订改革。并将思想政治教育贯彻整个教学过程，强调价值塑造、知识传授和能力培养的三位一体，强调立德树人的重要性，在公共课程和专业课程的教学牢牢掌握“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一教育根本问题。从 2021 级学生开始实行新的人才培养方案。

除了全校统一的通识类课程外，专业基础课有：摄影艺术、影视编辑、影视声音艺术、中国电影史、外国电影史、视听语言、影视照明、影视录音、纪录片概论、影视摄像、影视编剧、经典作品导读、齐鲁影像研读、电影鉴赏评论、新媒体创意策划、影视导演、电视节目导播、影视表演、艺术传播学、媒介素养、中国电视剧史、实验影像分析与创作等。

各方向的专业核心课有：

文艺类节目编导方向：栏目分析与策划、电视节目导播、网络综艺节目制作、电视文艺创作、节目主持艺术、广播电视前沿解析。

纪实性节目编导方向：电视采访、纪录片概论、纪录片专题分析、纪录片选题策划、纪录片创作（I、II）。

剧情类节目编导方向：影视剧分析、台词艺术、电视采访、编剧理论与实践、影视剧策划、网络剧创作。

电影学方向：影视美学、电影类型学、电影导演专题研究、电影理论与思潮、电影前沿问题研究、经典影片解读、电影文化导论。

影视产业管理方向：影视产业经济学、影视媒介调查、影视制片与管理、影



视产业经营管理、传媒艺术前沿问题专题研究、电影营销学、影视广告创意与策划。

（四）创新创业教育

贯彻创新创业的指示精神，广播电视编导专业从多个方面展开教学研究和实践落实。

1. 落实课程创新、密切联系实践

实践教学方面，充分利用大三学年十四个周的创作时间来检验教学成果，继续联系教学实践基地开展各类教学、实习、创作实践，强化专业与社会的紧密联系。《认知实践》课程注意不断提升学术与实践型人才相结合培养的模式的质量，本年度先后组织学生前往山东木刻年画雕版博物馆、山东省文化馆、济南时报新黄河、北京字节跳动科技有限公司、济南 CBD 高新区、新之航传媒科技有限公司、贝壳视频、云雁传媒、山东匠人映画等各类传媒机构，详细调研学习影视后期技术，了解媒介融合时代主流媒体的转型，学习电商直播流程，调研山东广电发展历史。《影视编剧》课开设与剧本杀游戏有关的知识，有一学生团队参加了剧本杀游戏剧本的创作。《齐鲁影像研究》将精品齐鲁影视作品主创人员请进课堂，与同学进行面对面交流。同时，将学生的毕业创作与黄河流域生态保护与高质量发展等国家重大战略紧密联系，深化课程创新。

2. 邀请产业专家、创业导师走进校园

2022-2023 学年继续邀请产业专家、创业导师走进校园，先后与济南电视台文旅频道和山东云雁传媒、贝壳视频开展 3 次校企协同育人工作坊，分别是《从“河”说起》黄河文物活化短视频工作坊、云雁抖音微电影制作工作坊、山东匠人映画和贝壳视频直播平台内容生产短视频。

同时，鼓励青年教师积极带领学生参加创新创业大赛，2022-2023 年度，有 4 个团队项目入围省级决赛。

3. 积极举办、承办各类艺术实践活动

2022 年 11 月，主办第七届“重整山河·传媒学院考研交流会（2023）”，邀请八位刚跨入研究生行列的同学进行经验分享。同时举办“2020 级联合创作课程展映暨课程思政研讨”4 场，举办“微光相聚星河万顷——2019 级毕业作品展映”。毕业展映同时在传媒学院微信公号、大家谈影视公号举行，十部毕业作品在山东省美术馆举办展映，产生了极大社会反响，社会效益良好，社会评价高，很好的提升了社会群众的美育认知和美育水平。积极承办第十五届“中国好创意”比赛。组织举办“半夏的纪念”北京（国际）大学生影像展，开设《数梦》《西北偏北》《楚门的世界》《日生残夜》《夏花和秋叶》和《时间之外的时间》等六个展映单元，展映 26 部优秀影像作品。先后承办电影《了不起的夜晚》和《极



寒之城》路演，产生极大社会反响。

学生积极参加各种赛事，代表性获奖有：《吞羊》获第十一届中国大学生电视节大学生原创作品最佳作品奖、第十七届中国好创意大赛国赛普通高等院校赛道短视频类一等奖，获中国高等院校影视学会第十二届“学院奖”剧情片单元二等奖，第十六届中国山东青年为电影大赛故事片单元银奖、海峡两岸高校短片大赛三等奖，《浮瓜沉李时》获得第十七届中国好创意大赛山东分赛区短视频类一等奖，《守护小花计划》或恶第 15 届全国大学生广告艺术大赛山东赛区二等奖，《寻毒记》第十六届中国好创意大赛微电影组二等奖，《兄弟贼靠谱》获得第十七届中国好创意大赛国赛普通高等院校赛道短视频类二等奖，《草原的低语》在北京国际电影节第 30 届大学生电影节荣获“入选作品荣誉”。孙灵因副教授团队创作的《依泉而居 乐活老街》在 2022 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集活动暨“中国梦·齐鲁情”山东省第九届原创网络视听节目大赛中获优秀短视频三等奖（其他获奖情况请继续补充）在第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛中，《袋子主任》在“全国高校赛区”荣获微电影类银奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2022-2023 学年，用于教学活动、教学环境、课程建设 23 万元，用于科研、艺术实践、人才培养 10 万元，用于平台建设 30 多万元，共计 57 万元。由本科、研究生教学经费、省级高水平立项建设专业、校专项经费支出。

（二）教学设施

2022-2023 学年重新装修审片室和录音室，改造电视演播工作室，新建产业学院，并建立众创空间和阅读空间。同时，购进服务教学的拍摄设备、剪辑设备、录音设备，大大提升了教学实践环境和实践能力。

（三）教师队伍建设

广电编专业师资力量雄厚。现有教师 17 人，其中高级职称 12 人（教授 5 人，副教授 7 人），占比 70.59%；博士学位 11 人，在读博士 2 人。师资梯队合理、学缘丰富。一名教师当选山东省有突出贡献的中青年专家，1 名教师 2022 年 11 月获评山东省泰山学者青年专家，2022 年-2023 学年，本专业 2 名教师分别去英国剑桥大学、山东大学做访问学者，1 名教师在西北大学做博士后。

1. 科研能力稳步提升，科研成果丰硕

2022-2023 学年，该专业教师获国家级课题立项 2 项：一项是《数字技术嵌



入乡村艺术实践研究》获批国家社科规划艺术学项目一般项目，一项是《中国电影解说的历史演变与现实意义研究》获批国家社科规划艺术学项目青年项目。获山东省社科规划项目 1 项（《数字时代乡村艺术实践研究》）。1 名教师济南市哲学社会科学重点项目已提交结项。两名教师获得山东省文化艺术科学重点课题立项。教师指导研究生获得优秀硕士毕业论文 1 项，研究生优秀成果奖三等奖 1 项。

2022 年-2023 学年，本专业教师出版专著 3 部（《次元的破壁——网络小说改编剧的互文性研究》《纪录片类型与风格》《见证与阐释——纪实影像论》），发表 CSSCI（包括 C 扩）10 篇，中文核心期刊 6 篇，省级刊物 6 篇，并在《人民日报》《光明日报》《文艺报》《大众日报》等报刊上发表学术文章 7 篇。

2. 积极参加学术研讨，对外交流日渐增多

2022-2023 学年，老师们积极参加全国学术研讨，提高了专业的知名度和教师的美誉度，扩大了学院的影响力。

2022 年 10 月，多名教师参加中国高等教育学会影视教育专业委员会第 23 届年会暨中国影视传媒艺术高峰论坛，并担任分论坛点评人和专题发言嘉宾。2022 年 12 月，多名老师参加中国高校影视第二十二届年会暨第十五届中国影视高层论坛，并做专题发言和论坛主持。2022 年 12 月两名教师参加第三届中国影视评论高峰论坛暨中国高校影视学会影视评论专业委员会第三届年会，并做专题发言。

（四）积极投身教学改革，课程建设成果丰硕

本年度编导专业教学改革和课程建设卓有成效，成果丰硕。本年度共获得省级本科、硕士教改项目立项 3 项、校级教改项目立项 3 项。2022 年 12 月，《电影导演专题研究》《传媒产业导论》等 2 门课程获批山东省研究生优质课程。

课程建设方面取得重大突破。《中国电视剧史》和《电视节目导播》获批国家一流本科课程。《电影鉴赏评论》获批山东省省级课程思政示范课程。《多讯道制作虚拟仿真实验教学项目》获得 2022 年度虚拟仿真实验教学项目立项，《世界电影史》《中国电影史》等 4 门课程获得智慧树混合式课程建设立项。教学成果《媒介融合、知行耦合、校企协同的广播电视编导应用型人才培养体系构建与实践》获得山艺校级教学成果一等奖。

专业教师积极参加教学比赛并取得优异成绩。在 2023 年度山东省高校教师教学创新大赛中，《电视节目导播》获得新文科副高组一等奖，实现重大突破；在首届山东省本科高校课程思政教学比赛中，《电影鉴赏评论》获得三等奖。在第五届全国数字创意教学技能大赛国赛（普通高等院校赛道）《电影与哲学》课



程获得影视艺术组三等奖；《电影鉴赏评论之空镜头的象征功能》获得第五届全国数字创意教学技能大赛国赛（普通高等院校赛道山东赛区）一等奖。在山东省第九届“超星杯”高校青年教师教学比赛山东艺术学院初赛中《电影与哲学》获得第五名。

本年度，教师有《三进三融三协——编导专业影视创作实践类课程思政体系建构策略》和《数字艺术赋能艺术院校思政课红色文化传播的教学创新与实践研究》等两个项目获得山艺 2023 年度课程思政教学改革研究项目立项。

本年度，专业教师录制线上课程和线下、线上混合式课程共七门；《纪实类节目前沿解析》《纪录片创作》《经典电视剧赏析》《外国电影史》《栏目分析与策划》《电影文化导论》《中国电影史》。

（五）积极对接实习基地，服务社会再上新台阶

积极联系道尔动漫公司、济南百丽宫影城、山东世博华创动漫传媒有限公司、山东阿甘文化传媒有限公司、济南电视台影视频道、上海库瑞信息有限公司、济南万达影城长清大学城店、淄博观世映画文化传媒有限公司、日照消防支队、北京卓奥优效广告公司、济南电视台等实习基地，并和贝壳视频、聚本影业、匠人映画等教学实践展开密切合作。以上实习基地的建设，都为深化产教融合、校企合作，实现资源共享、优势互补，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展，为社会的发展培养良好专业素养和创新能力出众的高质量人才提供了平台。

同时本年度继续组织开展“访企拓岗”促就业，先后到山东画报出版社、云雁传媒、贝壳视频、济南中央商务区、济南报业新媒体旗舰平台一新黄河、长清区融媒体中心等单位开展“访企拓岗”促就业工作。2023 年，与实习基地匠人映画深度合作，参与 CBD“国寿杯”影像大赛，获得优异成绩，摄像组二等奖 3 部；摄像组三等奖 4 部。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

广播电视编导专业按照传媒学院的统一安排实行四年规划制。即：大一打基础、大二精技术、大三出作品、大四走市场。广播电视编导专业的产学研协同教育主要体现在大三的艺术创作阶段。按照教学计划，大三的两个学期分别有 8 周和 6 周的作品创作学时。在创作实践中广播电视编导专业与传媒学院数字媒体艺术、影视摄制等其他专业的学生进行横向重组，形成创作团队，在专业老师的带领下进行作品创作。这一方面是对学生进行实际的完整的创作训练，另一方面



也是对学生的团队精神和协作能力的磨合,更有意义的是这一阶段积累的作品将有机会参与各种评奖,并作为他们就业和创业的资金。

“大四走市场”阶段,就是要求学生们走出学校、走入社会、走进行业,进行市场化的毕业作品创作,接受市场的真实检验,获得更多的行业经验和充分的自信,以使他们满怀信心和希望地走出校门,迎接未来的新生活。

(二) 产学研协同育人

教科研项目促进教学方面,传媒学院广播电视编导专业2022-2023学年也取得了一定成绩。

1. 积极推进实习基地的产业引领和教学辅助作用,提高教学水平

结合前面提到的教学实习基地,继续推进《联合创作》实践课的艺术创作,鼓励学生团队创作,各展所长。2022-2023全年创作作品多部。2019级毕业创作有《十二万九千六》《弥补》《当你我感受或思考时》《一寸光》《春日将将行》《粉香世家》等10部。2020级的联合创作课也拍摄出很多优秀的作品,主要有《遗产》《纯鼠游戏》《呼吸》《如果还记得》《葫芦计划》《月有阴晴圆缺》《匠心片羽》《配角》《独群》《山背后得那座山》《啊拉灯吧》《Y2K》《孤岛不再》《日落又升起》《信》《秧秧齐鲁》《替我》《花祭》《三日满》《第三颗星》《四月是适合说谎的日子》《风来的时候我们就停下》《潮汐》《琴书客栈》《凝视-AI》《平芜尽处是春山》《预警》《艺刻·匠心》《当你我感受或思考时》《五点黄昏》《城市缩影下的网》等多部微电影。

2022-2023学年第一学期,疫情虽然给学生联合创作、毕业创作带来巨大困难,但学子迎难而上,克服场地、设备、技术、人手、资金等重重困难,仍然拍摄出一批高质量的艺术创作和毕业创作。

2. 积极发挥专业特长,服务学校,服务社会

服务社会方面,本专业多名教师担任山东省委宣传部电影处审片委员会委员、山东文化馆数字建设专家、山东影视集团剧本评审委员会和投资决策委员会专家,服务山东文化建设;多名教师在中国高等教育学会影视传媒专业委员会、中国高校影视学会微电影专业委员会、理论评论专业委员会担任常务理事、理事等,同时,有1名教师被推选为山东省电视协会副主席,2名被推选为山东文艺评论协会副主席,1名教师被推选为山东文艺评论协会副秘书长,理事6人,服务全国影视发展。

此外,专业教师与济南百丽宫影城联合,举办各类电影品鉴会数场,并担任2023FIRST主动放映·济南站学术嘉宾。



五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019级广播电视编导专业共有学生87人，本年度拿到学位87人。据统计截至目前经过核实的、真实的就业率为78.40%，毕业生初次就业率为60.12%。其中考研升学人数为15人，出国出境升学人数为2人。广播电视编导专业是为广播电视行业和新传媒技术应用等领域培养专业从业人员的实践性专业，人才培养适应信息技术的发展，由于国家人才的需要和就业前景的广阔，越来越多的学生选择广播电视编导专业，本专业在山东省外的知名度、美誉度也越来越高。

（二）就业专业对口率

2023届广播电视编导专业本科生就业与所学专业对口人数为56人，占本专业总人数的64.4%。

传媒学院广播电视编导专业学生就业专业对口率较高，主要在政府文化部门、电视台、影视制作公司等岗位行业就职，即便是从事自由工作的人也多以短视频拍摄、影视剧策划等跟专业有关的岗位。分析原因，除了视频时代大环境的刚性需求外，与学生培养质量有分不开的关系。一来我们重视学生的专业水平，同时也强化其合作能力和发展潜力，让学生热爱自己的专业并有良好的工作态度。

（三）毕业生发展情况

截至2023年11月份，首先按单位性质统计，2023届广播电视编导专业毕业生较之往年，考研人数、出国人数等变化不大，到企业就业比例有所增长，到机关、部队等单位就业比例相对减少。

首先从毕业生薪资待遇看，传媒学院2023届广播电视编导毕业生单位薪资在3000—6000以上区间人数较多。

（四）社会对专业的评价

结合2022-2023学年全国就业形势，对山东艺术学院传媒学院广播电视编导专业毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势：

1. 从全国来看，我国当前就业形势依然严峻，受国内疫情变化、经济结构调整、发展方式的转变等因素，全国高效毕业生规模持续增加，供求不平衡现象依旧突出。其次，国家公务员考试政策调整，对应届毕业生选择公务员就业途径大量减少，企业就业与灵活就业人员有一定的增加。特别对与我院广播电视编导专业的毕业生，依往年来看，传媒学院广播电视编导专业考取公务员人数较多。

2. 毕业生就业结构性矛盾依然存在，一是学科专业结构与社会需求匹配度不



高，不同的专业存在一定的差距。

（五）学生就读该专业的意愿

因为广播电视编导专业被评为国家一流本科专业建设点，所以全国范围内招生报名积极。2023级广播电视编导专业省外考生报名8千多人，录取人数为98人，1人退学，学生入学报到率为99%。

六、毕业生就业创业

（一）典型案例

传媒学院高度重视对毕业生就业历年的引导和就业能力的提升，加强就业工作人员指导队伍、学生骨干队伍建设、大学生职业规划建设、个性化就业指导平台和创新创业平台，涌现出了许多创业上的典型案例。

1. 毕业生聂勇强的创业故事

聂勇强，2009年—2013年就读于山东艺术学院传媒学院广播电视编导专业，2016年创办山东大汉文化传媒有限公司并担任董事长。在2013年—2016年期间，聂勇强为山东艺术学院传媒学院以及戏剧学院提供实习岗位58次，推送山东电视台合同人员6名，推送香港卫视山东大区实习人员12名，推送济南电视台宣传科工作人员2名，推送齐鲁周刊编辑人员3名、齐鲁晚报编辑人员3名等；于2013年创办了济南天外天文化传媒有限公司、2015年成立济南天外天文化传媒有限公司山东艺术学院驻办“金种子”项目工程。2016年收购了海津文化传媒公司，同年又注册了山东阿甘文化传媒有限公司，并且荣获了2016年“创新创业类”济南最美青年奖。同时传媒学院将密切关注就业形势与市场需求，不断优化就业市场结构，加强与校外企业的交流沟通，为毕业学生提供更多的创业就业机会。

2. 毕业生王天的创业故事

王天，山东艺术学院传媒学院2011级广播电视编导（影视制作）专业，0531街舞教育连锁品牌创始人，北京爱舞橙传媒有限公司总经理，中国舞蹈家协会街舞委员会济南联盟副主任，山东省街舞协会高校委员会主任，济南街舞联盟青年工作委员会副主任，专注于街舞连锁品牌运营研究。

2012年至今发起并连续举办十届“驻济高校街舞挑战赛”影响省内100余所高校街舞社团，累计参赛过万人次。2014年至今创办0531街舞教育品牌，2018年品牌升级爱舞橙街舞连锁教育品牌，主要定位于儿童街舞教育培训和儿童教育平台为一体的高端教育企业，历时8年，立足山东济南，以专业的舞蹈教学和系统的课程模式赢得广大家长的尊重和信任，现已成为拥有20家直营分校的业内领先的连锁运营的教育公司。教学办公空间10000余方，累积服务学员十万余人。



2015年至今发起并连续举办七届“暑我最潮”千人演舞会，把街舞演绎从街头路演到国际园区，再到高雅剧院，完成一次次的街舞艺术的升华。

3. 编导专业师生热心社会公益，积极凭借专业专长参加公益活动

2023年广播电视编导专业师生继续利用业余时间参加“向日葵儿童”公益活动。向日葵儿童是由知名癌症留美专家李治中（菠萝）博士发起，希望通过支持，教育，宣传三大板块，让社会认识儿童癌症。中国第一个专注儿童癌症群体，致力用科学改变患者命运的公益团队。

参加这一团队主要有两块服务内容。首先，学习掌握与肿瘤儿童的沟通方法，做日常的陪伴、游戏、聊天、讲故事等，在病床前陪伴儿童度过病痛的日子。其次，更为主要的是，用专业的拍摄制作知识去给儿童们拍摄他们的纪念相册、娱乐活动、集体活动等。因为，影像的外传有时会侵犯他们的隐私，所以很多活动的拍摄不能用外边的人员，只有信得过的志愿者团队来做。2022-2023学年编导专业学生联系山东艺术学院艺术管理学院艺术治疗专业老师、心理治疗专家一起参加多次活动。

4. 毕业生杨成龙的艺术创作

杨成龙，2010级广播电视编导专业学生，2016年7月至今，就职于山东广播电视台电视卫星频道，主要从事纪录片、专题片的创作。

2022年，在全国新闻界第九届“好记者讲好故事”活动中荣获最佳选手称号，是山东广播电视台领军人才、山东广播电视台突出贡献个人。2023年导演的纪录片《长山列岛》荣获第33届中国新闻奖（三等奖）。

纪录片作品《雪域戍边人》，获得国家广电总局2021年度优秀国产纪录片、山东省优秀广播电视节目（电视文艺类）优秀电视纪录片。纪录片《远山的呼唤》获得山东省优秀广播电视节目纪录片一等奖。纪录片《渔码头上的丰收时节》获得国家广电总局2019年第三季度优秀国产纪录片，获得山东省优秀广播电视节目纪录片三等奖。纪录片《开往春天的列车》获得国家广电总局2019年第二季度优秀国产纪录片，山东省优秀广播电视节目纪录片二等奖纪录片作品《海上捕风人》获得山东省优秀广播电视和网络视听节目电视新闻作品“专题”二等奖纪录片《漫漫峡江渡》荣获“第十四届中国旅游电视周-好专题片奖”。纪录片《人在泰山》获得山东省优秀广播电视节目二等奖电视专题《沧海狂涛逆行者》获得山东新闻奖三等奖。

七、专业发展趋势及建议

（一）本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

凭借严谨的教学态度、优异的教学成绩、突出的科研成果，广播电视编导专



业国一流专业建设成绩突出，在学校学科发展中的优势愈加明显。这一优势宏观上可以概括为两点，即新兴学科的后发优势和跨学科的整合优势，并在2022-2023 学年继续凸显。

新兴学科的后发优势。专业的发展轨迹和潜力离不开社会需要和群众期待的大环境。从某种意义上讲，广播电视编导专业的建立时机和快速发展正是这个文化大发展大繁荣的时代、“互联网+”无处不在的时代、视觉文化传播为王的时代所推动的、符合历史潮流的教育变革。作为一个紧紧追随技术脚步的新兴学科与需要一代学人甚至几代学人才能建立起明显优势的传统学科相比它更新换代的速度无疑是惊人的。山艺在广播电视编导专业发展之初的2002年敏锐捕捉到了这一良机，建立了学科完备的本科教学环节和硕士培养体系，一直引领本省的专业发展方向，逐步在全国具有了一定的知名度。从这个意义上讲，如果进行专业影响力排名的话，我校广播电视编导专业在全国本专业的排名肯定超过我校很多专业在全国的名次。

跨学科整合优势。广播电视编导专业是对内容的再次包装或者二次呈现，是对于山东艺术学院多元学科内容整合、拼糅、创新呈现的学科，可以成为连结学校各学科的桥梁和纽带。例如，和舞蹈学院联合教学，实现舞蹈影像的创作，产出作品获得业界好评。计划建设的艺术科技研发平台，就是利用现代科技手段对山艺各学科内容的集中呈现。2018年随着山东艺术学院电影学院的成立，传媒学院广播电视编导专业会与时俱进，在策划创意、视频制作等方面要在“互联网+”的环境下更好的融入新媒体、借助APP，打造自己的传播平台，提升自己的影响力。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

艺术院校是文化传承与发展的重要阵地，广播电视编导专业更肩负着传播优秀文化、坚定文化自信的神圣使命。所以在发展中不仅要切实提升传媒技术的操作性和科技开拓应用的前瞻性，还要从国家宏观战略的大局出发，认真研究落实以下几方面的工作：

第一，提升传播内容品质。加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，繁荣发展哲学社会科学。社会主义核心价值体系是文化的精髓，决定传播的方向。越是民族的越是世界的，越有传播力。只有哲学社会科学繁荣发展，传播才有穿透力。

第二，打造综合传播平台。发展新闻出版、广播影视、文学艺术事业，加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系。党报党刊、通讯社、电台、电视台和重要出版社建设，是党的新闻宣传事业的主阵地、主力军，必须



作为构建现代传播体系的重点。

第三，铸造高科技载体。科技与传播历来紧密相连，现代高新技术在传播方面的巨大潜能和可能产生的不可估量的影响，谁占有先进科学技术，谁就占有传播的制高点。要站在科技发展的最前沿，大力拓展传播渠道，丰富传播手段，加快构筑传输快捷、覆盖广泛的传播体系。

第四，建设传播人才队伍。构建和发展现代传媒体系、提高传播能力，队伍是基础，人才是关键。要加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的人才队伍。建立重大项目首席专家制度，造就一批受众喜爱、有影响力的名家大师和民族文化代表人物。抓紧培养善于开拓文化新领域的拔尖创新人才、掌握现代传媒技术的专门人才、懂经营善管理的复合型人才、适应文化走出去需要的国际化人才。

第五，研究移动网络（手机网络）节目制作、传播、推广方式。当前传播态势除了视频传播、故事传播等层面的概括外，还有一个特点很明显——传统电视影响力日益下滑，“得网络者得天下，赢手机者赢未来”。移动网络节目的时长、内容、受众、流量等各个方面的特点都影响其节目生产的各个环节，因此需要认真研究。无论从学生的未来就业还是国家层面的互联网安全考虑，移动网络视频生产与传播都是需要认真研究总结并贯彻到教学环节中的新内容。

传媒行业的粗放式发展阶段已经过去，未来行业分化将会继续，在文化传媒行业大发展大繁荣的必然趋势下影视行业人才需求量较大，编导影视类专业会有很大的发展空间。我们应该认清形势，保持广播电视编导专业操作性强、实践性强的教学优势与特色，继续培养高端、优秀、能迅速适应行业要求的专业人才。

（三）面临新文科建设和交叉学科建设的新背景和新机遇

新文科建设，是指哲学社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合形成交叉学科、交叉融合学科及交叉专业的新文科的一系列建设事项和建设工作，主要建设项目为“新文科研究与改革实践项目”。脱胎于文学门类的艺术学门类自然有着新文科的印痕和交叉学科的优势。在这方面，广播电视编导专业因为其学习内容的特殊性，更应该在新文科建设背景和交叉学科领域有更加主动的探索 and 追求。

八、存在的问题及整改措施

我院广播电视编导专业由于过去专业教师和设备条件所限，虽在纪录片和微电影的创作方面有很多成绩，但在音视频节目栏目创意制作与传播方面还没有达到理想的成果。长期以来我们一方面着手引进具有传媒行业经验的高级人才提升



教师队伍，另一方面积极申请专项资金补充演播厅、录音、摄像等教学设备和场所，力争以积极的姿态和扎实的实践教学，广泛与行业和企业合作，为师生提供更多更好的创作研究环境，打造丰富的教学成果。

同时，在科研攻关方面，要进一步提高大家申请课题的积极性，提升申报课题的质量，并突出团队优秀，协调教师专家集中申报、集体攻关。



专业三十三：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

数字媒体艺术专业培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，具有较开阔的视野和良好的沟通能力的高素质应用型人才。立足时代、扎根人民、深入生活，培养学生树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

本专业依托山东艺术学院艺术学科综合全面的平台优势，多角度构建“强实践技能，厚人文素养，重产出导向”为核心的人才培养体系。对标国际数字媒体艺术专业培养标准，打造国内一流专业，培养兼具数字媒体艺术和技术能力的国内一流应用型人才。

培养掌握影视特效创作、新媒体节目设计与制作、网络短视频制作、互联网产品开发、网络平台设计与运营、交互媒体设计制作、影视广告、实验影像及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视艺术、网络艺术、交互媒体的策划、创作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

数字媒体艺术专业下设影视包装、网络艺术、交互媒体艺术三个方向。本专业以数字媒体的设计与制作训练为基础，侧重于影视特技与包装技术、新媒体节目制作、网络短视频创作、网络平台设计与运营、交互设计、装置艺术、实验影像、影视广告创作等方面的实际操作。大一主要安排技术和艺术类基础课程，培养基本的技术能力和艺术审美素养，使学生对数字媒体制作有初步的了解和掌握；大二分为影视包装、网络艺术和交互媒体艺术三个方向，精修各类操作技术、实践项目创作，培养学生的艺术创造能力；大三以各方向学生单独和联合创作为主，侧重内容研发与创作以及媒体平台建设与运营，以实际项目打造学生的行业适应能力；大四进行毕业创作、撰写创作报告（论文）、选修课以及社会实践与调查。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2006 年开设广播电视编导（艺术传媒）专业方向；2013 年获批数字媒体艺术专业，2016 年获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。

对标国际一流数字媒体人才培养标准，以实验教学为核心、强化产出导向，打造三个项目化课程群。学生实践创作能力强，累计完成了数字媒体类作品 500



余部。

以大学生“创新创业”及“互联网+”主题项目群为基础，打造校企协同育人项目，累计获得了国家级大学生创新创业训练计划项目等各类创新创业竞赛十余项奖励。

学生就业多样化，近五年毕业生就业统计数据显示，本专业 60% 学生入职腾讯、抖音等媒体工作；30% 学生考取英国国王大学、中国传媒大学等海内外高校研究生；10% 学生考入政府部门。

近年来，师生们踊跃参加各类数字媒体、影视、艺术设计、交互设计等艺术实践创作比赛和展映等活动，涌现出了大量优秀的新媒体与影视作品，获得包括中国金鸡百花电影节学院奖、四川电视节“金熊猫”奖、中国（广州）国际纪录片节、中国大学生电视节、亚洲大学生电影展、亚洲微电影艺术节、泰山文艺奖、中国纪录片学院奖、全国大学生艺术展演活动、全国大学生广告艺术大赛、全国数字艺术设计大赛、中国大学生创新创业大赛以及省、市级艺术实践奖项累计 660 余项。本专业教学团队获得 4 项全国优秀组织奖，9 项全省优秀组织奖。教师团队目前完成和在研厅局级以上课题 10 余项。

（二）在校生规模

数字媒体艺术专业现有在校生 2020 级 60 人，2021 级 62 人，2022 级 67 人，2023 级 61 人，共 250 人。

（三）课程体系

按照学校全面学分制改革的要求，本专业对培养方案进行了修订改革。专业基础课有：艺术概论、数字图像处理、视频剪辑基础、视觉特效合成、视听语言、数字媒体作品赏析、数字媒体艺术概论、摄像基础、三维动画技术、媒介素养、交互设计方法与应用、绘画构成语言等。专业拓展课主要开设以下课程：艺术摄影、数字界面设计、计算机科学导论、大数据思维、HTML 与网页制作、编剧理论与实践、微电影创意与策划、影视场景设计与表现、分镜头脚本绘制、广告策划与创意、广告学概论、微课设计与制作、数字出版设计与制作、导演思维训练、Flash 动画、字体设计、危机公关、媒介创新思维训练、新媒体版式设计、新媒体 UI 设计、网络创意短剧创作、视觉特效设计与创作、实验影像、虚拟演播室设计与制作、交互装置艺术、虚拟现实创意表现、影视广告创作等。

实践性教学环节主要安排以培养学生的艺术创作能力、技术研发能力、行业适应能力及创新创业能力为主要目标。实践教学包括社会实践、认知实践、专业实习、研发创作项目、联合创作、毕业创作（设计）、毕业实习、创作报告（论



文)等形式。积极创造条件,在国内建立各类实践教学基地,展开产学研联合实践教学,积极完善实训教学体系,加强大学生创新创业能力培养,扩大覆盖面,促进项目落地转化。

数字影视艺术:影视包装设计与应用、网综节目包装设计与制作、影视包装创作与实践、VR 影像与特效技术、影视特效短片创作、综合创作与实践。

网络艺术方向:网络媒体平台制作、网络媒体视觉设计、移动媒体设计与制作、网络媒体平台内容设计、网络媒体平台运营与管理、网络媒体平台推广实践。

交互媒体艺术方向:交互媒体艺术作品赏析、交互媒体影像创意与制作、新媒体影像创作与实践、交互媒体广告策划与创意、交互媒体广告应用与推广、虚拟现实创意与表现、交互装置艺术创作、交互媒体艺术创作与实践。

(四) 创新创业教育

为全面贯彻创新创业的指示精神,数字媒体艺术专业着眼社会需求,从以下各个方面展开教学研究和实践落实。

课程上紧密结合社会需要,保持课程的专业性和灵活度,开设创新创业的相关课程。在实践教学方面,充分利用大二的专业课程和大三学年的十个周的创作周时间来检验教学成果。积极开展校企合作,广泛利用社会资源,指导学生参与到各种形式的社会实践活动当中,将教学实践基地打造成校企合作的重要阵地,先后与贝壳视频、熊猫集团、长城梅地亚文化产业集团、北京天工异彩、合众影业、Base 影视公司、北京水晶石集团、唯视数码、北京影像磁场、上海 JSK 公司、山东阿甘文化、山东天外天传媒、山东无限空间等企业建立合作关系。

本专业举办多项教学作品展和传媒学院校企协同育人实践工作坊,成果丰硕,强化项目和作品的成果导向。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2022-2023 学年,14 万元用于开设第七届校企协同育人工作坊,10 万元用于教师专业技术培训与参加学术研讨,25 万元用于建设数字创意实验室,共计 50 万元。

(二) 教学设备

本专业教学空间安排合理,实验室资源利用充分,拥有专业的实验教学设备,满足教学的需求。依托传媒学院已建成融视、听、演、传播于一体的传媒技术实验中心以及艺术与科技协同创新平台,充分利用高清摄像实验室、高清后期编辑



实验室、虚拟演播制作系统实验室、MAYA 三维动画制作实验室、视频制作合成实验室、录音合成实验室、影视包装实验室、3D 打印实验室、全媒体演播综合实验室、二维动画国际创意技术实验室、电视演播厅、虚拟现实（VR）实验室、影视特技实验室、全景影像与航拍实验室等先进实验室，为数字媒体艺术专业教学和人才培养提供了强有力的教学条件与资源平台支持，为数字媒体艺术人才培养体系的改革探索提供了优秀的条件保障。同时，2016 年传媒学院获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）项目，未来五年建设周期，每年获得 200 万建设经费。2020 年获批国家一流本科专业建设点，在后续专业建设上数字媒体艺术专业的教学条件将在硬件和软件的都会有更大的提升。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 14 人，其中副教授 8 人，讲师 4 人，博士 3 人（在读 3 人），硕士 10 人，全部具有硕士及以上学位。海外留学归来教师 3 人，兼职校外行业专家 4 名。本专业师资队伍学历层次较高，人才结构合理。同时充分运用校内其他专业教师资源，聘请广播电视编导、影视摄影与制作等相关专业老师辅助担任课程教学，作为教学的有益补充。同时外聘校外行业专家：贝壳视频、能猫集团、北京水晶石集团、唯视数码、上海 JSK 公司、山东教育电视台、山东阿甘文化传媒有限公司、济南电视台制片人等专业人才作为实践教学的外聘教师，开拓教学思路，丰富学生视野，利用这种校企协同育人的实践教学模式共同培养学生的商业项目制作能力。

（四）实习基地

本年度签约的校外实习基地主要有：济南市汶南传媒有限公司，为学生提供更多的实习、实践以及沟通交流的机会。

（五）现代教学技术应用

本专业现有虚拟现实工作室、影视录音、电影摄影、混合现实制作、动态捕捉、网络艺术、交互设计等多个实验室。于 2023 年 9 月，建设现代数字创意实验室，重点聚焦轻量级动态捕捉与数字人技术的使用与创作。并与济南超感智能科技有限公司合作，输送学生进行技术学习，取得较好成效。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

2016 年 11 月国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中第六部分明确提出“促进数字创意产业蓬勃发展，创造引领新消费”。要求“以



数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展,促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。到2020年,形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局,相关行业产值规模达到8万亿元。”如何培养数字创意产业从业者是我们需要研究和解决的重要课题,也对我们数字媒体艺术专业的人才培养提出了更高的要求。

高校数字媒体艺术专业人才培养作为促进数字创意产业蓬勃发展有力支撑,其人才培养模式的研究显得尤为重要。作为依靠先进数字技术为基础的新兴专业,它将打破“理论先行”的传统教学模式,应以数字创意产业主题项目群为深度培养的思路,以创意、创新、创业的交叉融合为培养核心,全面探索以实验教学为核心的创新型实践培养方式,为加速培养国家急需的数字创意产业应用型人才指出明确的方向。

数字媒体艺术专业作为一门技术与艺术相结合的新兴学科,旨在培养兼具技术和艺术的新型复合型人才。这是传统教育人才培养的空白,又是新兴产业市场崛起的急需。据业内人士统计:目前我国对数字媒体艺术人才需求的缺口大约在每年15万左右。数字媒体艺术人才主要在各级电视台、数字电影机构、影视动画制作单位、传媒与广告公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、产品造型设计等热门行业就业。因此数字媒体艺术专业的就业领域,前景预测较为乐观。

数字媒体艺术专业人才培养模式的思路与机制主要实行四年规划制。即:大一打基础、大二精技术、大三出作品、大四走市场。参照教育部对本专业的相关要求,我们对教学体系和教学方法进行了不断的修整与创新,按照“以实验教学为核心”的培养理念,对整体的人才培养模式进行细致的规划。

1. “大一打基础”阶段。用一年时间,使学生对本专业的基础知识和基本技能有较全面的了解,以便大二根据个人的能力和爱好进行专业方向的选择。两个学期各有两周时间外出实践和考察,并且每个学期邀请三家行业知名公司来校对学生进行为期两周的实践性授课。

2. “大二精技术”阶段。根据不同专业方向详细制订了教学方案,使学生在一年时间里能专心学习一项专业技术,达到精确熟练的掌握程度。同时本专业在大二第一学期为三个专业方向共同安排了“专业采风课”,由专业老师带队集中外出创作,在创作过程中使学生了解本专业的设计与创作的流程规则、行业标准等,训练三个专业方向学生的集体观念和合作意识。

3. “大三出作品”阶段。将不同专业方向的学生进行横向重组,形成行业标准的创作团队,在专业老师的带领下进行作品创作。这一方面是对学生进行实际的完整的创作训练,另一方面也是对学生的团队精神和协作能力的磨合,更有意



义的是，这一阶段积累的作品将有机会参与各种评奖，并作为他们就业和创业的资金，在这个时期也将涌现出大量的优秀创意作品，积极协调各类资源帮助学生进行创业转化。

4. “大四走市场”阶段，就是要求学生们走出学校、走入社会、走进行业，进行市场化的毕业作品创作，激励学生进行创新创业，接受市场的真实检验，获得更多的行业经验和充分的自信，使他们满怀信心和希望地走出校门，迎接未来的新生活。

本专业秉承艺术+科技、艺术+教育的研究理念，依托学校雄厚的师资、实践实验平台资源，本专业充分发挥校校、校地、校企的合力作用，实现人才培养、服务产业、发展创新、促进创业的联动效益，培养适合社会发展需要的数字创意产业应用型优秀人才。我们在本专业的教学、科研、创新、创业工作中相互促进、相互提高。通过项目化教学、多门课程联合教学、行业项目带入课堂法，为行业培养优秀的学生；通过项目化的进行，提高教学质量，改进教学内容，教学过程产生一些优秀项目的最新成果逐渐转换为一批具有新颖性、前沿性的创业项目。定期邀请行业专家走入课堂，以产业化为数字媒体艺术专业起点和终点的循环理念。即“以产带研→以研促学→以学入产”。

（二）产学研协同育人

教科研项目促进教学方面，历来是传媒学院数字媒体艺术专业优势所在。本专业教师积极开展科研、艺术实践创作、实验教学方法等研究，并陆续进行教学成果展播、发表应用型研究文章。在各级刊物上共出版著作多部和发表论文多篇。开展第七届校企协同育人实践工作坊，与 13 家企业合作开设《二转三影视后期工作坊》《宣传影像实践工作坊》《C4D 应用工作坊》《数字展陈工作坊》《数字短剧工作坊》《虚拟制作工业化流程工作坊》《网络传播视听技术工作坊》《寻川直播工作坊》《短视频联创工作坊》《文旅融合创新工作坊》《影视制作工作坊》《影视编创工作坊》。

（三）教学活动和实践创作

数字媒体艺术专业重视教学实践创作，多次成功策划和举办各类校企、校地创作活动和学术论坛。最近一年里先后进行了：

1. 2023 年 4 月，数媒师生前往济宁市书画院开展交流学习，调研济宁市博物馆，为传统文化的数字化建设进行创造调研。

2. 2023 年 6 月，前往清华大学美术学院集体学习观摩毕业设计展，前往中国工艺美术馆观摩数字文化创意展，前往西安美术学院观摩毕业设计展，前往山



东青州古城学习观摩数字古城展。

3. 2023 年 7 月，带领学生前往青岛参加首届中国高校科学与艺术创新创业博览会，并参加 72 小时计时赛，3 个参赛作品取得国赛三等奖的优异成绩。

4. 2023 年 10 月，执行虚拟现实综合实训基地建设项目，更新虚拟现实创意与表现课程培养方案，与济南遥感科技共同合作虚拟现实项目，很好的进行了课程培养方案革新与专业课内容升级。

5. 2023 年 11 月与山东省团省委权益部合作，为其设计山东省权益 12355 宣传片。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 级数字媒体专业共有毕业生 60 人，该专业总体就业人数为 52 人，据统计，初次就业率为 75%。

数字媒体艺术专业是为传媒行业和新媒体技术应用等领域培养专业从业人员的实践性专业，人才培养适应信息技术的发展，由于国家人才的需要和就业前景的广阔，越来越多的学生选择数字媒体艺术专业。

（二）就业专业对口率

2019 级数字媒体艺术专业本科生就业与所学专业对口人数为 20 人，占本专业总人数的 32%；较为对口人数为 6 人，占本专业就业人数的 9%。

数字媒体艺术专业学生就业专业对口率较高，主要在政府文化部门、企事业单位、电视台、传媒和影视制作公司等各类新媒体和影视岗位行业就职。分析原因，除了信息时代社会大环境对新媒体从业者的刚性需求外，与在校内期间学生培养质量也密不可分。在学校期间，我们紧跟行业动态，尊重市场规律，重视对学生的专业水平和应用技能的培养，同时也强化其团队合作意识，激发学生的发展潜力，让学生热爱自己的专业，毕业后能够与社会和行业无缝连接，并有良好的工作效果。

（三）毕业生发展情况

截至 2023 年 11 月份，首先按单位性质统计，2019 级数字媒体艺术专业毕业生共有 52 人落实了毕业去向，就业率 86.67%较之往年有所提高，数字媒体艺术本科毕业生到本专业相关企业就业比例相对增加，但是到政府和事业机关单位就业比例相对减少。

按就业方式统计，2019 级数字媒体艺术专业毕业生中，继续升学的有 10 人，



占总人数的 16.6%；出国人数 3 人，占总人数的 5%；劳动合同 8 人，占总人数 13%；灵活就业占 31 人，占本专业总人数的 51%；自主创业 3 人，占总人数的 5%；

按地域统计，根据统计结果来看，传媒学院 2019 级数字媒体艺术专业毕业生多选择在山东省内就业有 31 人，占总人数的 51%，省外就业有 1 人，占总人数 1.6%左右。

（四）社会对专业的评价

传媒学院数字媒体艺术专业毕业生就业率总体良好。截止 2023 年 11 月传媒学院 2019 级数字媒体艺术专业毕业生就业率良好。结合全国就业形势，对山东艺术学院传媒学院数字媒体艺术专业毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势：

1. 从全国来看，受国内外经济结构调整、发展方式的转变等因素影响，全国高效毕业生规模持续增加，供求不平衡现象依旧突出。其次，国家公务员考试政策调整，应届毕业生选择国家行政部门就业途径人数大量减少，企业就业与灵活就业人员有一定的增加。

2. 毕业生就业的结构性矛盾依然存在，一部分学科专业结构与社会需求匹配度不高，不同的专业存在一定的差距。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

1. 毕业生基层就业情况

2019 级数字媒体艺术专业毕业生基层就业人数较少。

2. 大学生创新创业情况

2019 级数字媒体艺术专业毕业生创业情况，自主创业人数为 1 人，占了总人数的 1.6%

（二）典型案例

传媒学院高度重视对毕业生就业历年的引导和就业能力的提升，加强就业工作人员指导队伍、学生骨干队伍建设、大学生职业规划建设、个性化就业指导平台和创新创业平台，涌现出了许多创业上的典型案例，比如：聂勇强，2009 年—2013 年就读于山东艺术学院传媒学院广播电视编导（艺术传媒）专业，在 2019 年—2020 年期间，聂勇强为数字媒体艺术专业提供实习岗位 30 个，推送山东电视台合同人员 5 名，推送香港卫视山东大区实习人员 10 名，本公司实习 15 名等；于 2013 年创办了济南天外天文化传媒有限公司、2015 年成立济南天外天文化传媒有限公司山东艺术学院驻办“金种子”项目工程。2016 年收购了天津文化传



媒公司，同年又注册了山东阿甘文化传媒有限公司，并且荣获了 2016 年“创新创业类”济南最美青年奖。同时传媒学院将密切关注就业形势与市场需求，不断优化就业市场结构，加强与校外企业的交流沟通，为毕业学生提供更多的创业就业机会。

七、专业发展趋势及建议

树立新文科教育理念，探索新文科人才培养模式，对标国家双一流专业和课程建设标准，全力推进本专业建设和改革，在未来一年年内，采取积极推进专业发展：

（一）打造以成果为导向的新文科人才培养体系，重点聚焦学生产出

1. 本专业秉承艺术+科技、艺术+教育的教学理念，将教学重点聚焦于学生产出。强化学生创新、创业、实践等能力的培养。提升教学质量，提高学生实践创作能力，为社会培养优秀人才。

2. 全力打造以成果导向为人才培养的起点和终点的循环教学理念。即“以产带研→以研促学→以学入产”。“以产带研”是以产业化实践项目带出可操作性的教研和科研成果；“以研促学”是以教研和科研成果促进教学的效果；“以学入产”是学生的所学进入到产业实践之中，帮助学生就业和创业成功。

（二）加强“作品思政”育人理念，重点聚焦作品产出

1. 依托教育部动画与数媒教指委主办的“全国好创意大赛”，引导和鼓励学生创作出 10 部传承和弘扬优秀传统文化和民族精神，传播社会正能量和红色精神的作品。

2. 加大产业化实践项目和作品创作力度，用产业化项目作品加速推动教研和科研成果的产生。

（三）贯彻交叉与融合、协同与共享建设理念，全力提升专业发展新内涵

1. 总结本专业教科研成果，完善人才培养体系、课程群建设，继续打造一流课程。

2. 选送教师到一线行业企业进行顶岗工作，打造一流教学团队。

3. 择优与 2 家著名企业共建实习实训基地，保证本专业人才培养产学研的良性循环。



八、存在的问题及整改措施

数字媒体艺术专业是一个年轻学科，因此很多高校课程设置相对不同，没有针对性，缺乏科学的理论指导体系。虽然该专业现今已经达到了较大的规模，但是兼具数字信息技术与艺术的高素质人才还是相当匮乏，制约着我国数字媒体产业的发展。只有建立科学的理论指导体系，才能紧随艺术、科学以及市场变化去不断的调整培养方案，与时俱进。

思路：媒体发展日新月异，面对智媒时代，展现出交叉融合的发展态势，智能化、数据化和跨界化特点突出，同时要密切关注人机协同、人与智能化社会关系现状。所以，数字媒体专业人才需要具备智能思维、数据思维和跨界思维能力。所以数字媒体专业建设在强调媒体内容生产技能的同时，还要解决前沿性的发展问题。

1、组建跨学科师资队伍，搭建跨学科课程体系，从侧重艺术学科，向艺工交叉多学科融合发展，从传统艺术教育发展为和计算机教育、数字媒体技术教育的结合，切实落实“新文科”的专业建设实践。加强课程建设，力争取得一流课程省级以上成果突破。总结本专业教科研成果，科学调研社会发展需求、专业发展规律，打造一流课程。

2、引进高水平学科领军人物；坚持内培，为教师提高学术层次和教学技能水平。外引与自培相结合，努力使本专业“双师型”教师比例达到 60%以上，选送教师到一线行业企业进行顶岗工作，提升专业教师整体实践教学水平和项目研发能力，打造一流教学团队。

3、提高对科研工作的重视程度，加强对申报高级别科研项目能力的培养；根据各个教师的研究方向和专业特长，有计划、有组织地进行科研课题的分配，使之形成自己的研究专项；通过科研项目带动专业成长。

4、开拓国际交流合作，加强国际学术会议、论坛报告的参与度；积极与境外学校合作，推动本专业师生与境外高校的合作交流。



专业三十四：摄影

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的文化艺术素养、专业知识和技能，掌握摄影领域的理论方法与实践技能，具有创新精神和创业意识的应用型人才。培养掌握艺术摄影、传媒摄影、摄影策划传播的实践能力，培养摄影跨媒介与图像艺术创意的创新型人才；具备较开阔的国际艺术视野和敏锐的时代意识，以及摄影专业扎实的基本功和艺术造型能力、开展摄影艺术创作实践能力；有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；培养能够在图片摄影、电影、广播电视、新闻出版、文化宣传、新媒体视频、传媒等相关领域从事艺术创作、教学、研究和应用等工作能力的应用型人才。毕业五年后，能够达到以下预期目标：

1. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质及法制意识和诚信素质。

2. 立足时代、扎根人民、深入生活，具有较开阔的艺术视野和敏锐的时代意识，具有自觉传承和弘扬中华民族优秀传统文化的使命感，具备扎实的艺术审美和人文素养，具有对现代科技和社会发展的深入理解能力。

3. 全面理解摄影专业内涵，具备传媒摄影、艺术摄影、摄影策划传播的实践能力，培养能够在图片摄影、广播电视、电影、新闻出版、文化宣传、新媒体视频、传媒等相关领域的工作。

4. 具有摄影艺术创作及运用跨媒介与图像创意的应用能力。对摄影专业领域热点和前沿具备一定的敏感性及深入探索能力，能够独立开展摄影艺术创作实践，具有在专业领域的创新精神和创业的能力。

5. 深刻理解终身学习对人类社会的意义及对个人成长完善的价值，具备实现自身发展规划的综合学习与研究能力，能参与、组织团队开展工作，具备以改革创新为核心的专业精神。具备适应未来竞争机制、向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东艺术学院摄影专业是在 1989 年发展建设起来，2002 年正式招收摄影本



科生，是山东省高校第一个开办摄影专业的院校。2004 年招收摄影研究生。2015 年设立摄影工作室，2018 年摄影专业调整到传媒学院，摄影专业毕业生中涌现出一批省内外知名的摄影艺术工作者和摄影家，尤其在摄影专业教学和科研领域里，为摄影艺术人才队伍建设做出了重要贡献。

摄影专业坚持“培根铸魂、启智润心”的教育理念，深入推进“三全育人”，开展“摄影+”的人才培养模式，培养“大摄影”专业人才，强调摄影纪实、融媒体摄影、摄影艺术策划的综合能力的培养。摄影专业课程以“专业+项目”的应用型教学内容，提炼专业综合素养与社会实践项目相结合。将课程思政融入课堂教学全过程，积极开展产教融合的综合改革举措，教学成果和成效显著。确立了“厚基础、多元化、重应用、跨媒介”的应用型人才培养特色目标，加强与摄影相关荒野领域资源的对接与社会服务，提升学生跨媒介创新创业水平，传承和弘扬中华优秀传统文化，培养具有较开阔的国际艺术视野和敏锐的时代意识的专业人才。本专业的特色优势主要体现在摄影跨媒介和产教融合复合型艺术人才特色培养上，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，坚持服务社会成果导向，注重摄影审美素养与人工智能、大数据等现代信息技术的深度融合，强化全媒体能力培养。建立了摄影实验室、工作室、实践基地的教学场景，打通应用型、复合型、创新型的知识结构，培养形成摄影专业创作的“支点”。

摄影专业开展积极服务社会的专业育人理念，将课堂教学与社会服务相结合，组织拍摄乡村振兴专题摄影，围绕黄河文化、传承红色基因等主题进行教学创作研究，在创作中加强中华优秀传统文化摄影创作传播。积极承办了山东国际大众艺术节暨“新时代 新黄河”第八届山东省高校摄影展、《初心辞》黄河滩区主题摄影展，黄河两岸是我家纪实影像展览等重要展览活动，近年来师生们踊跃参加各类摄影艺术创作展览活动，涌现出了大量优秀的摄影艺术作品、微电影创作等，学生作品参加平遥国际摄影大展、丽水摄影节、宁波国际摄影周以及省、市级艺术实践奖项共计 300 余项，本专业教学团队获得 20 余项优秀组织奖。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生 2020 级 43 人，2021 级 41 人，2022 级 40 人，2023 级 40 人，合计在校生数 164 人。

（三）课程体系



建立了“摄影+”应用型工作室培养模式，设立了“摄影+科技+艺术”交叉融合的专业课程群，形成了培养摄影创新人才的产学合作、协同育人的专业特色人才培养体系。按照学校全面学分制改革的要求，本专业对培养方案进行了修订改革，从2018级学生开始实行全面学分制培养方案。加大教学结构调整，通过基础课程、专业实践课程、专业核心课程三大部分循序渐进的教学内容和“1+2+1”课程体系实施，由基础训练到专业方向学习、从理论学习到课题实践进行教学改革，加大摄影基础、传媒摄影、艺术摄影、纪实摄影综合课题等课程中实践教学环节的比例，拓宽中外摄影史、专业史论等史论课的涵盖面。本专业教学计划中，课内总学时2720，学生毕业应取得总学分为170学分，其中通识基础课程50学分，通识拓展课程8学分，专业基础课程和核心课程78学分，专业拓展课程10学分，专业实践课程24学分。

大一通识课以史论基础课程、技术基础课程、艺术基础理论课程为主，使学生了解熟悉摄影专业要求，重点培养学生的基础技术操作能力及艺术审美素养；大二安排专业核心课程，辅以适当的拓展选修课程；大三分为融媒体摄影、艺术摄影两个工作室教学课程群，实施“摄影工作室教学”应用型人才培养模式，建立混合式校企合作实践教学特色课程，以项目综合课题教学为主，重点培养学生的产学研融合、摄影综合应用能力；大四进行毕业创作、撰写创作报告（论文）、选修课以及社会实践与调查。

学生选择进入工作室并提出摄影系列创作方案，开设航拍摄影、智能科技摄影、画意摄影、摄影策展等专业课程，开设了教学内容特色化、多样化的实践类课程，开展“跨媒介”课程建设，与融媒体、短视频平台等建立人才联合育人项目，积极建立了十余个产教融合实践基地，积极建设数字元宇宙虚拟摄影实验室工作站，邀请知名摄影家与社会实践型导师开展课堂项目互动，实现摄影课程中的产学研共享联动系统，提升融媒体摄影、高科技摄影、摄影跨界创作的应用能力的掌握。

（四）创新创业教育

为全面贯彻创新创业的指示精神，摄影专业着眼社会需求，在专业课程教学中紧密联系创新创业相关课程，积极开展校企合作，广泛对接社会资源，指导学生参与到各种形式的社会实践活动当中，将教学实践基地打造成校企合作的重要阵地，先后与山东画报、新之航传媒、尼文影像、中国摄影出版社、京东方、齐鲁晚报摄影中心、齐鲁融媒等建立合作关系，建立了摄影协同创新社团开展创新创业课堂，参与国家艺术基金项目话剧《雪落无声》舞台摄影拍摄，3Q口罩短视频拍摄、黄河滩区主题摄影艺术创作、乡村振兴美育实践等实践创作项目。加



强学生第二课堂指导,摄影协同创新创业社团构建了以学生为中心的创新创业团队,学生积极参加创新创业大赛,三项学生创业项目方案入选省级创新创业大赛。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

在教学经费的投入方面遵循学校财务制度及各种规定,学院坚持优先保障本科教学经费,不断加大教学投入,用于教学活动、教学环境提升 18 万元,摄影专业用于科研、艺术实践、人才培养 10 万元。

(二) 教学设备

摄影专业硬件设施不断改善提升,更换、升级了摄影工作室桌椅、多媒体等教学设备,教学硬件得到了改善和提升。依托传媒学院已建成融视、听、演、传播于一体的传媒技术实验中心以及艺术与科技协同创新平台,充分利用高清摄像实验室、高清后期编辑实验室、虚拟演播制作系统实验室、MAYA 三维动画制作实验室、视频制作合成实验室、录音合成实验室、影视包装实验室、3D 打印实验室、全媒体演播综合实验室、二维动画国际创意技术实验室、电视演播厅、虚拟现实(VR)实验室、影视特技实验室、全景影像与航拍实验室等先进实验室,为摄影专业教学和人才培养提供了强有力的教学条件与资源平台支持,为摄影专业人才培养体系的改革探索提供了优秀的条件保障。

(三) 教师队伍建设

摄影现有专业教师 6 人,兼职特邀教师 6 人,专业教师中在读博士研究生 1 人,拥有硕士学位的 6 人。专业教师中副教授 4 人,占专业教师总数的 66.67%。摄影专业的教师,既有理论教学扎实深入、学术成果显著的学者,更有创作经验丰富、理论与实践能力兼备的教师。本专业师资队伍学历层次较高,人才结构合理。同时充分运用校内其他专业教师资源,聘请广播电视编导、新媒体艺术、影视摄影与制作等相关专业老师辅助担任课程教学。聘请了中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸为名誉教授,法国巴黎第八大学摄影系原系主任、博士生导师克里斯蒂安教授,山东省摄影家协会主席、山东画报总编辑谷永威,山东新闻摄影协会主席马千里等为客座教授。

(四) 实习基地

实习基地为提高专业实践能力、搭建企业聘用桥梁等起到了关键作用。就业实习基地项目与用人单位共建就业实践实习基地,共建的校外实习基地主要有新之航传媒集团、山东画报、齐鲁融媒、张夏街道办事处、山东海看等传媒相关单



位，实习基地通过“组合拳”的方式帮助毕业生精准就业，起到了很好的实习实践以及沟通交流的机会。

（五）信息化建设

摄影工作室采用演示屏多媒体教学设备，建立数字 Boe 展示平台和 App 线上教学平台等，现有虚拟现实工作室、影视录音、电影摄影、混合现实制作、动态捕捉、网络艺术、交互设计等多个实验室。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

为积极推进山东省特色名校应用型人才培养建设，摄影专业从 2015 年 4 月开始推行工作室试点工作，共有 2 个工作室。开展工作室教学培养模式，以教学、专业实践、科研以及为社会服务的学、研、产一体化平台建设为基础，培养学生的综合实践和创新、创业能力，为学生的就业、创业搭建校企互通、共建共享的培养平台。工作室主要是通过摄影及文化创意产业企业共同建设，工作室导师由各专业教师与企业导师共同担任，将企事业单位的实际项目引入课堂教学，为师生提供教学课题，以创新型、应用型人才培养为目标，注重培养学生的应用能力和实战能力。工作室同时也成为本院教师开展艺术实践和教研、科研工作的基础平台，充分发挥教师的主动性和创造性，推动优秀学术资源和教学成果的转化，加强与社会摄影领域资源的对接与社会服务，提升学生跨媒介创新创业水平，实现产学研共享+“混合式”专业课程建设一体化的工作室教学模式，注重融媒体图片摄影与跨媒介人才的摄影新型应用型人才的培养。

（二）产学研协同育人

摄影专业以培养学生创新力和实践能力为己任，以培养服务于社会，服务于国家文化与经济发展需要的高等专业人才为目标，在教学中开展产学研协同育人，本专业教师积极开展科研、艺术实践创作、实验教学方法等研究，获得国家艺术基金传播交流项目一项、青年项目一项。在教师个人创作和指导学生艺术实践方面也取得了优异成绩，摄影系的师生在参与的多个项目比赛中获得了优异的成绩。实现课程教学的产、学、研联动，实现双师教学、导师教学、协同育人实践教学三位一体的全方位专业人才培养模式。联合开展课程思政第二课堂教学，构建用摄影专业服务社会理念，为学生提供实践学习环境，建立实习实践育人平台，开展集教、学、做为一体的行动导向教学模式，提升学生的专业技能、团队意识和就业能力。例如：开展摄影协同创新第二课堂，指导学生完成社会实践项目，



提高学生创新创业能力，强化专业素养与课程思政的融合。先后与山东画报等企业联合建设产教融合基地。主办“校企协同育人实践工作坊”、“国际摄影艺术工作坊”、“影像与阅读书馆”，引进业界专业人才参与授课，拓展育人空间，注重科研与教学实践的结合，提升学生专业科研素养，在课程中注重理论撰写、调研报告，创作阐述的文字写作能力，做到理论与实践结合，做到学以致用。

（三）教学活动和实践创作

1. 摄影专业重视教学实践创作，多次成功策划和举办各类学术、实践创作活动。“走出去、请进来”的开放教学模式，通过外聘国际、国内知名专家参与课程教学，建立摄影工作坊教学，邀请学科名家、课程名师联合授课，邀请知名专家与社会实践型导师开展课堂座谈互动，开展“双师教学模式”。摄影专业加强了摄影核心课程和专业课程群的建设 and 师资团队，实现产学研共享+“混合式”实践教学特色课程体系。山东艺术学院传媒学院摄影系硕士生导师、山东省摄影家协会主席谷永威分享题为《用图片讲好身边故事》学术讲座；中国高等教育摄影学会副理事长、山东工艺美术学院社区艺术大学校长王传东分享题为《影像创新思维》学术讲座；中国艺术研究院《中国摄影家》杂志主编阳丽君主讲《当代摄影艺术的多元表达》专题讲座；中国电影家协会会员张建导演《影视镜头的表达与运用》专题讲座；特邀摄影艺术家江浩主讲《摄影书：第二次创作的张力》专题讲座；中国摄影家协会主席李舸主讲《守正创新，以中国式摄影语言丰富人民精神世界》；中国摄影家协会理事、中国摄影金像奖获得者刘占崑主讲《追逐大力神》学术讲座成功举办；华东师范大学设计学院教师吴晓隆分享《摄影的未来在哪里》主题讲座；著名摄影家李百军主讲《县域摄影的特质和文献价值》专题讲座；著名摄影家解海龙分享《纪实摄影创作的社会责任——大眼睛背后的故事》专题讲座。

2. 积极参加摄影大展活动，推出优秀学生作品，将教学、创作、展览形成三位一体的教学常态。2023年“黄河两岸是我家：纪实影像创作巡展”立项国家艺术基金传播交流推广资助项目；学生作品在首届全国大学生红色全景资源创意展示大赛获得三等奖，多名学生获得山东省第七届高校摄影大赛二等奖、三等奖；摄影专业多组学生作品发表《山东画报-影像齐鲁》杂志。创作了《黄河滩区迁建》《万里黄河第一隧建筑工人》《黄河印象》《心中的黄河》等系列主题创作，其中摄影作品《黄河入海口丰收的女渔民》在中央电视台农业农村频道进行了专题展示，《黄河百姓肖像》系列作品发表在山东画报等专业杂志和报刊。

3. 探索混合式教学课程改革课程建设，结合摄影专业进行线上线下的互动教学，举办课程作业汇报展，在摄影课程中贯穿了摄影的历史、视觉前沿、摄影的



多元文化、图像体验等综合艺术方法。“思政+专业创作”的育人合力始终贯穿在专业基础课程、专业核心课程、社会实践课程中。挖掘思政元素的契合点，建立课程知识模块，引入“中国故事”摄影课堂讨论、将家国情感认同导入到课程中，在策划黄河主题摄影展览中，从多维度出发，用影像描述黄河历史、文化、自然、生态、人文中的新时代“中国故事”，将实践项目融入实践创作课，参与国家艺术基金项目《雪落无声》话剧演出的舞台摄影拍摄与剧照拍摄，学生作品发表在《山东画报》、《齐鲁晚报》等，通过工作室项目合作教学的成果展示，提升实践创作的综合素质。在《山东画报》发表“我们的校园、“故乡的远景”主题摄影作品 80 余幅。积极服务社会，在教学中开展黄河滩区主题创作、脱贫攻坚主题创作、“乡村振兴”主题性创作等，带领学生参与实践教学创作主题活动，完成摄影作品 2000 余张，《纪实摄影》课程获得课程思政教学典型范例，积极承办《初心·辞黄河滩区主题摄影展》、《故乡的远景摄影展》、《张夏影像大集乡村振兴主题摄影艺术展》等展览创作项目，文明美育摄影线上展展示摄影专业优秀作品，策划学生参加平遥国际摄影展、丽水摄影节等主题展览活动。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届摄影专业共有毕业生 42 人，就业人数 37 人，初次就业率 88.1%。

（二）就业专业对口率

摄影专业学生就业专业对口率较高，主要在政府文化部门、企事业单位、电视台、新闻媒体、广告策划、文化宣传、音像出版、传媒公司、网络平台等行业部门就职。紧跟行业动态，尊重市场规律，重视对学生的专业水平和应用技能的培养，同时也强化其团队合作意识，激发学生的发展潜力，让学生热爱自己的专业，毕业后能够与社会和行业无缝衔接，并有良好的工作效果。

（三）毕业生发展情况

较之往年，摄影本科毕业生到相关企业就业比例有所增长，研究生升学人数增多，学生考研数量增加，到政府和事业单位等机构就业比例相对减少。从毕业生薪资待遇看，本专业 2023 届毕业生单位薪资待遇在 5000 元以上人数较多。

（四）就业单位满意率、社会对专业的评价

摄影专业毕业生就业率总体良好，摄影教学本科、硕士研究生的教学体系和人才培养模式完善，取得了丰硕的成果，得到了社会的广泛认可，满意度较好。

近三年，本科毕业生就业率均在 91%以上，就业的专业对口率也很高，主要



集中在政府文化部门、电视台、影视制作公司、网络传媒公司等。根据跟踪调查，毕业生有 50% 学生入职行业工作，10% 学生进入媒体相关工作，20% 学生考取国内高校研究生，11% 学生考入公务员、事业编等政府机构。学生创作出的 500 余部优秀摄影作品，获得国家级大学生创新创业训练计划项目、山东高校摄影大赛等各类奖项共计 660 余项。

（五）学生就读该专业的意愿

2023 级摄影专业录取人数为 40 人，入学报到率为 100%，报考摄影专业志愿学生逐年上升趋势，摄影专业有着广阔的就业前景。摄影专业历经三十年的专业发展建设，为社会培养了上千名专业人才，众多毕业生已经成为传媒机构等新闻单位、出版行业、广告行业以及省内外各相关院校的艺术中坚力量，其专业能力和综合素质获得了各类用人单位的普遍好评，并获得各种奖项。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2023 届摄影专业毕业生 42 人，自主创业 2 人，多数学生进入摄影相关领域工作创业。

（二）采取的措施

积极开展毕业生就业创业指导，积极通过产教融合基地等多个平台推荐毕业生，邀请企业负责人、创业导师开展就业和创业专题讲座，积极指导学生参加就业培训课程，2022 年开展产教融合讲座，积极“访企拓岗”，深入到行业单位深入对接，推荐优秀人才，积极建立实习基地，大三开始积极导入实践项目，让学生的应用能力得到充分的锻炼。

（三）典型案例

毕业生孟渤轩，致力于电影摄影创作活动，成为中国知名电影摄影师其代表作品《富春山居图》、《爱情呼叫转移》、《世外桃源》等。摄影专业培训的扎实基本功和他对影像严谨细腻、一丝不苟的态度以及兢兢业业的执业精神使他成为了我国电影摄影师中的佼佼者。毕业生盛鹏，毕业后进入《人民日报》驻山东记者站工作，后来自主创业创办免镜创意摄影机构，盛鹏同学的免镜摄影机构以高品位、鼓励创新为理念，成为国内知名的商业影像品牌。毕业生孙杰进入大众报业集团记者，连续多年参与重大事件报道。毕业生张北辰进入时代传播集团视觉艺术总监，获得亚洲电影摄影奖，三影堂摄影大奖。毕业生刘磊自主创办临沂壹同文化传媒工作室，拍摄乡村振兴、党建宣传等。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

树立新文科教育理念，探索新文科人才培养模式，对标国家一流专业和课程建设标准，全力推进本专业建设和改革，积极推进专业发展，发挥美术学科、传媒学科的综合优势，形成艺术院校特色摄影专业的教学和人才培养体系。摄影专业充分吸收国内外其他高校摄影专业的有益经验，注重摄影专业艺术人才的创新能力培养，在培养模式上，选择开放性、实践性的应用型人才培养模式，并注重技术与艺术同步发展，运用“全媒体”进行不同媒介形态的融合与创作，培养摄影专业学生的多角度、超视觉、多媒介、多体验的综合应用型能力。在传媒自媒体时代，摄影专业符合时代的发展定位，摄影专业急需数字创意、融媒体摄影、移动短视频摄影、摄影策划管理、特效虚拟摄影等领域人才。

（二）本专业在社会及行业背景下的发展趋势

数字技术为传统摄影提供了四种新资源，即技术、网络、平台和创意内容，当今大众影像与图片文化传播模式都发生了变化，摄影艺术在媒体时代下呈现出多元化的发展趋势，摄影创作从“过程”到“模块”演变，数字技术为摄影产业发展提供了新资源，借助网络、数字、产业、信息四要素，摄影生态链与价值链及大数据、云计算、影像+平台+运用等技术，为摄影转型提供了新的可能性，创新驱动数字摄影转型，创意发展是摄影发展的未来趋势。作为山东省唯一的综合类艺术高等院校内的摄影专业也以此为特色和综合人文背景的立足点，摄影专业在新时代的发展背景下，逐步形成山艺摄影专业的人才培养特色，重视摄影人才应用能力的培养，加强与社会摄影领域资源的对接与社会服务，发挥综合艺术院校的教学优势，开展“摄影+”应用型教学方式，实现产学研共享+“混合式”实践教学特色课程体系，开展产教融合，探索新的教学模式与媒介融合转型相结合，建立具有协作、交流、交互共享能力的摄影应用型人才教学体系，逐步加强摄影科技传播、摄影短视频应用、融媒体摄影学习，逐步形成“摄影+”应用型教学方式，探索“产学合作、协同育人”新模式，联合开设校企协同育人实践工作坊。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

摄影专业需要结合社会对人才的需求进行产教融合教学改革，增加无人机航拍、商业摄影、图像色彩管理、数字画屏、数字图像处理等硬件改善。做到理论性课程与技能性课程平衡，加大技能应用类课程的比重，提高学生专业应用能力；



加强对青年教师的培养，积极建立一流课程建设，提高教学水平，确保人才培养质量，外聘摄影行业专家走进课堂教学，以项目创作带动教学实践，实现课堂教学与实践创作紧密结合。优秀专业应用性人才培养需要加强，提高摄影专业创新、创业、实践、创作的综合平台的建设，进一步联合建设教学实践创作基地，产教融合实习基地，激发学生的创造力和社会实践能力，在课程教学与工作室教学中增加实践人才培养联合项目。



专业三十五：影视摄影与制作

一、培养目标与规格

影视摄影与制作专业立足于行业发展的需求，旨在培养具备较高文化素质和传媒素养的影视摄影与制作专门人才；培养能够在电影、电视、广播、新媒体等行业或部门从事影视摄影、影视剪辑与合成、声音录制与设计等工作的技能型人才；培养具有创新精神和创业能力的应用型人才。2018年，影视摄影与制作专业自传媒学院并入电影学院，在教学方面的专业性及对电影行业的对应性上又有了进一步的调整和提高，自2021年以来，影视摄影与制作专业在学校的大力扶持下，顺利完成基本完整的影视前后期技术硬件教学系统建设，先后完成行业标准的电影标准放映厅、电影片场摄影技术实训室、电影后期全流程制作实训室等教学系统建设，历经五年专业发展和建设，影视摄影与制作专业已经发展成为以电影制作技术教学为主体，兼顾广播、电视、新媒体制作技能教学的人才培养模式。

影视摄影与制作专业原先下设影视摄影、影视剪辑与合成、影视录音三个方向，2019年，经学校专业整合以后，不再下设方向，改为模块化教学方式。模块设置覆盖影视制作全流程，重点在于影视创意与制作技术，专业培养目标明确、人才培养模式科学、严谨。

1、影视摄影教学模块

重点培养学生在电影行业、各级电视台以及各媒体机构从事专业影像拍摄的技术素养和能力。

2、影视剪辑与合成教学模块

重点培养学生电影行业、各级电视台以及各媒体机构从事影视剪辑与合成工作、声音设计与编辑工作的技术素养和能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

影视摄影与制作专业筹建于2010年传媒学院成立之初，前身为广播电视编导专业影视制作方向，根据教育部学科专业目录，自2012年开始独立招生。

影视摄影与制作专业在教学方面理论与实践并重，在夯实专业基本功的基础之上，注重学生在艺术实践方面的能力培养，注重在团队实践中锻炼学生的创新精神和创业能力。学生具有较强的学习能力，在课堂学习的基础上能够对所学专业知知识灵活运用。行业制作技术扎实，团队合作意识坚定，学习创作热情饱满。



近年来,影视摄影与制作专业师生踊跃参加各种影视艺术创作活动,涌现出了大量优秀的故事片、纪录片、微电影等,其中,由电影学院联合摄制,影摄师生参与主创的院线电影《兴安岭上》于2020年10月完成前期拍摄,于2021年7月在中央电视台电影频道播出,并荣获第35届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片提名奖;影摄系创作的纪录影片《胶东乳娘》荣获第53届休斯顿国际电影节纪录单元雷米奖金奖;纪录电影《战争中的母亲》荣获2021年中美电影节入围奖及2021年温哥华华语电影节优秀影片奖;影摄系师生参与创作的20集电视连续剧《今天我是角儿》在济南电视台播出,2022年年底先后启动电视连续剧《台上台下》、纪录电影《纪念塔》的摄制工作,目前纪录电影《纪念塔》已经基本完成前期拍摄阶段;2023年6月,影摄专业师生以主创身份完成戏曲电影《针情绣缘》拍摄及后期制作工作,目前影片已顺利获批龙标;其它多部作品获得包括亚洲微电影大赛、中宣部社会主义核心价值观微电影大赛、北京国际网络电影展、中国纪录片学院奖、中国非遗影像展、中国国际大学生微电影盛典、山东省泰山文艺奖、山东青年微电影大赛以及省、市级艺术实践奖项累计接近300余项,本专业教学团队多次获得国家级、省级比赛优秀组织奖。

(二) 在校生规模

影视摄影与制作专业现有在校学生共196人。具体为:2020级在校生49人,2021级在校生39人,2022级在校生60人,2023级在校生48人。

(三) 课程体系

按照学校全面学分制改革的要求,影视摄影与制作专业在考察国内相关院校专业设置、培养方案的基础上,对培养方案进行了修订改革。从2017级学生开始实行全面学分制培养方案。2021年至2022年,影视摄影与制作专业在全面实行学分制以及电影学院新的培养思路基础上,按照戏剧影视学学科国家标准,在培养方案上又做了全面调整,目前,专业培养计划都在新的课程体系下有序进行。

影视摄影与制作专业教学重点在于影视创意与制作技术,课程安排如下:

大一通识课以技术基础课程、艺术基础理论及媒介素养课程为主,开设电影史论、摄影基础、造型基础、编剧基础、导演基础、剪辑基础、视听语言、艺术概论等课程,使学生基本了解影视摄影与制作的专业要求,重点培养学生的基础技术操作能力及艺术审美素养;

大二核心课以精修课为主,分影视摄影、影视剪辑与合成两个教学模块进行,开设有数字电影摄影技术、影视照明设计、经典电影片段模拍、叙事剪辑分析与设计、影视合成、导演思维训练、录音技术基础、实验影像设计、影视镜头设计



等课程。同时适当加入选修课程，使学生在专业领域精进技术的同时，开拓学术视野。重点培养学生的艺术创意能力及核心竞争力；

大三核心课以方向联合拓展为主，加强各专业方向的互通，以项目带动团队创作。两个学期分别开设创作课，创作阶段结束后，两个模块的本科生分别加设跨模块课程达到专业能力拓展及补充效果。重点培养学生的专业创作能力和团队合作能力；

大四毕业课程以毕业论文的写作和毕业作品的创作为主，辅以适当的拓展选修课程，使学生对行业运营和产业规律有基本了解，重点培养学生的行业适应能力。

（四）创新创业教育

贯彻创新创业的指示精神，影视摄影与专业从以下各个方面展开教学研究和实践落实。

教学上始终保持与影视制作行业的关联，确保教学的实用性与时效性，开设与创新创业有关的课程。如《创业基础》、《职业发展与就业指导》、《社会实践》等相关课程。2021年，由王坪院长亲自带队，影摄师生参与主场的院线电影《兴安岭上》完成后期制作，并于2021年7月登录中央电视台电影频道，并获得2022年第35届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片提名奖，影片启用国内一线团队，曾获得金鸡奖最佳摄影奖的孙明老师、获得金球奖最佳电影美术提名的苏雅拉图老师、金马影帝涂们老师等悉数参与，影摄师生在这次与一线团队的合作中也得到了很好的锻炼和提高；2021年以来，影摄系与中央电视台电影频道制作基地的交流合作更进一步，于2021年9月组织本科生88人进入基地进行电影后期流程技术观摩学习，2022年，针对本科生的电影全流程制作实训班计划将于12月份启动，2023年9月，组织本科生及研究生107人在基地进行电影后期全流程技术观摩学习，这也为影摄专业的人才培养注入了强大的行业动力。

实践教学方面，自大一下学期开始，每学期开设专门的实践教学课程。充分利用相关课程的创作时间引导学生积极参与各种形式的艺术创作与实践活动，强化专业与社会的紧密联系。2022年-2023学年，影摄师生积极参与各类艺术实践活动，取得了一系列的艺术实践成果，分别参与了诸多学校重要活动的拍摄工作；2023年下半年，影视摄影与制作系师生利用采风课程及创作课机会，拍摄完成多部纪录片、微电影，其中在苏州黎里古镇拍摄的多部纪录短片被黎里古镇收入纪录片收藏计划；2023年9月，影摄专业的多部学生作品获得第十六届山东青年微电影大赛的多个奖项荣誉。

三、培养条件



（一）教学经费投入

2022 年影视摄影与制作专业相继启动建设“标准电影放映厅”、“电影片场摄影技术实训室”、“ARRI 电影摄影技术实训系统”、“Leica 大画幅摄影实训系统”、“电影后期全流程制作技术实训系统”等项目建设，计划投资 700 余万元，截至 2022 年 11 月中旬，已完成建设 240 万元，在专业教学场地及硬件环境系统上有了质的提升，2023 年 10 月，“电影后期全流程制作技术实训系统”获批并完成建设，已累计完成 340 万教学实训系统建设任务。

（二）教学设备

2023 年，经过资源整合以及专项经费投入建设，目前影视摄影与制作专业已有用于影视后期专业教学的专业苹果机房 2 间；电影标准放映厅 1 间，包含电影放映机、达芬奇调色台等设备；电影摄影技术实训室 1 间，包含 RED 摄影机、蔡司 CP3 电影镜头、安琴电影镜头等；电影后期制作全流程实训室 1 间，包含 Avid 全景声混录系统以及 DIT 制作系统和后期剪辑调色工作站，加上原有声音编辑机房及部分专业摄录设备，已初步形成涵盖电影制作全流程的基本教学硬件环境。

（三）教师队伍建设

影视摄影与制作专业现有专职教师 9 名，全部为硕士研究生以上学历，其中博士 2 名，在读博士 1 名，教授 1 名，副教授 4 名，讲师 4 名，4 人有海外留学经历。

（四）实习基地

与校外实习基地联系密切，主要有央视电影频道制作基地、华皇电影、新华社山东分社、齐鲁周刊、华皇电影、道尔动漫公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、山东阿甘文化传媒有限公司、济南电视台影视频道、山东摩曦映画传媒有限公司、莱芜梆子剧团、山东质感文化传播有限公司、山东博纳辉煌文化传播有限公司等。以上实习基地起到了很好的提供实习、实践以及专业沟通交流机会的作用。

（五）现代教学技术应用

本专业教学完全实现多媒体教学。专业教室配有多媒体教学设施，以及摄影、剪辑、录音实验室，影摄系与学校实验中心平台紧密协作，利用实验中心的专业摄影教室、灯光教室、剪辑及特效机房开展专业教学工作，有效弥补了影摄专业在教学硬件及环境方面的不足。



四、培养机制与特色

（一）高定位办学

影视摄影与制作专业成为电影学院支柱专业之一。电影学院的成立首先是建立在积极贯彻文化强省的战略部署，积极服务山东省打造全国影视创作生产高地和“全国领先、世界水平”影视产业基地的目标的愿景之上。电影学院近年来的发展，充分发挥了本专业的专业优势和人才资源优势，既为我省影视产业发展提供人才支撑、智力支持，也对影视摄影与制作专业的全面发展提升提供了重要契机。

（二）产学研协同育人

影视摄影与制作专业一直秉承“教学指导实践，实践带动教学”的教学理念，坚持与行业密切联合，产、学、研协同育人。鼓励师生积极参与教学、科研、产业项目，全面发展。2023年取得了一定成绩，多次联合央视电影频道制作基地、华皇电影、山东省电影家协会、济南电视台生活频道、莱芜梆子剧团、山东摩曦映画文化传播有限公司、济南市想书坊、山东质感文化传播有限公司、山东博纳辉煌文化传播有限公司等单位、企业，创作了一系列优秀作品，产生了较好的社会影响。

（三）教学管理

影视摄影与制作专业教学严谨，管理规范。严格按照学校学分制改革修订后的培养方案，认真执行教学计划。鼓励学生参与专业创作，采取项目管理制度，专业老师带队，带领学生完成实践项目。同时，影视摄影与制作专业实行专业教师代理班主任制度，加强专业教师与学生之间的沟通交流，及时掌握学生动态。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023届影视摄影与制作专业共有毕业生41人，其中女生30人，男生11人，男女比例为1:2.7。截至2023年8月，该专业初次就业人数为32人，就业率为78%，其中正式就业人数为25人，占本专业总人数的78.1%，继续升学的7人，占本专业总人数的21.8%。

2022届影视摄影与制作专业共有毕业生40人，其中女生27人，男生13人，男女比例为1:2.1。截至2022年8月，该专业初次就业人数为31人，就业率为75.61%，其中正式就业人数为25人，占本专业总人数的62.5%，继续升学的



6 人，占本专业总人数的 15%。

2021 届影视摄影与制作专业共有毕业生 54 人，其中女生 40 人，男生 14 人，男女比例为 1: 2.9。截至 2021 年 7 月，该专业初次就业人数为 53 人，就业率为 98.15%，其中正式就业人数为 48 人，占本专业总人数的 88%，继续升学的 5 人，占本专业总人数的 9%。截至 2021 年 11 月，据统计，总就业率为 98.15%。

2020 届影视摄影与制作专业共有毕业生 56 人，其中女生 36 人，男生 20 人，男女比例为 1: 1.8。截至 2020 年 6 月，该专业初次就业人数为 46 人，就业率为 82%，其中正式就业人数为 43 人，占本专业总人数的 77%，继续升学的 3 人，占本专业总人数的 5%。截止 2020 年 11 月，据统计，总就业率为 93%。

影视摄影与制作专业是为影视制作行业和新传媒技术应用等领域培养专业从业人员的实践性专业，人才培养适应时代发展需求，由于国家应影视人才的需要，就业前景越来越广阔，影视摄影与制作专业学生就业率较好。

（二）就业专业对口率

2023 届影视摄影与制作专业本科生就业大部分集中于电视台、影视制作公司、传媒公司等类型的企业，与所学专业对口人数为 26 人，占本专业总人数的 63.4%。

2022 届影视摄影与制作专业本科生就业大部分集中于电视台、影视制作公司、传媒公司等类型的企业，与所学专业对口人数为 25 人，占本专业总人数的 62.5%。

2021 届影视摄影与制作专业本科生就业主要集中于各级电视台、影视制作公司、传媒广告公司等，与所学专业对口人数为 42 人，占本专业总人数的 77%。

2020 届影视摄影与制作专业本科生就业主要集中于各级电视台、影视制作公司、传媒广告公司等，与所学专业对口人数为 40 人，占本专业总人数的 71%。

影视摄影与制作专业学生就业专业对口率较高，主要在影视公司、传媒公司、政府文化宣传部门、电视台、公司等岗位行业就职。究其原因，除了视频时代大环境的刚性需求外，与学生培养质量有分不开的关系。我们历来重视学生专业水平的培养，强化其合作能力和发展潜力的挖掘，让学生尊重、热爱所学专业，长期坚持基本功的训练与培养，学生专业技术扎实，并有良好的专业精神和工作态度。

（三）毕业生发展情况

影视摄影与制作专业 2022 届就业单位分布情况，在传媒类机构及相关单位任职的共 26 人，占总人数的 63.4%，继续升学的有 7 人，占总人数的 17%。



影视摄影与制作专业 2022 届就业单位分布情况，在传媒类机构及相关单位任职的共 25 人，占总人数的 62.5%，继续升学的有 6 人，占总人数的 15%。

影视摄影与制作专业 2021 届就业单位分布情况，在传媒类机构及相关单位任职的共 42 人，占总人数的 77%，继续升学的 5 人，占总人数的 9%。较之往年，影视摄影与制作专业本科毕业生到企业就业比例有所增长，就业选择更加灵活、多样化。

影视摄影与制作专业 2020 届就业单位分布情况，在传媒类机构及相关单位任职的共 41 人，占总人数的 71%，继续升学的 5 人（包含 2 位出国留学同学），占总人数的 8%。较之往年，影视摄影与制作专业本科毕业生到企业就业比例有所增长，就业选择更加灵活、多样化。

（四）社会对专业的评价

根据调回访信息显示，影视摄影与制作专业毕业生整体素养高、专业能力强，进入行业后能够快速融入、顺利适应，社会总体认同高。

（五）学生就读该专业的意愿

自 2020 年以来，影视摄影与制作专业热度持续攀升，报考人数屡创新高，其中 2021 年报考人数曾一度达到 12000 人，专业认可度较高。2023 年录取人数为 48 人，学生入学人数为 48 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2023 届影视摄影与制作专业共有毕业生 41 人，就业形式多样、灵活。截至 2022 年 8 月，该专业初次就业人数为 32 人，就业率为 78%，其中正式就业人数为 25 人，占本专业总人数的 78.1%，继续升学的 7 人，占本专业总人数的 21.8%。

（二）典型案例

2023 届毕业生王京文，经过研究生保送审核，现已被中国传媒大学录取。

2023 届毕业生赵汉卿，经多轮面试考核，现已入职山东卫视齐鲁频道。

2022 届毕业生张帆，经过研究生保送审核，现已被西北大学录取。

2021 届毕业生徐昊，经过研究生保送审核，现已被中国传媒大学录取。

2021 届毕业生郭志鹏，经过研究生保送审核，现已被上海大学上海电影学院录取。

2021 届毕业生徐传浩、于晓航、李庆祝毕业后进入央视电影频道制作基地实习并签订后续工作合同。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）影视摄影与制作专业的行业发展趋势

2018年2月22日，山东省委省政府召开山东省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会。其中，省委书记刘家义同志明确提出，加快新旧动能转换综合试验区、推进新旧动能转换重大工程的总要求、重大意义，对把握重大机遇、发展产业集群、着力深化改革、创新领导方式作了系统部署，明确了当前和今后一个时期的重点任务和um工作要求。我省新旧动能转换重大工程中，文化创意产业是十大产业之一，而影视产业是文化创意产业的重中之重。目前，我省电影事业和产业呈现出蓬勃发展之势，这些都为影视摄影与制作专业的发展提供了丰富的土壤，也对影视摄影与制作专业人才培养提出了更高的要求。

2019年10月，中共山东省委宣传部印发《山东省推进影视创作及产业发展“三个创新”的工作措施》通知，通知中重点提到“加强影视人才培养储备”、“支持山东艺术学院等院校办好电影学院等相关二级学院、专业，培养不同层次的高素质影视人才，支撑产业发展”。影视摄影与制作专业的发展与“文化强国、文化强省”的战略需求相契合，又与山东省推进影视创作及产业发展的举措相吻合，在一系列利好政策和环境之下，该专业拥有较好的发展前景。

（二）专业人才社会需求分析

中国影视产业近年来持续快速增长，取得了前所未有的成就。伴随着影视产业的超快速发展，影视人才的专业队伍存在着诸多问题和矛盾，诸如总量不足、结构不合理、专业人才严重不足、高层人才紧缺、人才整体素质有待提高、人才成长与激励机制亟待建立与完善等。影视行业专业人才缺口较大。伴随着影视行业分工的细化与精确，总体来看，专业人才未来需求主要表现在几个方面：

1、基本功扎实。影视作品的创作终归还要看作品的内容，内容质量的高度是建立在每一位影视艺术创作者扎实的基本功基础之上的，培养和重视影视专业学生的基本功，把基础打牢之后，在力求向更高的水准发展，是这一行业最起码的底线和门槛。

2、有国际视野。目前来看，中国电影行业与国际交流日益密切，对于跨国传播、跨文化传播影视人才的需求愈发强烈。因此，在影视摄影与制作专业的人才培养过程中，逐渐引入国际化流程势在必行。积极引导学生参与国际赛事、了解国际规则将成为下一阶段人才培养的重点。

3、专业素养高。随着影视技术的发展，影视行业的门槛越来越低，若想有较好的行业竞争力，对人才专业化的要求越来越高。因此，在影视摄影与制作专



业的人才培养过程中，要坚持培养学生的核心竞争力，在坚持现阶段艺术实践能力培养的同时，引导学生了解和掌握行业动态。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

影视摄影与制作专业于 2018 年 9 月正式从传媒学院划归电影学院，这是一个新的起点，既是机遇也是挑战。现阶段面临的主要问题有：

1、自 2022 年以来，影视摄影与制作专业的整体专业教学环境有了很大提升，但对标国内领先院校及行业标准，仍存在明显差距。

2、专业教师急需行业培训，补足短板。并入电影学院以来，在教学思路及方式上，影摄专业需要从电视向电影转型，转型过程中，本专业的老师是需要必要的电影行业的培训及训练的，只有这样，才能尽快适应新学院的教学思路与发展。

3、行业合作广度及深度还需进一步提升。在专业教学及实训方面，如何争取更多的优质行业资源，与专业教学开展更为科学合理的互动及合作，以进一步在实践教学方面构建更理想的联动机制，争取更多的优秀实践成果产出，是今后本专业将持续关注的重要发展命题。

目前，在学校的关心下，影视摄影与制作专业的教学环境改造及教学设备提升等计划正在陆续启动及完成建设，后续，学院还将在整体教学环境、教学规模、教学投入、行业及国际合作方面继续加大力度，我们也相信，影视摄影与制作专业会在电影学院的未来发展之路中有着更好的前景和未来，在山东乃至全国，争取成为业内认可、特色鲜明的电影专业教育高地。



专业三十六：戏剧影视美术设计

一、培养目标与规格

本专业培养具备戏剧影视学及美术学、设计学等学科坚实的基础理论和综合知识的人才，能够掌握戏剧影视美术设计的技术与制作流程，具有戏剧影视美术设计能力；具有一定的人文素质、职业素养以及较高的职业道德；具有较强的沟通、组织能力与团队合作精神，能够在戏剧、影视及其它视觉艺术领域从事美术设计创作与制作、服务管理、教学、科研等工作，适应国家社会文化发展需要的应用型、创新型、复合型高级专门人才。

（一）学生毕业五年能够达到的预期目标：

1、具有良好的政治素质、文化修养、健康的体魄和健全的心理，坚持正确政治方向，爱党爱国，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者。能够结合专业坚守、践行和传播社会主义核心价值观。

2、系统全面地掌握戏剧影视美术设计的理论知识和能力，具备戏剧影视美术设计的专业设计、制作技能，具有戏剧影视美术设计的设计表达能力，能够从事教学、科研、创作工作。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的学术研究和实际工作能力。

3、具有创新意识和当代戏剧影视文化观念和意识，对戏剧影视产业发展前景有一定了解，具有综合设计创新实践能力。

4、具有良好的团队协作精神和人际沟通能力，能够独立、合作从事戏剧影视美术设计创作实践的能力。

5、满足社会对于戏剧影视美术设计的行业需求，服务国家和区域文旅及经济发展战略，体现戏剧影视美术设计专业的技术前瞻性和设计理念的引领性。

6、深刻理解终身学习对社会的意义和对自身成长完善的价值，具有理性、科学规划自身全方位发展的能力，具有实现自身发展规划的综合学习与研究的能力，能够实现自我的更新和提升。

（二）戏剧影视美术设计专业分为 4 个专业课程群：

1、舞台美术设计

掌握演剧艺术空间设计方法和制作技能、现代视觉艺术设计观念和理论基础，熟悉物质材料及影像媒体技术表现手段，具备独立完成舞台设计艺术构思的专业素养及全面制作能力，能在演艺团体与美术机构从事视觉艺术设计创作及服务管理、教学、科研等工作的适应国家社会文化发展需要的应用型、创新型、复合型高级专门人才。



2、电影美术设计

掌握电影美术设计的基础理论和基础知识，熟练运用绘画、影像、装置、数字媒体技术等造型介质和表现手段，立足于当代媒体对视觉艺术的诉求，培养具有创造性思维能力，从事电影造型设计与影像创作及服务管理、教学、科研等工作的适应国家社会文化发展需要的应用型、创新型、复合型高级专门人才。

3、造型体现设计

掌握戏剧影视造型体现的基础理论和基础知识，融合雕塑、装置等艺术表现手段，熟悉戏剧影视造型体现设计和制作技能，具备独立完成戏剧影视造型体现构思及空间艺术表达的专业素养和制作能力，能在戏剧、影视等行业从事戏剧影视造型体现设计及服务管理、教学、科研等工作的适应国家社会文化发展需要的应用型、创新型、复合型高级专门人才。

4、人物造型设计

掌握戏剧影视人物造型设计的基础理论和知识，熟悉戏剧影视人物造型设计和制作技能，具备独立完成设计艺术构思的专业素养及完备的制作能力，能在戏剧、影视等行业从事戏剧影视服装设计、化妆设计及服务管理、教学、科研等工作的适应国家社会文化发展需要的应用型、创新型、复合型高级专门人才。

二、培养能力

(一) 基本情况

戏剧影视美术设计专业依托综合性艺术院校的平台优势，立足于戏剧影视学科，与美术学、设计学交叉融合。坚持深入现实生活、扎根传统文化、融汇时代科技。对标国家一流专业建设标准，培养面向未来、适应山东社会文化发展需要，具有戏剧影视艺术创新和创作能力的应用型人才。

本专业经过六十多年发展，已建立了较为完整的专业教学体系和规范的教学管理系统。本专业是 1960 年在山东艺术学院始建时山东戏曲学校最早设立的专业之一，也是国内第三所成立本专业的艺术院校。

教学是戏剧影视美术设计系的工作重点，11 位教师在不同的课程教学中，尽心尽力，全力以赴完成各自承担的教学任务。每学期都会组织针对教学召开教学工作会议，每学期每年都会指导学生参与各种比赛、展览，获得认可，取得了不少的成绩，也验证了教学的效果。

(二) 在校生规模

目前在校学生 229 人，研究生 10 名 23 级 5 人，22 级 3 人，21 级 2 人，本科生 219 人，2020 级 53 人。2021 级 48 人，2022 级 69 本科生，2023 级 49 本科



生所占比例为 95.6%。

（三）课程体系

戏剧影视美术设计专业是一个集戏剧、影视、美术、设计四大门类特点为一体的综合性艺术设计专业。其专业特点是以扎实的造型艺术训练为基础，同时使学生掌握完备的视觉审美理念，从美术、设计角度切入戏剧、影视创作活动，在艺术形态上解决时间与空间、平面与立体、动态与静态等关系，彰显戏剧影视美术设计独特的艺术表现力与感染力。

专业课程体系以专业主课、专业基础课、专业拓展课三部分组成，强调课程之间的匹配和延展。

戏剧影视美术设计专业核心课程

课程群 课程总名称	舞台美术设计	电影美术设计	戏剧影视造型体现	戏剧影视人物造型设计
戏剧影视美术设计一	舞台视觉化呈现	电影人物造型设计	平面造型基础一	服装工艺一
戏剧影视美术设计二	片段及独幕剧舞台设计	电影场景美术设计	平面造型基础二	服装工艺二
戏剧影视美术设计三	多幕剧舞台设计	电影总体美术设计	立体造型体现基础	戏剧影视人物造型设计基础
戏剧影视美术设计四	泛剧场空间设计	电影镜头画面设计	平面造型体现	戏剧影视人物造型设计一
戏剧影视美术设计五	演出舞台设计	电影概念美术设计	立体造型体现	戏剧影视人物造型设计二

人才培养方案经过调整，加大、完善了专业基础课的建设，通过缩减学分，调整了造型基础、专业核心课的学分比例，并且调整了舞台美术设计专业的课程结构，调整后，经过多位专家的评估，人才培养方案达到了比较合理的程度。

（四）创新创业教育

在校内每年配合表演专业毕业大戏公演进行舞台教学实习，在学校外，同省会大剧院等相关单位建立长期稳定的实习合作关系，参与戏剧、电影、服装等领域的校企合作。

利用实践项目课题展现学生的创作力，强调学生在专业领域中的原创性，重视对学生行业能力及从业素质的培养。在培养环节上坚持实践检验理论，创新解决问题，利用实践教学基地，提供学生更多的实践与就业机会，使学生在实践中学习并提高其就业率。



三、培养条件

（一）教学经费投入

2022 到 2023 学年（即 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日）学年学校教学经费 6 万元，主要使用在教师带领学生外出写生、考察的费用，学生基础课的人物、人体写生的费用、教学实践项目的费用等。

（二）教学设备

本专业现有校内教学场所情况为：专业教室 768 平方米，制作间 349 平方米，多媒体教室 144 平方米，专业展厅 268 平方米，图书资料室 24 平方米（藏书 2000 册、影像资料约 1000 部集），办公室、教具库、资料室 168 平方米。

目前教学设备有：电脑 8 台、投影仪 10 台，展示架 30 个、工作台 20 张、照相机 1 部、10 万元图书资料，缝纫机 20 台，影视灯光，3D 打印机，再加上办公教学座椅。

（三）教师队伍建设

目前该专业教师共计 11 人，师资配置比较合理，主讲教师团队由 1 名正教授 5 名副教授与 6 名讲师组成。以中青年为主力，在学养、知识储备与精力上保证了课程的可持续发展。教师来源除来自山东艺术学院外，还有中央戏剧学院、上海戏剧学院、中国戏曲学院、北京电影学院、中央美术学院。汇集了各校不同特点、风格与优势，利于知识、观念的碰撞与创新。

教师队伍知识结构良好，教师学科知识领域宽广，专业背景具有舞台美术、舞台绘景、影视美术、戏剧影视服装、基础绘画、影视特技、新媒体等方面，教师队伍有较为深厚的人文学科积淀，学科知识结构合理丰厚。

目前师生比为 19.9:1，本科生主课教师 9 人，平均一个专业课程方向 2 名课讲教师，1 名教授 5 名副教授也承担了的本科主课教学。教师少教学任务繁重，教师在教学投入上都超工作量的运转。

（四）实习基地

建立校外实习基地，在安徽西递、查济，山东青岛崂山、烟台长岛，河南林州大峡谷等写生基地作为校外实习基地，给学生提供了实习实训机会。

（五）现代教学技术应用

目前戏剧影视美术设计专业多媒体教室 4 间。在多媒体教学方面占有较高的课时比例，正在申请建设两间网络智慧教学课堂教室、一间电影拉片室，并申请



对教室、展厅、制作工坊等教学环境进行改造提升。

四、培养机制与特色

(一) 实践教学为办学特色，戏剧影视美术设计专业强调实践教学，以实践带动专业教学的学习，充分发挥实践教学的重要性，通过教学总结了“手工开悟”的教学理念，强调学生通过动手实践，感悟艺术的真谛，大量情境模型、电影短片等实践作品获得好评并获得大量奖项，实践教学成为专业的亮点，培养学生能够在毕业能够顺利进入生产单位。成为戏剧影视美术设计方面的高素质应用型专业影视人才。

(二) 在教学管理方面包括教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况，质量信息利用情况和质量改进情况。每学期都会召集全体教师召开教学研讨会，对课程、教学情况、学生情况进行研讨，建立听课制度，每学期都会组织学院及系教师进入课堂检查教师与学生的学习情况。主要课程结课会安排课程总结汇报并组织研讨。

五、培养质量

2023届戏剧影视美术设计专业毕业生就业率为85.19%，毕业生发展状况良好，就业单位满意率高，社会评价良好。从近些年的高考报考情况来看，对于本专业的就读意愿强烈。

六、毕业生就业、创业

(一) 创业情况

戏剧影视美术设计专业的就业率较高。

戏剧影视美术设计专业 2023 年升学率统计

校内专业名称	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	初次就业率 (%)
戏剧影视美术设计	戏剧影视美术设计	55	1	98.18	54	100	46	85.19

(二) 采取的措施

近年来创业情况稳中有升，在创业方面利用实践项目课题培养学生的创作力，强调学生在专业领域中的原创性，重视对学生行业能力及从业素质的培养。在培养环节上坚持实践检验理论，创新解决问题，通过产学研一体化，利用实践教学基地，提供学生更多的实践机会，使学生在实践中提高能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



戏剧影视美术设计是多学科的综合专业性,是涉及到多个专业边缘的交叉学科。在当今,艺术领域和戏剧影视美术设计已经在戏剧与影视领域起到了重要的引领作用和基础性的建设作用。而随着社会与科技的日益推进发展,它在文化传播和艺术创作方面也是逐步受到了社会各界的关注。在新时代的艺术演出领域,一个高科技文化演艺的时代已经到来。当下戏剧影视美术设计正逐渐成为一场演出或者一部影视剧的巨大亮点和卖点,并成为文化创意领域中一项重要的表现形式。

戏剧影视美术设计兼具有时间艺术和空间艺术的两大特点,是四维时空交错的艺术呈现。动态的数字画面配合灯光、机械、音频等等舞台装置,形成一个更为生动、丰富、震撼的演艺舞台,会带来更具观赏性、冲击力、艺术感的视觉效果。戏剧影视美术设计的多学科交叉的综合专业性优势和特点更加突出,为当今的戏剧影视美术设计创作融合和有机统一提供了平台和枢纽作用。在戏剧与影视的整体评估体系当中绝对离不开戏剧影视美术设计的视听效果,它时刻都在与表演和观众发生密切地内在联系。

近年来优秀的影视剧,戏剧层出不穷,国家也在政策上更加重视戏剧影视学科的投入和发展。同时过去一度失宠的话剧、戏剧等艺术形式也重新受到大众的重视。戏剧影视美术设计专业越来越受到社会和艺术领域的关注,并在此环境下行业技术科技,理论层面突飞猛进。涌现出了一批优秀的戏剧和影视作品,这些作品都离不开好的电场景设计、人物造型设计、道具设计、灯光设计,这为该专业的学生提供了广阔的就业前景。戏剧影视美术设计主要到剧院团、电影厂、电视台、电视剧制作中心从事美术设计的工作。

面向未来,戏剧影视方向将出现更加复杂和丰富的格局,戏剧影视美术设计将会在其中更充分地发挥它所独有的引领、改造和建构等艺术功能。这种新现象和新趋势不仅会在影视、舞台剧当中出现和发生,而且更会在大量实景演出中靓丽地呈现出来,以凸显戏剧影视美术设计在视觉效果方面毋庸置疑和不可或缺的引领作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

针对上一学年度教学工作中存在的问题,采取的整改措施及成效;针对本学年度影响教学质量的突出问题,分析主要原因并提出解决问题的措施。

(一)随着老教师后续陆续退休等原因,专业师资队伍相对紧张,亟待引进高学历、勇于奉献教育事业的新鲜血液,充实教师队伍,希望每年补充 1-2 名高水平专业人才。



(二) 经过多年的学分制试点, 目前戏剧影视美术设计专业人才培养方案经过多次调整, 教学结构已经更加合理, 课程设置更加有利于学生的全方位的发展, 后续在运行过程中逐渐继续完善和加强。

(三) 在职教师整体的职称问题, 一直困扰专业的加分, 鼓励教师加大科研投入, 争取每年鼓励教师解决职称问题。

(四) 由于电影学院青岛校区建设的暂停, 目前长清校区的教学条件和教学环境急需进行改造和完善, 以适应专业的健康发展和国家一流专业的要求。

(五) 教学经费不足以支撑基本的教学需求。



专业三十七：绘画（鉴定与修复）

一、培养目标与规格

绘画（鉴定与修复）专业旨在培养掌握文物鉴定与修复的理论与技术，具备古代书画、古代壁画、古籍等文物保护与修复的基本素养和实践能力，适应现代文物修复技术的发展要求，能在博物馆、美术馆、文物商店、收藏机构、考古部门、文物市场、艺术品拍卖公司等单位，从事艺术品的鉴定、保护、修复、复制等工作的高素质应用型人才。根据社会需求，城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业确立了以书画装裱与修复、壁画油画修复、金石文物修复、古籍修复为主的专业方向。强化绘画（鉴定与修复）专业的建设，一方面能满足社会对文物修复相关人才的需求，另一方面又能在教学的基础上，深化书画装裱与修复、古壁画保护修复的教学研究力度，为传统文化遗产的保护、利用和修复做出贡献。

二、培养能力

1、专业基本情况

绘画（鉴定与修复）专业是在当代文化遗产保护受到全社会高度重视的形势下出现的新兴艺术学科，显示出十分广阔的发展前景。随着社会经济的发展和人民审美素质的普遍提高，文物艺术品的鉴定与收藏成为一门新兴产业。与之密切相关的文物的鉴定与修复、复制、文化遗产保护、艺术品修复行业也蓬勃发展起来。为继承和保护传统文化遗产，学院于 2009 年开设专科文物鉴定与修复专业，经过多年的建设发展，该专业教学体系不断成熟，实验设施逐步完善，社会影响逐步扩大。为满足社会对专业人才的需求，经学校学术委员会批准，于 2013 年招收绘画（鉴定与修复）专业四年制本科生。。

2、在校生基本情况

截至 2022 年 9 月 30 日，绘画（鉴定与修复）专业现有在校本科生共 126 人。

3、课程建设

截至目前，在专业课程的开设方面，绘画（鉴定与修复）专业本科生已开设《造型基础》、《书法篆刻》、《中国画基础》、《传统纹样》等基础课程。另外开设《书画装裱》、《书画修复》、《古籍保护基础》、《古籍修复》、《金石造型与纹样》、《油画修复》、《古壁画临摹》、《古陶瓷修复》、《文物绘图》、《文物保护修复导论》等专业课程。在现有基础上，学院积极推进专业内涵建设。着力在人才培养模式、课程设置、实践教学等环节，进一步寻求发展空间，做实做好、做细各项教学工作，争取在纸质文物保护修复方面形成特色，提



升教学水平。

为了发挥艺术类本科实践性较强的专业特色，绘画（鉴定与修复）专业加大实践教学课程的建设。在纸质文物保护修复、金石器物文物修复方面凝练特色，不断提升学生专业技能和综合性素养。本专业重视科研促进教学的引擎作用，通过参加研讨会、名家学术讲座、国内外学术交流、科研帮扶计划等多种渠道，强化教师的科研意识，激发调动教师科研的热情兴趣，鼓励教师围绕文物保护与修复专业这一新兴艺术类本科专业，展开教学与科研等方面的研究。

本专业突出教学中心地位，充分发挥教师教学团队的作用，积极构建专业课程评价、教学质量评价与教学督导体系，强调课程体系结构的科学性和目标性。在日常课程教学的基础上，本专业尤其强化实践课程的教学，在专业考察、写生、毕业设计等环节中，不同年级的教学计划目标明确，都注重在实践中巩固、提高学生知识、技能的应用能力、以及对实际问题的解决能力。

三、培养条件

1、教学经费投入

自绘画（鉴定与修复）专业开设以来，积极完善教学实验中心建设，按照实验项目的教学要求，统一购置教学仪器设备，建设了设施完善的纸质文物修复实验室，积极改善实验教学条件，现已具备了较为优良的办学条件。

2、教学设备

近年来，绘画（鉴定与修复）专业已建成功能完善、设施齐备的纸质文物修复实验室，具备了古书画、古籍等纸质文物修复与保护所需的基本条件。同时，城市艺术与创意学院不断优化绘画（鉴定与修复）专业的人才培养方案，增加了实践课程的比重，建立起了完整的实践教学与管理体系。优化组合实践项目，完善实践课教学大纲，强化了对绘画（鉴定与修复）专业学生的动手能力、实践技能和创新能力的培养。

3、教师队伍建设

城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业师资力量雄厚，本专业专职教师 7 名，其中副教授 4 名，讲师 3 名，具有博士学位教师 2 名；校内兼课讲师 2 名；外聘教师 3 名，同时，共享学校各专业优势资源，教学条件十分优越。

2023 年 4 月，在由山东省教育厅主办，山东师范大学承办的 2023 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛中，城艺学院文物保护与修复系于波副教授主讲的《综合材料绘画》获得课程思政副高组三等奖，充分展现出教学团队优良的专业素养、教学水平和教学创新能力。教学团队成员定期开展教学研讨，不断研究课程思政创新方式，不断提高教学能力和参赛水平。通过改革教学模式，全面



推进课程思政建设，精心打造教学创新示范课程。通过不断强化课程建设和专业建设水平，持续推进教师教学创新能力提升，努力打造创新型教师队伍，全面促进本科教学质量提升。

4、思政教育

根据新文科背景对艺术人才培养提出的新要求，城市艺术与创意学院发挥学科专业门类齐全的优势，强调理论课程与实践课程的融通，注重不同专业课程的贯通，力争打破专业壁垒，超越各专业方向的局限，在专业综合实践和毕业创作中实现人才贯通培养，以提升学术能力、创作实力、综合实力、创新能力新人才目标，切实提高本科生综合素养。另一方面，注重加强学生意识形态教育和思想政治教育，通过不断加强思政课程与课程思政建设，积极探索“艺术+思政”育人模式，引导学生积极弘扬中华美育精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高审美和人文素养，增强文化自信，不断提升思想政治教育水平。

四、培养机制与特色

城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业教学管理体系由学校教务处、城市艺术与创意学院院长、分管教学副院长和城市艺术与创意学院教务科、文物保护与修复系共同组成。全方位的管理实现了专业教学与各项艺术实践活动的顺利运行。城市艺术与创意学院充分发挥辅导员的思想教育职能，团总支积极利用班会开展专业教育、学风教育等主题教育活动，使学生牢固树立优良学风。同时，注重加强学生教育管理，严肃考风考纪，倡导诚信考试，以考风促进学风。教研室注重加强与专业教师的沟通，着手解决学生出勤问题，加强对旷课、迟到、早退等现象的监管、约谈与警示，进一步促进优良学风的形成。

本专业积极与文博行业、企业展开合作，建立密切的合作关系，不断拓展专业学生实习与就业岗位。2023年7月，绘画（鉴定与修复）专业与山东润古轩文物保护工程有限公司合作，部分师学生赴重庆参加“重庆新华路41号中国银行旧址大楼地库遗存历史资料保护与修复项目”；与山东迈越文保科技有限公司合作，部分师学生参加了“淞沪档案馆档案修复项目”。在实习过程在，同学们认真学习专业知识，不断磨砺专业技艺，努力培养工匠精神，做历史文物的守护者和优秀传统文化的传播者，取得了良好的效果。2023年6月，绘画（鉴定与修复）专业联合济南市图书馆开展古籍修复技艺展示直播活动，利用济南图书馆直播平台向大众普及文物保护的基础知识。直播过程中，2020级文物保护与修复专业本科生巩金婷、于宗立两位同学向观众讲解并展示了修复工具、古籍版式信息与修复流程等内容。本次古籍修复技艺展示直播是城市艺术与创意学院与济南市图书馆合作共建探索的一部分，在传承中华传统文化方面取得了良好的社会



反响。

2022 至 2023 学年，2020 级、2021 级绘画（鉴定与修复）专业同学赴安徽徽州、江西景德镇、济南市图书馆等地进行专业考察，先后考察博物馆、古建筑遗址、文化遗迹，进行专业写生、文创产品开发设计等实践活动。这些专业实践活动，是在城市艺术与创意学院“阅约深美，务实创新”的精神指引下，为贯彻落实城市艺术与创意学院以实训、实践、实战的课程主体，全面深入拓展学生专业实践能力，全方位提升学生文物理论知识修养而精心组织的实践教学活动的。在考察过程中，带队老师针对考察内容和同学们进行了深入的交流，并针对考察内容布置了研究报告，整个实践课安排紧凑，目的明确，取得良好的实践教学效果。

五、培养质量

根据毕业生就业反馈情况来看，毕业生就业情况相对乐观，就业去向主要集中在文博单位、图书馆、文物商店、艺术品拍卖公司等领域，部分从事自主创业、从事画廊、美术学校培训工作等。受新冠肺炎疫情的影响，学生就业受到一定程度的影响，但依然保持较高的就业率。截止 2023 年 8 月，本专业 2023 届毕业生就业率达 82%，其中就业对口率 51%，本专业学生自主创业的有 4 人，占 13%。较之往年，绘画（鉴定与修复）专业本科毕业生就业选择呈现出日益多样化的情况。

根据相关的调查，用人单位普遍认为该专业毕业生工作态度积极认真，有较强的责任感和自主学习能力，专业实践能力强，就业单位满意率达 86%。从本专业毕业生薪资待遇看，本专业 2023 届毕业生单位薪资待遇在 4000 元左右和 4000—5000 以上区间人数较多。

近年来，绘画（鉴定与修复）专业牢固树立以学生为核心的教学理念，一切教学围绕学生的专业发展需要而进行，切实关注学生专业学习的过程与体验，在保证教学质量的同时，努力促进学生就业率的稳定，采取措施促进学生成才和就业。在对毕业生的跟踪调查当中，学生对学校教学、就业前景等方面的认可度基本满意。

六、毕业生就业创业

本专业注重强化大学生的创新创业精神，引导学生主动参与就业创业的学习，加强基础知识与实践能力和社会需求的结合。在学校出台的各项就业政策的基础上，积极引导毕业生发挥专业所学知识，顺应国家文化事业发展的潮流，积极进行就业，根据自身条件，力所能及地进行创业。本专业 2023 届毕业生，在考研、就业、出国留学、自由创业方面都取得了良好的成绩。

丁壮，绘画（鉴定与修复）专业毕业生，现为山东泰山圣火文化产业有限公



司总经理。该生就业后进入尤洛卡矿业安全股份有限公司，担任公司办公室主任。在集团公司支持下，创办山东泰山圣火文化产业有限公司并担任总经理。公司主要从事组织文化艺术交流活动；大型活动组织服务、文艺创作服务、大数据服务、艺术品鉴定服务；工艺美术品的设计、制作、销售等业务，已经取得了良好的市场效益。在泰安地区具有巨大的社会影响力。体现了毕业生勇于创新、大胆开拓的创新精神。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、专业人才社会需求分析

本专业适应现代文物修复技术的发展要求，能在博物馆、美术馆、文物商店、收藏机构、考古部门、文物市场、艺术品拍卖公司等单位从事艺术品的鉴定、修复、复制、拍卖、管理等工作的高素质应用型人才。根据粗略估计，我国拥有各级文物藏品 3000 多万件，但掌握成熟文物保护与修复技术的专业人员不过 2000 人。随着近几年我国文物数量的激增，已经严重影响了我国文物保护和科研工作的深入开展。因此，绘画（鉴定与修复）专业人才的培养也成为文博专家非常重视的问题。

截止到 2017 年底，山东省有 388 家博物馆，其数量位居全国各省博物馆首位。其中，一级博物馆 6 家，二级博物馆 18 家，三级博物馆 28 家。山东省数量众多的博物馆为文物修复人才的就业提供了广泛的基础。可以说，未来文博行业的发展前景是广阔的，文物修复人才的需求前景则更为广阔。

2、专业发展趋势

根据社会需求，结合职业学院办学实际，在充分发挥艺术院校在中国画、书法、篆刻等专业方面优势的基础上，绘画（鉴定与修复）专业确立了以书画装裱与修复、古代壁画保护修复、古籍修复为主的专业方向。加强绘画（鉴定与修复）专业的建设发展，一方面能满足社会对文物鉴定、修复相关人才的需求，另一方面又能发挥城市艺术与创意学院在中国画、书法等传统专业特色优势的基础上，深化书画装裱与修复、古壁画修复、古籍修复的研究力度，为相关传统文物修复技术的发展做出贡献。而且，从当下文博行业发展的现状来看，文博人才的需求日益强调综合性，要求本专业人才既有扎实的理论基础，又具有丰富的实践经验，这是绘画（鉴定与修复）专业人才培养的基本立足点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于城市艺术与创意学院学院绘画（鉴定与修复）专业开设时间短，专业建设、发展起步较晚，因此，在教学条件、人才培养模式与课程体系建设等方面都



不同程度的存在一些问题。这些问题部分是由于教学条件不足、师资力量不完善所导致的，部分是由于实践教学体系不够完善导致的。具体如下：

1、进一步明确人才培养目标。

受专业开设时间较短的影响，在绘画（鉴定与修复）专业的建设上，我们还需要进一步凝练专业方向，充分利用学院办学优势和资源配置，使专业建设进一步突出特色，既不脱离实际，又能促进专业发展。根据学院师资力量与办学条件的实际情况，美术专业一直以来是城市艺术与创意学院的传统优势专业，故绘画（鉴定与修复）专业选择了书画装裱与修复、古建筑修复、古壁画修复作为教学重点加以强化。促进绘画专业优势向鉴定与修复方向的转型发展是绘画（鉴定与修复）专业下一步建设的重点，所以，在提升专业建设力度、拓展学生专业能力、不断提升专业建设的整体水平方面，绘画（鉴定与修复）专业还有一些现实问题需要解决。

经过广泛考察，城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业确立了以培养“具备一定的书画艺术创作能力，掌握一般文物艺术品鉴定与修复的基本知识，能够熟练从事古代书画装裱与修复、油画修复、古壁画临摹与复制等实践性工作的实用型专门人才”的培养目标。在该培养目标的指导下确立了“一体两翼”式的人才培养目标模式。在这里，一体包括书画装裱与修复、油画修复、古壁画临摹与复制等实践类课程，这是专业教学的核心。两翼分别为艺术创作实践能力和一般文物鉴赏与修复的专业知识。在这个模式中，两翼是为一体服务的，两翼的强化，突出了专业教学的核心，使得学生的主体实践能力更为加强。随着社会需求的不断变化，绘画（鉴定与修复）专业还需要进一步完善人才培养目标，以教学建设再上一个台阶。

在人才培养目标的建设上，在做好书画类文物保护修复教学的基础上，器物类文物的保护修复、艺术与科技、艺术品修复保护设计的发展也成为本专业建设的重点方向，在文物保护科技、文物修复方案设计的研发方面，也需要本专业进一步拓展教学思路与理念，以培养更加符合时代和社会要求的高素质文化遗产保护与研发人才。

2、进一步加大课程和教材建设力度。

绘画（鉴定与修复）作为新兴专业，没有现成的教学蓝本可以借鉴和参照，因而在人才培养目标及定位、课程与教材建设方面存在很多问题，如缺乏专业特色课程体系的深入研究，课程定位相对模糊，专业课程特色不突出，不能适应市场人才需求的变化等。以上存在的问题，体现在人才培养方案的制定的科学性和执行的严格性上。

艺术院校的文物鉴定与修复专业不同于普通高校的考古文博类专业，艺术院



校更应该关注文物的造型风格、装饰纹样及其艺术价值等内容。因为普通高校的考古文博类专业是教学体系相对成熟的专业，有着明确的人才培养目标，而艺术院校的文物鉴定与修复专业则刚刚起步。我们可以借鉴其教学内容，但决不是简单的压缩，而应该从课程计划到授课内容方面都加以调整，尤其是要在授课内容方面有所取舍，惟有如此，才能逐步建立适应艺术类学生素质、特色鲜明的课程设置体系。另一方面，城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业教学和科研整体水平也有待提高，专业开设以来，组织和开展的教研活动仍然相对偏少，对外学术交流也较少，整体上来说，学术氛围不够浓厚。

3、进一步加强师资队伍建设。

在学校党委、行政的关心和支持下，城市艺术与创意学院绘画（鉴定与修复）专业师资队伍建设取得了一些进步，近年来，引进具有博士学位教师2人，师资队伍逐步得到了充实。但是，从专业长远教学发展目标来看，仍然存在一些问题：如绘画（鉴定与修复）专业学科带头人紧缺、高职称的教师比例偏低，青年科研骨干不足，专业水平较高的师资仍然匮乏，需要进一步解决。

4、进一步改善办学条件。

城市艺术与创意学院（鉴定与修复）专业已建成书画装裱与修复实验室，改进了专业实验教学条件，基本能满足教学需要。但由于文物保护修复实验设备与材料投资较大，受经费条件的限制，部分教学设备不能全部购置到位，导致专业课程教学资料相对缺乏。如古籍标本、古书画标本等，教学设施的缺乏给本科教学带来一定影响。

5、进一步加强实践教学。

在专业综合实践方面，绘画（鉴定与修复）专业本科生计划每学期都要安排为期实践课程。艺术实践课一方面可根据教学需要统一安排学生到文物市场、文物保护单位外出考察参观，开展专题调查研究活动；另一方面又可和政府文物管理行政机构联合，开展文物修复、文物普查、文物测绘等活动；又可根据学生个人兴趣安排学生到博物馆、图书馆、文物商店、艺术品拍卖公司、文物考古机构从事文物的保护工作。通过这些艺术实践与实习课程，可以使学生对专业知识的掌握更加巩固，综合能力得到锻炼。也践行了绘画（鉴定与修复）专业以实践为核心、学以致用教学理念。但在实践教学计划的执行方面，受疫情影响，受师资、经费等客观因素的影响，没能完全执行，所有这些因素，都影响了实践教学的成效。面向未来，绘画（鉴定与修复）专业也要不断加大校企合作建设水平，以提升学生专业实践能力，培养实践型、应用型的艺术品修复人才。

近年来，绘画（鉴定与修复）专业发展态势良好。但作为刚刚起步的本科专业，在教学条件、师资队伍、人才培养模式、课程体系建设等方面都存在一些不



同程度的问题，需要我们今后要大力改进。在专业建设上，我们要进一步提升专业建设的整体水平、加强教学团队建设、不断提升教学水平、加大教学经费投入、探索科学管理方法。我们以学生为主体，顺应时代发展要求，建立能够增加学生创新能力、应用能力的培养模式，培养出学以致用创新型、实践型的高素质艺术人才，为满足社会文化的需求做出贡献。



专业三十八：戏剧影视美术设计（化妆美容设计）

一、培养目标与规格

本专业依托山东艺术学院艺术学科优势，全面贯彻党和国家的教育方针，以山东艺术学院“重品德、厚基础、重实践、强学术”的办学传统为理念，坚持以“具有崇高民族精神、坚定理想信念、高尚道德品质”为原则，以“深厚理论功底、精湛专业能力、开拓创新思维”为基准，根据国家本专业培养标准，着力培养在人物造型领域中具有国际视野、科学思维、卓越创造力、技艺一流、有专业指导研究力、运营管理力的高素质复合型精英人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业是国家教育部正式批准的本科专业，由山东艺术学院与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教育项目，学制四年，主要核心课程由韩国教师担任。于 2006 年开始试招生至今共培养了 1079 名学生。

（二）在校生规模

目前在校学生 2020 级 69 人，2021 级 77 人，2022 级 77 人，2023 级 79 人，四届学生共计 302 人。

（三）培养要求

本专业实行 4+0 的培养方式，全程在中国境内举办，即入学后，在山东艺术学院学习 4 年，根据中韩双方共同制定的教学计划、教学大纲、课程设置等，共同培养本专业四年制本科生。学生按期完成本专业规定的学习任务，在四年时间里，完成韩语强化训练、公共基础课、专业基础课及中华人民共和国教育部及相关法律文件所规定的其他课程，并采用部分韩国教材、韩国教学方式、韩国考试及评分办法。在学习过程中专业 and 外语两手抓，力争培养出既专业过硬、具备实践能力又比较系统地掌握外语的高水平应用型人才。

（四）课程体系

课程分为引进课程、中方课程和共同课程。专业核心课程有：盘发造型、舞台化妆、特效化妆、美甲、人体彩绘、奇幻妆、烫发设计、影视广告化妆、剪发设计、模特头造型。

（五）创新创业教育



山东艺术学院中外合作办学本科项目戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业，从 2006 年开始试招生，于 2011 年经教育部批准正式招生以来，在教学过程中，不断摸索和探究，结合中外合作两校的人才培养计划共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。引进其先进的教学理念，借鉴其先进的管理经验和教学经验，发挥其专业优势，并注重与社会主义市场经济的接轨，培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型高级白领人才和高级蓝领工匠人才。

该专业以培养学生为中心，精心设计课程，将理论课程与专业实践课程合理搭配，实现同步教学的效果。核心专业课程由韩籍外教担任，引进韩国大学优质的教育教学资源，专业实践课堂，专业教师进行示范教学，对细节与重要内容都能详细演示并讲解每一步的技巧，争取最大限度的让学生理解。

具体的实践活动主要表现在：

1. 毕业作品的研究、探讨与创作，主要内容包括化妆设计、发型设计、美甲设计和人体彩绘设计四个方面，经过这个过程培养学生综合能力素质。
2. 我院积极与校外企业单位建立合作关系，给学生提供专业实践的机会；
3. 在专业老师的带领下多次与校内舞蹈学院、戏剧学院合作，负责演出的造型工作；
4. 带领学生参与国交毕业展演人物造型设计及化妆。
5. 邀请国内的知名造型专家我院进行形象知识方面的讲座，串联该专业的课堂教学内容，给学生上了一堂生动有趣的实践课程。
6. 另外开设就业导向课程，帮助学生能够及时的掌握时代发展的动向与社会需求量，找到创新创业发展的目标与定位。

在高校，化妆美容专业做为新型专业，发展前景良好。学生主动学习专业知识，亲身实践，进行自我修饰的提升，适应现代时尚都市化生活的需要，还能获得良好的工作环境。毕业后可选择进入高校，培训学校，美容院，SPA 中心，婚纱摄影机构等担任不同职位的工作；还可以在影视剧组、电视台、韩企化妆品公司工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

根据国家教育部下发教外司办学文件的相关要求，我校成立了专项审计调查小组，对我校与韩国又送大学合作举办的戏剧影视美术设计专业本科教育项目的



教学经费投入情况进行监督和审计，学院结合自身的实际情况和长远建设目标，保证了教学经费的投入，目前教学经费的投入基本能够满足教学的需求。

2022 年度，该项目的总收入约 7, 272, 000.00 元，教学经费的投入包含中韩双方教师的工资福利支出、教学办公用品支出、办公设备购置费的支出、学生学习专业的学习用品、专业教室仪器设备的购买与更换、教室多媒体设备的购买与更换、教室的扩建与改造、专业教师的外出深造、进修、学习费用、聘请行业专家进校讲座等费用。

（二）教学设备情况

化妆美容专业近些年跟随社会发展和进步，课程设置了发型、化妆、皮肤、美甲四大方向课程，基本涵盖美容专业的所有方向，在教学设施的配备上，今年也及时装修了发型教室和化妆教室，部分老旧设备也及时更新。专业教学需要很多化妆类消耗品及与时俱进新型设备，现在国交学院的各教室多媒体设备基本配备齐全，能够基本满足任课教师使用多媒体教学的需求。在专业设备的配备方面也在不断更新，在 2018 年，该专业的主干方向课程分别按照教学需求加设了 4 台新型沙龙洗头床，热烫机、陶瓷烫机、烫发圆形加热器、化妆喷枪、美容超声波仪器、消毒设备、美容喷雾机、光疗机、模特模具等较先进器材，各项教学设备与同专业院校相比均更加先进、全面，极大的丰富了教学内容的多样性，与此同时也开阔了学生的视野，保证先进的教学内容，提升专业教学质量。

（三）教师队伍建设

师资队伍配备符合教学的需求，该专业授课教师共有 28 人，教师和学生比例为 1:11。中方教师 21 人（其中博士研究生 7 人，硕士研究生 10 人）；外籍教师 7 人（博士研究生 7 人）；中方专业教师都具有海外留学经历，通过他们在国外的学习，把国外的优质教育教学资源运用到该专业的教学中，充分体现了中外合作办学在引进优质教育资源、培养本土师资方面发挥的良好作用。

（四）实习基地方面

国际艺术交流学院就该专业学生学习和发展，积极开展校企合作。合作企业根据我院该专业的课程设置，设定学生实习的项目，并派企业管理的专家到我院开展专业指导课程和就业指导课程，该专业的学生在毕业季，可进入企业进行实习学习，有效的扩展了学生的视野，为学生踏入社会搭建了桥梁。

（五）现代教学技术应用

随着科学技术的进步，大量多媒体硬件及软件得到发展进步。在课堂教学中，



教师大部分采用多媒体教学的手段，利用投影仪，音响，电脑等先进设备给同学们呈现视与听的双重影响，改变了学生传统的学习模式及教师传统教学模式。由于本专业特殊性，在教学中采取理论与实践相结合教学手法，不仅完成理论教学，而且采取教师示范，学生创作练习的形式。有效的调动学生上课积极性，增加课堂效率及趣味性，更加高效的完成课堂教学任务，达到很好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）合作办学

1. 人才培养方案的制定

戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业是山东艺术学院与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，我院引进并借鉴外方合作大学的专业培养方案，结合本院本科学历教育的规定，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。

2. 办学特色

一是本专业属中外合作办学项目，合作的两校共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。

二是引入韩国又松大学的特色学科，并且该特色学科为国内急需专业，引进其先进的教学理念，较为成熟完善的教学大纲、课程设置、课程、教材、教学评估手段及方法，还可以借鉴其先进的管理经验和教学经验，发挥其专业优势，并注重与社会主义市场经济的接轨，培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型人才。

三是语言与专业并重，所培养出来的学生具有过硬的专业知识并能熟练掌握韩国语，比国内同类专业的学生更具有竞争力，填补了国内此类专业的需求空位。

四是本项目的学生本科毕业后如果条件合格，可以到韩国与我院建立友好校际关系的大学留学继续深造，加深对韩国风俗、文化、经济及生活方式的理解，既提高了韩语水平和专业水平，又丰富了自身阅历，增加了自身的知识储备。

（二）教学管理

在教学质量保障方面。国交学院根据本学院实际情况制定了一系列管理制度：

1. 教师定期业务考核制度；
2. 教师备课、笔记制度；
3. 学院领导班子成员定期听课制度；
4. 班主任跟班制度；
5. 教学督导员听课制度；



6. 学生信息员教学反馈制度;

7. 教研室教学研讨会制度。

通过以上制度的执行,我院任课教师能够积极备课,多途径丰富扩大知识储备,全面提升自我能力;学生上课积极性提高,课堂氛围良好,创新能力强,有很好的团队合作意识,保障了我院的教学质量。

(三) 产学研协同育人

1. 实习基地

韩国又松大学建有非常高档的化妆美容实习基地,该基地主要以为学生服务为主,收费非常便宜,有时甚至免费服务;同时各种设施条件已经较为成熟。我院可以利用韩国又松大学“产学研”紧密结合并且几乎每个专业都设有教学实习基地的优势,借鉴他们的成功教学经验和管理经验等,建立我们自己的教学实习基地。在授课过程中,运用启发式、互动式、因材施教的教学方式,充分调动学生积极性、主动性,训练学生的创造性思维,采取理论和实践相结合的教学方法,促进“产学研”的互动和结合。

2. 教科研项目促教学

为了更好更完善的教学,我院现在正在积极筹备专业教师教材的编撰工作,工作已进入前期材料搜集整理中。专业教师也多次在国家级核心期刊中发表论文,在专业领域中不断进步,不断提高教学水平。

3. 大型艺术实践

2022年9月第十七届世界孔子文化节大型演出活动人物造型设计

2022年11月山东国际大众文化节“齐鲁舞韵”山东省第四届专业舞蹈比赛人物造型设计

2023年4月山东省教育厅主办、山东教育卫视承办的《青少年读书仪式启动》人物造型设计

2023年4月山东文旅频道第十二届桃花节《点赞山东》人物造型设计

2023年5月上海戏剧学院美声专场音乐会人物造型设计

2023年5月《桃李杯》舞蹈大赛录制人物造型设计

2023年5月《荷花奖》舞蹈大赛剧目录制人物造型设计

2023年6月共青团山东省委主办、山东省舞蹈家协会承办的《驻济高校街舞挑战赛》人物造型设计

五、培养质量

(一) 毕业生就业率



国际艺术交流学院专职负责就业教师积极通过联络渠道和网络平台等多种手段积极与毕业生取得联系,力求在第一时间掌握学生就业状况及动态、获得关于毕业生就业情况的第一手信息资料。根据今年联系毕业生获得的信息反馈情况,2023 届毕业生的初次就业率为 89.83%。

（二）就业专业对口率

国际艺术交流学院所开设化妆专业因为行业针对性较强,特别是 2022 届毕业生就业超过半数以上专业对口,毕业生中大多数从事专业相关或相近工作,灵活就业大部分的毕业生基本选择相近行业或相关网络、微信、线下经营模式。本届毕业生选择相近行业有化妆美容美甲、文化传媒、培训、服装造型等,边缘行业为企业的宣传、广告行业等等。

2023 届毕业生,从总体来看专业对口学生占就业人数 72.48%。

（三）毕业生发展情况

就目前毕业生的发展状况而言,专业性化妆产业实际上已经形成包括美容、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展和市场营销等八大领域的综合服务流通产业,已形成了良好的行业发展前景和发展空间。美容美发化妆行业越来越受到国家的重视,国家扩大就业的重点摆放在了第三产业。除了国家对于美容美发化妆行业的重视,业界长年的耕耘和自新,也使美容美发化妆行业得到了社会的认可。此行业是一个发现美、培养美、创造美的崇高事业,美容美发化妆行业的精英们也已经由工匠式的职业转变成艺术式的创造者,此次调查显示,本科化妆美容专业毕业生在就业的分布上选择省内就业为多数,其中有一部分学生选择至国内一线城市工作,其中多受专业导向、发展机会等因素影响。现进入行业领域工作的毕业生,专业能力在企业中获得一致肯定,期间获得众多奖项及荣誉,为自己也为公司企业赢得了良好声誉,职业发展前景广阔。

（四）社会对专业的评价

我院通过 QQ、微信等手段,做到及时准确的使学生了解就业形势、搜集需求信息,同时,利用网络资源,学院收集需求信息,与用人单位建立起广泛的联系。

通过对近几年毕业生跟踪调查,目前毕业生大都从事相关的职业,追踪企业从专业素质、工作业绩、敬业精神、团队精神、个人品德等五方面对毕业生进行评价。用人单位对我校毕业生思想道德素质表示满意。他们普遍认为,我校毕业生谦虚好学、踏实肯干,具有较强的敬业精神和团结合作精神。在业务素质方面,用人单位认为我校毕业生有较强的适应工作能力,组织管理能力和社会活动能力,



专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生均能胜任工作，圆满完成各自的工作任务。

（五）学生就读该专业意愿

2023 年省内本科一次录取率为 100%，报到率为 98.75%。

六、毕业生就业创业

我院本科专业为中外合作办学项目，部分学生出国深造，回国学生从事相关行业较多，就业面广。就今年的专业就业数据来看，毕业生过半数从事创意化妆工作室、自由化妆师、微商、网络店铺、培训行业、实体店铺等就业形式，超百分之十的毕业生赴国内外高校继续深造，部分毕业生从事专业相关的自主创业经营。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当今社会，人们对自我形象包装日渐重视，形象设计专业人才的需求日渐迫切，各高校形象设计专业也应运而生，同时随着时代的发展，化妆美容设计专业作为一门新兴的综合艺术学科，其专业的发展趋势不能忽视。

随着生活艺术化、艺术生活化的趋势日趋明显，人们在追求感性美的同时也非常注重形式美、个性美与知性美的统一；另一方面，化妆的多样性应用也非常明显，化妆不再局限于艺术表演范畴，已经扩展到了婚纱和时尚摄影、体育表演、广告制作、影视生产、舞台、音乐制作、中外合拍片、模特时尚、服装服饰、期刊出版、化妆产品形象代言、公众人物形象顾问、明星私人化妆造型师等广泛领域。

化妆美容设计专业在国内高校的学历学位教育非常少，大多是由职业类院校开设，相比之下，具有系统、完善教育体系的大学教育给该专业提供了更加雄厚、坚实的发展平台，未来毕业生的竞争力将远远超过职业教育培养出来的学生，将成为化妆美容产业高层管理人才、高级专业人才的主力军。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）产学研深度融合方面还存在一定不足

主要体现在产学研合作项目转化为实验项目或毕业设计选题的情况不理想。

学院深挖问题根源，出现以上不足的原因主要是对教学资源建设的重视不足，研究不够深入，对产出导向的落实不全面、不扎实。下一步主要加强与行业企业协作修订人才培养方案，落实更加明确的培养目标，制定出更加适合当前专业发展的模块化培养方案，促进产学研合作项目转化为实验项目或毕业设计选题。



（二）教师结构不合理

中方教师专业技术职务偏低，师资队伍职称结构不合理，影响了师资队伍的稳定性和持续性。

为了保障长期稳定的教学师资队伍，学院同教师签订公平合理的劳动合同，并以中外合作办学审批通过期限为合同期限，同时按期缴纳五险，支付教师工资，依法保障教师的合法权益，解除教师的后顾之忧。



专业三十九：数字媒体艺术（中外合作办学）

一、培养目标与规格

数字媒体艺术专业中外合作办学项目依托山东艺术学院综合性艺术类学科平台优势，对接国外优质教育资源，注重德、智、体、美、劳全面发展。本着“重艺创、强实践、宽平台、国际化”的教育理念，培养出适应数字时代与信息社会发展，符合新时代媒体发展需求，具有国际竞争力的创新型、高素质应用人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业是国家教育部正式批准的本科专业，由山东艺术学院与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教育项目，学制四年，主要核心课程由韩方教师担任。于 2015 年开始招生，目前已有五届毕业生。

（二）在校生规模

目前在校学生 2020 级 70 人，2021 级 79 人，2022 级 80 人，2023 级 79 人，四届学生共计 308 人。

（三）培养要求

本专业实行 4+0 的培养方式，全程在中国境内举办，即入学后，在山东艺术学院学习 4 年，根据中韩双方共同制定的教学计划、教学大纲、课程设置等，共同培养本专业四年制本科生。学生按期完成本专业规定的学习任务，在四年时间里，完成韩语强化训练、公共基础课、专业基础课及中华人民共和国教育部及相关法律文件所规定的其他课程，并采用部分韩方教材、韩方教学方式、韩方考试及评分办法。在学习过程中专业 and 外语两手抓，力争培养出既专业过硬、具备实践能力又比较系统地掌握外语的高水平应用型人才。

（四）课程体系

课程分为引进课程、中方课程和共同课程。专业核心课程有：数字摄影摄像、剪辑软件详解、视听语言分析、数字媒体艺术声音制作、影像广告创作与分析、数字多媒体一体化创作、数字影像合成、微电影创作实践、网页设计与制作、网络视频创作。

（五）创新创业教育

山东艺术学院中外合作办学本科项目数字媒体艺术专业，从 2015 年开始招



生,在教学过程中,不断摸索和探究,结合中外合作两校的人才培养计划共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。引进其先进的教学理念,借鉴其先进的管理经验和教学经验,发挥其专业优势,并注重与社会主义市场经济的接轨,培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型高级白领人才和高级蓝领工匠人才。

该专业以培养学生为中心,精心设计课程,将理论课程与专业实践课程合理搭配,实现同步教学的效果。核心专业课程由韩籍外教担任,引进韩国大学优质的教育教学资源,专业实践课堂,专业教师进行示范教学,对细节与重要内容都能详细演示并讲解每一步的技巧,争取最大限度的让学生理解。

具体的实践活动主要表现在:

1. 毕业作品的研究、探讨与创作,经过这个过程培养学生综合能力素质。
2. 我院积极与企业建立合作关系,给学生提供专业实践的机会;
3. 带领学生参加国内及省内权威的作品创作大赛并取得优异的成绩。
4. 邀请国内外行业内的专家,串联该专业的课堂教学内容,给学生进行生动有趣的实践课程。
5. 另外开设就业导向课程,帮助学生能够及时的掌握时代发展的动向与社会需求量,找到创新创业发展的目标与定位。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

根据国家教育部下发教外司办学文件的相关要求,我校成立了专项审计调查小组,对我校与韩国又送大学合作举办的数字媒体艺术专业本科教育项目的教学经费投入情况进行监督和审计,学院结合自身的实际情况和长远建设目标,保证了教学经费的投入,目前教学经费的投入基本能够满足教学的需求。

2022 年度,该项目的总收入约 5,712,000.00 元,教学经费的投入包含中外籍教师的工资福利支出、教学办公用品支出、办公设备购置费的支出、学生学习专业的学习用品、专业教室仪器设备的购买与更换、教室多媒体设备的购买与更换、教室的扩建与改造、专业教师的外出深造、进修、学习费用、聘请行业专家进校讲座等费用。

(二) 教学设备情况

为满足行课需要,引进了大量的多样化的教学设备。例如:数字摄影摄像课需要的多台索尼摄影机及斯坦尼康、镜头等摄像辅助套件;为满足灯光照明课程



需要，建立了灯光教室，引进了镝灯、LED 照明灯等多种灯光类型；为满足剪辑软件详解、设计类课程需要建立了智慧教室、苹果机房、联想机房等；为满足一体化创作课程需要建立了实景与虚拟结合的演播室并有调音台、灯控台、导播切换台与之配套。

（三）教师队伍建设

师资队伍配备符合教学的需求，该专业授课教师共有 22 人，教师和学生比例为 1:11。中方教师 13 人（其中博士研究生 3 人，硕士研究生 9 人）；外籍教师 9 人（其中博士研究生 5 人，硕士研究生 4 人）。其中有一部分专业教师是从国外留学回来，通过他们在国外的学习，回国后从事专业教学，把国外的优质教育教学资源运用到该专业的教学中，充分体现了中外合作办学在引进优质教育资源、培养本土师资方面发挥的良好作用。

（四）实习基地方面

国际艺术交流学院就该专业学生学习和发展，积极开展校企合作，合作企业根据我院该专业的课程设置，设定学生实习的项目，并派企业管理的专家到我院开展专业指导课程和就业指导课程，该专业的学生在毕业季，可进入企业进行实习学习，有效的扩展了学生的视野，为学生踏入社会搭建了桥梁。

（五）现代教学技术应用

随着科学技术的进步，大量多媒体硬件及软件得到发展进步。在课堂教学中，教师大部分采用多媒体教学的手段，利用投影仪，音响，电脑等先进设备给同学们呈现视与听的双重影响，改变了学生传统的学习模式及教师传统教学模式。由于本专业特殊性，在教学中采取理论与实践相结合教学手法，不仅完成理论教学，而且采取教师示范，学生创作练习的形式。有效的调动学生上课积极性，增加课堂效率及趣味性，更加高效的完成课堂教学任务，达到很好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）合作办学

1. 人才培养方案的制定

数字媒体艺术专业是山东艺术学院与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，我院引进并借鉴外方合作大学的专业培养方案，结合本院本科学历教育的规定，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。

2. 办学特色

一是本专业属中外合作办学项目，合作的两校共同制定了课程对接、优势互



补的一体化教学培养方案。

二是引入韩国又松大学的特色学科，并且该特色学科为国内急需专业，引进其先进的教学理念，较为成熟完善的教学大纲、课程设置、课程、教材、教学评估手段及方法，还可以借鉴其先进的管理经验和教学经验，发挥其专业优势，并注重与社会主义市场经济的接轨，培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型人才。

三是语言与专业并重，所培养出来的学生具有过硬的专业知识并能熟练掌握韩国语，比国内同类专业的学生更具有竞争力，填补了国内此类专业的需求空位。

四是本项目的学生本科毕业后如果条件合格，可以到韩国与我院建立友好校企关系的大学留学继续深造，加深对韩国风俗、文化、经济及生活方式的理解，既提高了专业水平，又丰富了自身阅历，增加了自身的知识储备。

（二）教学管理

在教学质量保障方面。国交学院根据本学院实际情况制定了一系列管理制度：

1. 教师定期业务考核制度；
2. 教师备课、笔记制度；
3. 学院领导班子成员定期听课制度；
4. 班主任跟班制度；
5. 教学督导员听课制度；
6. 学生信息员教学反馈制度；
7. 教研室教学研讨会制度。

通过以上制度的执行，我院任课教师能够积极备课，多途径丰富扩大知识储备，全面提升自我能力；学生上课积极性提高，课堂氛围良好，创新能力强，有很好的团队合作意识，保障了我院的教学质量。

（三）产学研协同育人

1. 实习基地

韩国又松大学建有非常完善的数字媒体艺术专业实习基地，同时各种设施条件已经较为成熟。我院可以利用韩国又松大学“产学研”紧密结合并且几乎每个专业都设有教学实习基地的优势，借鉴他们的成功教学经验和经验等，建立我们自己的教学实习基地。在授课过程中，运用启发式、互动式、因材施教的教学方式，充分调动学生积极性、主动性，训练学生的创造性思维，采取理论和实践相结合的教学方法，促进“产学研”的互动和结合。

2. 教科研项目促教学

为了更好更完善的教学，我院现在正在积极筹备专业教师教材的编撰工作，



工作已进入前期材料搜集整理中。专业教师也多次在国家级核心期刊中发表论文,在专业领域中不断进步,不断提高教学水平。

3. 大型艺术实践

数字媒体艺术专业多次在国内专业比赛中获奖,如山东省青年微电影大赛,上海启星电影节,山东省思政短视频大赛等,并入围“2022年创新创业大赛”国赛;获得“全国大学生广告艺术大赛”一等奖、“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”省赛一等奖、“山东青年微电影大赛”铜奖的好成绩。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

国际艺术交流学院专职负责就业教师积极通过联络渠道和网络平台等多种手段积极与毕业生取得联系,力求在第一时间掌握学生就业状况及动态、获得关于毕业生就业情况的第一手信息资料。根据今年联系毕业生获得的信息反馈情况,2023届毕业生的初次就业率为85.07%。

(二) 就业专业对口率

国际艺术交流学院所开设数媒专业因为行业针对性较强,特别是2023届毕业生就业超过半数以上专业对口,毕业生中大多数从事专业相关或相近工作,毕业生基本选择相近行业或相关网络、微信、线下经营模式。本届毕业生选择相近行业有济南报业、浪潮集团、文化传媒、培训、服装造型等,边缘行业为企业的宣传、广告行业等等。

2023届毕业生,从总体来看专业对口学生占就业人数70.3%。

(三) 毕业生发展情况

数字媒体艺术专业的毕业生,毕业后多选择从事传媒业、影视广告业、娱乐游戏业、动画设计公司、工业产品设计、建筑设计、人居环境设计和教育等行业工作。也有部分学生选择出国深造。

(四) 社会对专业的评价

我院通过QQ、微信等手段,做到及时准确的使学生了解就业形势、搜集需求信息,同时,利用网络资源,学院收集需求信息,与用人单位建立起广泛的联系。

通过对近几年毕业生跟踪调查,目前毕业生大都从事相关的职业,追踪企业从专业素质、工作业绩、敬业精神、团队精神、个人品德等五方面对毕业生进行评价。用人单位对我校毕业生思想道德素质表示满意。他们普遍认为,我校毕业



生谦虚好学、踏实肯干，具有较强的敬业精神和团结合作精神。在业务素质方面，用人单位认为我校毕业生有较强的适应工作能力，组织管理能力和社会活动能力，专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生均能胜任工作，圆满完成各自的工作任务。

（五）学生就读该专业意愿

2023 年省内本科一次录取率为 100%，报到率为 98.75%。

六、毕业生就业创业

我院本科专业为中外合作办学项目，部分学生出国深造，回国学生从事相关行业较多，就业面广。就今年的专业就业数据来看，毕业生过半数从事微商、网络店铺、实体店铺等就业形式，超百分之十的毕业生赴国内外高校继续深造，部分毕业生从事专业相关的自主创业经营。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数字媒体艺术是信息化时代需求下催生的产物，渗透到以数字化和互动性为特征的大众生活方式的每一个领域，其快速发展必然带动高校相对应的新教学理念、新专业变革的种种举措，以培养适应信息社会的创新型复合人才。

与发达国家相比，我国的数字媒体专业还处于刚刚起步阶段，市场需求量很大。目前我国对数字媒体艺术人才的缺口，大约每年在 15 万左右。数字媒体行业在中国仅电视卡通业一个分支就存在着 200 亿元/年的巨大市场，多媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。另据有关专家介绍，中国传统媒体发展到现在已经很成熟了，随着计算机技术、网络技术的加入，人们对视觉美感的要求越来越高，数字媒体产业将具有巨大的发展前景。

学生毕业后可在网络媒体公司、传媒业、影视广告业、娱乐游戏业、动画设计公司、建筑设计、教育等行业工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教师结构不合理

中方教师专业技术职务偏低，师资队伍职称结构不合理，影响了师资队伍的稳定性和持续性。

为了保障长期稳定的教学师资队伍，学院同教师签订公平合理的劳动合同，并以中外合作办学审批通过期限为合同期限，同时按期缴纳五险，支付教师工资，依法保障教师的合法权益，解除教师的后顾之忧。

（二）在产学研深度融合方面还存在一定不足

主要体现在产学研合作项目转化为实验项目或毕业设计选题的情况不理想。



学院深挖问题根源,出现以上不足的原因主要是对教学资源建设的重视不足,研究不够深入,对产出导向的落实不全面、不扎实。下一步主要加强与行业企业协作修订人才培养方案,落实更加明确的培养目标,制定出更加适合当前专业发展的模块化培养方案,促进产学研合作项目转化为实验项目或毕业设计选题。



结 语

“专业人才培养状况年度报告”是上级主管部门对我校专业人才培养状况的全面梳理，是对各专业办学条件和发展方向的全面审视，同时，报告将成为学校向社会展示办学特色和专业人才培养状况的重要途径，也将成为社会、考生及家长了解学校的办学实力、办学成效的重要窗口。

我校高度重视报告编制工作，接到通知后，第一时间对工作进行了全面部署，学校各单位各部门统筹协作，密切配合，各专业在充分调研分析和认真总结提炼的基础上，如实撰写各专业人才培养状况报告，报告内容体现了客观性、真实性、科学性。

通过报告编制工作，我们进一步梳理了各专业的办学基础及优势特色，找出了薄弱环节，明确了发展方向，为今后的专业发展提供了重要的参考和依据。

今后，我校将根据省教育厅要求，严格实施专业人才培养状况年度报告制度，并按照要求向社会公开发布，接受社会监督。