

# 山東藝術學院

## 2021-2022 学年本科教学质量报告



二〇二二年十一月



# 目 录

引 言.....	1
<b>第一部分 本科教育基本情况</b> .....	2
一、学校办学定位.....	2
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、教学工作中心地位落实情况.....	3
四、本科专业设置情况.....	3
五、全日制在校学生情况.....	6
六、招生及生源情况.....	6
<b>第二部分 师资与教学条件</b> .....	10
一、师资队伍数量及结构.....	10
二、教师管理体制及人才队伍建设改革.....	11
三、教师教学投入情况.....	13
四、教学经费投入.....	14
五、教学设施保障.....	16
六、信息资源服务.....	20
<b>第三部分 教学建设与改革</b> .....	21
一、人才培养模式创新与实践.....	23
二、专业建设.....	23
三、课程建设.....	25
四、创新创业教育.....	27
五、教学研究与质量建设.....	28
六、教学改革.....	29
<b>第四部分 专业培养能力</b> .....	31
一、人才培养目标与特色.....	31
二、专业课程体系建设.....	34
三、专任教师数量和结构.....	38
四、实践教学.....	39
<b>第五部分 质量保障体系</b> .....	40
一、管理队伍建设.....	41
二、教学质量保障体系.....	42
三、教学质量保障体系运行情况.....	42
四、质量信息的统计、分析及反馈.....	43
五、教学质量改进.....	43
<b>第六部分 学生发展</b> .....	44
一、学生指导与服务体系建设.....	44
二、学风与学习效果.....	47
三、学生毕业及学位授予情况.....	48
四、学生就业与发展.....	50
<b>第七部分 特色发展</b> .....	51
一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势,形成办学综合性特色.....	51
二、融入齐鲁文化元素,形成教育教学的地域特色.....	52

第八部分 存在的问题及整改情况.....	55
一 2021-2022 学年教学中存在的问题及整改成效.....	56
二 2021-2022 学年影响教学质量的突出问题及整改措施.....	57
附表：本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....	58





## 引言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位，硕士研究生推荐免试资格单位，山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十余年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心，始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源的作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。学校现有 33 个专业，45 个专业方向，其中 15 个国家级、6 个省级一流本科专业建设点，3 个国家级特色专业，6 个省级品牌特色专业，2 个省级高水平应用型立项建设专业群，15 个山东省应用型人才培养特色名校强化建设专业；1 个国家级人才培养模式创新实验区；有齐鲁音乐研究基地、非物质文化遗产研究基地等 11 个省级研究培养基地；1 个山东省培育建设一流学科（音乐与舞蹈学），1 个山东省培育建设高水平学科（美术学），3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；1 个国家级研究机构，11 个省级研究、培养基地；15 门山东省省级一流本科课程；20 项国家级、山东省级教学成果奖；8 个省级高层次教学研究团队；学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 11 人，全国优秀教师 7 人，山东省有突出贡献的中青年专家 8 人，省级教学名师 8 人。

2021-2022 学年，学校在《山东艺术学院“十四五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



## 第一部分 本科教育基本情况

### 一、学校办学定位

#### （一）发展目标定位

学校坚持内涵发展、质量发展、特色发展，以人才培养为根本任务，以教学为中心工作，开展教育教学、科学研究、社会服务、艺术实践与创作和文化遗产创新活动，加快建设特色鲜明、国内一流的现代化高水平艺术大学。

#### （二）人才培养定位

学校本科生教育坚持艺术专业教育和通识教育相结合，致力于培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有艺术个性和创新精神的应用型、复合型及拔尖创新型艺术人才。

#### （三）办学层次定位

学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育。

学校积极拓展中外合作办学教育、留学生教育，以及职业教育、继续教育和其他类型的教育。

#### （四）学科专业定位

作为省内唯一的综合性高等艺术学府，学校艺术学门类下学科专业较为齐全，并根据社会需求和办学实际统筹规划、发展各学科专业。

学校巩固传统与优势学科的地位和影响力，扶持发展新兴学科，促进各艺术学科专业协调发展，构建适应社会需求、结构合理、优势突出、特色鲜明的学科专业体系。

#### （五）服务面向定位

学校扎根山东、面向全国，以服务文化建设和文化产业发展为重点，为国家特别是山东社会、经济、文化发展服务。

### 二、本科人才培养目标及服务面向

根据学校建设应用型人才培养特色名校的总体要求，牢固确立以应用型人才培养为主，拔尖创新型与复合型人才培养为辅的人才培养目标定位。各学科专业根据自身特点和社会发展要求，确定不同的人才培养目标，搭建不同的人才培养平台，推动学校建立多元化艺术人才培养体系。

人才培养主动适应社会主义文化大发展大繁荣、山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任意识、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大



地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

### 三、教学工作中中心地位落实情况

#### （一）落实教学工作中中心地位的政策与措施

学校在《山东艺术学院章程》、“十四五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件中，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，把人才培养和教学中心地位作为工作谋划、布局的核心、重心；对人才培养和教育教学中的重大问题，学校党政班子坚持集体研究、决定，通过年度工作会议、全校教学工作会议专门部署，确保本科教育教学的基础作用和主体地位毫不动摇；学校将全校教学工作会议作为常规工作开展，经常召开重点工作推进会，听取教学工作汇报，现场调度、解决相关问题。

学校校内机构设置和人员配备对教学单位首先保障，分配制度改革向一线教学单位和一线教师倾斜，预算分配改革优先保障各教学单位和学生，职称评审改革突出教师教学业绩考核。

#### （二）教学工作中中心地位的体现与效果

教学中心地位已成全校共识。学校视教学质量为第一生命线，学校党政主要领导作为教学质量第一责任人亲自抓教学质量。建立校级班子成员听课和联系教学单位制度，注重深入教学一线调研。办学经费以及资源优先支持教学。职能部门坚持一切服务教学，围绕教学中心开展工作。

### 四、本科专业设置情况

学校形成了以艺术学科为主体，多学科交叉渗透、协调发展的专业结构布局。目前，学校设有 33 个本科专业，其中，管理学学科门类下专业 1 个，艺术学学科门类下专业 32 个，涵盖工商管理、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学六个专业类。从 2022 级本科招生情况可以看到，当年本科招生专业总数为 45 个（含校内专业方向），其中流行音乐、文物保护与修复专业为当年新增专业及方向，详见表 2。

表 1 山东艺术学院专业设置一览表

学科门类	专业类	专业代码	专业名称
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理
艺术学	艺术学理论类	130101	艺术史论
		130102T	艺术管理
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演
		130202	音乐学
		130203	作曲与作曲技术理论





学科门类	专业类	专业代码	专业名称
		130204	舞蹈表演
		130205	舞蹈学
		130206	舞蹈编导
		130209T	流行音乐
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演
		130302	戏剧学
		130303	电影学
		130304	戏剧影视文学
		130305	广播电视编导
		130306	戏剧影视导演
		130307	戏剧影视美术设计
		130309	播音与主持艺术
		130310	动画
		130311T	影视摄影与制作
艺术学	美术学类	130401	美术学
		130402	绘画
		130403	雕塑
		130404	摄影
		130405T	书法学
		130406T	中国画
		130409T	文物保护与修复
艺术学	设计学类	130501	艺术设计学
		130502	视觉传达设计
		130503	环境设计
		130504	产品设计
		130507	工艺美术
		130508	数字媒体艺术

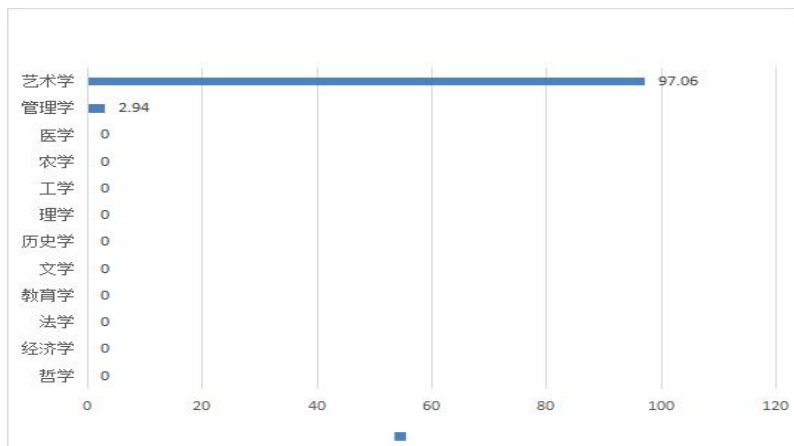


图 1 各学科专业占比情况 (%)



表2 山东艺术学院2021年招生专业一览表

编号	校内专业代码	专业名称	专业代码	学科门类	所在学院
1	0101	作曲与作曲技术理论	130203	艺术学	音乐学院
2	0102	音乐学	130202	艺术学	音乐学院
3	0112	音乐表演（现代音乐）	130201	艺术学	现代音乐学院
4	0113	音乐表演（管弦乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
5	0115	音乐表演（演唱）	130201	艺术学	音乐学院
6	0116	音乐表演（中国乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
7	0121	音乐表演（钢琴演奏）	130201	艺术学	音乐学院
8	0207	雕塑	130403	艺术学	美术学院
9	0236	绘画	130402	艺术学	美术学院
10	0237	美术学	130401	艺术学	美术学院
11	0246	中国画	130406T	艺术学	美术学院
12	0310	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	电影学院
13	0312	表演	130301	艺术学	戏剧学院
14	0315	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧学院
15	0316	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧学院
16	0318	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧学院
17	0319	戏剧学	130302	艺术学	戏剧学院
18	0405	音乐学（师范类）	130202	艺术学	现代音乐学院
19	0406	音乐表演（音乐剧）	130201	艺术学	现代音乐学院
20	0606	摄影	130404	艺术学	传媒学院
21	0608	艺术设计学	130501	艺术学	设计学院
22	0612	动画	130310	艺术学	传媒学院
23	0621	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学院
24	0622	环境设计	130503	艺术学	设计学院
25	0623	产品设计	130504	艺术学	设计学院
26	0626	工艺美术	130507	艺术学	设计学院
27	0703	广播电视编导	130305	艺术学	传媒学院
28	0720	文化产业管理	120210	文学	艺术管理学院
29	0721	艺术史论	130101	艺术学	艺术管理学院
30	0725	艺术管理	130102T	艺术学	艺术管理学院
31	0802	舞蹈编导	130206	艺术学	舞蹈学院
32	0804	舞蹈表演	130204	艺术学	舞蹈学院
33	0805	舞蹈学	130205	艺术学	舞蹈学院
34	0911	表演（戏曲表演）	130301	艺术学	戏曲学院
35	0912	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	130304	艺术学	戏曲学院
36	0913	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	130201	艺术学	戏曲学院
37	1132	绘画（鉴定与修复）	130402	艺术学	城市艺术与创意学院
38	1139	音乐表演（美育艺术）	130201	艺术学	城市艺术与创意学院



39	1140	视觉传达设计（文化创意设计）	130402	艺术学	城市艺术与创意学院
40	1209	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	130307	艺术学	国际艺术交流学院
41	1228	数字媒体艺术（中外合作办学）	130508	艺术学	国际艺术交流学院
42	1306	书法学	130405T	艺术学	书法学院
43	1809	数字媒体艺术	130508	艺术学	传媒学院
44	1810	影视摄影与制作	130311T	艺术学	电影学院
45	1812	电影学	130303	艺术学	电影学院

## 五、全日制在校学生情况

学校已经形成了以本科教育为主，研究生、本科生、专科生教育等全面发展的多层次人才培养体系。现有全日制在校生 10300 人，其中研究生 1302 人，本科生 8862 人，专科生 133 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 86%。

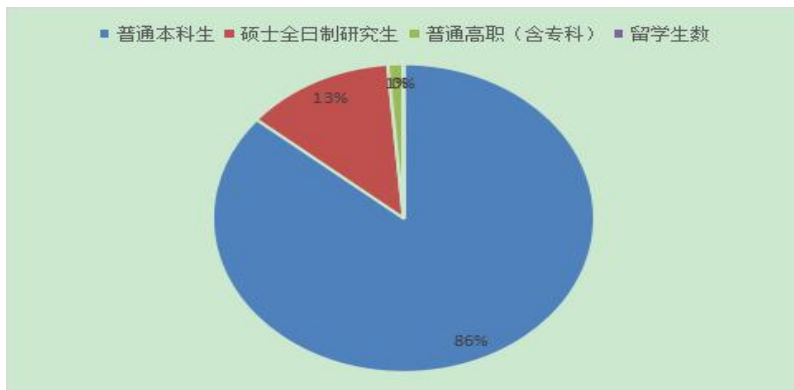


图 2 全日制在校学生分布图

## 六、招生及生源情况

近年来，学校充分发挥招生工作领导小组统筹协调和监督管理作用，不断创新艺术类人才选拔模式，加强考试组织规范管理，加大监督检查力度，积极开展招生宣传，多措并举提高校考水平和质量，实施符合艺术类专业人才培养目标的分类组考模式和分层录取模式。

2022 年，学校首次招收春季高考考生，首次接收贯通分段培养转段考生，继续开展第二学士学位招生工作。整体生源质量显著提高，其中 9 个校考专业录取最低名次显著提升；校考成绩拔尖考生报考及录取数量显著提高，共有 15 个专业校考成绩第 1 名考生被录取。2022 年，学校本科招生计划数为 2520 人（不含第二学士学位），共有 81885 人次考生报名参加学校各专业考试，最终录取 2517 人，院校第一志愿录取率达到 99.56%。



表 3 近三年山东艺术学院各专业本科生源数量统计表（不含第二学位招生和中外合作办学）

专业名称	层次	2020 年			2021 年			2022 年		
		计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数
作曲与作曲技术理论	本科	15	67	15	15	64	15	13	51	13
音乐学	本科	95	1673	95	95	5320	87	93	2150	93
音乐表演	本科	243	4757	240	287	19477	270	304	11485	303
绘画	本科	185	7920	185	203	2913	203	143	2647	143
雕塑	本科	20	1554	20	26	967	25	25	974	25
书法学	本科	40	2050	40	60	2469	60	70	1637	70
中国画	本科	45	1100	45	57	247	57	52	853	52
美术学	本科	40	831	40	40	/	40	40	/	40
表演	本科	81	5652	81	76	17014	76	91	14210	86
播音与主持艺术	本科	40	5902	40	40	23031	40	45	15963	45
戏剧影视导演	本科	40	1842	40	40	8108	40	40	5783	40
戏剧影视文学	本科	60	2522	59	55	7853	55	65	4801	65
戏剧影视美术设计	本科	127	4983	127	130	1341	130	70	1370	70
视觉传达设计	本科	110	11890	110	154	3014	152	170	/	170
环境设计	本科	110	11233	110	100		100	110	/	110
产品设计	本科	30	4120	30	25		25	35	/	35
工艺美术	本科	60	4129	60	95		95	95	/	95
摄影	本科	45	—	45	42	/	42	38	/	38
艺术设计学	本科	20	—	20	20	/	20	30	/	30
文化产业管理	本科	45	—	50	46	/	74	54	/	57
艺术史论	本科	70	—	70	66	/	66	66	/	66
舞蹈表演	本科	106	1950	105	117	2901	117	126	3203	126
舞蹈学	本科	30	1198	30	25	/	25	40	/	40
舞蹈编导	本科	20	632	20	24	1562	24	25	1257	25
广播电视编导	本科	87	5117	87	94	12726	94	100	7144	100
影视摄影与制作	本科	50	4733	50	40	10203	40	60	4982	60
数字媒体艺术	本科	131	2167	131	145	673	145	67	/	67
动画	本科	60	3328	60	65	430	65	67	/	67
戏剧学	本科	20	861	20	20	2668	20	20	1247	20
艺术管理	本科	45	—	45	48	/	48	50	/	50
电影学	本科				20	/	20	60	/	60
流行音乐	本科							41	2128	41
文物保护与修复	本科							55	/	55
合计		2070	92211	2070	2270	122981	2270	2360	81885	2357

备注：文化产业管理专业按本科普通批次录取。报名人数统计各专业校考报名情况。



表 4 2022 年我校各本科专业山东省内录取平均分数（不含第二学位招生）

校内专业名称	不分文理录取 平均分	校内专业名称	不分文理录取 平均分
作曲与作曲技术理论	365.69	音乐表演（钢琴演奏）	369.29
音乐学	366.33	音乐表演（音乐剧）	359.24
音乐学（师范类）	360.74	流行音乐	354.20
音乐表演（演唱）	353.56	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	300.80
音乐表演（管弦乐器演奏）	358.35	绘画	395.48
音乐表演（中国乐器演奏）	352.92	文物保护与修复	436.73
雕塑	374.72	舞蹈表演	290.63
美术学	476.35	舞蹈学	404.75
中国画	396.67	舞蹈编导	304.84
书法学	388.27	广播电视编导	494.14
表演	354.07	数字媒体艺术	473.57
表演（戏曲）	275.33 (不含春考)	数字媒体艺术（中外合作办学）	447.84
播音与主持艺术	403.18	摄影	429.45
戏剧影视导演	436.65	动画	362.61
戏剧影视文学	490.10	戏剧影视美术设计	395.13
戏剧影视文学（戏曲文化传播）	477.93	戏剧影视美术设计（中外合作办学）（化妆美容设计）	435.14
戏剧学	484.05	影视摄影与制作	479.35
视觉传达设计	455.12	艺术管理	481.32
环境设计	444.79	文化产业管理	489.45 (不含春考)
产品设计	429.77	工艺美术	435.95 (不含春考)
艺术设计学	460.93	艺术史论	477.33
电影学	484.58	音乐表演（美育艺术）	393.80
视觉传达设计（文化创意设计）	450.45		

备注：文化成绩均不含政策性加分。



表 5 2022 年各二级学院本科招生及录取数据一览表（不含第二学位招生）

序号	专业名称	招生计划数	实际取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
1	文化产业管理	54	57	57	57	100	100
2	艺术史论	66	66	66	66	100	100
3	音乐学	93	93	93	93	100	100
4	作曲与作曲技术理论	13	13	13	13	100	100
5	舞蹈表演	126	126	126	126	100	100
6	舞蹈学	40	40	40	40	100	100
7	舞蹈编导	25	25	25	25	100	100
8	流行音乐	41	41	41	41	100	100
9	表演	91	86	86	86	100	100
10	戏剧学	20	20	20	20	100	100
11	电影学	60	60	60	60	100	100
12	戏剧影视文学	65	65	65	65	100	100
13	戏剧影视导演	40	40	40	40	100	100
14	播音与主持艺术	45	45	45	45	100	100
15	动画	67	67	67	67	100	100
16	影视摄影与制作	60	60	60	60	100	100
17	美术学	40	40	40	40	100	100
18	中国画	52	52	52	52	100	100
19	文物保护与修复	55	55	55	55	100	100
20	艺术设计学	30	30	30	30	100	100
21	产品设计	35	35	35	35	100	100
22	数字媒体艺术	147	147	147	147	100	100
23	音乐表演	304	303	295	301	97.36	99.34
24	绘画	143	143	143	142	100	99.3
25	环境设计	110	110	110	109	100	99.09
26	广播电视编导	100	100	100	99	100	99
27	视觉传达设计	170	170	170	168	100	98.82
28	书法学	70	70	70	69	100	98.57
29	工艺美术	95	95	95	93	100	97.89
30	摄影	38	38	38	37	100	97.37
31	戏剧影视美术设计	150	150	147	146	98	97.33
32	艺术管理	50	50	50	48	100	96
33	雕塑	25	25	25	24	100	96



## 第二部分 师资与教学条件

学校始终坚持“人才强校”战略，紧紧围绕建设现代化高水平艺术大学发展目标，以博士学位授予单位申建工作为牵引，以师资队伍整体素质和业务能力提升为目标，坚持引育并举，通过加大人才引进和内部师资培养力度，优化师资队伍结构，努力建设一支与学校事业发展相适应的政治坚定、师德高尚、业务精湛、规模适当、结构合理、富有活力、素质优良的高水平师资队伍。

### 一、师资队伍基本情况

学校现有专任教师 651 人、外聘教师 204 人，折合教师总数为 753.0 人，其中全国宣传文化系统“四个一批”人才、国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、泰山学者特聘专家、泰山学者青年专家、省有突出贡献的中青年专家、省级教学名师、省智库高端专家、重点学科首席专家等高层次人才 50 余人。

专任教师队伍职称、学历、年龄、学缘结构基本合理。专任教师中，“双师型”教师 55 人，占专任教师的比例为 8.45%；具有高级职称的专任教师 350 人，占专任教师的比例为 53.76%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 535 人，占专任教师的比例为 82.18%，45 周岁以下的 402 人，占 61.8%，逐步形成了一支以年富力强中青年教师为主体的师资队伍。

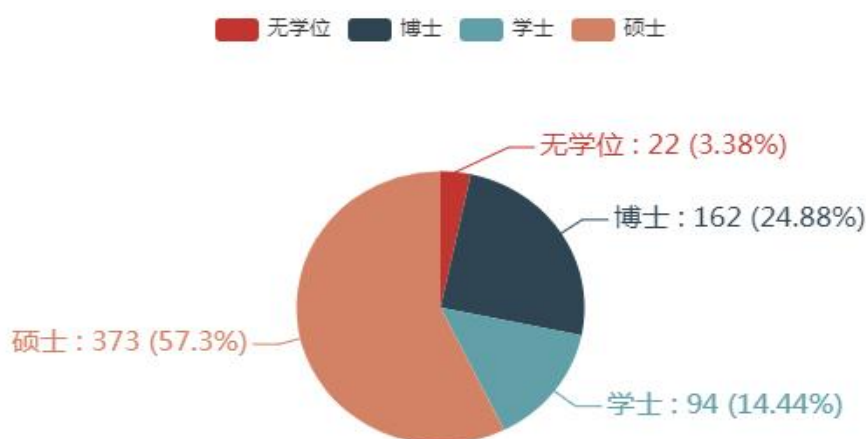


图3 2021-2022 学年专任教师学位情况 (%)

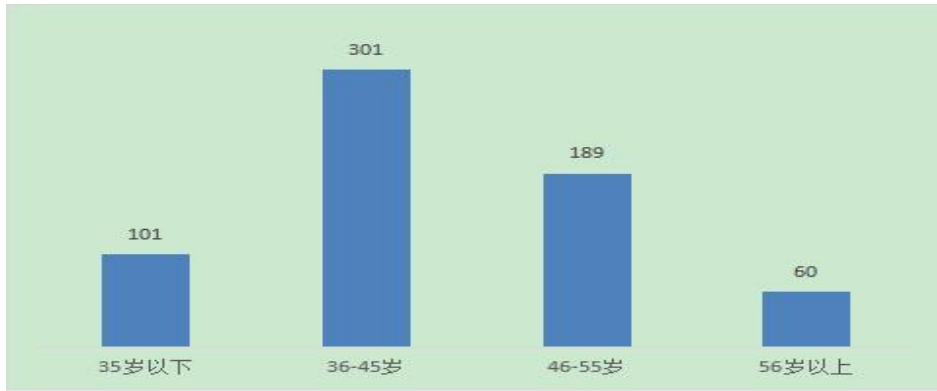


图4 2021-2022 学年专任教师年龄结构



图5 近三年专任教师中硕、博士人数及占比变化趋势

## 二、人才队伍建设举措

### (一) 加大人才引进和培养力度

1. 牢固树立人才引领发展的战略定位，加强顶层设计，坚持党管人才，制定并积极实施党委书记人才工作项目，出台了《山东艺术学院党委会听取人才工作专项报告制度》《山东艺术学院关于建立学校领导联系专家制度的实施意见》，进一步规范和完善了党委研究人才工作的议事决策程序，努力营造尊重人才、追求卓越的良好氛围和奋发向上、团结和谐的工作环境。

2. 完善公开招聘及人才引进工作流程，出台了博士、硕士学位人才公开招聘及高层次人才引进与管理相关规章制度，根据学校教育教学事业发展需要，精确引进高水





平专业技术人才、青年博士、优秀硕士来校工作，持续优化师资队伍结构。通过多渠道挖掘高层次、急需紧缺专业人才来校工作。引进学科带头人 2 人，教学科研骨干 2 人；正高级专业技术职务人员 5 人，副高级专业技术职务人员 5 人；博士学位人员 18 人，硕士学位人员 38 人。精心做好急需紧缺专业高层次人才引进对接与服务工作，为引进人才提供符合人才发展特点工作平台和良好的工作氛围。

3. 加大了对高层次人才推选的支持力度。2022 年推荐 2 名青年拔尖人才、1 名“长江学者奖励计划”候选人；组织开展了 2022 年度“泰山学者”工程遴选工作，推荐“泰山学者特聘专家”人选 2 人、“泰山学者青年专家”人选 2 人，1 人被评为泰山学者青年专家；推荐 1 人获批“山东惠才卡”。

4. 教师学位提升与进修访学等培养、提升。2022 年，教务处教师发展中心共组织各类培训、讲座 40 次，共计培训 1687 人次（含外聘人员），参培人数 484 人。培训主要涉及教师教学竞赛培训、一流本科课程建设与申报、高校本科评估教学内涵解析、新文科建设、科研论文写作与发表，同时还专门开设了青年教师专项培训、课程思政专项培训、教学管理专项培训等。教育部办公厅开展 2022 年暑期教师研修是我处重点培训项目，有 222 位教师参与并通过此次培训。

## （二）不断完善人才评价机制

持续深化人事制度及人才评价机制改革，不断健全完善师资队伍遴选使用、考核评价、激励保障机制，为学校教育教学事业发展提供有力的智力支持和人才保障。修订完善了学校专业技术岗位评聘工作实施意见，进一步健全了以代表性成果为核心、突出教育教学能力和业绩评价的专业技术岗位评聘制度。研究制定了学校新一轮岗位聘用实施办法，实施教师分类管理，坚持高水平、高层次成果导向，有效激发师资队伍的创新潜力和内生动力。出台了学校绩效工资内部分配办法，加大高质量教学、科研、艺术实践与创作成果奖励力度，为进一步完善了以增加知识价值为导向的绩效工资分配激励机制。

## （三）不断健全师德师风建设长效机制

加强师德师风建设，不断健全师德师风建设长效机制。进一步建立健全师德师风考核评价、监督处理、通报警示等制度机制，深入开展师德专项教育，持续开展师德建设活动月活动，深入推进年度师德考核工作。成立了学校党委教师工作委员会，研究审议学校教师思想政治和师德师风建设工作重大事项，指导相关部门开展教师思想政治教育、师德师风建设和协调管理服务等工作。制定了《山东艺术学院“树师德 正师风”专项整治活动方案》，开展专项整治活动，引导广大教职工学懂弄通做实习近



平总书记关于教育的重要论述特别是关于教师队伍建设的重要论述。出台了《山东艺术学院师德师风负面清单和失范行为处理办法》，落实师德师风第一标准，压实师德师风建设主体责任，巩固拓展师德专题教育成效。强化示范引领，推荐年度山东省教书育人楷模1人。组织开展了学校“四有”老师、干事创业优秀工作者评选、“师德建设教育月”、为从教满三十年教师颁发荣誉证书等活动，进一步发挥先优典型的示范引领作用。对新进教师进行师德师风警示教育培训，明确了教师职业规范和基本底线，以及新时代教师应具有的更高的思想境界与专业技能。

### 三、教师教学投入情况

教授、副教授积极为本科生上课。学校制定了《山东艺术学院关于进一步加强教授、副教授为本科生授课的规定》，将教授、副教授为本科生授课作为加强本科教学工作的一项基本制度，必须长期坚持。本学年教授、副教授承担的课程门数为1594，占总课程门数的72.9%；课程门次数为3058，占开课总门次的55.5%。

本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有90人，以我校具有教授职称教师95人计，主讲本科课程的教授比例为94.7%。本学年承担本科教学的副教授职称教师有287人，以我校具有副教授职称教师295人计，主讲本科课程的副教授比例为97.29%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授91人，占授课教授总人数比例的79.82%。高级职称教师承担的本科专业核心课程498门，占所开设本科专业核心课程的比例为70.54%。

表6 教师队伍职称、学位、年龄的结构一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		651	/	204	/
职称	教授	75	11.52	29	14.22
	副教授	272	41.78	16	7.84
	讲师	235	36.1	22	10.78
	助教	45	6.91	17	8.33
	其他正高级	0	0	20	9.8
	其他副高级	3	0.46	19	9.31
	其他中级	10	1.54	28	13.73
	其他初级	2	0.31	3	1.47
	未评级	9	1.38	50	24.51
最高学位	博士	162	24.88	22	10.78
	硕士	373	57.3	81	39.71
	学士	94	14.44	65	31.86
	无学位	22	3.38	36	17.65



项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
年龄	35 岁以下	101	15.51	68	33.33	
	36-45 岁	301	46.24	55	26.96	
	46-55 岁	189	29.03	31	15.2	
	56 岁以上	60	9.22	50	24.51	
学缘	本校	192	29.49	0	0	
	外校	境内	373	57.3	0	0
		境外	86	13.21	0	0

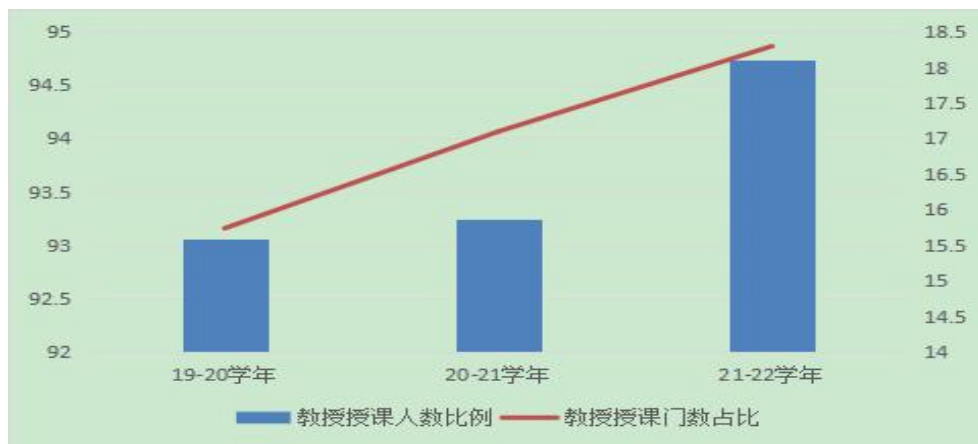


图 6 近两学年教授为本科生上课情况

表 7 2021-2022 学年教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	5507	/	2186	/
教授	95	授课教授	90	94.74	679	12.33	400	18.3
		其中：专业课	85	89.47	644	11.69	387	17.7
		公共必修课	6	6.32	30	0.54	10	0.46
		公共选修课	2	2.11	5	0.09	3	0.14
副教授	295	授课副教授	287	97.29	2379	43.2	1194	54.62
		其中：专业课	245	83.05	2110	38.31	1165	53.29
		公共必修课	41	13.9	253	4.59	19	0.87
		公共选修课	13	4.41	16	0.29	13	0.59



表 8 高层次人才讲授本科课程情况

类别	总人数	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
国家级	1	1	100	3	0.05	3	0.14
省部级	12	12	100	86	1.56	75	3.43

## 四、教学经费投入

### (一) 积极拓展筹资渠道，逐年加大各项教学经费投入

学校积极争取各类补助资金，在总体收入压减的基础上，积极开源节流，不断加大“教学改革支出”“思政党务工作队伍建设支出”“教师培训专项支出”等教学经费投入。近三年，用于人才培养的教学经费分别为 8473.64 万元、8063.13 万元、7513.76 万元。近三年教学经费支出和近两年的生均比较详见表 9 和图 7。

表 9 近三年教学经费支出一览表

项目	2019 年	2020 年	2021 年
1. 教学经费支出总计 (万元)	8473.64	8063.13	7513.76
2. 教学日常运行支出 (万元)	4999.4	4697.28	4334.9
3. 本科专项教学经费 (万元)	2606.88	3029	
其中：教学改革支出 (万元)	156	238.96	311.06
专业建设支出 (万元)	1590.88	1668.79	1279.54
实践教学支出 (万元)	860	944.17	819.92
其中：实验经费支出 (万元)	671.95	749.96	699.2
实习经费支出 (万元)	188.05	194.21	120.72
思政工作和党务工作队伍建设专项支出			123.71
思想政治理论课程专项建设经费支出	65.94	47.02	47.02
学生活动经费支出 (万元)	218.76	118.6	94
教师培训进修专项经费支出 (万元)	81.25	11.46	24.34

### (二) 加强经费管理及监控，提高教学经费的使用效率

按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则，合理安排 2021 年度经费预算。充分发挥预算在财务工作中的核心作用，采取积极稳健的财政政策，以教学、科研为中心，以促进学校内涵发展为重点，进一步调整和完善资金分配结构，确保教学经费投入的及时、优先、到位，且使各项教育、教学支出保持稳步增长。

学校继续完善财务管理制度建设，加强财务内部控制。2021 年财务处制定下发了《山东艺术学院创收经费管理暂行办法》《山东艺术学院关于加强财务管理的实施意见》《山东艺术学院预算绩效管理暂行办法》《山东艺术学院银行账户管理办法》《山东艺术学院债务管理暂行办法》等，配合原有制度规定，进一步完善学校财务管理制度体系，提升学校创收能力，提高资金使用效率。同时，根据上级部门要求以及自身发



展需要，学校对财务内部控制建设做了进一步的评估完善，使财务管理体制建设得到了进一步加强。

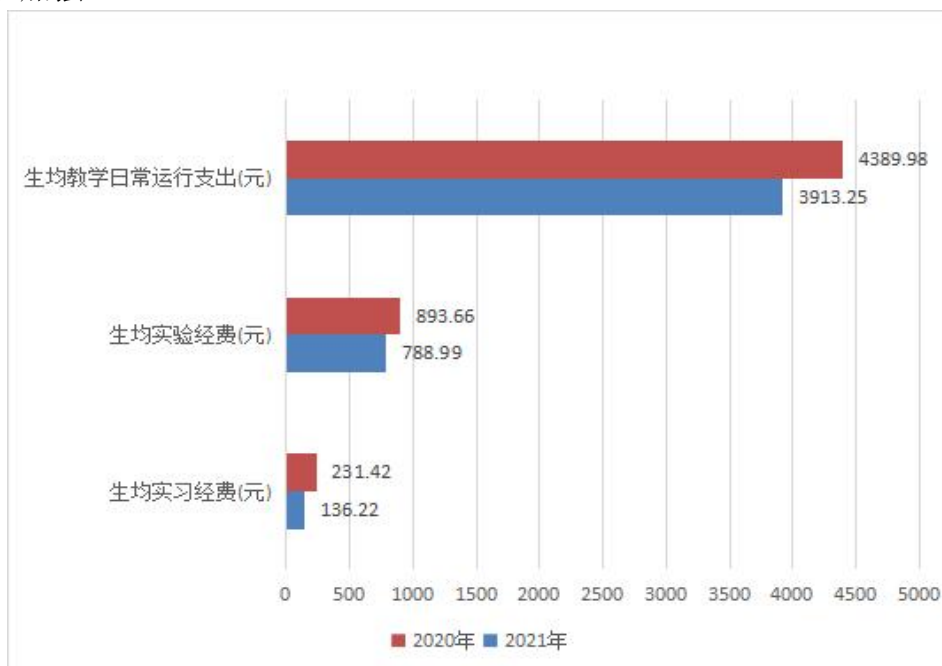


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## 五、教学设施保障

### （一）校舍情况

学校现有济南文东和长清两个校区。目前学校占地 1313 亩，其中长清校区 1200 亩。根据 2022 年统计，学校总占地面积 80.17 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 80.17 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 33.87 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 170465m<sup>2</sup>，其中教室面积 131730m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 5756m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 9795.0m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 29252m<sup>2</sup>。

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	801743.98	77.84
建筑面积	338715	32.88
教学行政用房面积	177549.0	17.24
实验、实习场所面积	9795.0	0.95
体育馆面积	0.0	0
运动场面积	29252.0	2.84



图 8 山东艺术学院长清校区全貌

## （二）教学科研仪器设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.66 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1164.32 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.55%。

本科教学实验仪器设备 2648 台（套），合计总值 0.415 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 60 台（套），总值 1549.03 万元，按本科在校生 8862 人计算，本科生均实验仪器设备值 4683.32 元。

表 11 教学、科研仪器设备情况

	项目	学校情况	办学条件指标合格标准
教学、科研 仪器设备	资产总值（万元）	16582.17	
	生均（万元）	1.5	0.4
	当年新增（万元）	1164.32	
	当年新增所占比例（%）	7.55	10

## （三）实验室建设情况

实验中心立足美育实践，着力为师生提供一个开放的展示、交流空间，将美育真正融入学校建设的各个环节。

1. 高度重视实验室安全工作。制定了《山东艺术学院实验室安全责任体系及运行机制》，明确了包括安全教育、准入考核、安全检查、危化品管理、应急处理、事故追责等体系的运行机制，重新调整了实验室安全责任人名单，开展安全检查 8 次；组织安全教育培训 2 次；参与应急演练 2 次；开展实验室、实验设备风险评估工作，为高危设备、高危实验室设置专职管理人员，定期检修维护。

2. 进一步推进开放共享工作。围绕学科与专业建设，秉承理论与实践相通、专业与通识相通、传统与现代相通的理念，全面构建资源共享、专业融合的实验教学体系与运行模式。2021-2022 学年，实验中心制定并实施了《山东艺术学院 3D 打印实验室开放共享收费管理实施办法（试行）》，全年面向校内师生开放时间 6000 余小时，



协助 772 本科生完成毕业创作和毕业论文，开展大学生创新创业、教师教研活动 24 项，承接大学生经典诵读等校园文化活动 19 项；服务厅局级及以上科研项目 57 项，社会服务项目 9 项，教研项目 31 项，服务重大题材等大型艺术创作 1 项。

3. 建设校内外高水平实践基地。开展实验室项目库建设，组织、论证、建设二级学院实践基地三个，包括智慧电钢实训室、电影片场实验室、文物保护实验室，完成 300 平方米的 4K 级融媒体实验室、200 平方米的专业级审片室的建设，完成陶艺工坊的提升改造。积极开展产教融合工作，与地方文化企业合作，联合申报山东省文科实验室、济南市创新协同基地，为学生提供就业创业导向的实训实践场所和岗位。

4. 提升信息化教学场所服务质量。建设标准化考场、智慧教室 50 余间，完善智慧琴房管理系统，从教学场所预约、课程安排、考试管理、安全管理等方面，既方便了师生，又节约了人力成本，同时确保了每年实验室信息上报、基层报表填报、教育部本科教学信息采集等工作中数据的准确性和获取的便利性。

#### （四）实习基地建设情况

学校积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作，加强校外实习实践基地建设，涉及音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学等一级学科，学校现有校内外实习、实训基地 78 个，本学年共接纳学生 1179 人次，形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。



图 9 大学生劳动教育实践基地揭牌仪式



图 10 高密一中实践基地揭牌仪式

#### （五）图书资源建设情况

目前，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 27571.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 1152 个。图书馆以切实提高学校教学质量为目标，重视提升资源建设的科学性、专业性、时效性。2021 年图书馆邀请师生参与文献资源建设，挑选师生教学、科研、艺术实践及阅读需要的资源，提高文献资源建设的针对性，丰富了学校文献内容，提高了服务于学科建设的能力。

纸质资源一直以来都是学校教学、科研和艺术实践的重要文献资源，随着学科建



设和师生的学术研究需要，学校纸质图书逐步向专业需求倾斜。截至 2022 年 9 月，图书馆拥有纸质图书 100.13 万册，专业类图书占比 70%以上，2021 年新增纸质图书 15261 册。2021 年图书流通量 1.90 万册次。

为了能满足我校师生对电子文献资源的需求，图书馆调整了知网数据库的内容，学术文献基本上包含了学校全部的专业和交叉学科。截至 2022 年 9 月，图书馆拥有数据库资源 22 个，电子图书 103 万余种，电子期刊 18 万册，学位论文 321 万余篇，音视频 17.8 万小时。电子资源访问量 699.37 万次，当年电子资源下载量 55.26 万篇次。近年来，学校开通了 VPN 门户，解决了师生校外使用数据库资源的问题。

表 12 近三年文献资源变化统计表（含图书馆和各教学单位）

内容 \ 时间	2020 年	2021 年	2022 年
纸质图书总量（万册）	97.37	98.70	100.13
折合在校生人数	10831.3	10700.0	11077.5
生均纸质图书（册）	89.90	92.24	90.39
电子图书册数（万册）	114	102	103
电子期刊册数（万册）	10.68	17.54	18.13
学位论文册数（万册）	260	274	321
音视频（万小时）	17.21	17.11	17.81

## 六、信息资源服务

2021 年学校印发了《山东艺术学院网络信息安全管理办法》《山东艺术学院信息化建设管理办法》《山东艺术学院二级网站建设与管理办法》《山东艺术学院校园 APP 暂行管理办法》《山东艺术学院十四五信息化发展专项规划》等文件，建立完善学校信息化建设的相关政策、规章制度，为学校教学、科研、艺术实践和管理服务搭建科学化、现代化、信息化、高效化服务平台。

学校已建成横跨文东校区和长清校区的数字化校园网络。校园网整体设计采用“接入层、汇聚层、核心层”三层结构和“骨干千兆、桌面百兆或千兆”的接入方式，配备中国联通和教育科研网出口链路两条，出口带宽为 1324M，中国联通为学生公寓提供的 20G 出口带宽链路，校内办公区域和教学区域布设信息点数达到 2494 个，所有学生宿舍已全部接入互联网，校园内信息点总数达 1 万个以上。校园网络整体环境和校内各信息系统通过了公安部门许可的二级等保测评，安全程度高，可管可控。

借助 VPN 技术和设备可为全体师生提供安全、免费的远程访问入口，解决他们在校外不能下载校内图书资源和使用校内业务系统的问题。搭建了统一身份认证平台和统一信息门户平台，实现了各个信息系统的“单点登录”，方便了师生进行事务办理和信息查询。搭建了数据共享平台，最大限度地实现了信息资源的共建共享。





办公自动化系统、教务管理系统、研究生管理系统、财务管理系统、图书借阅管理系统、人力资源管理系统、科研管理系统、实验室管理系统、固定资产管理系统、网站群管理系统、财务管理系统、教学评估系统、学工管理系统、演展实践场所管理系统等信息管理系统已经上线运行且效果良好，校园业务信息化程度越来越高。

开通了“智慧山艺”微信号，师生可通过关注该公众号分享“教师服务”“图书查询”“微通讯”“学费欠费查询”“会议助手”“山艺云班车”“业财一体化”“电子出入证”等特色服务。搭建了网络辅助教学平台。引进了市场应用非常成熟的超星网络教学平台，全面支持线上教学、翻转课堂、混合式教学等多种教学模式，可以为广大师生提供全国课程资源 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程；提供备课资源库，100 万种电子书，10 万集学术视频，300 万个文档；同时，允许访问超星数字图书馆，以便获取更多数字教学资源。

打造智慧生活平台。校园一卡通系统再次升级，实现了实体卡与虚拟卡的一体化，目前已将其应用到了就餐、图书、购物、门禁、洗澡、宿舍考勤、医疗、上机、贫困学生补助、自助圈存，并且采用了先进的指静脉识别认证技术，具备了龙支付、微信、支付宝等聚合支付方式，真正实现了在学校内部使用的“一卡多用”。

网站建设全面展开。学校打造了包括网络辅助的教学平台、移动端教学工具“学习通”、智慧山艺线上直播教学、信息门户图书资源、腾讯在线表格、ZOOM 视频会议等服务。近期，对学校网站群部署了 SSL 证书，数据采用加密方式传输，降低了第三方窃取信息、篡改冒充身份的风险，加强了网站的数据安全性，我校官方网站正式由 HTTP 访问进入 HTTPS 安全新时代。截至目前，全校共有各级各类网站 46 个，每个单位都建设了自己的官方网站或专题网站，有些网站已经进行了多次改版，在对外宣传和业务开展过程中发挥了应有的作用。



## 第三部分 教学建设与改革

### 一、人才培养模式创新与实践

学校进一步推进人才培养模式改革与创新，探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式，继续完善“分类人才培养”“分段人才培养”“工作室人才培养”“中外合作人才培养”等培养模式，坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养高水平艺术人才。

#### （一）分类人才培养

根据多样化艺术人才培养的需要，学校采取了分类人才培养模式，明确了学校总体人才培养目标，即培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在学分制人才培养方案的修订过程中，将专业拔尖型人才与应用技能型、复合创新型人才培养予以区分，在课程模块的选择上予以区别。例如，音乐表演、作曲与作曲技术理论专业实施的“2+2”分流教学模式，初步实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率。

#### （二）分段人才培养

以“强化基础、拓宽口径、突出特长”为基本原则，各教学单位积极探索完善分段式人才培养模式，进一步明确各专业阶段培养目标，细化阶段培养方案。例如，绘画专业实行“1+3”分段式培养，雕塑专业实行“2+2+1”分段式培养，文化产业管理、公共事业管理专业实行“2.5+1.5”两阶段培养方式。

#### （三）工作室人才培养

学校美术类、设计类专业进一步深化并完善工作室制教学改革，建设名校建设工作室和校企共建工作室，完善工作室人才培养模式，形成了以学生培养为出发点，以专业教师为主导，以工作室为依托，以学习任务为驱动，以实际项目或课题为引导，集理论、实践、科研为一体，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进校企合作、产学互动，促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式。截至目前，美术学院在中国画、油画、版画、壁画、雕塑等专业方向中，根据师资状况和专业发展规划，将原有的13个工作室整合为11个，与学分制人才培养目标更加契合。设计学院在视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计和艺术设计学5个专业中，建立了22个工作室，以工作室教学开放周、教学成果展等方式，推进工作室建设和交流。

设计学院与国际交流合作处联合开设漆艺 workshop 课程工坊，是设计学院引进国际化教学试点的多元化探索，从多个国家和地区引进知名教授来我院开设课程，丰富了我院的设计教学，开拓了学生的国际艺术视野。



图 11 漆艺工坊引进知名教授进入工作室授课

#### （四）中外合作人才培养

学校加强国际教育交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学、韩国又松大学等多所学校建立友好校际关系和长期合作关系，并成为中俄艺术高校联盟首批会员。学校寻找中外教育的结合点，积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新，借鉴并应用国外的先进教学方法，大力推行双语教学。

#### （五）校企校地合作人才培养

山东艺术学院作为艺术类学科门类齐全的综合性和艺术院校，根据艺术类各专业的不同特点，对校企合作办学模式进行了深入探索，截至目前，共有 9 个专业通过多种方式与相关企业展开合作，占学校本科专业设置总数的 29%。其中电影学院的戏剧影视美术设计、影视摄影与制作专业与山东影视传媒集团合作共建山东艺术学院电影学院、与青岛大都美育教育科技有限公司合作共建产学研基地；艺术史论（文化遗产）专业师生发挥专业优势，先后与山东灵岩文化遗产保护有限公司等达成合作协议，在文化遗产、文物保护方面为相关企业提供专业指导与技术服务；工艺美术、视觉传达设计、产品设计、广播电视编导、数字媒体艺术及动画专业根据专业特点常年与多个相关企业开展稳定合作，共建艺术实践训练基地。

近年来，学校大力推动校地合作，服务地方经济社会发展。2020 年 10 月，山东艺术学院与菏泽市人民政府签署战略合作协议，架起进一步联系合作，助力文化事业繁荣发展的桥梁。2022 年 6 月，又与日照市人民政府签署战略合作协议，双方将共同搭建校地携手、合作共赢的发展平台。



图 12 我校与日照市人民政府签署战略合作协议

## 二、专业建设

### （一）专业建设发展规划

学校“十四五”事业发展规划要求强化专业内涵建设，明确指出“制定实施一流本科专业建设方案，抓住培养模式、课程设置、师资队伍、教学管理等关键环节全面加强建设。改革专业评价办法，建立常态化评估和动态调整机制。深化专业“裁并转合”，优化专业设置。加强传统优势专业建设，构筑专业高地。”

### （二）专业结构优化调整

2020-2022 学年，学校结合《山东艺术学院章程》、“十三五”、“十四五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，在充分调研走访和科学论证的基础上，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和新旧发展动能转换，拓展了专业发展新空间和事业发展新的增长点。拟定《山东艺术学院本科专业动态调整管理办法（试行）》，进一步优化我校专业结构布局，完善专业动态调整机制。近年来撤销 2 个专业，合并 16 个专业方向，并新增 4 个专业；深入推进“金专”建设，带动辐射专业群快速发展；先后筹建电影学院、书法学院，进一步拓展了专业发展空间。

### （三）专业建设成就

学校经过多年的发展与积淀，形成了一批与重点学科相匹配的优势特色专业。学校现有国家级特色专业 3 个，省级品牌特色专业 6 个，省级特色名校重点建设专业 15 个，省级高水平应用型培育立项建设专业（群）2 个。截至 2022 年，我校共获批国家级一流本科专业建设点 15 个、省级一流本科专业建设点 6 个。



表 13 山东艺术学院品牌特色专业一览表

专业 \ 级别	国家级特色专业	省级品牌特色专业
绘画	√	√
公共事业管理	√	√
艺术设计	√	√
表演		√
音乐学		√
广播电视编导		√

注：2012 年本科专业目录新旧对照整理后，原艺术设计专业（教高厅[1996]2 号批准）生成视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业。

表 14 山东艺术学院省级特色名校重点建设专业一览表

序号	专业名称	备注
1	音乐表演	省财政支持的重点专业
2	作曲与作曲技术理论	省财政支持的重点专业
3	音乐学	非省财政支持的专业
4	绘画	省财政支持的重点专业
5	雕塑	省财政支持的重点专业
6	中国画	非省财政支持的专业
7	表演	省财政支持的重点专业
8	戏剧影视文学	省财政支持的重点专业
9	戏剧影视美术设计	非省财政支持的专业
10	视觉传达设计	省财政支持的重点专业
11	环境设计	非省财政支持的专业
12	公共事业管理	非省财政支持的专业
13	文化产业管理	省财政支持的重点专业
14	舞蹈表演	省财政支持的重点专业
15	广播电视编导	省财政支持的重点专业

表 15 山东艺术学院省级高水平应用型培育立项建设专业（群）一览表

专业群	核心专业
广播电视编导	广播电视编导
	动画
	数字媒体艺术



	影视摄影与制作
戏剧影视导演	戏剧影视导演
	戏剧影视文学
	戏剧学
	表演

表 16 山东艺术学院一流本科专业建设点一览表

编号	所在学院	专业名称	级别
1	美术学院	绘画	国家级
2	设计学院	工艺美术	国家级
3	设计学院	环境设计	国家级
4	舞蹈学院	舞蹈表演	国家级
5	音乐学院	音乐学	国家级
6	传媒学院	广播电视编导	国家级
7	传媒学院	数字媒体艺术	国家级
8	书法学院	书法学	国家级
9	音乐学院	音乐表演	国家级
10	美术学院	中国画	国家级
11	美术学院	美术学	国家级
12	设计学院	艺术设计学	国家级
13	设计学院	视觉传达设计	国家级
14	传媒学院	动画	国家级
15	电影学院	戏剧影视美术设计	国家级
16	音乐学院	作曲与作曲技术理论	省级
17	戏剧学院	表演	省级
18	艺术管理学院	艺术史论	省级
19	美术学院	雕塑	省级
20	艺术管理学院	文化产业管理	省级
21	舞蹈学院	舞蹈学	省级

### 三、课程建设

学校积极引导广大教师投入精力，建设精品优质课程。目前，学校共有省级精品课程 19 门，省级一流本科课程 15 门，校级优质课程 38 门，涵盖艺术学门类下全部五个一级学科，其中，省级精品课程实现了网络共享。近年来，学校不断加大课堂教学改革力度，近三年来共资助建设在线开放课程 39 门，已有 18 门课程实现上线运行，其中 5 门课程上线国家高等教育智慧教育平台，13 门上线山东省高等学校在线开放课



程平台。MOOC 课程 41 门，SPOC 课程 24 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2134 门、4960 门次。

表 17 山东艺术学院一流本科课程一览表

序号	课程性质	课程名称	级别	获批时间
1	线下课程	中国音乐史	省级	2020
2	线下课程	美术批评方法与实践	省级	2020
3	线下课程	电影鉴赏评论	省级	2020
4	线下课程	日用陶瓷设计	省级	2020
5	社会实践课程	设计调研与策划	省级	2021
6	社会实践课程	社会考察	省级	2021
7	社会实践课程	油画风景写生	省级	2021
8	线上线下混合式课程	当代设计评论	省级	2021
9	线下课程	壁画创作	省级	2021
10	线下课程	电视节目导播	省级	2021
11	线下课程	泥塑	省级	2021
12	线下课程	室内乐	省级	2021
13	线下课程	中国电视剧史	省级	2021
14	线下课程	中国舞蹈史	省级	2021
15	线下课程	主修钢琴 2、3	省级	2021

马克思主义学院坚持以贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想为主要任务，为全院教师发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，通过个人自学、线上交流研讨等形式学习领会习近平总书记关于教育的重要论述，并按照要求选派教师参加教育部《习近平总书记教育重要论述讲义》使用培训，认真学习领会习近平总书记关于教育的重要论述的同时积极思考如何将其融入到思政课教学过程中，努力提高思政课教学的前沿性和时代性，努力做到习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑、进教材、进课堂。

2022 年 7 月根据省厅要求，严格对照《教材全面排查参考要点》开展全校教材核查工作，经过十五个教学单位初审，教务处复审本科生教材、教辅总数为 104 本。通过此次排查，本校教师作为主编或副主编编写的教材、教辅共计 22 本。同时，根据教育部最新通报的学校马工程重点教材课程，我校教师使用马工程教材覆盖率为 100%。



## 四、创新创业教育和第二课堂

### （一）积极推进第二课堂成绩单，完善学生评价体系

学校围绕学校育人中心任务，结合学校专业特色，积极推进“第二课堂成绩单”建设，现已形成《山东艺术学院第二课堂成绩单学分认定及实施办法》《山东艺术学院第二课堂成绩单学分认定细则》制度试行版，与招商银行合作建立管理系统，探索“第二课堂成绩单”规范化、课程化、制度化工作模式，完善学生自我教育、自我管理、自我服务机制。

### （二）聚力创新创业，多措并举促就业

目前，学校拥有创新创业教育专职教师 14 人，就业指导专职教师 14 人，创新创业教育兼职导师 44 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 7.0 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 17 个（其中创新 16 个，创业 1 个）。

学校着力培养学生原创意识与创新精神培养，常态化开展创新创业教育，鼓励基层团组织结合专业特点，把专业学习与实践竞赛相结合。第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，作品《青山》获红色专项全国总决赛一等奖，1 人获全国优秀指导教师，学校获评全国“优秀组织奖”，实现了山东艺术学院参加“挑战杯”赛事的历史性突破。在“山东农担杯”齐鲁青年乡村振兴创新创业大赛中，1 个团队获乡村文化旅游和社会化服务领域组唯一一等奖。在 2021 全国大学生创意策划大赛中，2 个团队获特色奖，1 个团队获三等奖。联合学生工作处、二级学院举办“艺创青春”大学生创新创业训练营，为学生提供全方位、全过程、多角度、专业化的创新创业教育。深入挖掘宣传我校勇于创新、敢为人先的优秀青年典型，激发青年创新活力，我校袁小伟老师荣获“山东青年创新榜样”称号。



图 13 山艺设计学院作品《青山》荣获“挑战杯”全国总决赛一等奖





## 五、教学研究与质量建设

引导教师主动参加教学研究，推动教学改革。在教改项目建设上，2021-2022 学年获省级教改项目立项 8 项，其中重点项目 4 项，面上项目 4 项。

表 18 2021-2022 学年省级及以上教学改革立项项目

序号	项目名称	所属单位
1	OBE 理念下“艺术-科技-美育”三位一体融入新媒体艺术课程体系的教学改革研究	美术学院
2	美育艺术大数据测评体系的构建与实践	城艺学院
3	以美培元，以美润心——校地共育共享的高等艺术教育应用型人才培养模式改革研究	教务处
4	艺术类院校面向“社会美育”服务的创新创业人才培养模式研究	设计学院
5	基于 OBE 理念的传媒艺术专业群联合作业机制研究	传媒学院
6	以现实主义创作原则与方法构建艺术院校产学研协同美育模式创新研究	戏剧学院
7	高等学校创新创业教育融入专业课程体系建设研究	设计学院
8	新文科背景下创新创业与专业教育融合的人才培养模式改革研究——以广播电视编导专业为例	传媒学院

截至 2022 年，学校申博各项条件基本达标，只有“在校生生均经费收入”一项暂未达标，学校已制定《山东艺术学院横向项目管理办法》等文件，正在扎实有效推进落实。音乐与舞蹈学、美术学作为申报博士学位授权点的两个学科，均达到申请基本条件。

作为山东省博士学位授予立项建设和精准培育单位，学校当前正处在决战决胜博士学位授予单位申建关键时期，相继印发了《山东艺术学院博士学位授予单位建设工作实施方案》，成立了学校申博工作领导小组，明确了“一把手”负责制、定期调度与汇报制、申博数据审核会签制等工作机制，制定了申博工作任务分解表，结合申博工作重点及存在的短板、不足，全面推进申博各项指标的提升与落实工作。

## 六、教学改革

### （一）强化教改立项、培育教学成果

2021 年—2022 学年我校推荐申报的 8 项教改项目全部获批省级教改项目立项，其中包括 4 项重点项目及 4 项面上项目。

立项项目中，杨华主持的《OBE 理念下“艺术-科技-美育”三位一体融入新媒体艺术课程体系的教学改革研究》、王大海主持的《美育艺术大数据测评体系的构建与



实践》、彭丽主持的《以美培元，以美润心——校地共育共享的高等艺术教育应用型人才培养模式改革研究》、郑晓迪主持的《艺术类院校面向“社会美育”服务的创新创业人才培养模式研究》4个项目获批省级重点项目；李磊主持的《基于 OBE 理念的传媒艺术专业群联合作业机制研究》、董亮主持的《以现实主义创作原则与方法构建艺术院校产学研协同美育模式创新研究》、袁小伟主持的《高等学校创新创业教育融入专业课程体系建设研究》、刘强主持的《新文科背景下创新创业与专业教育融合的人才培养模式改革研究——以广播电视编导专业为例》4个项目获批省级面上项目。

近年来学校持续加强本科教改项目申报及过程管理，推进教学改革与创新，不断培育优秀教学成果。2021年，学校获得省级教学成果奖4项，其中一等奖1项、二等奖3项，并发挥优秀教学成果的示范引领作用，推动形成更高水平的本科人才培养体系。我校获省部级教学成果奖2项。本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目1项，省部级教学研究与改革项目8项，建设经费达70万元，其中国家级10万元，省部级60万元。

## （二）推动混合式教学

为推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，培养学生自主学习能力，提高人才培养质量，学校改革传统教学模式，推进线上线下混合式教学的进一步发展。近年来连续引进优质在线开放课程资源用于混合式教学，截至本学期，参与混合式教学改革的课程已达到40余门。教师运用适当的数字化教学工具，结合本校实际对校内课程进行改造，安排一定比例的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂的教学模式。

学校以推动混合式教学模式为契机，逐步实现优秀教学资源的数字化、视频化、互联网化，发挥线上和线下两种教学的优势，强化课堂互动、提高课堂教学效率及质量。

## （三）聚焦课程思政

自2020年起，学校陆续印发了《山东艺术学院推进课程思政工作指导意见》《山东艺术学院关于进一步加强课程思政建设的实施方案》《山东艺术学院2021年春季学期课程思政建设工作实施方案》等多项课程思政相关管理文件，为全面深入推进课程思政工作提供了完善的制度保障。构建课程思政育人体系，将思想政治教育元素融入各类课程教学，逐步建设一批充满德育、美育元素的通识教育课程和专业课程，促使学校全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，构建协同育人机制，提升学校人才培养能力。

2021年，学校以山东省省级教改项目重大子课题《挖掘·提炼·传承·弘扬——艺术类专业课程思政教学设计探析》为依托，深入开展课程思政教学改革研究，遴选20个校级课程思政典型案例、遴选10门课程思政示范课程、编写6个艺术类专业



课程思政建设指南。组织各教学单位召开课程思政专题研讨会 60 余场，组织课程思政教学设计专题研讨或集体备课 80 余次，组织课程思政示范观摩听课活动 40 余次。2022 年 11 月，本课题已顺利通过山东省教育厅的结项鉴定，得到专家的普遍认可。

通过艺术实践、主题创作、社会服务等联动，通过音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、绘画等多种艺术形式的表演与创作，植入社会主义核心价值观，使学生获得“思政+艺术”的持续性、针对性体验，衍生出艺术追求和价值追求的内生动力，既引领了学生思想进步，又拓展了其艺术视野，彰显了学校立德树人的核心育人目标。影片《兴安岭上》、歌剧《檀香刑》、话剧《雪落无声》《守望》、舞蹈《移山》、画展“初心·辞”、影展《沂蒙精神》等，获得较好的社会影响。

#### （四）创新思政课改革

2022 年，我校申报的思政课教学改革项目《高校思政课问题导向模块化实践教学模式研究》顺利结项。该项目将在总结实践经验的基础上进行理论创新，构建以问题导向模块化实践教学模式，推进高校思想政治理论课实践教学改革，以提高高校思政课实践教学效果，并实现其实践育人功能。

2022 年 1 月，我校教师在首届全省学校思政课教学设计大赛中荣获佳绩，分别荣获一等奖 2 项、二等奖 1 项。其中，刘荣获本科“思想道德与法治”组一等奖、张海芳获“马克思主义基本原理”组一等奖、李静获本科“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”组二等奖。

学校将继续以思政教改项目、思政教学比赛等为抓手，积极组织思政课“金课”评选建设工作，争取更多省级立项成果。在深入开展思政课实践教学与课堂教学规律研究，创新教学理念、模式方法，推进教学改革，争取形成优秀教学成果的同时，全面提升思政课教学和马克思主义学院建设水平。



## 第四部分 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位与特色

学校目前共设有 33 个本科专业，其中管理学学科门类专业 1 个，艺术学学科门类专业 32 个，涵盖 5 个艺术学一级学科：艺术理论类专业 2 个，音乐与舞蹈类专业 7 个，戏剧与影视学类 10 个，美术类专业 7 个，设计类专业 6 个。

在保证基本培养规格的基础上满足学生个性化成才需求和社会对人才的多样化需求，构建多样化人才培养平台。积极推进分段、分类人才培养模式改革，完善工作室制人才培养模式。探索建立校际合作育人模式，与友好院校建立校际联盟、专业联盟，互派教师、互换学生、互认学分。增强科研育人功能，支持教师依托科研项目开设研究性、创新性课程，鼓励教师把科研成果转化为教学资源。鼓励有条件的学院与行业企业共同建设专业，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地。创新教学方式、方法，构建自主学习、多元学习模式。完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教学信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。积极推动课程考核方式改革，鼓励教师采用撰写论文、日常作业、展演获奖、创新创业等方法进行考核，将学习过程考查和学生能力评价相结合。

在实践中，各专业积极探索符合自身专业特点的培养机制，凝练了专业特色，取得了一定成果。例如，音乐表演专业实施“2+2”分流教学模式，将拔尖创新型人才培养与应用型或复合型人才培养予以区分，实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率，同时，该专业多年来致力于寻求传统文化与音乐创作、音乐表演的契合点，主动担负起挖掘和传承传统文化和山东音乐文化的历史重任，大力倡导在教学和实践过程中突出传统文化、红色文化和齐鲁音乐文化，使文化遗产保护和发展的理念融入教育过程；视觉传达设计专业以培养“应用型设计人才”为主要目标，通过“社会综合应用型人才”需求的双赢平台，实施系列“综合应用型”视觉传达设计人才培养模式改革，培养具备“创新能力”“沟通能力”“设计定位能力”“实际操作能力”“团队协作能力”“社会适应能力”7 个能力的复合型应用专业人才，专业建设主动适应山东省经济结构的战略性调整 and 城市化发展的人才需要，深化教育教学改革，人才培养的市场契合度较高；戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业是该校与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，引进并借鉴外方合作办学的专业培养方案，结合本专业教学实际，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案，突出了双语教学、产学研一体的培养特色。

### 二、专业课程体系建设

推进学分制改革，搭建学分银行平台，实施课堂教学革命，因课制宜选择课堂教学方式方法，不断提高课堂教学质量。制定《山东艺术学院学分银行建设实施方案》，打破专业壁垒，搭建更广阔的课程平台，提供更优质的课程资源，培养带动学生自主



学习的能力与动力，建立课程教学与多种学习方式的互通机制，规范各类课程学分认定工作，充分利用校内外各种优质教学资源，鼓励创新创业，实现师资共享，人才共育。

根据学分制要求，2021 年学校完成了新一轮人才培养方案修订，构建了具有艺术学科专业特色的人才培养体系。学校制定了《山东艺术学院本科人才培养方案修订的指导意见》，明确了“分类管理，合理确定专业培养目标”“调整课程结构，优化课程体系”“增加拓展课比例”“加强实践教学，注重创业与就业教育”等基本修订原则。新的培养方案实现了以下系列突破：整合同一专业下不同方向的人才培养方案，提高了对人才培养方案管理的规范化程度；各专业按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业实践课程等模块组成的课程体系，建立了课程与培养要求的对应关系矩阵；压缩了各专业人才培养方案总学分（四年制本科总学分不超过 170 学分），压缩必修课，加大了选修课、实践课的学时学分比例，给学生提供更大的自主学习空间；在学生选课上，打通了学科专业壁垒，在一定程度上建立了跨专业、跨学科、跨学院的选课机制；明确了创新创业学分认定与转换制度，把创新创业教育纳入人才培养体系。

根据学分制改革的要求，今后，学校将根据学分制实际运行状况，定期对人才培养方案进行微调，并鼓励各教学单位以学分制改革为重要契机，积极推进教学改革，根据学科专业特点，创新人才培养模式及教学方式、方法。

学校各专业平均开设课程 42.04 门，其中公共课 2.19 门，专业课 40.02 门；各专业平均总学时 2612.65，其中理论教学教学学时为 1755.67。

表 19 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2738	94.74	5.26	61.65	0	171.50	94.75	5.25
130507	工艺美术	2764	81.48	18.52	67.29	32.71	171	81.29	18.71
130504	产品设计	2732	81.26	18.74	69.55	30.45	171	81.29	18.71
130503	环境设计	2764	81.48	18.52	68.96	31.04	171	81.29	18.71
130502	视觉传达设计	2604	82.18	17.82	63.67	9.91	165.50	82.48	17.52
130501	艺术设计学	2796	81.69	18.31	63.73	16.13	171	81.29	18.71
130409T	文物保护与修复	2660	75.34	24.66	50.08	0	160	81.25	18.75



130406T	中国画	2728	83.58	16.42	31.09	0	170	83.53	16.47
130405T	书法学	2932	86.90	13.10	51.43	0	171	85.96	14.04
130404	摄影	2720	89.41	10.59	56.76	0	170	89.41	10.59
130403	雕塑	3176	81.86	18.14	26.70	0	198	81.82	18.18
130402	绘画	2678	82.67	17.33	37.34	0	165	82.42	17.58
130401	美术学	2728	83.58	16.42	34.02	0	170	83.53	16.47
130311T	影视摄影与制作	2720	87.65	12.35	25.88	56.47	170	87.65	12.35
130310	动画	2720	89.41	10.59	41.91	0	170	89.41	10.59
130309	播音与主持艺术	3172	79.82	20.18	59.77	0	171	81.29	18.71
130307	戏剧影视美术设计	2706	94.09	5.91	34.07	25.42	170.50	90.62	9.38
130306	戏剧影视导演	3140	85.73	14.27	59.33	0	171	83.63	16.37
130305	广播电视编导	2720	89.41	10.59	61.32	0	170	89.41	10.59
130304	戏剧影视文学	2586	83.91	16.09	81.83	0	164.50	79.03	15.81
130303	电影学	2560	87.50	12.50	77.50	22.50	160	87.50	12.50
130302	戏剧学	2900	83.45	16.55	75.31	0	171	82.46	17.54
130301	表演	3042	81.59	18.41	75.87	0	165.50	79.15	12.08
130209T	流行音乐	2656	83.13	16.87	82.53	0	166	83.13	16.87
130206	舞蹈编导	2512	73.25	26.75	40.92	51.83	170	75.29	24.71
130205	舞蹈学	2438	69.81	30.19	58.08	24.69	170	72.94	27.06
130204	舞蹈表演	2376	74.41	25.59	39.23	56.14	170	76.47	16.47
130203	作曲与作曲技术理论	2340	83.59	16.41	100	0	170	85.88	14.12
130202	音乐学	2486	79.40	20.60	91.47	0	162.50	80.31	19.69
130201	音乐表演	2370	85.15	14.85	89.64	0	164	84.38	13.41
130102T	艺术管理	2244	77.18	22.82	100	0	160	80	20
130101	艺术史论	2532	77.25	22.75	93.05	5.06	170	78.82	21.18
120401	公共事业管理	2048	72.66	27.34	100	0	150	76.67	23.33
120210	文化产业管理	2100	82.48	17.52	100	0	150	84.67	15.33
全校校均	/	2612.65	83.35	16.65	67.20	7.67	167.10	83.27	15.73

表 20 各专业人才培养方案学分分布情况

序号	校内专业名称	总学分	公共课学分	专业必修课学分	专业选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	实践教学学分比例(%)	公共艺术课程学分数
1	戏剧影视美术设计	170	61	85	24	42	42	86	75.29	0



序号	校内专业名称	总学分	公共课学分	专业必修课学分	专业选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	实践教学学分比例(%)	公共艺术课程学分数
2	影视摄影与制作	170	61	96	13	30	44	96	74.12	0
3	雕塑	198	61	109	28	146.5	51.5	0	73.99	2
4	音乐表演(美育艺术)	160	61	83	16	116	44	0	72.5	0
5	舞蹈表演	170	61	77	20	54	50.75	65.25	70.15	0
6	中国画	170	61	89	20	118.5	51.5	0	69.71	2
7	绘画	170	61	89	20	118.5	51.5	0	69.71	2
8	舞蹈编导	170	61	75	34	55	57.75	57.25	66.03	0
9	美术学(师范类)	170	61	89	20	110.5	59.5	0	65	2
10	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	171	63	108	0	108	63	0	63.16	0
11	动画	170	61	99	10	98.75	71.25	0	58.09	0
12	电影学	160	61	87	12	32	69	59	56.88	0
13	文物保护与修复	160	60	78	22	88	72	0	55	0
14	数字媒体艺术(中外合作办学)	173	61	112	0	92	81	0	53.18	0
15	舞蹈学	170	61	71	38	46	81.75	42.25	51.91	0
16	视觉传达设计(文化创意设计)	160	61	81	18	81	79	0	50.63	0
17	播音与主持艺术	171	62	85	24	85.25	85.75	0	49.85	2
18	绘画(鉴定与修复)	160	61	77	22	78	82	0	48.75	0
19	表演	171	62	95	14	81.25	89.75	0	47.51	2
20	摄影	170	61	99	10	73.5	96.5	0	43.24	0
21	戏剧影视导演	171	62	89	20	69.25	101.75	0	40.5	2
22	工艺美术	171	62	85	24	25	103	43	39.77	2
23	美术学	170	61	89	20	66.5	103.5	0	39.12	2
24	广播电视编导	170	61	99	10	65.75	104.25	0	38.68	0
25	产品设计	171	62	85	24	25	105	41	38.6	2
26	环境设计	171	62	85	24	25	106	40	38.01	2



序号	校内专业名称	总学分	公共课学分	专业必修课学分	专业选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	实践教学学分比例(%)	公共艺术课程学分数
27	数字媒体艺术	170	61	99	10	62.25	107.75	0	36.62	0
28	艺术史论	170	57	85	28	51.5	110.5	8	35	2
29	视觉传达设计	171	62	85	24	25	115	31	32.75	2
30	艺术管理	160	57	79	24	52	108	0	32.5	2
31	戏剧影视文学	171	62	87	22	54.25	116.75	0	31.73	2
32	文化产业管理	150	57	78	15	47.5	102.5	0	31.67	2
33	音乐学(音乐传播)	162	61	79	22	46.25	115.75	0	28.55	2
34	艺术设计学	171	62	85	24	22	127	22	25.73	2
35	作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与制作)	170	61	93	16	42.75	127.25	0	25.15	2
36	书法学	171	62	93	16	42	129	0	24.56	2
37	戏剧学	171	62	87	22	40.25	130.75	0	23.54	2
38	音乐学	162	61	79	22	32	120	0	19.75	2
39	音乐表演(中国乐器演奏)	164	61	93	10	32	122	0	19.51	2
40	音乐表演(演唱)	164	61	93	10	32	122	0	19.51	2
41	音乐表演(管弦乐器演奏)	164	61	93	10	32	122	0	19.51	2
42	音乐表演(钢琴演奏)	164	61	91	12	32	122	0	19.51	2
43	公共事业管理	150	52	71	27	28.5	121.5	0	19	2
44	作曲与作曲技术理论	170	61	93	16	32	128	0	18.82	2
45	音乐学(音乐治疗)	160	58	68	34	29	131	0	18.13	2
46	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	160	61	60	10	29	131	0	18.13	2
47	表演(戏曲)	160	61	60	10	29	131	0	18.13	2
48	流行音乐	166	61	85	20	29	137	0	17.47	2
49	音乐表演(现代音乐)	166	61	85	20	29	137	0	17.47	2
50	音乐表演(音乐剧)	170	61	85	24	24	146	0	14.12	2
51	音乐学(师范类)	166	61	87	18	21	145	0	12.65	2
52	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	158	61	66	14	17	141	0	10.76	2





### 三、专任教师数量与结构

2017 年以来,学校实施了人才队伍建设支持计划,每年大力支持教师发展提升和青年教师成长计划,支持在职人员读博、进修、访学,下大力气引进高层次人才和改善教学条件设施。支持计划实施以来,各专业的师资队伍结构均得到了进一步优化,人才队伍实力进一步增强。学校各专业专任教师生师比情况相对符合专业建设发展要求 and 特点。

学校重视教师的培训。近年来,专业课教师专业素质和教学能力大幅提升,鼓励广大教师积极参加全国各项专业比赛、教学比赛,近年来屡获大奖。2021-2022 学年中我校教师在山东省高校教师教学创新大赛中获得正高组二等奖和副高组二等奖。在山东省第三十五届社会科学优秀成果奖评选中,我校获一等奖 1 项,三等奖 2 项。我校师生在“时代之光——第五届中国油画展”中喜获佳绩,其中教师李慧、李善阳合作作品《冈仁波齐》、赵旻作品《蓝色的畅想》、宋海永作品《金色大地》、马蕾作品《纳卡索斯——入山》、史小可作品《我们这一代》及我院硕士研究生范延琳作品《乘风破浪》从荣获“入选、入会资格”。我校舞蹈学院原创作品男子群舞《移山》从全国 328 部作品中脱颖而出,获第十三届“荷花奖”民族民间舞奖,为山东省唯一获奖作品、全国 6 个获奖作品之一。

表 21 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120210	文化产业管理	7	2	100	4	1	6	1	0
120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130101	艺术史论	14	5	100	4	5	11	3	0
130102T	艺术管理	8	1	100	4	3	6	2	0
130201	音乐表演	100	12	100	45	43	15	58	27
130202	音乐学	34	6	100	16	12	10	18	6
130203	作曲与作曲技术理论	13	3	100	6	4	6	5	2
130204	舞蹈表演	16	1	100	5	10	1	9	6
130205	舞蹈学	13	1	100	3	9	4	5	4
130206	舞蹈编导	4	1	100	2	1	0	2	2
130209T	流行音乐	0	0	--	0	0	0	0	0



专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以上	
130301	表演	31	3	100	13	15	1	16	14
130302	戏剧学	5	0	--	2	3	4	1	0
130303	电影学	3	1	0	0	2	2	1	0
130304	戏剧影视文学	9	0	--	5	4	4	5	0
130305	广播电视编导	17	3	100	9	5	10	7	0
130306	戏剧影视导演	4	0	--	0	4	3	1	0
130307	戏剧影视美术设计	25	1	100	3	21	1	17	7
130309	播音与主持艺术	4	1	100	3	0	0	4	0
130310	动画	13	1	100	7	5	3	10	0
130311T	影视摄影与制作	9	1	100	3	5	0	9	0
130401	美术学	18	3	100	9	6	6	11	1
130402	绘画	45	8	88	20	17	8	26	11
130403	雕塑	8	1	100	5	2	2	6	0
130404	摄影	5	0	--	3	2	0	5	0
130405T	书法学	12	4	100	4	4	8	2	2
130406T	中国画	14	1	100	9	4	4	10	0
130409T	文物保护与修复	0	0	--	0	0	0	0	0
130501	艺术设计学	6	0	--	5	1	2	4	0
130502	视觉传达设计	26	4	100	18	4	4	20	2
130503	环境设计	19	1	100	9	9	4	12	3
130504	产品设计	5	1	100	3	1	0	5	0
130507	工艺美术	19	3	100	10	6	5	11	3
130508	数字媒体艺术	16	0	--	5	11	2	13	1



图 14 原创男子群舞《移山》获“荷花奖”



图 15 《金色大地》入选中国油画展



## 四、实践教学

学校重视实践教学，各专业根据自身特点，开展校内实践与校外实践，大力发展实习实践基地，在强调专业特色的同时增强专业间交流和融合，在人才培养方案中提高实践教学比重，加强对实践教学效果的考核，切实提高实践教学水平，确保有效地促进人才培养。学校专业平均总学分 167.1，其中实践教学环节平均学分 66.06，占比 39.54%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业 146.5，最低的是公共事业管理专业 28.5。

表 22 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	47.5	0.0	0.0	31.67	0	3	69
120401	公共事业管理	28.5	0.0	0.0	19.0	0	0	4
130101	艺术史论	51.5	8.0	0.0	35.0	3	16	269
130102T	艺术管理	52.0	0.0	0.0	32.5	0	1	34
130201	音乐表演	40.75	0.0	5.0	24.85	0	8	44
130202	音乐学	32.06	0.0	2.5	19.73	0	23	57
130203	作曲与作曲技术理论	37.38	0.0	5.0	21.99	0	0	4
130204	舞蹈表演	54.0	65.25	0.0	70.15	0	0	4
130205	舞蹈学	46.0	42.25	0.0	51.91	0	0	4
130206	舞蹈编导	55.0	57.25	0.0	66.03	0	0	4
130209T	流行音乐	29.0	0.0	0.0	17.47	0	0	4
130301	表演	55.12	0.0	0.0	33.31	0	8	34
130302	戏剧学	40.25	0.0	0.0	23.54	0	0	4
130303	电影学	32.0	59.0	0.0	56.88	0	0	4
130304	戏剧影视文学	35.62	0.0	0.0	21.66	0	6	4
130305	广播电视编导	65.75	0.0	0.0	38.68	0	3	22
130306	戏剧影视导演	69.25	0.0	0.0	40.5	0	0	4
130307	戏剧影视美术设计	75.0	43.0	0.0	69.21	0	1	79
130309	播音与主持艺术	85.25	0.0	0.0	49.85	4	1	19
130310	动画	98.75	0.0	0.0	58.09	0	0	4
130311T	影视摄影与制作	30.0	96.0	0.0	74.12	0	1	92
130401	美术学	88.5	0.0	0.0	52.06	0	5	60
130402	绘画	98.25	0.0	0.0	59.55	2	0	4
130403	雕塑	146.5	0.0	0.0	73.99	1	1	4
130404	摄影	73.5	0.0	0.0	43.24	0	0	4
130405T	书法学	42.0	0.0	0.0	24.56	0	1	44
130406T	中国画	118.5	0.0	0.0	69.71	0	0	4



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130409T	文物保护与修复	88.0	0.0	0.0	55.0	0	0	4
130501	艺术设计学	22.0	22.0	0.0	25.73	0	2	49
130502	视觉传达设计	53.0	15.5	0.0	41.39	0	2	65
130503	环境设计	25.0	40.0	0.0	38.01	0	2	66
130504	产品设计	25.0	41.0	0.0	38.6	0	2	49
130507	工艺美术	25.0	43.0	0.0	39.77	2	2	65
130508	数字媒体艺术	77.12	0.0	0.0	44.97	0	0	4
全校校均	/	54.70	11.36	1.15	39.54	1.02	1	20



## 第五部分 质量保障体系

### 一、管理队伍建设

#### (一) 校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 4 名，具有博士学位 2 名，年龄在 55 岁以下的有 6 名。校领导联系教学单位，严抓教学，已形成校领导带动教学督导深入教学一线开展听课和巡查工作的良好制度，在学期行课中随机抽查教师上课情况，定期召开全校范围的学生座谈会，从学生的角度检视学校教务教学工作存在的问题，对强化教风学风建设，促进教学质量提高起到重要的推动作用。

#### (二) 教学管理与服务

校级教学管理人员 17 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 47.05%；硕士及以上学历 14 人，所占比例为 82.35%。

院级教学管理人员 37 人，其中高级职称 16 人，所占比例为 43.24%；硕士及以上学历 33 人，所占比例为 89.19%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

#### (三) 学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 37 人，其中本科生辅导员 37 人，按本科生数 8862 计算，学生与本科生辅导员的比例为 240:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 5.41%，具有中级职称的 25 人，所占比例为 67.57%。学生辅导员中，具有研究生学历的 33 人，所占比例为 89.19%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 10.81%。

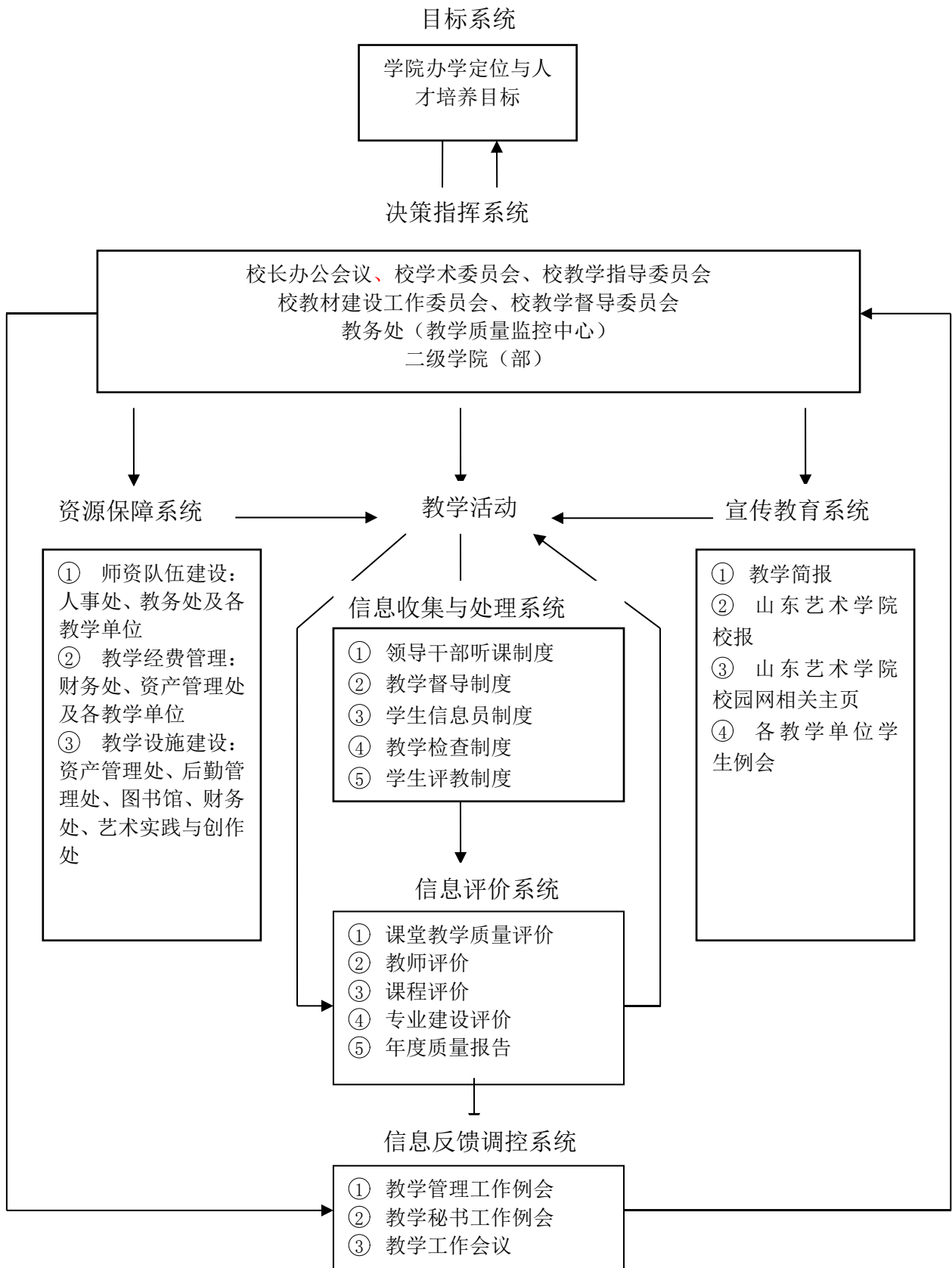
学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 5150:1。

#### (四) 质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 100%。

学校专兼职督导员 96 人。本学年内督导共听课 1009 学时，校领导听课 22 学时，中层领导干部听课 730 学时，本科生参与评教 224552 人次。

### 二、教学质量保障体系





### 三、教学质量保障体系运行情况

#### （一）过程性教学质量检查

建立期初、期中、期末三阶段常规性教学检查和不定期检查制度。主要采取座谈走访、问卷调查、调阅档案、听课评课等形式展开，对检查发现的问题以教学简报或书面通知的形式进行通报反馈，督促相关单位或个人落实解决。

#### （二）针对性教学质量评价

学校建立了包含课堂教学质量评价、课程评估、教师教学工作评估、新办专业评估在内的评估制度构架。目前，学校主要采取学生评教、教师同行互评等不同课堂教学质量评价方式，评价结果由各教学单位以适当的方式在一定范围内公布。

2021 年，为了推进专业结构优化调整，学校开展了专业核心数据调研工作，对全校所有本专科专业的核心数据进行了全方位采集，并从专业定位与目标、师资队伍、教研、科研、艺术创作水平、课程建设和人才培养质量等方面进行了量化打分，使各专业进一步增强了危机意识和问题导向，也为进一步深化内涵建设，提供了重要的数据支撑。

#### （三）多渠道教学信息收集

学校努力营造全员质量意识，建立领导干部听课制度、常规教学检查制度、学生评教制度、教学管理工作例会、教学秘书工作例会、两级教学督导制度、学生信息员制度等，实现多渠道反馈教学质量信息，及时充分了解教学运行状态及师生相关诉求。



图 16 学校召开学生信息员座谈会

### 四、质量信息的统计、分析及反馈

#### （一）启动校内教学状态数据库建设

学校成立了教学基本状态数据填报工作领导小组，书记、校长任组长。2021 年教学基本状态数据采集如实反映了学校基本条件、教学信息、学科专业、人才培养、学生信息和教学管理与质量监控各个环节的基本状态数据，为进一步深化教学改革和提



高教学质量提供了“大数据”支撑。

## （二）初步建立质量信息统计、分析、反馈机制

学校建立了质量信息统计、分析、反馈机制。一是通过领导干部听课、校院两级督导、教学检查、学生信息员、课堂教学质量评价等多渠道收集教学信息；二是由教学质量监控中心、校院两级督导组等对收集的意见、建议进行统计和分析；三是通过校长办公会议、校教学指导委员会、校教材建设委员会、教学管理工作例会、教学秘书工作例会等多种途径进行信息反馈、调控和整改工作。

## （三）初步建立年度质量报告制度

自 2012 年开始，学校建立了校院两级本科教学质量年度报告制度，学校每年在自我评估的基础上形成本科教学年度质量报告，上报教育主管部门并对社会公布。

# 五、教学质量改进

## （一）初步明确了质量改进的途径与方法

学校初步建立了教学质量改进体系及运行机制。校学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会对教学质量评估中发现的系列问题提出整改意见，教学质量监控中心负责进一步明确整改要求，并全程督促、检查和落实。形成了教学检查通报、教学事故认定及处理、教学质量一票否决等约束机制。

## （二）质量改进的具体措施

进一步完善制度建设。为加强教学管理，规范教学行为，建立实现教育教学质量不断提升的长效机制，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”“教学管理效率”“学风建设成效”“专业建设水平评估”等四个方面的专项效能检查；为进一步提高教学秩序管理规范，根据审核评估整改要求，明确了教学秩序管理的基本环节及要求，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

2020 年学校制定并印发了《山东艺术学院专业技术岗位评聘专任教师教学工作水平评价办法（修订版）》《山东艺术学院关于进一步加强教授、副教授为本科生上课的规定》《山东艺术学院在线开放课程建设管理办法和混合式教学课程建设管理办法》《山东艺术学院课堂教学管理规定》等，从制度上规范了教学质量监控的手段，量化各项指标，并充分将教学质量监控的结果使用到学校管理和运行的各个层面。

开展质量提升活动。2021-2022 学年，督导共听课 1009 学时，举办由 29 名学生信息员代表参加的全校学生信息员座谈会。通过各项活动，广大师生对“新形势下高等教育质量观”有了更清晰的认识，进一步培育了自觉的质量文化。





## 第六部分 学生学习效果

### 一、学生指导与服务体系建设

#### （一）坚持“五育并举”，大力推进“以艺之名·赓续前行”大学生思政教育，加强“艺术+思政”深度融合

积极推进“以艺之名 赓续前行”大学生思政教育工作方案，以培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，提升育人效果，推动思政小课堂与社会大课堂紧密结合。此次系列教育通过“树人德育、创新智育、强健体育、和润美育、多彩劳育”五个切入点，坚持“五育并举”，以线上“艺苑·易班”平台及线下“时·艺空间”党建、思政进学生生活园区工程为依托，通过13个二级学院、“最响中国音”等12个教育主题扎实推进学校“艺术+思政”的深度融合。

学生处公众号、易班APP和高校思政网育人号同步推送“以艺之名 赓续前行”大学生思政教育成果，截至目前，已发布树人德育25篇、创新智育10篇、强健体育9篇、和润美育15篇、多彩劳育15篇。2022年5月，在“全国高校思政网”育人号热度榜中居第五名。

组织全校开展了“开学第一课”、“红色云展厅”主题班会、“同上一堂‘平凡英雄·青春百年’思政大课”、“同上一堂‘冰雪’思政大课”等思想政治教育活动，各项活动开展扎实有效。组织评选、推荐16个山东省高等学校优秀学生，8个省级优秀学生干部，2个优秀班集体。校内奖学金共发放524人一等奖学金，1052人二等奖学金，1571人三等奖学金，321人单项奖学金，共计3465800元；校内助学金共发放48人，38400元。

#### （二）依托“一站式”学生社区建设，推动“三全育人”落实落地

以“一站式”学生社区建设为抓手，推进“常态化”思政教育，夯实“六艺育人”体系，推动学校“三全育人”落实落地，依托学生生活园区、易班发展中心、辅导员工作室等载体平台，聚焦学生成长发展需求，打造集思政教育、信息咨询、事务办理、师生交流、文化休闲于一体的高品质育人阵地，打通育人“最后一公里”，切实提高学生获得感和幸福感，促进学生德智体美劳全面发展。

目前9个二级工作站通过多点融合，已逐渐将辅导员研修工作室、党员工作站、心理团辅室、党员先锋岗等学生思政、教育管理力量下沉。2022年4月，“时·艺空间”各主题工作站对近三年的工作成果进行梳理总结并设计成果展示墙安装完成。制定出台了学校“一站式”学生社区建设方案，正在充实、调整、修订学校学生工作指导委员会机构及职能。

#### （三）不断加强各类学生工作制度建设，提升学生管理服务效能

出台了《山东艺术学院学生违反集中管控规定处理办法》形成了学校处于集中管控期间较为系统的学生管理制度。制定了《山东艺术学院学生创新创业奖励实施管理



办法（试行）》，为鼓励师生积极参加各类创新创业竞赛活动，提高学生创新精神、创业意识和创新创业能力保驾护航。

及时对标上级最新文件精神，修订《山东艺术学院学生学费减免管理办法》、《山东艺术学院学生困难补助实施细则》，目前已征求完各学院意见。

结合学校实际，联合后勤管理处、团委，制订学校劳动教育方案，在两校区开展劳动周活动。通过教育引导构筑劳动教育“知行合一”，形成“人人主动参与、接受劳动教育”的良好风尚，强化劳动育人。截止目前 13 个二级学院共完成劳动实践 39 次，通过“劳动说”专栏，实现宣传报道率 100%。

学校与山东省精神卫生中心签订合作，建立了心理危机转介诊疗机制，畅通了从心理健康教育中心到山东省精神卫生中心的心理危机转介绿色通道，及时转介疑似患有严重心理或精神疾病的学生到省精卫接受诊断和治疗。进一步完善线下心理咨询服务，健全心理咨询的值班、预约、转介、重点学生一人一档等制度。及时更新心理危机库学生名单及状况，共接待 30 多人次个体咨询，组织 2 次学工干部心理团体辅导活动。开通了线上心理热线和心理邮箱，向学生提供常态化、及时有效的心理健康指导与咨询服务。强化家校育人合力，统筹二级学院开展线上家长会，引导家长树立正确教育观念，以健康和谐的家庭环境影响学生，有效提升心理健康教育实效。完成了包括 8 项校级活动，50 余项二级学院活动的第九届 5·25 心理健康节。



图 17 我校第九届 5.25 心理健康节活动方案

#### （四）积极推进大学生国防教育常态化

积极推进大学生征兵宣传工作，举办了 2 场现场政策宣讲会及 3 场线上宣讲会，并在学生处官方微信平台建立专栏形成国防教育的常态化。完成了军事课程建设方案、军事课教师报名、集体备课等相关工作。

#### （五）以“访企拓岗”为牵引，全力促进就业创业工作



举办 362 家企业参与的山东艺术学院“新起点- 向未来”2022 年春季大型网络双选会暨 2022 年“就选山东”高校毕业生省级集中招聘活动“文化创意产业”专场招聘会（线上）”，共提供 1 万个岗位；通过多校联合参与教育部 24365 校园招聘会文化艺术行业专场，与“毕业申”合作举办多场系列招聘活动及就业促进周专场（线上），提供 1 万余个岗位。目前已实现 2022 届毕业生初次去向落实率 83.23%。评选并表彰了校级 2022 年度“十佳优秀毕业生”，完成 2022 年求职补贴审核报送 85 人，发放求职补贴 56200 元。

严格落实教育部、山东省关于高校书记校长“访企拓岗”促就业专项活动的相关要求，以精准‘绘’就，‘职’赢未来”区域人才就业山东艺术学院云招聘”系列为抓手，全面助力学校 2022 届毕业生就业创业工作。先后完成了与山东省 16 地市的各级、各类用人单位的对接，书记、校长带头走访人才部门、行业主管部门和重点用人单位，积极对接校友企业、基地单位和招聘机构，将毕业生化整为零，以地域为单位进行校内整合，通过学生就业意向与用人单位需求之间的数据比对，突出精准对接，在千方百计拓展毕业生就业渠道的同时，提升就业指导服务的有效性。不断加大就业工作统筹力度、加强校-院-专业老师三级联动，形成全校全员联动共同推进 2022 届毕业生就业的工作氛围。大众网、学习强国山东等平台相继报道。

有序推进创业工作，已推荐 48 个项目申报“省创计划”、“国创计划”。24 个团队进入第七届中国国际“互联网+”大赛校赛，推荐 1 支团队进入省赛。

### （六）以能力提升为核心，持续加强辅导员队伍建设

根据年初制定辅导员培训年度计划，组织开展 2022 年度辅导员培训工作。2 月份，已完成进行了 40 学时的线上辅导员培训。6 月份，通过与“北森生涯”等专业机构的合作，开展“职业生涯规划”专项培训，以辅导员职业能力建设为重点、为核心，有效提升辅导员队伍的专业化水平。



图 18 我校第七届辅导员素质能力大赛圆满结束



### **(七) 多措并举，努力提升学生公寓管理服务水平**

加强面部识别与自动测温系统的日常维护，为常态化疫情防控形势下的学生公寓出入管理提供技术支持。优化学生公寓设备报修流程，成立了由各公寓楼长值班员、物业维修人员、后勤处维修科工作人员、学生代表、大学生自律委员会部分成员等组成的“宿舍设施设备报修群”，完成 1621 次日常维修，学生满意度 100%。严格落实晚间值班制度，定期汇总上报各二级学院值班表并督促落实，上半年共整理、上报、存档“夜间老师值班签字表”102 份，零失误。扎实推进安全卫生大检查，共完成全面普查 15 次，配备了专门的“执法记录仪”，依托技术化手段有效避免检查过程中的争议事件，大大提升了管理服务效能。

### **(八) 完善精准帮扶机制，扎实推进资助育人工作的内涵式发展**

开展“2022 艺起·粽向未来”主题教育、“学贷助人，信用立人”为主题宣讲、“崇尚道德，诚实守信”手抄报比赛、“励志、强能”大讲堂等系列活动，围绕资助育人，坚持“扶智+扶志”的工作理念，以“扶智”夯实学生的专业素养，以“扶志”挺起学生的精神脊梁，进一步激活家庭经济困难学生成长发展的内驱力。完成 1189 人的家庭经济困难学生复核工作，发放包括春季本专科、研究生、退役士兵国家助学金、勤工助学等在内各类奖助资金 560 余万元。

## **二、学风与学习效果**

### **(一) 学风建设措施全面，有效促进学习效果**

认真落实各项规章制度，促进学风建设。学校严格按照《山东艺术学院关于加强考风考纪教育工作的实施意见》《山东艺术学院学生守则》等一系列文件要求，加大学生考勤力度，全面强化学风建设，为良好学风的形成提供了有力保障。

采取激励措施，调动学生学习积极性。学校进一步规范程序，做好学生选优评选工作，充分发挥评奖评优的激励和导向作用，引导学生把主要精力投入到学习中。狠抓考风考纪，严格课堂考勤，树立良好学风。学校采取针对性措施，持续推进学风建设，成效明显。积极开展考风考纪专项教育活动，引导学生诚信为学；严格早功制度及课堂考勤，推行考勤预警制度，发放预警通知单，对学生进行提前警示；加大对课堂教学秩序的检查力度，强化任课教师在课堂组织管理中的角色意识；通过教学运行保障服务平台实时查看课堂教学状态，发现问题，及时反馈，督促整改。

### **(二) 学生对自我学习与成长的满意度较高**

近年来，学生学习能力、实践水平、创新创业精神明显提高，专业实践获奖捷报频传，社会影响不断提升。学生对自我学习与成长的满意度也不断提高。调查问卷结果显示，学生对自我学习与成长状态满意度在 95%以上。



### 三、学生毕业及学位授予情况

按照《山东艺术学院普通本专科学学生学籍管理实施细则》《山东艺术学院实行学分制的实施意见》《山东艺术学院学士学位授予暂行条例》等相关规定，学校2021-2022 学年第二学期对 2022 届本科毕业生进行了毕业资格审核、学位授予资格审核。2022 年共有本科毕业生 2020 人，实际毕业人数 1985 人，毕业率为 98.27%，学位授予率为 99.85%。

表 23 各专业本科生毕业情况统计

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120210	文化产业管理	61	61	100
120401	公共事业管理	28	28	100
130101	艺术史论	71	70	98.59
130201	音乐表演	214	201	93.93
130202	音乐学	111	109	98.20
130203	作曲与作曲技术理论	16	15	93.75
130204	舞蹈表演	98	94	95.92
130205	舞蹈学	34	34	100
130206	舞蹈编导	21	21	100
130301	表演	81	77	95.06
130302	戏剧学	12	12	100
130304	戏剧影视文学	60	60	100
130305	广播电视编导	90	89	98.89
130306	戏剧影视导演	47	46	97.87
130307	戏剧影视美术设计	120	117	97.50
130309	播音与主持艺术	44	44	100
130310	动画	59	59	100
130311T	影视摄影与制作	41	40	97.56
130401	美术学	68	67	98.53
130402	绘画	154	152	98.70
130403	雕塑	16	16	100
130404	摄影	43	43	100
130405T	书法学	20	20	100
130406T	中国画	48	48	100
130501	艺术设计学	26	26	100
130502	视觉传达设计	111	111	100
130503	环境设计	119	118	99.16
130504	产品设计	36	36	100
130507	工艺美术	43	43	100
130508	数字媒体艺术	128	128	100
全校整体	/	2020	1985	98.27



## 四、学生就业与发展

学校认真贯彻落实贯彻落实全国、全省普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神以实现毕业生充分高质量就业、提高创新创业教育质量为目标，紧紧围绕学校中心工作，圆满完成各项工作任务。我校高度重视毕业生就业创业工作，把此项工作纳入学校发展的总体部署，定期召开会议，研究部署学校就业创业工作，检查督促各项工作的落实情况，认真组织开展毕业生就业创业工作。

学校大力推进线上+线下就业招聘和指导服务工作。通过“云办理”、“云平台”、“云指导”等多种形式，努力为毕业生提供丰富的、个性化的就业指导服务。学校依托教育厅、人社厅就业信息平台，通过山东艺术学院“新起点 向未来”2022年春季大型网络双选会暨2022年“就选山东”高校毕业生省级集中招聘活动“文化创意产业”专场招聘会（线上）”，共吸引企事业单位905家报名，审核通过362家用人单位参会，提供岗位9208个，22675人次毕业生参与；通过多校联合参与教育部24365校园招聘文化行业专场；通过与第三方平台“毕业申”合作举办多场针对2022届毕业生的系列招聘活动及就业促进周专场（线上），吸引近千家人单位。

严格落实教育部高校书记校长“访企拓岗”促就业专项活动，以精准‘绘’就，‘职’赢未来”区域人才就业山东艺术学院云招聘”系列为抓手，全面助力学校2022届毕业生就业创业工作。学校从2022年4月至今先后对接了山东省16地市的各级、各类用人单位，学校书记、校长深入省直机关，各地市与用人单位进行座谈，推荐毕业生，大众网、学习强国山东平台相继报道。着力做到“防疫不松懈、服务不断线、标准不降低”，围绕落实“一把手工程”，书记、校长带头架起线上就业“云梯”，为学校“代言”，为毕业生“代言”，带头联络地市促就业；加大就业工作统筹力度、加强校-院-专业老师三级联动，形成全校全员联动共同推进2022届毕业生就业的工作氛围。



图 19 我校成功隆重举行 2022 届毕业生毕业典礼



我校采取多项措施加强对毕业生的毕业教育。专门开展以“爱国爱党爱校”为主题的毕业生毕业教育活动，以学生处、各学院官方微信平台为依托，着重关注毕业生离校前后各项就业手续办理、获取就业信息渠道，如何规避就业风险等问题；通过定期召开就业创业工作例会、各二级学院就业创业工作人员培训会、召开网络招聘会及专场招聘会，展开对毕业生的问卷调查等，及时传达相应政策，了解毕业生思想动态；专门就毕业生离校前的创新创业教育、情系母校教育、就业择业教育、适应社会教育、文明离校教育等进行重点解读，确保毕业生工作稳定、有序开展。学生离校后，学校通过加强对毕业生的全程动态监测，结合山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统，时刻关注学生就业状态，持续为他们提供就业创业服务。

2021 年调查数据显示（本调查题为多选），用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.51%，其中“很满意”占 48.76%，“较满意”占 26.87%，“基本满意”占 20.88%，“不满意”占 3.49%。

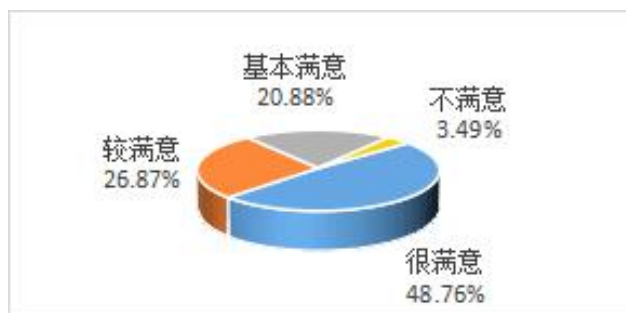


图 20 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”、“加强专业知识和技能培养”和“注重综合素质能力培养”，比例分别为 57.71%、47.76%和 44.78%。

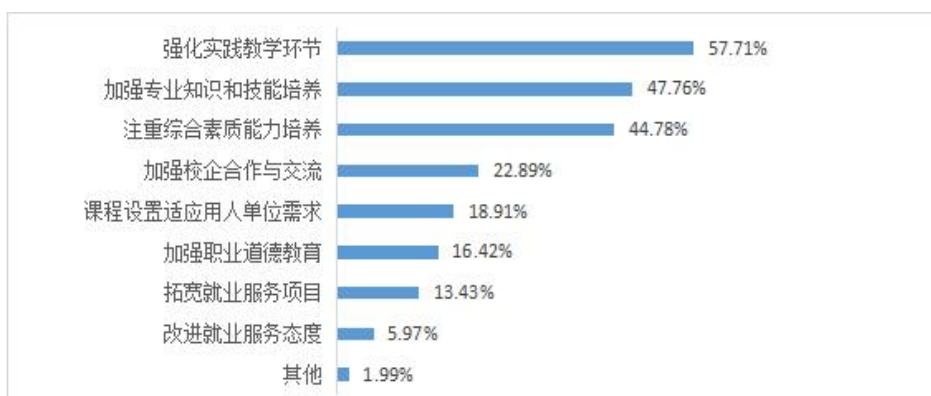


图 21 用人单位对本校人才培养和就业服务的主要建议



## 第七部分 特色发展

学校始终根植齐鲁，融入当代，坚持从教育教学、学科建设、科研创作、社会服务等各个环节，精心凝练特色，塑造新的品牌，在办学和人才培养方面体现鲜明的优势和特点，提升学校的办学声誉和影响力。学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

### 一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色

#### （一）发挥多学科专业融合发展的内生优势

综合性艺术院校的优势在于，以特有的综合性学科布局及其相互交融机制，为艺术学科专业发展提供优质的学科交融环境和人才培养平台，促进艺术人才综合素质和创新实践能力的提升。一方面，学校注重加强艺术各学科之间的有机融合，以及不同专业与方向之间课程体系的交融，实现传统学科专业与新兴学科专业的协调发展，深化本科专业建设。另一方面，以艺术学科专业为基础，注重艺术与其他人文学科及现代科学技术的有机交融。

#### （二）探索多样化人才培养模式

学校坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在明确学校人才培养总体目标的基础上，各学科专业结合自身实际，探索了多样化的人才培养模式，在分类人才培养、分段人才培养、工作室人才培养、中外合作人才培养等方面进行了实践和理论总结。学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建设质量。

#### （三）构建学生综合素质培养的坚实平台

学校理论专业实力雄厚，各学科分布有音乐学、美术学、舞蹈学、艺术设计学、戏剧影视文学等史论性专业，充分发挥了对各学科基础理论教学的支撑作用，为学生的理论素养的培养奠定了坚实的基础；学校发挥多学科优势，加大公共选修课和专业选修课比例，为学生构建跨学科学习的平台；通过学科、专业、课程的交叉互融，为学生提供多方面的知识和技能，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提升了学生综合素质；以综合性实践活动为平台，实现专业学习上的触类旁通，从多种角度把握艺术的本质特征，克服了单一艺术视角的局限，实现了综合素质和能力的提高。下一步，学校将以获批山东省应用型本科高校建设支持单位为契机，把应用型





本科高校建设作为学校“十四五”时期的重点工作，持续深化基于政产学研合作、协同育人的应用型人才培养模式改革，通过校企携手合作，优化资源配置，实现资源共享、优势互补、相互协作，为学生提供更为充分的实践机会，完善人才培养机制，提高人才培养的质量，同时为企业培养“留得住、用得上”的专业人才，实现学校、企业、学生的多赢发展。

## 二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色

### （一）继承优良传统，坚持现实主义道路，突出山东地方特色

学校立校之本是现实主义道路，也一直没有离开过这条道路，学校的教育教学、创作实践、学术研究都是围绕着现实主义道路构建起来的，并且取得了辉煌的成绩。音乐、美术、戏剧、舞蹈等各个领域，都有大量优秀现实主义作品，而且各个历史时期都留下了属于山艺的代表性作品，形成了品牌效应。在人才培养上，学校始终秉持“厚基础、重实践、强学术”的优良传统，坚持现实主义道路，将现实主义精神融入教学和创作实践，为培养优秀艺术人才奠定了坚实基础。

作为山东省唯一入选第十三届全国舞蹈展演的院校，我校通过原创作品群舞《沂蒙母亲》和《移山》向全国人民展现了齐鲁文化风韵。我校舞蹈学院师生致力于山东民间文化的传承与发展，多次开展下乡采风活动，深入挖掘齐鲁大地的民俗文化，从中汲取精华并融入作品创作，编排出了多部具有浓浓山东风情的优秀舞蹈作品，将传统民间舞蹈赋予了新的时代内涵，极具现实意义和当代价值。入选的两部原创作品群舞《沂蒙母亲》和《移山》，是舞蹈学院师生根植齐鲁大地，汲取民间精华，编创、展现出的精品剧目，充分表现了山东人民爱党爱军、无私奉献的沂蒙精神和热情、坚韧、淳朴的优秀品质。



图 22 舞蹈学院原创作品《移山》剧照



图 23 原创《沂蒙母亲》剧照



## （二）汲取山东民族民间文化艺术精华，自觉融入专业教学

学校高度重视传承弘扬中华优秀传统文化，致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，整合教育教学、艺术实践、校园文化、实践基地等资源，围绕挖掘艺术学科文化内涵、构建覆盖“三个课堂”的全领域学习场、建设纵横贯通学分银行、树立师生双主体地位、创新“文化传承+产教融合”双驱动实践育人模式等建设经验和典型举措，凝练出了教学与实践、保护与创新、创作与服务相融合的传承特色，向社会展示了中华优秀传统文化输入和输出双向激活的艺术教育特色。学校也将以中华优秀传统文化传承示范校项目为契机，找准传统文化艺术性发展与大众化普及的结合点、着力点，持续深化艺术实践教学改革，大力推进艺术精品创作，以丰富的艺术形态展现中华优秀传统文化的育人魅力和时代活力，以现代信息技术手段推进优质资源的社会普及，为山东省文化和旅游事业高质量发展出新彩、立新功。

我校是山东省具有“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”资格的三所院校之一，2022年6月承办了“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”鲁绣研修班。学员们通过研修培训，在文化艺术修养、工艺技艺水平、创意设计研发、生产经营能力等方面得到了全面提升。8月又承办了山东地方戏曲小剧种茂腔表演人才培训班，激励学员们创作演出更多优秀作品，在服务人民中砥砺从艺初心，为振兴山东地方戏曲发展、为山东文化强省建设作出新的更大贡献。

## （三）弘扬山东民族民间文化艺术传统，积极促进艺术创作与实践

学校坚持扬弃传承、转化创新，保护、传承与发展并重的原则，积极推进艺术创作生产，运用丰富的艺术形式、创新的艺术手段，创作排演了大量弘扬齐鲁优秀传统文化、具有艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。学校3个项目入选2021年度国家社科基金艺术学项目，分别是设计学院远宏教授主持的重点项目《中华窑口文脉体系传承与发展研究》，艺术研究院李丕宇教授主持的一般项目《美术藏品预防性保护的法国经验》与艺术管理学院余兆欣副教授主持的《计算机辅助梆子戏唱腔研究》；3个项目获2022年度国家艺术基金项目资助，数量居全省之首，获批的3个项目分别为传媒学院孔令强教授负责的传播交流推广资助项目《弘扬沂蒙精神主题影像作品展》，设计学院姜坤鹏副教授负责的艺术人才培养资助项目《当代工艺美术评论人才培养》以及书法学院陈靖副教授负责的美术创作资助项目《岱岳云开青未了》（书法、篆刻）。



“水乳交融 生死与共——山东艺术学院庆祝中国共产党成立 100 周年百位沂蒙英模人物主题影像作品展”先后于山东省老干部活动中心、山东美术馆、山东省委党校、山东省政协成功举办。展览是山艺传媒学院将思政教育与专业建设深度融合的成果展示。通过组织开展“寻访老兵足迹、讲好英雄故事、传承红色精神”课程思政主题创作活动，师生团队走进临沂市沂南县，历时 5 个月，采访并拍摄了生活在这片红色热土上的 100 余位中华人民共和国成立前老党员、老战士、支前模范等英模。他们平均年龄 94 岁，其中百岁老人 8 位。经过 2 个月的后制作，师生们为每位老党员、老战士拍摄了个人肖像照，并制作了《沂蒙老兵》《沂蒙红嫂》《沂蒙精神》等系列影像，取得了丰硕的思政教学和专业教学成果。



图 24 水乳交融 生死与共——山东艺术学院庆祝中国共产党成立 100 周年百位沂蒙英模人物主题影像作品展



## 第八部分 存在的问题及整改情况

### 一、2021-2022 学年教学中存在的问题及整改成效

#### (一) 专业内涵建设有待进一步深化

学校专业建设方向已转向“质量提升”，专业整合后，根据学分制的要求，在专业人才培养模式改革、专业特色凝练等方面还存在着诸多问题，需要对实验实践教学、创新创业教育有新的定位和认识。

相关整改措施与成效：

采用以优势特色和社会需求为导向的专业分类管理和专业设置动态调整机制。依据之前的调研、评估、分析和总结，完成了全校专业的整合工作，实现了专业方向的优化。结合专业设置条件要素，依据“双一流”建设目标，将一些不能适应专业发展形势、不符合学校整体发展要求、经过长期建设未能达到预期效果的专业进行裁、并、转、合，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和“新旧发展动能转换”，认真总结两个高水平应用型培育立项专业群建设经验，并进行推广。成立了全国首个书法学院和山东艺术学院电影艺术产学研基地，拓展了专业发展的新空间和事业发展新的增长点。

#### (二) 学分制改革配套措施有待进一步完善

深入推进学分制改革，既为我校的教育教学发展提供了新的契机，同时又对教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面提出了一系列崭新的挑战。学校在学分制改革上存在着制度体系不够完善、配套措施跟不上以及思想意识达不到等问题。学生和教师对学分制改革认识均不够到位、不够深入、不够全面，人才培养方案、课程教学大纲对人才培养创新意识、创新精神的凸显有待强化。

相关整改措施与成效：

针对 2017 级和 2018 级学生以及 2020 级新生，多次召开座谈会、宣讲会，并定期向学生公示学分，向师生宣讲学分制的具体实施方案，并加强拓展课、实践课的培育，为学分制的良好运行提供课程基础；继续加强收费政策宣传，通过多种形式、多种渠道、多种载体对学分制收费政策进行全面宣传、准确解读；进一步开展新一轮人才培养方案和课程教学大纲的修订工作，满足了学分制改革的需求；购买建设了实验室教学管理系统、琴房管理系统，入新的教学管理系统，提高了教学管理的信息



化水平；学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建设质量。

### （三）校院两级教学管理体制改革的成效有待进一步提升

在校院两级教学管理体制改革的方面，对学校内部管理的责权利进行了重新分配和调整，初步满足了学校实施学分制改革的需要，但存在制度执行不力、不到位的问题，缺乏明晰的两级管理目标考核体系。

相关整改措施与成效：

针对校院两级教学管理体制改革的，教务处深入研究，充分调研，就专业建设、教学质量监控、实践教学、教学运行、招生等方面，制定多项校院两级教学管理体制改革的措施，推动管理重心下移。进一步明确了学校、院（系）教学管理的职责，完善了校院两级教学管理体系，提高了教学管理效能。

## 二、2021-2022 学年影响教学质量的突出问题及整改措施

### （一）教学资源保障与整合力度需进一步强化

在教学资源建设与整合方面，存在教学经费合理分配使用与科学考核有待改革，实验室、实验设备利用率有待提升，课程资源建设如何适应完全学分制要求等问题。

相关整改措施：

建立专业设置与调整优化机制，开展专业评估，根据专业评估结果，合理调整专业布局与规模。以网络课程、优质课程为重点，从数量与质量方面加大课程建设力度，打造一批线上和线下金课。根据教师实际需要，在做好充分论证的基础上，引进完善教学仪器设备，做到物尽其用，更好地服务教学。加强实验室管理体制建设，探索集约高效的规范化管理模式，逐渐配齐高素质实验管理人员，做到人尽其用，保持实验管理人员队伍稳定，加大实验室开放力度，提高实验设备利用率。积极申报省级和国家级实验教学示范中心。

### （二）学校体制机制改革需进一步深化

学校管理体制机制还不够完善，需进一步深入推进综合改革，优化校院两级管理，进行分配制度与激励机制改革，加强合作办学，形成吸引社会资源支持学校发展的长



效机制。

相关整改措施:

学校将教育干部师生进一步解放思想、实事求是、与时俱进、改革创新。坚持和完善党委领导下的校长负责制,优化山东艺术学院教育发展基金会职能,成立山东艺术学院理事会。进一步加大院校两级管理体制的落实,加大“放管服”改革力度,进一步激发办学活力。继续完善实施以“学院一系(部)一教研室(工作室)”为基础的层级管理,充分调动各层面的积极性。加强和完善网格化管理机制,层层落实管理责任,使每项工作、每个节点都有人管、有人问,实现管理全覆盖。

学校开展了为期三个月的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的一系列重要指示精神,全面落实党中央、省委关于主题教育的有关要求,紧密结合学校改革发展实际,围绕教学、科研、艺术实践与创作等中心工作,将主题教育与重点工作任务推进落实紧密结合,引导广大党员干部牢记宗旨、坚守立场、履职尽责、勇担使命、清正廉洁,学校党委坚决贯彻中央部署和省委要求,牢牢把握正确方向,坚持党委班子带头,加强组织领导,精心谋划部署,从严推进实施;学校各基层党组织认真履行主体责任,党员干部思想重视、态度认真、行动自觉,广大师生积极参与,有力促进了主题教育深入开展,取得了实实在在的教育成果。

### (三) 师资队伍建设与评价机制有待进一步加强

学校高层次、高水平人才数量不足。相较国内一流艺术院校,高水平人才队伍力量不足,关于高层次人才引进的政策和措施有待进一步完善;部分专业由于专业建设历史、招生规模控制、师资要求特点等问题,师资队伍结构水平有待进一步优化。

相关整改措施:

1. 持续加强高层次人才队伍建设。坚持引育并举,发挥学校人才工作领导小组、校院学术委员会等人才评价机构的作用,严把高层次人才队伍建设质量关,围绕学科专业建设需要,重点引进和培育一批有重大教学、科研、专业创作潜力和成果预期的高端领军人才和创新团队带头人。

2. 不断搭建更优质的事业发展平台,形成科学的人才聘用、考核、激励等引才育才长效机制,进一步增强学校对海内外优秀人才的吸引力。紧密结合学校教育教学实际,不断拓宽人才引进与培养途径,持续补充师资队伍数量、提升师资队伍质量,进一步优化学校师资队伍结构水平。



## 山东艺术学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	指标项	本校数值	备注
1	本科生人数	8862	
2	折合学生数	11077.5	
3	全日制在校生数	10300	
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	86.04	见本报告的图 2
5	专任教师数量 (人)	651	全校及分专业教师数量及结构见 报告表 6、附表 1
6	具有高级职称的专任教师比例 (%)	53.76	
7	本科专业总数	33	
8	生师比	14.71	全校及分专业见附表 1
9	生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.50	见报告表 11
10	年新增教学科研仪器设备值 (万元)	1164.32	见报告表 11
11	生均纸质图书 (册)	90.39	见报告表 12
12	电子图书总数 (种)	1030322	见报告表 12
13	电子期刊 (册)	181343	见报告表 12
14	学位论文 (册)	3211042	
15	音视频 (小时)	178076	
16	生均教学行政用房 (平方米)	17.24	
17	生均实验室面积 (平方米)	0.71	



18	生均教学日常运行支出（元）	3913.25	见报告表 9
19	本科专项教学经费（万元）	3178.86	见报告表 9
20	生均本科实验经费（元）	788.99	见报告表 9
21	全校开设课程总门数	2186	
22	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	94.74	
23	教授授本科课程占总课程数的比例（%）	18.30	
24	应届本科生毕业率（%）	98.27	
25	应届本科生学位授予率（%）	99.85	
26	应届本科生就业率（%）	82.32	
27	体质测试达标率（%）	98.37	
<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本表所涉数据全部来源于学校 2022 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。</li> <li>2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发〔2004〕2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。</li> <li>3. 学生学习满意度调查方法：（请根据学校实际情况作出说明）</li> <li>4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：（请根据学校实际情况作出说明）</li> <li>5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。</li> </ol>			





附件 1:

各专业教师数量、结构及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构			生师比
				教授		副 教授	中级及 以下	博士	硕士	学士及 以下	
				数量	授课比例 (%)						
1	120210	文化产业管理	7	2	100	4	1	6	1	0	31.14
2	120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0	--
3	130101	艺术史论	14	5	100	4	5	11	3	0	22.86
4	130102T	艺术管理	8	1	100	4	3	6	2	0	17.25
5	130201	音乐表演	100	12	100	45	43	15	58	27	10.5
6	130202	音乐学	34	6	100	16	12	10	18	6	10.88
7	130203	作曲与作曲技术理论	13	3	100	6	4	6	5	2	4.54
8	130204	舞蹈表演	16	1	100	5	10	1	9	6	28.06
9	130205	舞蹈学	13	1	100	3	9	4	5	4	9.54
10	130206	舞蹈编导	4	1	100	2	1	0	2	2	21.75
11	130209T	流行音乐	0	0	--	0	0	0	0	0	--
12	130301	表演	31	3	100	13	15	1	16	14	10.13
13	130302	戏剧学	5	0	--	2	3	4	1	0	15.8
14	130303	电影学	3	1	0	0	2	2	1	0	26.67
15	130304	戏剧影视文学	9	0	--	5	4	4	5	0	26.22
16	130305	广播电视编导	17	3	100	9	5	10	7	0	21.59
17	130306	戏剧影视导演	4	0	--	0	4	3	1	0	39.25
18	130307	戏剧影视美术设计	25	1	100	3	21	1	17	7	20.84
19	130309	播音与主持艺术	4	1	100	3	0	0	4	0	46
20	130310	动画	13	1	100	7	5	3	10	0	19.38
21	130311T	影视摄影与制作	9	1	100	3	5	0	9	0	20.78
22	130401	美术学	18	3	100	9	6	6	11	1	10.28
23	130402	绘画	45	8	88	20	17	8	26	11	15.16
24	130403	雕塑	8	1	100	5	2	2	6	0	13.5
25	130404	摄影	5	0	--	3	2	0	5	0	32.6
26	130405T	书法学	12	4	100	4	4	8	2	2	17
27	130406T	中国画	14	1	100	9	4	4	10	0	14.43
28	130409T	文物保护与修复	0	0	--	0	0	0	0	0	--
29	130501	艺术设计学	6	0	--	5	1	2	4	0	15
30	130502	视觉传达设计	26	4	100	18	4	4	20	2	20.81
31	130503	环境设计	19	1	100	9	9	4	12	3	22.95
32	130504	产品设计	5	1	100	3	1	0	5	0	24
33	130507	工艺美术	19	3	100	10	6	5	11	3	15.68
34	130508	数字媒体艺术	16	0	--	5	11	2	13	1	34.06



附件 2:

### 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
34	33	流行音乐、文物保护与修复专业、艺术管理、 电影学	音乐表演（现代音乐）、绘画（鉴定与修复）



附件 3:

各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	47.5	0.0	0.0	31.67	0	3	69
120401	公共事业管理	28.5	0.0	0.0	19.0	0	0	4
130101	艺术史论	51.5	8.0	0.0	35.0	3	16	269
130102T	艺术管理	52.0	0.0	0.0	32.5	0	1	34
130201	音乐表演	40.75	0.0	5.0	24.85	0	8	44
130202	音乐学	32.06	0.0	2.5	19.73	0	23	57
130203	作曲与作曲技术理论	37.38	0.0	5.0	21.99	0	0	4
130204	舞蹈表演	54.0	65.25	0.0	70.15	0	0	4
130205	舞蹈学	46.0	42.25	0.0	51.91	0	0	4
130206	舞蹈编导	55.0	57.25	0.0	66.03	0	0	4
130209T	流行音乐	29.0	0.0	0.0	17.47	0	0	4
130301	表演	55.12	0.0	0.0	33.31	0	8	34
130302	戏剧学	40.25	0.0	0.0	23.54	0	0	4
130303	电影学	32.0	59.0	0.0	56.88	0	0	4
130304	戏剧影视文学	35.62	0.0	0.0	21.66	0	6	4
130305	广播电视编导	65.75	0.0	0.0	38.68	0	3	22
130306	戏剧影视导演	69.25	0.0	0.0	40.5	0	0	4
130307	戏剧影视美术设计	75.0	43.0	0.0	69.21	0	1	79
130309	播音与主持艺术	85.25	0.0	0.0	49.85	4	1	19
130310	动画	98.75	0.0	0.0	58.09	0	0	4
130311T	影视摄影与制作	30.0	96.0	0.0	74.12	0	1	92
130401	美术学	88.5	0.0	0.0	52.06	0	5	60
130402	绘画	98.25	0.0	0.0	59.55	2	0	4
130403	雕塑	146.5	0.0	0.0	73.99	1	1	4
130404	摄影	73.5	0.0	0.0	43.24	0	0	4
130405T	书法学	42.0	0.0	0.0	24.56	0	1	44
130406T	中国画	118.5	0.0	0.0	69.71	0	0	4
130409T	文物保护与修复	88.0	0.0	0.0	55.0	0	0	4
130501	艺术设计学	22.0	22.0	0.0	25.73	0	2	49
130502	视觉传达设计	53.0	15.5	0.0	41.39	0	2	65
130503	环境设计	25.0	40.0	0.0	38.01	0	2	66
130504	产品设计	25.0	41.0	0.0	38.6	0	2	49
130507	工艺美术	25.0	43.0	0.0	39.77	2	2	65
130508	数字媒体艺术	77.12	0.0	0.0	44.97	0	0	4
全校校均	/	54.70	11.36	1.15	39.54	1.02	1	20

附件:4



应届（2022 届）本科生分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	61	61	100
120401	公共事业管理	28	28	100
130101	艺术史论	71	70	98.59
130201	音乐表演	214	201	93.93
130202	音乐学	111	109	98.20
130203	作曲与作曲技术理论	16	15	93.75
130204	舞蹈表演	98	94	95.92
130205	舞蹈学	34	34	100
130206	舞蹈编导	21	21	100
130301	表演	81	77	95.06
130302	戏剧学	12	12	100
130304	戏剧影视文学	60	60	100
130305	广播电视编导	90	89	98.89
130306	戏剧影视导演	47	46	97.87
130307	戏剧影视美术设计	120	117	97.50
130309	播音与主持艺术	44	44	100
130310	动画	59	59	100
130311T	影视摄影与制作	41	40	97.56
130401	美术学	68	67	98.53
130402	绘画	154	152	98.70
130403	雕塑	16	16	100
130404	摄影	43	43	100
130405T	书法学	20	20	100
130406T	中国画	48	48	100
130501	艺术设计学	26	26	100
130502	视觉传达设计	111	111	100
130503	环境设计	119	118	99.16
130504	产品设计	36	36	100
130507	工艺美术	43	43	100
130508	数字媒体艺术	128	128	100
全校整体	/	2020	1985	98.27



附件 5:

应届（2022 届）本科生分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	61	61	100
120401	公共事业管理	28	28	100
130101	艺术史论	70	70	100
130201	音乐表演	201	201	100
130202	音乐学	109	109	100
130203	作曲与作曲技术理论	15	15	100
130204	舞蹈表演	94	93	98.94
130205	舞蹈学	34	34	100
130206	舞蹈编导	21	21	100
130301	表演	77	77	100
130302	戏剧学	12	12	100
130304	戏剧影视文学	60	59	98.33
130305	广播电视编导	89	89	100
130306	戏剧影视导演	46	46	100
130307	戏剧影视美术设计	117	117	100
130309	播音与主持艺术	44	44	100
130310	动画	59	59	100
130311T	影视摄影与制作	40	40	100
130401	美术学	67	67	100
130402	绘画	152	152	100
130403	雕塑	16	16	100
130404	摄影	43	43	100
130405T	书法学	20	20	100
130406T	中国画	48	48	100
130501	艺术设计学	26	26	100
130502	视觉传达设计	111	111	100
130503	环境设计	118	118	100
130504	产品设计	36	35	97.22
130507	工艺美术	43	43	100
130508	数字媒体艺术	128	128	100
全校整体	/	1985	1982	99.85



附件 6:

应届（2022 届）本科生分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120210	文化产业管理	61	54	88.52
120401	公共事业管理	28	25	89.29
130101	艺术史论	70	67	95.71
130201	音乐表演	201	154	76.62
130202	音乐学	109	54	49.54
130203	作曲与作曲技术理论	15	9	60
130204	舞蹈表演	94	82	87.23
130205	舞蹈学	34	33	97.06
130206	舞蹈编导	21	18	85.71
130301	表演	77	69	89.61
130302	戏剧学	12	10	83.33
130304	戏剧影视文学	60	45	75
130305	广播电视编导	89	66	74.16
130306	戏剧影视导演	46	42	91.30
130307	戏剧影视美术设计	117	106	90.60
130309	播音与主持艺术	44	39	88.64
130310	动画	59	48	81.36
130311T	影视摄影与制作	40	32	80
130401	美术学	67	56	83.58
130402	绘画	152	117	76.97
130403	雕塑	16	15	93.75
130404	摄影	43	38	88.37
130405T	书法学	20	20	100
130406T	中国画	48	45	93.75
130501	艺术设计学	26	24	92.31
130502	视觉传达设计	111	99	89.19
130503	环境设计	118	99	83.90
130504	产品设计	36	31	86.11
130507	工艺美术	43	34	79.07
130508	数字媒体艺术	128	103	80.47
全校整体	/	1985	1634	82.32



附件 7:

### 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	193	188	97.41
120401	公共事业管理	21	20	95.24
130101	艺术史论	288	286	99.31
130102T	艺术管理	89	88	98.88
130201	音乐表演	854	837	98.01
130202	音乐学	329	327	99.39
130203	作曲与作曲技术理论	52	51	98.08
130204	舞蹈表演	366	366	100
130205	舞蹈学	115	115	100
130206	舞蹈编导	77	77	100
130209T	流行音乐	0	0	0
130301	表演	291	285	97.94
130302	戏剧学	63	62	98.41
130303	电影学	19	19	100
130304	戏剧影视文学	215	212	98.60
130305	广播电视编导	310	305	98.39
130306	戏剧影视导演	155	155	100
130307	戏剧影视美术设计	472	470	99.58
130309	播音与主持艺术	176	175	99.43
130310	动画	216	193	89.35
130311T	影视摄影与制作	146	143	97.95
130401	美术学	156	153	98.08
130402	绘画	620	609	98.23
130403	雕塑	83	80	96.39
130404	摄影	161	157	97.52
130405T	书法学	153	153	100
130406T	中国画	156	154	98.72
130409T	文物保护与修复	0	0	0
130501	艺术设计学	76	76	100
130502	视觉传达设计	418	409	97.85
130503	环境设计	376	374	99.47
130504	产品设计	109	109	100
130507	工艺美术	221	220	99.55
130508	数字媒体艺术	487	473	97.13
全校整体	/	7463	7341	98.37