

# 山東藝術學院

## 專科專業人才培養狀況報告

(2019-2020 學年)

二〇二〇年十二月

## 目 录

引 言.....	1
专业一：音乐表演（专科）.....	2
专业二：舞蹈表演（专科）.....	8
专业三：视觉传播设计与制作（专科）.....	12
专业四：人物形象设计（专科）.....	18
专业五：艺术设计（专科）.....	27
结 语.....	36



## 引 言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位、同等学力在职人员申请硕士学位授予单位和硕士研究生推荐免试资格单位，为山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校、山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心。始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源地作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。目前，学校有 31 个本科专业、42 个专业方向，5 个专科专业，其中有 3 个国家级特色专业，6 个山东省品牌特色专业，2 个山东省高水平应用型立项建设专业群；有 1 个国家级人才培养模式创新实验区；有 1 个“山东省一流学科”培育建设学科，3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；有 19 门山东省级精品课程，4 个山东省级优秀教学团队，16 项国家级教学成果奖、山东省级教学成果奖；有 4 个省级研究、培养基地。2020 年，我校又获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 7 个省级一流本科专业建设点。

为进一步推动我校人才培养适应经济社会发展需要、促进毕业生就业创业，根据省教育厅统一部署，我校全面实施专业人才培养状况报告制度，并按要求向社会发布。报告主要涵盖各专业人才培养情况，包括培养目标、培养能力、培养条件、培养机制与特色、培养质量、毕业生就业创业、专业发展趋势、存在的问题及整改措施等。



## 专业一：音乐表演（专科）

### 一、人才培养目标与规格

本专业旨在培养德艺双馨、专业知识扎实、综合素质良好、能够在各级各类艺术演出团体、文化传播和演艺公司、基层文化馆站及社会文化培训机构，从事音乐表演、文艺活动组织与策划、艺术辅导与社会培训、文化传承与保护等工作，德、智、体、美全面发展的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

本专业采取理论与实践相结合的教学方法，学生通过三年学习，掌握从事音乐表演所必需的专业基本理论和基本知识，接受本专业严格的技能训练，熟悉基本音乐表演常识，具备较高的演唱、演奏能力。同时，掌握音乐作品的分析方法；了解文化艺术领域的理论前沿和本专业的发展动态，能在专业艺术团体、文化基层部门和演出公司或中小学从事演唱、演奏、音乐创作、编辑、策划、组织或管理等工作。

1、专业设置：器乐表演、声乐表演两个专业方向。

2、在校生规模：目前在校，2018级107人，2019级22人，2020级29人。

3、课程设置有：主修专业课、主修专业职业训练课、副修课、必选课、即兴伴奏课、合唱指挥课、舞台综合实践课。

#### 1. 乐理

目的要求：通过该课程的学习，使学生掌握音乐的基本理论知识，为学习专业课及相关课程打下扎实的基础。

主要内容：音乐基本概念、音高体系、记谱法（五线谱为主）、调式、调性、节奏、节拍、音程、和弦等基本音乐理论知识。

#### 2. 和声

目的要求：本课为音乐表演专业基础理论课程，使学生掌握和声基本理论与基本技能，培养学生和声分析的能力。

主要内容：以传统大小调体系中常用和声材料的处理方法为基本内容，讲授和弦的连接方法与序进规律，和声的风格特征及其构成曲式和表现音乐形象等方面的内容。

#### 3. 视唱练耳

目的要求：本课是一门音乐基础技能训练课，目的是为了学生的音乐听



辩能力；训练准确的有音乐体会的视唱能力、听觉分析能力；培养学生音乐记忆力和记谱的技能，以便于学生扩大音乐视野，增进艺术修养。结业时应达到六级水平。

主要内容：（1）视唱：由简单到复杂的各种旋律，视唱程度为二升二降内的单声部（带有变化音）到视唱二声部的任何一个声部。（2）听觉分析：模唱各种音程、三和弦、常用七和弦的原位和转位，凭听觉分析各种音程、和弦及包含属七、导七和弦的和弦连接。（3）各类节奏的模仿与听记训练。

#### 4. 作品分析

目的要求：使学生具备分析各种曲式结构与体裁特点的音乐作品的能力，在实践中掌握各种曲式结构的运用与处理乐曲的方法。

主要内容：音乐语言要素分析，音乐的主题及其发展手法，各种曲式结构（包括乐段、单二部曲式、单三部曲式、复三部曲式、回旋曲式、变奏曲式、奏鸣曲式和回旋奏鸣曲式）的概念、特点、分类及其内部结构的分析。

#### 5. 中国音乐史

目的要求：通过该课程的学习，使学生能够对中国自古以来音乐历史发展的脉络有基本的了解，掌握中国各时期音乐发展的一般历史知识与突出成就，更好的继承和发扬我国悠久而优秀的民族文化；力求全方位、多手段诠释音乐历史，为培养优秀的音乐艺术人才奠定基础。

主要内容：包括中国古代音乐史和中国近现代音乐史两部分。

#### 6. 西方音乐史

目的要求：通过该课程的学习，使学生了解西方国家各时期音乐发展的状况、历史脉络、风格特征演变；熟悉和掌握各时期代表作曲家和作品，并能初步作出历史和审美的判断；培养学生阅读教材及参考书籍，分析乐谱和赏析音乐的能力，为今后的专业研究和其它音乐实践打好基础。

主要内容：古希腊、古罗马、中世纪、文艺复兴、巴洛克、古典主义时期、浪漫主义时期与二十世纪等历史时期的音乐。

#### 7. 中外音乐作品赏析

目的要求：通过该课程的学习，使学生了解中西方国家各时期的音乐作品风格特征；熟悉和掌握各时期代表作曲家和作品，并能初步作出对音乐作品的审美判断；培养学生分析乐谱和赏析音乐的能力。

主要内容：中国古代、中国近现代、西方各个音乐历史时期的音乐。



## 8. 主修专业

目的要求：通过个别授课，使学生不仅掌握正确的专业方法和具备扎实的功底，而且能熟练的运用本专业的技巧，独立的处理不同时代、不同风格，不同体裁形式的作品。

主要内容：以各专业的教学规律分别授课。

## 9. 副修（钢琴）

目的要求：通过小组授课，使非钢琴专业学生能够掌握一定的钢琴演奏能力，提高学生的音乐综合能力，为今后的社会实践活动打下基础。主要内容：（1）技巧练习（音阶、琶音、和弦、八度等，以及钢琴教育家手指技术训练课程，各时期名家练习曲）。（2）中外作曲家不同时代、不同风格的钢琴作品。

## 副修（声乐）

目的要求：通过小组授课，使非声乐专业的学生能够掌握一定的演唱方法，提高学生的音乐综合能力，为今后的社会实践活动打下基础。主要内容：中外名曲；中国民歌、艺术歌曲等。

## 10. 主修专业职业训练

目的要求：通过小组授课，使学生能够掌握本专业的教学规律及方法，为今后的教学实践活动以及职业生涯规划打下基础。

主要内容：本专业教学法。

## 11. 即兴伴奏

目的要求：通过小组课让学生掌握简单的即兴伴奏能力，培养学生的多声部与创造性音乐思维。通过此门课程的教学，将钢琴、和声、乐理、声乐、器乐等知识与技能加以综合，并在实际编配演奏过程中提高学生灵活运用能力。

主要内容：古今中外及新创作的声乐、器乐作品的键盘和声与即兴伴奏编配。

## 12. 合唱指挥

目的要求：通过学习，使学生较全面、系统地掌握合唱艺术的声部平衡与协调等关系，正确理解合唱艺术和声乐表演的不同表现手法及表现特点，使学生具备一定的合唱及指挥的能力，培养他们的合作意识，对学生今后的艺术实践及社会实践有所帮助。

主要内容：合唱声部的训练，中外优秀合唱作品的排练。

## 13. 舞台综合实践

目的要求：培养学生乐队演奏或与伴奏的配合能力和技术，掌握一定数量的



乐队作品，增强合作意识、提高实践能力、培养良好的乐队（伴奏）听觉能力。

主要内容：配合各专业课进度进行授课。

#### 14. 必修修乐器

目的要求：通过小组授课，使学生能够多掌握一门乐器的基本演奏方法，提高学生的音乐综合素养，一专多能。

### 三、培养条件

1、教学设备：目前拥有学校共享音乐教室 3 间、形体教室 4 间，教室内钢琴、多媒体设备齐全；琴房楼一座，可充分满足音乐表演专业学生的使用；2015 年投资八十余万元建成方盒剧场，灯光、音响齐备，为音乐表演专业的舞台实践提供了必要条件。

2、教师队伍建设：本专业教师共 17 人，以中青年教师为主，其中副教授 10 人，获得硕士学位的 8 人。外聘教师全部为省级艺术团体 1 级演员。同时学院大力提倡中青年教师外出进修访学，为下一步更好的立足本职工作打基础。

实习基地有：山东省话剧院、山东省歌舞剧院、济南市歌舞剧院以及社会知名艺术培训学校等单位。

现代教学技术的应用：专业理论课的授课全部为多媒体授课形式，作为现代化教学手段，从而提高教学质量与效果。

### 四、培养机制与特色

1、培养机制：在教学上，侧重艺术实践教学，积极建设艺术实践教学平台，突出学生职业技能培养，注重校内外两个实践教学平台的建设，科学建构实践教学模块。以社会应用型复合型人才培养目标的办学宗旨为引领，加大学生对自身所学专业的运用与提高。

钢琴专业学生，在三年的学习期间确保有四学期参与舞蹈伴奏及声乐伴奏的实践；声乐表演及器乐表演的学生除定期参加校内组织的各项实践活动外，择优选入教学实习基地，参与演出、音乐基础教学示范等实践活动中。

### 五、培养质量

1、毕业生就业率：就业率达到 80%以上。

2、就业专业对口率：就业专业对口率较高，主要分布在专业院团、传媒公司、演艺公司、琴行、艺术培训机构、电视台、电视剧制作中心、宣传部门、文教事业单位从事演唱、创作和音乐制作工作，以及自主创业等。



3、毕业生发展情况：毕业生综合素质较高，“应用型、复合型”人才培养方针的正确性得以充分体现。较多毕业生在用人单位成为青年业务骨干，得到就业单位的一致好评。

4、社会对专业的评价：音乐专业大部分学生利用所学专业找到合适的工作，就业情况良好。部分毕业生到艺术团体、社会艺术培训中心工作、以及自主创业、创建自己的工作室。例如：2012 级学生王康（竹笛专业），2015 年毕业，2016 年 4 月成立“慕斯卡艺术中心”培训机构，目前共有长期学员 100 余人。2013 级学生郭恒阁（钢琴专业），2016 年毕业，同年 10 月成立“艺歌艺术”培训中心，目前已有长期学员 20 余人。2015 级学生王斌（声乐专业）、刘国利（竹笛专业）毕业后创办“三人行”音乐工作室，共有学员 40 余人。2015 级学生胡瑾茹（钢琴专业），毕业后成绩优异被聘为职业学院舞蹈表演钢琴伴奏。

5、学生就读该专业的意愿：近三年，音乐表演专科报到率均达到 90%以上。

## 六、毕业生就业创业

1、就业情况：随着国民经济的发展及国力的增强，我国大众的生活越来越离不开音乐，在注重专业理论的学习、专业技能学习的同时，更要突出职业学院的特点，更加注重技能的练习与实践，尽快适应社会的需求。

2、典型案例：2010 级毕业生周韵，毕业后签约济南市儿童艺术团，成为业务骨干。2013 级毕业生施梦瑶，毕业后签约前卫文工团，并成为乐队的低音声部业务骨干。2013 级毕业生张宇鹏，签约于山东电视台“唱响山东”栏目组，成为该栏目实力歌手之一。2014 级毕业生王硕毕业后考入临沂市群众艺术馆，常年活跃在群众文化的舞台上，成为临沂市各大晚会舞台上的优秀歌手。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着物质生活水平的提高，人们的精神生活水平也必然会上一个档次，因此，受过专业培训的音乐人才成为了人才市场里耀眼的明星。随着现代科学技术的发展，自然科学与人文社会科学日益相互交融，音乐艺术已逐渐成为具有广阔发展前景的朝阳产业。社会需要更多的发展型（德育、智育、体育、美育全面发展）、应用型（具备音乐创造以及通过音乐教学来启发和促进创造精神发展的能力）、复合型（具备多方面的综合能力）的音乐人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

下一步将邀请业内知名学者、教育家前来进行学术报告、举办专题讲座、大



师班课程等，为学生营造更加浓厚的艺术学习氛围，与国家乃至国际上的前沿音乐表演教育接轨。邀请往届毕业生返校与在校生进行座谈，介绍创业成功的经验，激励学生在校端正学习态度，为立足社会早做规划。定期举办师生交流研讨会集思广益，对提出问题逐步解决落实。加强教学监督和巡查，及时发现问题，进行整改。



## 专业二：舞蹈表演（专科）

### 一、人才培养目标与规格

舞蹈表演专业培养具有一定的马克思主义基本素养，具备与文化艺术发展和高职教育要求相适应的科学、人文知识，掌握舞蹈表演专业的基本舞蹈理论和舞蹈技能，能够独立塑造舞蹈艺术舞台形象，能够在专业艺术团体、学校等单位从事舞蹈表演及编排、舞蹈教学等工作，在社会团体中从事艺术普及、组织、策划、管理等工作的高素质应用型艺术人才。

### 二、培养能力

#### 思想道德素质：

- 1、初步理解马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义的基本理论；
- 2、热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；
- 3、了解我国基本法律、法规，增强法制意识；
- 4、树立正确的人生观和社会主义文艺观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

#### 专业知识、能力及素质

- 1、掌握舞蹈表演理论基本知识；
- 2、具备舞蹈表演的技能技巧及舞台表现力，具有较高的舞蹈表演水平；
- 3、掌握本专业的的基本剧目、基本训练方法；
- 4、具有一定的创新精神和创业能力。

#### 科学文化素质

- 1、掌握一定的文学、历史、美学等文化知识；
- 2、具有较好的语言表达能力和文字表述能力；
- 3、具有一定的计算机应用能力和外语阅读能力。

#### 其他职业素质

- 1、身体健康，能够胜任本专业工作；
- 2、具备良好心理素质；
- 3、具有较好的人际交往和沟通能力。

舞蹈表演专业中国舞表演方向核心课程的设置旨在突出舞蹈表演人才特色培养和职业岗位素质培养。该专业的核心课程为《古典舞基训》和《中国民族民



间舞》，课程设置从职业岗位工作能力分析入手，以培养学生对古典舞和民族民间舞风格的掌握，从而胜任今后从事中国舞表演和教学工作的需求。

#### 《古典舞基训》

**教学目标：**通过有目的，有计划地选择中国舞最具训练性和表现性的教材和训练手段，使学生在原有的舞蹈技能的基础上，充分开发人体的柔韧、力量、速度、灵活、耐力以及艺术素质方面的潜能，以达到具有中国舞审美特点的动作姿态，高难度技术技巧和综合性的表现能力之目的。

**教学内容：**中国古典舞基本功训练从人体美的价值及舞台表演需要出发，围绕着形、神、劲、律进行整体而系统的训练。目的在于强化学生身体韵律与动作技能的有机结合，创造具有高水平的专业舞蹈艺术所需要的身体表现语言与手段。

**教学方法：**本课程采用集体授课方式，课上以学生进行大量形体训练方式促使学生掌握舞蹈技能技巧，并达到提高学生身体的柔韧性、力量、速度、灵活、耐力等素质。

**教学环境：**授课地点为舞蹈排练厅。

#### 《中国民族民间舞》

**教学目标：**中国民族民间舞课以藏族舞、傣族舞、蒙古族舞、朝鲜族舞、维族舞、秧歌、花鼓灯等代表性的民族民间舞为主要授课内容。旨在使学生掌握各类民族民间舞的表演风格和特点，清晰地表演出各类民间舞的律动，获得较强的辨析能力、示范能力和舞蹈表现力。为将来从事舞蹈表演、教学、创作等工作奠定扎实的基础。

**教学内容：**民族民间舞课程讲授各民族民间舞蹈技能和科学的练习方法；并以各民族民间舞体态风格为载体，培养学生对民族民间舞的感受与表现能力。

**教学方法：**本课程采用集体授课方式进行，课上学生依次学习各类民族民间舞典型动作与基本组合，掌握各类舞蹈的基本特征和要求，同时提高学生对各类舞蹈的理解力和表现力。

**教学环境：**授课地点为舞蹈排练厅。**考核设计：**(1) 学生掌握舞蹈风格，学习态度，考试态度综合评价。(2) 教师看课、综合打分

### 三、培养条件

#### (一) 在校规模



舞蹈表演专业学生在校人数：2018 级共 94 人，2019 级 24 人，共计 118 人。

## （二）教学设施

学院教学设施完善，现有舞蹈教室五间，四个教室都配备音响电视等教学设施，能够基本满足专业教学的需要。

## 四、培养机制与特色

舞蹈表演专业（中国舞表演方向）分三个学年六个学期进行教学，总计 108 周。其中，课堂教学 84 周，考试考核 4 周，入学教育与军事技能训练 2 周，毕业教育 2 周，毕业实习 16 周。

## 五、培养质量

从前几届毕业生就业情况来看，舞蹈专业部分毕业生进入中小学或艺术培训学校成为舞蹈教师；一些毕业生进入专业艺术团、旅游景点艺术团等成为舞蹈演员；一些毕业生进入电视台、企事业单位从事文艺工作。如 2009 届舞蹈专业毕业生王毅，毕业后进入中国武警文工团工作，2008 届毕业生任瑶，毕业后进入东方歌舞团工作，2003 届毕业生张荣杰，毕业后创办舞蹈培训学校，并成立文化传媒公司。总体上来看，当今社会对舞蹈人才需求较大，毕业生就业质量较好。

## 六、毕业生就业创业

舞蹈专业学生毕业后可在文艺演出团体、少年宫、文化宫、群艺馆、艺术院校、中小学、大众事业单位宣传机构从事舞蹈教师、舞蹈指导、艺术体操教练、舞蹈演员等工作。

就业岗位：舞蹈教师、幼儿教师、舞蹈演员、幼儿园教师、音乐老师等。

总体来看，当今社会对舞蹈人才需求大，毕业生就业质量总体较好。如毕业生王毅，任瑶毕业后都进入国家级艺术院团工作，展现了我院教学质量与人才培养水平。毕业生张荣杰独立创办文化传媒公司，而且实现了较好的社会效益与经济效益。毕业生丛勇俊独立创办勇俊舞蹈艺术中心，通过自己专业的教学，短短两年发展二百人学校。这些毕业生的成就，一方面体现了我院教学水平，另一方面也说明社会对舞蹈人才需求较大，我院毕业生的总体就业质量是较好的。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

舞蹈专业大学生要学好自己的专业课，一名好的舞蹈演员首先基本功要扎



实。学生在校期间多参加各种实践活动，充实自己的舞台经验，尽可能多的参加比赛。舞蹈专业学生还要尽早对自己的就业进行规划，要利用假期定向到歌舞团实习，增加对行业的了解。作为学校，要积极邀请往届毕业生到学校座谈，通过优先毕业生介绍舞台演出经验，增强在校生的专业发展信心。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

师资队伍建设不足，高学历教师比例偏低，部分专业师资的职称、学历结构不合理状况还比较突出。没有真正意义上形成完整的教学梯队和学术团队。课程教学的应用性不够突出，影响学生实践能力的培养，与应用型人才培养的客观要求尚有一定差距。

### （二）整改措施

提高师资队伍学历层次。招聘优秀专业人才担任专职教师或兼职教师，充实应用型专业的师资队伍，加强中青年教师培养。



## 专业三：视觉传播设计与制作（专科）

### 一、培养目标与规格

本专业能够培养从事艺术设计以及针对新媒介平台的相关视觉设计、具有较好的艺术感知力和视觉效果控制与表达能力、具备装潢设计通识知识并对视觉传播某一专业领域有一定深度的关联知识与技能运用能力、具备广博的文化素质、系统的专业知识、良好的创新意识、和丰富的设计与制作技能能力、具有较高的审美素养和可持续发展的潜质，适应地方经济建设和社会需求，熟悉设计流程和政策法规，强调艺术、科技、文化与设计的融合，能在设计领域、企事业单位从事设计、传播、推广、制作相关工作的具有良好的综合艺术素养的高素质应用型设计专业人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

为更好的适应社会需求，真正为社会培养高素质的应用型设计人才，经过近几年的专业调整，我院设计专业已由 2002 年的四个专业方向，现增设为：装潢艺术设计、城市景观灯光设计、现代手工艺设计和美术专业方向。扩大了专业覆盖面，增强专业适应性方面，加强老专业的改造和设置新专业等问题上大大前进了一步。

#### （二）在校生规模

截止 2020 年 11 月份，该专业共有在校生 379 人。

2020 年视传专业毕业生 135 人。

#### （三）课程体系

要按照人才培养方案中的课程模块主要包括通识类课程、专业基础课、专业必修课、专业选修课或专业方向课、专业实践课等基本课程模块。

艺术通识课：艺术通识课的设置是高校课程建设不可或缺的部分，艺术通识课教材建设的程度是高校文化建设的标准之一，在高校的发展中具有深远的意义。现开设有：中外工艺美术史、设计概论、建筑艺术史、中外美术史、艺术史等门类，丰富学生的文化知识结构。

专业基础课：艺术设计的基础教育在高职院校艺术专业中地位十分重要。它



强调在教学实践与研究上,以严谨求实为特点,注重以学生创造能力为主的各种能力的培养及独特的个性发展。讲究教育的科学性,强调因材施教,将艺术技巧、技法的教育和训练全面体现出来,通过合理的基础课教育确保艺术设计教育的全面展开。现开设有:设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、速写、线描、图案等课程,为专业方向课打下坚实基础。

**专业必修课:**专业必修课,是从事专业设计的重要基础,为了提高教学质量,培养实用型艺术设计人才,对专业必修课程进行了新的探索与实践,改变以往独立授课的模式,对专业必修课程进行重新的整合,并融入计算机辅助设计的方式,让传统手绘与现代科技有机结合,创作出更多富有创意的优秀作品。开设有:字体设计、标志设计、包装设计、书籍设计、企业形象设计、招贴设计、网页设计、动画设计、室内设计、小型建筑设计、灯具设计、景观设计、旅游工艺品设计、国画、油画等课程。

**专业选修课:**专业选修课是各高校为开阔学生视野进而培养复合型人才以顺应时代的发展而开设的课程。目前设置的选修课进行针对性探讨并提出一些措施,以完善选修课的教学体系,以充分实现选修课的价值。现开设有:书法、篆刻、摄影、陶瓷艺术、综合材料绘画、装饰材料、装饰画、木雕制作、琉璃制作、紫砂刻绘、材料与加工工艺、室内展示空间设计、园林灯光照明设计、建筑外立面灯光设计等课程。

**专业实践课:**艺术设计实践课要与专业理论、生产实践紧密结合起来,以适应时代的发展,适应现代生产的发展。我们革新观念,整合教学资源,改革教学方法,根据学校自身的办学特征,进行与自身特色相适应的教学模式,实现教学模式的个性化,并建立与艺术设计学科自身的发展规律相适应的综合教学体系。开设有:风景写生、陶艺设计、景观测绘、社会调查、专业实训、毕业考察等课程。

#### (四) 创新创业教育

数字化多媒体的出现不断地挑战并充实着传统的视觉传达方式,扩展了当代视觉传达设计外延,视觉传达由以往形态上的平面化、静态化,开始逐渐向动态化、综合化方向转变,从单一媒体跨越到多媒体,从二维平面延伸到三维立体和空间,从传统的印刷设计产品更多转化到虚拟信息形象的传达。新一代的视觉传播方式以飞速发展的趋势渗透到社会生活的各个方面,为此我们为了更好的促进视觉传播设计与制作方式更加多样化和人性化,本专业也适时调整专业课程的建设,对接社会与行业市场岗位的人才需求规格,将主要面向市场和行业培养理论



与实战相结合的专门人才。本专业经过十几年的发展，为社会培养了具有大批专业的广告设计、包装设计、企业形象设计、景观灯光设计、园林设计等的高素质技能型人才；同时正在创建依托行业、紧跟市场需求的“项目工作室”教学模式，和社会实验实训基地；在办学水平、社会服务能力等方面达到了省内较高水平。2016 届毕业生的毕业创作以学生的毕业创业项目为基点，每阶段的课程为创业项目提供服务和支撑，完成毕业设计的同时也是完成一份创业计划的项目方案，毕业展一方面是课程成果的展示，同时是毕业生创业项目方案的发布。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

为保障教学研究的正常进行，山东艺术学院为本专业的教学建设投入合理与充足的教学经费。

#### （二）教学设备

职业学院有多媒体教室 6 个，手工艺实验室、装裱实验室、摄影实验室、木工实验室等为本专业的人才培养提供了设备保障。

#### （三）教师队伍建设

加强培养教师实践应用能力，提高自己的教学和实践能力。强化教师的专业理论、教育理论知识，对师资进行现代化教学技术方法的培训和专业实践技能的培训，鼓励教师一专多能。实施人才引进计划，改善师资队伍结构。多方引进具有工程经验和企业经历的，具有较强实践能力的技能型人才来充实教师队伍，增加高层次技术技能人员任教比例，以达到优化教师队伍结构的目的。

#### （四）实习基地

加强与企业合作的实习基地建设，完善学生的实践应用能力培养体系。企业实习基地是本专业学生的重要实践场所，学生在基地里可以了解设计一线实际，较好地进行专业技能训练和继续教育。在进一步完善实践应用能力培养体系的过程中，加强实习基地建设也是提高职业教育实践应用能力的重要手段。加快建设重点职业教育企业培训基地的步伐，形成和完善职实习培训基地，实现资源共享、优势互补。通过加强本专业实习基地建设，可以提高学生现代技术的运用能力，使学生成为有企业工作经历、工程和行业背景、经过行业培训的应用型人才。



## （五）现代教学技术应用

本学年为了配合专业教学的新技术需要,在各年级各教室改造和配置了新电脑和投影仪设备,并根据专业特点匹配了所需软件设备等,更方便进行多媒体教学,为本专业教学提供了技术上的专业支持。

## 四、培养机制与特色

### （一）培养机制

加强与企业、事业单位以及国内外高等职业教育机构的合作办学,使本专业走出学校的固有教育教学管理模式,增强交流与合作能力的培养。利用合作优势,提升师资队伍水平。

### （二）产学研协同育人

企业实习基地是本专业学生的重要实践场所,学生在基地里可以了解设计一线实际,较好地进行专业技能训练和继续教育。在进一步加强与企业的联系,建立协同产学研培养机制,把实践应用能力的培养作为实践的重要方向。

## 五、培养质量

### （一）就业专业对口率

视觉传播设计与制作(专科)就业专业对口率较高,主要分布于广告设计、媒体宣传、企事业单位宣传部门、规划设计院等领域或行业。

### （二）毕业生发展情况

本专业毕业生通过系统学习视觉传达设计专业的基础理论,使其对视觉传达设计专业的性质、定位、主要课题、研究视觉传达设计的业程序、研究者的自身素质与要求的问题有较深入的了解和认识。培养能在各类院校、建筑企业、装饰公司、动画公司、影视传媒公司、印刷出版企业及其它企事业单位从事视觉传达设计实践和技术管理等工作的具有高水平的创意设计能力的设计艺术人才。

### （三）社会对专业的评价

视觉设计与制作是为现代商业服务的艺术,它起着沟通企业—商品—消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作,在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念,在人们的日常生活



中起着十分重要的作用。

## 六、毕业生就业创业

本专业毕业生可以相对轻松的找到相关对口专业工作岗位,近年来就业率较高。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### (一) 本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

本专业着重培养具有较高的审美素养和可持续发展的潜质,适应地方经济建设和社会需求,熟悉设计流程和政策法规,强调艺术、科技、文化与设计的融合,能在装潢设计领域、企事业单位从事设计、传播、推广、制作相关工作的具有良好的综合艺术素养的高素质应用型设计专业人才。注重实践能力,不仅具有设计能力在制作方面具有突出的动手能力。

### (二) 本专业在社会及行业背景下的发展趋势

自 2009 年世界设计大会在中央美院召开至今,越来越多的国家的设计师与设计教育者开始尊重并认为中国的设计教育已经开始领先于国际设计界,中国设计学者的国际交流与高层次学术活动与日俱增且渐渐融入国际设计学界主流。

本专业学科定位、体系建设对于哲学、社会学、经济学等学科而言,还是属于新兴学科。近年来,对于视传设计专业学科属性的研究,已经是研究者明确其不同于纯艺术的实用性,实用学科的定位决定了其为一门处在人文学科与社会学科多重的交叉学科。因此,设计哲学、设计美学、设计文化学等等设计人文学研究,在近二十年来不断出现新的研究成果,其学科价值也越来越被人们所重视。对于本专业的发展也越来越成为人们生活不可或缺的行业,也为我们设计从业者带来了越来越大的机遇与挑战。当今社会已经进入多元化信息迅猛发展的时代,设计学科的发展也必然要适应新时代的社会发展需求。

装潢设计与新媒体艺术的融合,可以说是本学科国际前沿最新的研究方向。在本专业的发展过程中,实验艺术的材料与新媒体的媒介作用已经显现出来,媒介的艺术实验中也应用了全新的技术手段,比如全息图像的人息互动、激光成像新型的电子成像、3D 打印技术、卫星遥感技术等等,这些都运用到了视觉传达设计的技术手段中。视觉传达设计的目的虽然是传递信息,但也脱离不开媒体,其信息载体的表现手段也是异常丰富的,色彩、图像、影像、文字以及他们之间



的排列关系，伴随着媒介形式的不断扩充，视觉传达的载体也愈加丰富。

视觉设计与制作是为现代商业服务的艺术，它起着沟通企业—商品—消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作，在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

今后的专业建设中，加入人文素养课程的设置与科技信息知识的融入，加强教学实践课程的设置，加强实践基地的建设，定期举办各种讲座、交流讨论会促进教师与学生之间的交流。鼓励教师参加国内外专业活动从而提升整体的师资力量。



## 专业四：人物形象设计（专科）

### 一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体全面发展的；系统掌握本项目的基本理论和专业技能，具有专业的审美素质修养和较高的审美能力，以及化妆美容和整体形象设计的基本能力的，高素质应用型人物形象设计的专业人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

山东艺术学院国际艺术交流学院是经山东省人民政府正式批准成立的中外合作办学性质的二级学院，国际艺术交流学院机构中的人物形象设计(中外合作)专业，于 2004 年开始招生至 2018 年共有十六届学生，培养了 300 余名学生。

#### （二）在校生规模

目前在校的学生有 2019 级 31 人，2020 级 29 人，两届共 60 人。

#### （三）培养要求

中、韩双方共同制定学生培养计划，学生在国内学习两年，获得专科毕业证书。在学习过程中进行专业和外语两手抓的培养方式，完成韩语强化训练、公共基础课、专业基础课及中国教育部规定的其他相关课程并采用符合中国法律、法规的部分韩国教材、韩国教学方式、韩国试及评分办法。力争培养出基本掌握专业及韩语的优秀专科毕业生。

#### （四）课程设置情况

本专业属中外合作办学机构中的专业，合作的两校共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案。引进其先进的教学理念，借鉴其先进的管理经验和教学经验，发挥其专业优势，并注重与社会主义市场经济的接轨，培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型人才。课程设置分为引进课程、中方课程和共同课程；其中公共课 5 门，专业必修课 17 门（专业理论课 5 门，专业技能课 12 门），专业核心课程：生活化妆、舞台化妆、面部护理、染色设计、吹风造型、全身护理、烫发设计、影视广告化妆、盘发造型设计；精品课程有：盘发造型设计、舞台化妆、影视广告化妆、吹风造型、烫发设



计、染色设计。

### （五）创新创业教育情况

人物形象设计专业是戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业的专科专业，专科学生为“2+2”课程，两年在校内学习，两年后达到山东艺术学院毕业条件的学生可以顺利毕业，也可根据学生个人意愿选择进入韩国合作大学的大三继续后两年的学习，取得本科学位证书。这给学生们提供了不同的学习方式，可以让学生在选择专业课上更加灵活自由。专科学生的课程安排同样丰富多彩，专业涉及基础化妆、生活化妆、舞台化妆、染色设计、烫发设计、盘发设计、剪发设计、面部护理、全身护理、人体彩绘、美甲等专业课程。同样实行理论与实践相结合的教学原则，同时部分理论课与本科学生同时上课，这样使学生们可以更好的交流学习。化妆专业课程由韩国专业化化妆老师担任，老师在课堂上亲自教学示范，给学生营造了良好的学习环境。

在校两年学习完成后将会举办毕业展，对化妆、发型、美甲、彩绘这四门专业课的毕业创作都会在此次毕业展中展示，每年的毕业展都会在学校图书馆的展览馆中举办。这次毕业展也对专科学生来讲十分重要，既是对自己两年毕业成果的展示，也是对未来两年在韩国学习奠定了基础。

具体活动如下：

- 1、毕业作品的研究、探讨与创作，主要内容包括化妆设计、发型设计、美甲设计和人体彩绘设计四个方面，经过这个过程培养学生综合能力素质。
- 2、我院积极与企业建立合作关系，给学生提供专业实践的机会；
- 3、在专业老师的带领下多次与校内舞蹈学院、戏剧学院合作，负责演出的造型工作；
- 4、带领学生参加国内权威的作品创作大赛 2019 年全国化妆美发美甲美睫大赛，取得优异的成绩。
- 5、组织学生参加山东省文化厅和山东省人力资源保障厅共同举办的专业技能考试，考核在校期间的学生成果。
- 6、邀请国内知名造型专家到我院进行形象知识方面的讲座，串联该专业的课堂教学内容，给学生上了一堂生动有趣的实践课程。
- 7、另外开设就业导向课程，帮助学生能够及时的掌握时代发展的动向与社会需求量，找到创新创业发展的目标与定位。

如今化妆美容专业的逐渐崛起，也让化妆师这个职业越来越受到欢迎。化妆



师的发展前景良好，发展空间很大，就业选择方向众多，而化妆业、美容业也会随着时代的潮流逐渐成熟。

为进一步提高教学质量，促进学生全面发展，我院针对该专业的特性，结合国外引进的课程大纲，重新修订人才培养方案，完善人才培养质量的标准，开设创新创业课程，明确培养计划和学分要求，开拓学生创新创业思维，提高学生创新创业能力。通过合理的课程设计与教育理念，使学生具有过硬的专业知识，并能熟练掌握韩国语，比国内同类专业的学生更具有竞争力，填补了国内此类专业的需求空位。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

根据国家教育部下发教外司办学文件的相关要求，我校成立了专项审计调查小组，对我校与韩国又送大学合作举办的戏剧影视美术设计专业本科教育项目的教学经费投入情况进行监督和审计，学院结合自身的实际情况和长远建设目标，保证了教学经费的投入，目前教学经费的投入基本能够满足教学的需求。

2019 年度，该项专业教学经费的投入与戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业的教学共享，其中包含教师的工资福利支出、教学办公用品支出、办公设备购置费的支出、学生学习专业的学习用品、专业教室仪器设备的购买与更换、教室多媒体设备的购买与更换、教室的扩建与改造、专业教师的外出深造、进修、学习费用、教师与外教上下班的交通费、聘请行业专家进校讲座等费用。

#### （二）教学设备情况

化妆美容专业作为新兴产业，开设了发型、化妆、皮肤、美甲 四大课程，在教学设施的配备上还略显欠缺，专业教学需要先进的新型设备，学生在课堂上使用学习实践的仪器等还需及时更新，现在国交学院的各教室多媒体设备基本配备齐全，能够满足任课教师使用多媒体教学的需求。而在专业设备的配备方面，不断更新，在 2018 年，该专业的主干方向课程分别按照教学需求加设了 4 台新型沙龙洗头床，热烫机、陶瓷烫机、烫发圆形加热器、化妆喷枪、美容超声波仪器、消毒设备、美容喷雾机、光疗机、模特模具等较先进器材，各项教学设备与同专业院校相比均更加先进、全面，极大的丰富了教学内容的多样性，与此同时也开阔了学生的视野，保证先进的教学内容，提升专业教学质量。



### （三）现代教学技术应用

随着科学技术的进步，大量多媒体硬件及软件得到发展进步。人们摆脱传统的古板的教学方式，把新技术新手段利用到教学当中，用科技手段呈现教学内容，有效的调动学生上课积极性，增加课堂效率及趣味性。更加高效的完成课堂教学任务。

在课堂教学中，教师大部分采用多媒体教学的手段，利用投影仪，音响，电脑等先进设备给同学们呈现视与听的双重影响，改变了学生传统的学习模式及教师传统教学模式。由于本专业特殊性，在教学中采取理论与实践相结合教学手法，不仅完成理论教学，而且采取教师示范，学生创作练习的形式。为了方便同学们的实践运用，在校园孵化基地开设模拟美容室，把课堂变成虚拟的理发店和皮肤管理室，不仅增强操作能力，更加增强了同学们对社会生活的了解。我们鼓励学生参加社会实践活动，并与舞蹈学院，音乐学院形成合作单位，多方面增强同学们应对各种场合实践的方式方法，达到很好的教学效果。

### （四）师资队伍建设

师资队伍配备符合教学的需求，该专业现有教师有 21 人，其中专业教师 7 人，公共课及其他教师 14 人；外籍专业教师 2 人，外籍语言课教师 2 人。师生比例达到 1:2.6。

### （五）实习基地

国际艺术交流学院就该专业学生学习和发展的，积极开展校企合作，于 2013 年 6 月于北京嘉益佳康体有限公司签订协议书，建立校企合作关系，合作企业根据我院该专业的课程设置，设定学生实习的项目，并派企业管理的专家到我院开展专业指导课程和就业指导课程，该专业的学生在毕业季，可进入企业进行实习学习，有效的扩展了学生的视野，为学生踏入社会搭建了桥梁。

## 四、培养机制与特色

### （一）合作办学

#### 1、人才培养方案的制定

该专业是山东艺术学院与俄罗斯国际教育交流中心合作办学的国际艺术交流学院机构中的专科学历教育专业，引进并借鉴外方合作大学的专业培养方案，结合本院本科学历教育的规定，合作的两校共同制定了课程对接、优势互补的一



体化教学培养方案。

## 2、办学特色

一是引入韩国又松大学的特色学科，并且该特色学科为国内急需专业，引进其先进的教学理念，较为成熟完善的教学大纲、课程设置、课程、教材、教学评估手段及方法，还可以借鉴其先进的管理经验和教学经验，发挥其专业优势，并注重与社会主义市场经济的接轨，培养社会主义市场经济所急需的有学历、有技术、懂管理、善经营的应用型人才。

二是语言与专业并重，所培养出来的学生具有过硬的专业知识并能熟练掌握韩国语，比国内同类专业的学生更具有竞争力，填补了国内此类专业的需求空位。

三是本专业的学生专科毕业后，如果条件合格，可以到韩国与我院建立友好校际关系的大学留学继续深造，加深对韩国风俗、文化、经济及生活方式的理解，既提高了韩语水平和专业水平，又丰富了自身阅历，增加了自身的知识储备，又可以实现低附加值得到。

## （二）教学管理

在教学质量保障方面。国交学院根据本学院实际情况制定了一系列管理制度：

- 1、教师定期业务考核制度；
- 2、教师备课、笔记制度；
- 3、院领导定期听课制度；
- 4、班主任跟班制度；
- 5、教学督导员听课制度；
- 6、学生信息员教学反馈制度；
- 7、教研室教学研讨会制度。

通过以上制度的执行，我院任课教师能够积极备课，多途径丰富扩大知识储备，全面提升自我能力；学生上课积极性提高，课堂氛围良好，创新能力强，有很好的团队合作意识，保障了我院的教学质量。

## （三）产学研协同育人

### 1、实习基地

韩国又松大学建有非常高档的化妆美容实习基地，该基地主要以为学生服务为主，收费非常便宜，有时甚至免费服务；同时各种设施条件已经较为成熟。我院可以利用韩国又松大学“产学研”紧密结合并且几乎每个专业都设有教学实习



基地的优势，借鉴他们的成功教学经验和管理经验等，建立我们自己的教学实习基地。在授课过程中，运用启发式、互动式、因材施教的教学方式，充分调动学生积极性、主动性，训练学生的创造性思维，采取理论和实践相结合的教学方法，促进“产学研”的互动和结合。

## 2、教科研项目促教学

为了更好更完善的教学，我院现在正在积极筹备专业教师教材的编撰工作，工作已进入前期材料搜集整理中。专业教师也多次在国家级核心期刊中发表论文，在专业领域中不断进步，不断提高教学水平。

## 3、大型艺术实践

2019年11月24日-28日，李青老师与邓平老师带队参与广西艺术学院——东盟国际艺术教育论坛晚会演出共计3场。

2019年10月-12月底，全体专业组老师共同参与协助话剧《雪落无声》全国巡演 南京艺术学院场 南京河海大学场 德州大剧场场 东营雪莲大剧场场 潍坊昌邑大剧场场 烟台胶东大剧场场 青岛文化艺术中心场 省会大剧场场 共计30余场。

2019年11月19日，董添添 邓平带队参加“全国发型/化妆/美甲/美睫/美容护肤/持久美妆大赛”，获得团体金奖和个人单项奖3金、5银、2铜。

# 五、培养质量

## （一）毕业生就业率

国际艺术交流学院专职负责就业教师积极通过联络渠道和网络平台等多种手段积极与毕业生取得联系，力求在第一时间掌握学生就业状况及动态、获得关于毕业生就业情况的第一手信息资料。根据今年联系毕业生获得的信息反馈情况，具体统计如下：

人物形象设计专业：

2020届毕业生的初次就业率为100%（灵活就业39.13%出国留学60.87%；）。

## （二）就业专业对口率

从总体来看2020届毕业生，专业对口学生占就业人数66.33；不对口占就业人数33.67%。

毕业生就业专业相关度较高，主要集中在出国学习、民营企业方面，一方面与学校的学科特色、人才培养定位保持一致，另一方面也反映出大部分学生在就



业时，专业依赖现象比较普遍。

### （三）毕业生发展情况

我院依托中外合作办学优势，坚持培养应用型人才的办学定位，深化教育教学改革，形成了“招生—培养—就业”，全员参与抓就业的办学与就业工作特色。并且我院加快学科专业上结构调整，提高学生的创新思维和实践能力，使学科专业设置及人才培养标准始终与市场接轨，符合市场和社会以及用人单位需求。

化妆美容行业是具有巨大市场发展潜力的朝阳产业。提高自己的生活质量和生活品位。为适应这一新的形势，越来越多的人才、越来越多的资金将进入整形美容行业。在未来的时间里面也不会被淘汰，所学到的化妆技术可以很好的得到运用，化妆行业的就业前景广阔。

专科各专业毕业生由于学历等原因，选择职业培训、学习深造、出国留学居多，另有部分学生选择去大中城市寻找发展机会。

### （四）社会对专业的评价

我院通过微博、QQ、微信等手段，做到及时准确的使学生了解就业形势、搜集需求信息，同时，利用网络资源，学院收集需求信息，与用人单位建立起广泛的联系。

该专业毕业生步入就业岗位后，我们经联系用人单位反馈信息统计显示，社会各界一致的肯定了我们学生的专业技能操作能力，在专业人才培养过程中注重学生的语言表达沟通能力的培养，能够在工作岗位中很快适应新的环境，强化团队协作精神。根据历年各用人单位对我院毕业生与学校的就业服务整体满意达到100%。

此外，我们鼓励并扶持他们参加相关专业技能比赛，使每个学生都得到全面的、富有个性的发展，为今后的就业岗位竞争增加有力的砝码。

### （五）学生就读该专业意愿

2018 年省内专科一次录取率为 100%，报到率 80%以上。

## 六、毕业生就业创业

由于我院本科专业为中外合作办学项目（韩国），专科该专业学生多选择出国读本深造，已就业学生从事相关行业较多，就业面广，就今年的专业就业数据来看，近半数毕业生出国继续读本科；40%左右的灵活就业毕业生从事化妆工作



室、自由化妆师、培训行业、企业传媒等行业。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当今社会，人们对自我形象包装日渐重视，形象设计专业人才的需求日渐迫切，各高校形象设计专业也应运而生，同时随着时代的发展，一个全新的创业领域——形象设计，也异军突起。人物形象设计专业作为一门新兴的综合艺术学科，其专业的发展趋势不能忽视。

随着生活艺术化、艺术生活化的趋势日趋明显，人们在追求感性美的同时也非常注重形式美、个性美与知性美的统一；另一方面，化妆的多样性应用也非常明显，化妆不再局限于艺术表演范畴，已经扩展到了婚纱和时尚摄影、体育表演、广告制作、影视生产、舞台、音乐制作、中外合拍片、模特时尚、服装服饰、期刊出版、化妆产品形象代言、公众人物形象顾问、明星私人化妆造型师等广泛领域。

化妆美容专业在国内高校的学历学位教育非常少，大多是由职业类院校开设，相比之下，具有系统、完善教育体系的大学教育给该专业提供了更加雄厚、坚实的发展平台，未来毕业生的竞争力将远远超过职业教育培养出来的学生，将成为化妆美容产业高层管理人才、高级专业人才的主力军。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）师资力量年轻化

作为新兴产业，目前国内具有高学历的专业教师还比较紧缺，我院该专业的任课教师除了外教意外，其他的专业教师均是从国外留学回来的具有研究生学历的专业技能扎实，知识面广，能够掌握时代发展与创新的专门人才。

整改措施：

1、加强教师间的学术交流与研讨，解决教学过程中出现的问题，相互借鉴教学管理经验，不断推陈出新，达到创新、开放和共享。

2、年轻教师踏入工作岗位后，不单独开课，先跟随外教学习一段时间，积累课堂教学经验。

3、专业课教师实行定期业务考核制度。大力提倡教师在上课之余进行业务训练，各个专业老师要给学生多做示范。我院定期举行专业课教师考核，院领导坚持听课制度，及时发现教学中存在的问题，及时改进。同时对教师业务训练提供条件，鼓励教师进行业务进修活动。



4、定期、不定期的检查教师备课笔记。这些措施对于增强教师的责任心，不断提高他们的业务水平，打造出一支各个方面过硬的教师队伍提供了制度保障，督促整个教师队伍不断进步。我院聘请的外籍教师展现出的认真严谨的工作作风给我们的年轻老师树立了学习的榜样。他们的敬业精神和认真负责的态度对我们的老师触动很大，感动了学生，对教学起到了很大的促进作用。

5、坚持教师年度考核制度。学院每年都对老师进行年度考核，每个老师利用假期认真回顾一年的工作情况，总结经验，查找不足，制定新学期工作规划。

## （二）学生对目前社会中对该专业的需求定位不准确

1、引进行业专家参与到教学中，让学生提前了解行业运转模式：本项目一方面引进了韩国又松大学化妆美容专业的优质教育资源，另一方面从国内优秀化妆美容企业聘请专家参与到专业教学中，主要承担营销与管理课程的教学。通过这一措施，充分调动了学生努力学习专业知识的积极性和主动性。

2、学院正确认识当前高校毕业生的就业指导服务，改革陈旧过时的内容和模式，积极地从就业指导课的课程设置、就业指导机构和就业指导队伍建设以及完善就业指导与服务途径等方面着手，努力构建当代大学生就业指导服务工作的新体系。采取的主要措施包括：开展形式多样的就业指导服务、积极联系化妆美容企业和培训机构、建立校企合作模式，努力为毕业生开拓广阔的就业空间。



## 专业五：艺术设计（专科）

### 一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义市场经济和社会发展的需要、基础扎实、知识面宽、能力强、素质高、有创新精神与理念，具备艺术设计的基础理论、专业知识和应用能力，德、智、体几方面全面发展的，能够从事平面设计、传播策划创意、企业形象设计、空间环境设计、动画制作、数码艺术设计、等方面工作的高级艺术设计专门人才，能在企事业单位、专业设计部门及教学、科研单位工作的从事教学、科研、设计及管理工作的高素质应用型设计人才。入学后分为视觉传达设计、环境艺术设计、影视动画三个方向的专业进行学习培养。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

山东艺术学院国际艺术交流学院是经山东省人民政府正式批准成立的中外合作办学性质的二级学院，艺术设计（中外合作）专业是国际艺术交流学院中外合作办学机构中的专业，自 2002 年成立以来开始招生，至 2018 年共有十七届学生，培养了近 1000 余名学生，其中有近 200 人出国留学，近 200 人专升本继续学业。

#### （二）在校生规模

目前在校的学生有 2019 级 175 人和 2020 级 125 人，两届共 300 人。

#### （三）培养要求

中、外双方共同制定学生培养计划，学生在国内学习两年，获得专科毕业证书。在学习过程中完成外语强化训练，较系统地掌握艺术设计的知识、技能，并具有艺术设计的能力，成为能较好承担艺术设计的相关专门人才。

#### （四）课程设置情况

该专业学生入校后，根据学生的专业选项，分为三个专业方向：环境艺术设计、影视动画、装潢艺术设计。课程设置分为引进课程、中方课程和共同课程。

##### 1、专业核心课程：

动画角色设计、动画场景设计、动画分镜设计、视听语言分析、泥塑、影视后期短片制作、动漫插画、影视动画广告设计、三维影视特效与后期合成、定格



动画小品创作、建筑设计、透视制图、专业设计表现、建筑与设计中的结构、模型制作基础、体工程学基础、建筑设计理论和方法论、招贴设计、3D MAX 初阶、包装设计及材料研究、书籍装帧、展示设计、广告设计等 35 门。

## 2、精品课程：

动画角色设计、动画场景设计、数字绘画、泥塑、二维设计软件、影视后期短片制作、建筑艺术模型、透视制图、专业设计表现、建筑与设计中的结构、版式设计及 AI 初阶、标志设计、宣传册设计及 ID 应用、招贴设计、VI 设计展示设计、包装设计及材料研究等 22 门。

## （五）创新创业教育情况

国际艺术交流学院艺术设计专科课程结构严格按照国家对于艺术院校艺术设计类专科学生的指导意见和中外合作办学的特点和要求进行设置，课程内容涵盖艺术设计专业理论知识、专业学科知识和专业技能理论与实践，充分引进与发挥中外合作中外方资源的办学优势，专业和语言课外教授课比重较大。同时结合专业就业特点，安排适合相关用人单位需求的专业技能课程学习。各科专业教师在专业课程授课过程中穿插设计实例与公司企业设计流程经验，为学生详细剖析将来社会相关专业所要求的毕业生应有的专业能力与素质。学院定期聘请视觉传达设计、环境艺术设计、动画等专业的相关企业导师来院考察并作学术报告，与学生相互交流，鼓励学生踊跃参加艺术实践，使学生能与社会用人单位更好的衔接。

艺术设计教育的真正意义在于培养创新人才，面对世界范围内激烈的人才竞争和企业对人才的需要，该专业转变教学观念，重视培养学生的创新能力，以创新能力形成的机制为依据，以学校课堂教学和实践教学为突破口培养学生创新能力，特别要加大实践教学力度，使学生创新能力在参与设计实践过程中得到验证和发展。

主要体现在：

- 1、我院积极与企业合作，建立校企合作关系，为学生的专业实践创造机会。
- 2、多次安排本行业知名专家对该专业创新创业方面知识普及的讲座。
- 3、专业教师带领学生多次参加全国性和山东省内的作品大赛活动，多名学生获奖。

另外，为进一步提高教学质量，促进学生全面发展，我院针对该专业的特性，结合国外引进的课程大纲，重新修订人才培养方案，完善人才培养质量的标准，



开设创新创业课程，明确培养计划和学分要求，开设就业指导课程，启发学生创新创业思维，提高学生创新创业能力。通过合理的课程设计与教育理念，使学生具有过硬的、全面的专业知识，比国内同类专业的学生更具有竞争力。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

目前教学经费的投入能够满足教学的需求。

根据国家教育部下发教外司办学文件的相关要求，我校成立了专项审计调查小组，对我校与俄罗斯国际教育交流中心合作办学的国际艺术交流学院机构中专业教学经费的投入情况进行监督和审计，学院结合自身的实际情况和长远建设目标，保证了教学经费的投入，目前教学经费的投入基本能够满足教学的需求。

2019 年度，该专业的总收入约 6,966,000.00 元，经费支出用于教师的工资福利支出、教学办公用品支出、办公设备购置费的支出、教室多媒体设备（计算机与投影仪）的购买与更换、教室办公室的建设、教室的扩建与改造、专业教师的外出深造、进修、学习费用、教师与外教上下班的交通费、教师教材与资料选用，教学环境的改善、专业宣传、聘请行业专家进校讲座等费用。

#### （二）教学设备情况

艺术设计专业教室均配备电脑、投影仪等教学设备，满足教师理论与实践操作相结合的授课方式。2017 年我院对多媒体机房进行设备更新与建设，现有可同时容纳六十人上课的多媒体机房一间，可供视觉传达、环艺与动画等专业讲授实践操作课程。其中，机房还配备了数字绘画屏设备两台、动画机器人两部。数绘屏为 wacom 品牌 27 寸专业级数字绘画设备，为学生提供数字绘画教学辅助。该设备普遍应用于数字插画、动画制作、游戏设计及动漫教育等行业。为该课程高质量的教学提供了保证。动画机器人作为教学辅助设备，在三维人物骨骼绑定，原动画，运动规律，flash 等课程教学上提供了方便，直观的展示了三维角色在动画中的运动及动态序列帧在动画制作软件中的导入导出结果。

此外，艺术设计基础教学设备器材现有写生台、石膏教具、静物器皿、照明灯具等。

#### （三）现代教学技术应用

为满足现代教学，我院艺术设计专业教室均配备电脑、投影仪等教学设备。



2016 年我院对多媒体机房进行设备更新与建设，现有可同时容纳六十人上课的多媒体机房一间，可供视觉传达、环艺与动画等专业讲授实践操作课程。其中，机房还配备了数字绘画屏设备两台、动画机器人两部。

在课时安排上，专业课与语言课同时进行，保障学生专业学习的同时解决出国留学语言的问题。此外，老师为学生推荐了多个网站进行专业与语言上的课后学习。双语教学体现了中外合作办学的要求，更是对应用型人才培养的提升。

#### （四）师资队伍

师资队伍配备符合教学的需求，该专业授课教师共有 17 人，教师和学生比例为 1:4.4。其中中方教师共 14 人（硕士研究生 13 人，本科学历 1 人）；职称结构为：副教授 1 人；外籍教师共 3 人。

#### （五）实习基地

为了能够达到培养优秀学生的目的，实现学生的价值，使教与学真正的结合起来，我院于 2015 年 4 月于山东新视听传媒有限公司建立友好校企合作关系。为我院该专业的学生提供了优越的实习实践平台。

### 四、培养机制与特色

#### （一）合作办学

##### 1、人才培养方案的制定

艺术设计是一门实用性很强，并与时代发展紧密相连的学科。该专业是山东艺术学院与俄罗斯国际教育交流中心合作办学的国际艺术交流学院机构中的专业，通过中外合作办学，有效利用和借鉴国外优质教育资源与成功经验，国际艺术交流学院艺术设计专业中外合作办学项目旨在培养掌握艺术设计的基本理论、艺术设计创作的专业技能与方法，具备较高的专业设计水平、审美素养和较强的外语应用能力，并具有国际视野能够独立进行艺术设计实践的专门应用型人才。因是中外合作办学专业，其专业性质决定了人才培养方案的特殊性，主要是由合作的两校共同制定了课程对接、优势互补的一体化创新能力培养机制的教学培养方案。同时，学院引进国外先进的艺术设计课程，也为使具备相关学业基础能够出国继续深造做好准备。

##### 2、在教学采用双语教学和现代化教学手段

双语教学体现了中外合作办学的要求，更是对应用型人才培养的提升。借助



多媒体、互联网、课件、视频、录像及各种教学软件等开展多样的课堂教学和课外教学活动,目的在于提高教学质量,引领学生及时关注设计前沿的信息和动态,全面提高学生独立思考和创新能力。

## (二) 教学管理

在教学质量保障方面。国交学院根据本学院实际情况制定了一系列管理制度:

- 1、教师定期业务考核制度;
- 2、教师备课、笔记制度;
- 3、院领导定期听课制度;
- 4、班主任跟班制度;
- 5、教学督导员听课制度;
- 6、学生信息员教学反馈制度;
- 7、教研室教学研讨会制度。

通过以上制度的执行,我院任课教师能够积极备课,多途径丰富扩大知识储备,全面提升自我能力;学生上课积极性提高,课堂氛围良好,创新能力强,有很好的团队合作意识,保障了我院的教学质量。

## (三) 产学研协同育人

组织学生参加 2019 山东省大学生新媒体科学艺术创意大赛  
组织 19 级艺术设计学生参加山东省图书馆首届文创设计大赛  
学院建设艺术设计工作室,开展产学研为一体的教学思路  
艺术设计工作室开展“山海经”绘本策划方案整理及规划  
艺术设计工作室设计工作室吉祥物“小神龙”每日工作室微信号内容更新、  
每周与工作室成员开例会  
艺术工作室成员林乐音录制动漫手办制作过程视频资料  
艺术工作室制作微信表情包及 LOGO

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率

根据该专业不同培养方向的毕业生就业信息反馈情况,合计统计如下:

艺术设计:



2020 届毕业生的初次就业率为 93.87%(灵活就业 54.92%;出国留学 26.76%;应征入伍 2.35%; 自主创业 2.82%, 待就业 6.1 %, 升学 9.39%)。

## （二）就业专业对口率

2019 届毕业生专业对口学生占就业人数 54.1%; 不对口占就业人数 45.9%。

2018 级本专业毕业生就业状况良好, 社会对艺术设计专业学生的需求量相对较大。约半数的毕业生出国深造学, 已就业毕业生 50%就业选择地域范围以省内各地市为主, 就业去向方面, 有半数以上学生选择户籍所在地就业, 也有相当数量的学生选择留在济南就业发展。

## （三）毕业生发展情况

我院注重培养学生的综合素质能力, 培养有空间想象力; 思维清晰; 具有创新意识和较强的沟通能力; 动手能力强; 富有团队协作精神的设计者。随着艺术设计水平的提高, 分方向来看一方面是室内与室外环境设计教学各自走向系统与专业, 另一方面与之相关的行业逐渐成熟起来, 在相关艺术设计实践领域, 设计行业对更加专业化人才需求变得越来越迫切, 设计实践对专业化人才培养的呼声也越来越高, 就业形势大好。

## （四）社会对专业的评价

我院人才培养根据学生的不同兴趣、信念、性格、气质、能力等特点进行一般为单位的个性化指导, 培养学生的创新精神、创新意识和创新能力, 特别应对、进行个性化的指导。另外, 充分利用网络的优势对大学生进行相关就业指导及岗位招聘信息的发布, 建立规范化、科学化的毕业生就业网络, 建立和完善毕业生就业跟踪信息, 并通过微博、QQ、微信等手段, 学院收集需求信息, 与用人单位建立起广泛的联系。以上措施着力保证为学生、用人单位和学院三方提供极大的方便, 改变传统单一就业信息不对称的状况, 加快毕业生就业信息的获取, 从而增加毕业生的就业成功率。同时, 在加强与学生的交流, 帮助学生分析自身的情况, 使他们看到自身的优点和不足。此外, 我们鼓励并扶持他们参加相关专业技能比赛, 使每个学生都得到全面的、富有个性的发展。

## （五）学生就读该专业意愿

2020 年省内专科一次录取率为 100%, 报到率 85%以上。

# 六、毕业生就业创业



我们除了在加强毕业生就业创业辅导工作,增强大学生的职业意识和市场竞争能力的同时,还加强价值、人生观教育随时监测毕业生心理健康动态,便于毕业生随时提高专业素质结合专业特点针对性地开展专业发展现状、专业前景分析等专业教育活动,便于提高大学毕业生的竞争能力。根据今年的毕业生就业最总调查数据显示,该专业毕业生三分之一学生选择继续出国深造。另一部分选择留在省内就业。毕业生就业工作在我院组织机构建设、就业创业意识培养、就业指导教育的深化等方面都取得了更近一步提升。

创业案例:

2019 届毕业生迟铨创业,成立济南历下中创室内装饰设计公司,经营范围包括图文设计与制作;室内装饰设计;家具、建材零售;广告设计、制作;市场营销策划;企业形象策划;展览展示服务;办公用品、窗帘、布艺的零售。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### (一) 本专业在学校学科专业发展中的优势和地位

中外合作办学机构中艺术设计专科专业的优势相比其他院系同专业本专科的优势在于:它可以融合国外先进的优质资源为自己培养优秀的毕业生服务,可以与国外同行业教育教学实现优势互补,可以解决一部分专业成绩优秀但文化科成绩偏弱的学生的进一步从事艺术设计专业学习的愿望。学生通过系统和有针对性的学习,结合国际相关专业的背景,将来可以为国内相关专业提供素质全面、有一定国际视野的高级技术专门人才。为我国的设计行业迈入世界先进行列输送人才。

目前在教学和研究过程中,希望能够在引进外国教育资源的基础上,使学生能更多的结合国内设计实践,借鉴其他学院的工作室制度,拓展学生的理论结合实际的能力,把先进理论知识与本国设计发展实践结合的更加紧密,借助大型企业的平台带动学生全面素质的提高,也可以使学生为企业注入新鲜血液,实现互利共赢。

建议加强对国外优质教育资源的引进、学习和利用,促进教育与市场接轨,推动学生多参加社会上组织的实习实践活动,把在校园学习的知识与实践相结合,能够及时的掌握时尚动向,与时俱进。对我院今后教育事业的发展、创新办学模式和加快素质教育进程等都将起到有效的促进作用,并实现质的飞跃。

### (二) 本专业在社会及行业背景下的发展趋势



实现构建艺术设计专业“产学研”合作教育创新人才培养体系，建立以“产学研”合作教育的创意设计孵化器机制，吸引创意企业，聘请一批稳定的、长期的外聘专家、专业技术工艺大师加入教师队伍是艺术设计专业发展的趋势。构建艺术设计专业产学研合作教育创新人才培养体系的新模式、新机制，将观念意识、培养机制、培养目标、教学模式、政府资源、企业资源等因素相结合，能够有效提升学生的设计实践能力。通过系统的专业教学模式训练培养富于创造性的人才，达到培养社会创新人才的目标。

此外，艺术设计属于我院中外合作办学机构，在专业教学双语化、以创意为中心的课程设置、合作形式多样化及课程教学项目化，也是我院艺术设计专业发展的一项，以培养出更多符合社会发展需求的复合型国际化人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

中外合作办学的目的是引进外国优秀教育资源，取长补短，为我所用。但目前我院艺术设计专业中外合作办学教学中存在以下的问题：

1、专业课程体系对接困难、双语师资匮乏、学生学习目标模糊等问题，对此我院将明确培养目标，加大课程体系调整改革力度，大力提升师资，加强艺术类专业双语师资的培养，提高中外合作办学生源质量，以中外合作办学促进艺术设计专业教育教学改革，以保证艺术设计专业中外合作办学的良性发展。

2、师资力量年轻化。

### （二）对策措施

1、加强教师间的学术交流与研讨，解决教学过程中出现的问题，相互借鉴，积累课堂教学管理经验，不断推陈出新，达到创新、开放和共享。

2、专业课教师实行定期业务考核制度。大力提倡教师在上课之余进行业务训练，各个专业老师要给学生多做示范。我院定期举行专业课教师考核，院领导坚持听课制度，及时发现教学中存在的问题，及时改进。同时对教师业务训练提供条件，鼓励教师进行业务进修活动。

3、不定期的检查教师备课笔记。这些措施对于增强教师的责任心，不断提高他们的业务水平，打造出一支各个方面过硬的教师队伍提供了制度保障，督促整个教师队伍不断进步。我院聘请的外籍教师展现出的认真严谨的工作作风给我



们的年轻老师树立了学习的榜样。他们的敬业精神和认真负责的态度对我们的老师触动很大，感动了学生，对教学起到了很大的促进作用。

4、坚持教师年度考核制度。学院每年都对老师进行年度考核，每个老师利用假期认真回顾一年的工作情况，总结经验，查找不足，制定新学期工作规划。

5、年轻教师进校后，鼓励其进入资历较深或是外教的课堂进行观摩学习，积累教学经验，结合个人的专业知识，认真总结，找到更好的教学方法。



## 结 语

“专业人才培养状况年度报告”是上级主管部门对我校专业人才培养状况的全面梳理，是对各专业办学条件和发展方向的全面审视，同时，报告将成为学校向社会展示办学特色和专业人才培养状况的重要途径，也将成为社会、考生及家长了解学校的办学实力、办学成效的重要窗口。

我校高度重视报告编制工作，接到通知后，第一时间对工作进行了全面部署，学校各单位各部门统筹协作，密切配合，各专业在充分调研分析和认真总结提炼的基础上，如实撰写各专业人才培养状况报告，报告内容体现了客观性、真实性、科学性。

通过报告编制工作，我们进一步梳理了各专业的办学基础及优势特色，找出了薄弱环节，明确了发展方向，为今后的专业发展提供了重要的参考和依据。

今后，我校将根据省教育厅要求，严格实施专业人才培养状况年度报告制度，并按照要求向社会公开发布，接受社会监督。